

Метод опроса

(по М.К Горшков, Ф.Э. Шереги
Прикладная социология:
методология и методы)

Подготовила: Курская Анна
У-102





Респонденты

- Респондент – непосредственный участник исследуемых социальных явлений и процессов (Ответы на предлагаемые респондентам вопросы и образуют первичную социологическую информацию)

Интервью и анкетирование



+

- Собранная при помощи этих методов информация позволяет выявить статистические закономерности
- Возможность выявить тенденции развития тех или иных социальных процессов.

-

- Возможность получения недостоверных данных (неискренность респондента, его неосознанные заблуждения, нежелание отвечать, некомпетентность и преднамеренная дезинформация)

Конструирование вопросника



Основные
блоки
опросника

Основные
вопросы

Вспомогательные
вопросы

«Паспортичка»

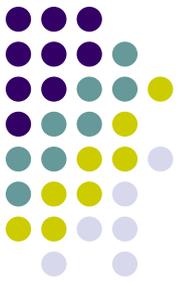
Конструирование опросника



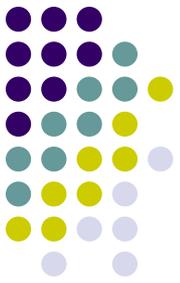
Требования к составлению опросника:

1. Вопросы должны быть сформулированы ясно, однозначно.
2. Соблюдение логической последовательности вопросов.
3. Использование лексики массового сознания.
4. Грамотное внешнее оформление.
5. Соблюдение структуры содержания.
6. Проведение «пилотажа»/обращение к аналитикам.

Основные требования к составлению вопросов



- Ясная формулировка вопроса, его однозначность (вопрос должен быть нацелен на получение строго однозначной информации).
- Доступность используемой лексики.
- Логическая последовательность вопросов (следующий вопрос вытекает из предыдущего).
- Избегать абстрактной формулировки вопроса.
- Тщательный подбор опрашиваемых в зависимости от объекта исследования (актуальность)
- Избегать упоминание имен, если вопрос не нацелен на выявление отношения к персоналиям.
- Если речь идет о достаточно щепетильных вещах (доходах, взаимоотношениях людей, отклоняющемся поведении), то в таких случаях прибегают к косвенным вопросам.



Формы вопросов

- линейные
- перечневые
- табличные
- шкальные
- тестовые
- графические
- семантические
- образные

Пример табличного вопроса



Как вы оцениваете ваши жизненные условия сегодня?

Жизненные условия	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Плохо	Затрудняюсь ответить
Материальное обеспечение	1	2	3	4	5
Питание	1	2	3	4	5
Одежда	1	2	3	4	5

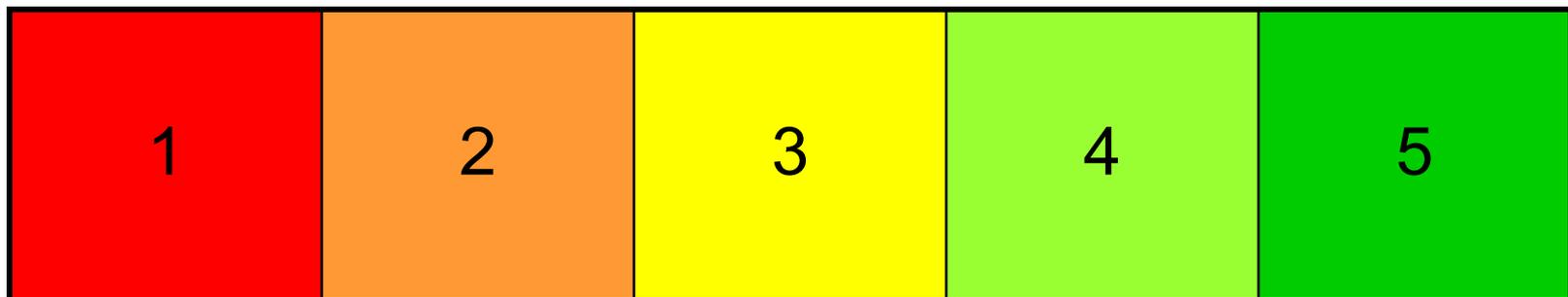
Пример шкального вопроса



Удовлетворены ли Вы уровнем
предлагаемого сервиса?

Не удовлетворен
совершенно

Удовлетворен
полностью



Пример образного вопроса



- Как Вы оцениваете своё материальное положение?

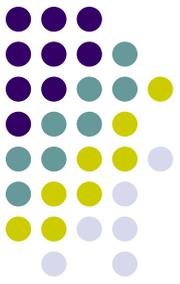


Требования к процедуре интервью



- Создание атмосферы доброжелательности.
- Тактичное поведение интервьюера (опрос не должен превращаться в допрос).
- Оповещение об анонимности опроса (право на любые формы ответов).
- Интервьюеру следует уходить от любых дискуссий с респондентом и только регистрировать, но не комментировать его мнение.
- Недопустимы проявления равнодушия, безразличия, более того, интервьюер должен всячески подчеркивать интерес к тому, что говорит его собеседник
- В случае, когда вопрос непонятен, его нужно повторить еще раз и если он опять непонятен, усилить акценты.

Требования к процедуре интервью



- Задавать вопросы нужно в той последовательности, в которой они изложены в бланке.
- В случаи неконкретного ответа респондента, задать уточняющие вопросы.

Формы вопросов в интервью



- **Закрытые**
- **Полузакрытые**
- **Открытые**

Почтовый опрос

+

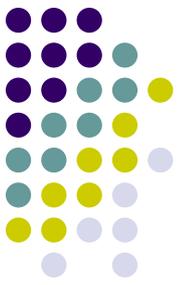
- простота организации
- позволяет одновременно опросить людей, проживающих на большой территории, в том числе в труднодоступных районах.
- благодаря отсутствию контакта между респондентом и анкетером психологический барьер, который возникает иногда при индивидуальном опросе, здесь исключен.

-

- неполный возврат анкет, что снижает надежность собранных данных
- величина возврата анкет зависит от социально-демографической структуры обследуемых
- мнения ответивших могут не совпадать с мнениями тех, кто воздержался от участия в почтовом опросе



Основные требования к составлению почтовой анкеты



- Краткое вступление, где дается объяснение правил, по которым она заполняется.
- В начале анкеты располагают легкие вопросы, интересные по содержанию. Вопросы, требующие серьезных размышлений, а также открытые и табличные вопросы, задают позже.
- Близкие по содержанию вопросы группируют в блоки.
- Оформление анкеты.
- На последней странице обычно помещают обращение к респонденту относительно того, нет ли у него каких-либо дополнительных комментариев по теме опроса и выражение благодарности за участие в исследовании.

Способы увеличения возврата почтовых опросов



Отправка:

- уведомлений,
- сопроводительных писем,
- напоминаний.

Прессовый опрос



+

- Наличие активной аудитории
- Очень часто участники опроса сопровождают заполненную анкету письмами, содержащими развернутую аргументацию их отношения к изучаемой проблеме.

-

- Возврат анкет невысок
- Социально-демографический состав ответивших на анкету может отличаться от «паспортных» характеристик аудитории
- Прессовый опрос не гарантирует получения представительной для изучаемой совокупности информации

Телефонное интервью



+

- Оперативность (быстрое установление контакта с респондентом, отсутствие этапа размножения полевой документации).
- Обладает наивысшими возможностями в устранении эффекта «третьих лиц».
- Влияние интервьюера на ответы респондента в телефонном интервью ниже, чем при их непосредственном общении.

-

- Невозможность задавать обширные вопросы, вопросы со множеством вариантов ответов.
- Отсутствие личного контакта, понимание настроения человека наугад.
- Нежелание людей участвовать в подобного рода опросах (разговор по телефону – это не всегда удобно)

**Спасибо за
внимание!**

