
Методология и методы социологических исследований

Доцент, к.с.н. Артамонова О.Е.



Социологическое исследование – система логически последовательных методологических, методических и организационно-практических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления



Виды социологических исследований

1. По характеру целеполагания:

- ✓ Фундаментальные (теоретические)
- ✓ Прикладные (эмпирические, конкретные)

2. По частоте проведения:

- ✓ Разовые
- ✓ Повторные: панельные, лонгитюдные

3. В зависимости от конкретных задач

- ✓ Разведывательные
- ✓ Описательные
- ✓ Аналитические

4. В зависимости от обследуемой совокупности:

- ✓ Сплошные
- ✓ Монографические
- ✓ Выборочные



1. Подготовительный

(Разработка программы исследования)

2. Исследовательский

(Сбор эмпирических данных)

3. Заключительный

(Обработка и анализ данных).

ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ – это изложение общей концепции исследовательского проекта, заключающей в себе поэтапное программирование и правила процедур научно-практической исследовательской деятельности.

Программа исследования состоит из 3-х разделов: методологического, методического, организационного.

1 раздел Методологический:

- **Формулировка проблемы**
- **Определение объекта и предмета исследования.**
- **Постановка цели и задач исследования.**
- **Уточнение, интерпретация и операционализация основных понятий.**
- **Предварительный системный анализ объекта исследования.**
- **Развертывание рабочих гипотез.**



1 этап. Разработка программы исследования

Поводом к проведению социологического исследования является реально возникшие противоречия в развитии социальной системы между ее подсистемами или отдельными элементами этих подсистем.

Проблема - противоречие между знаниями о потребностях людей в каких-либо результативных практических или теоретических действиях и незнанием путей и средств их реализации.



1 этап. Разработка программы исследования

Решить проблему - значит получить новое знание или создать теоретическую модель, объясняющую то или иное явление, выявить факторы, позволяющие воздействовать на развитие явления в желаемом направлении.

2 раздел Методический:

- Стратегический) план исследования.
- Формирование выборочной совокупности
- Составление необходимого инструментария (анкет, бланков интервью и т.п.)
- Планирование основных процедур сбора и анализа исходных данных.

3 раздел Организационный:

- Формирование рабочей группы.
- Проведение пилотажных исследований.
- Размножение инструментов.
- Инструктаж участников полевого исследования
- Составление рабочего плана исследования



Методы сбора информации:

□ Опрос,

□ Анализ документов,

□ Наблюдение,

□ Социологический эксперимент



2 этап. Сбор эмпирических данных

Опрос- метод, при котором источником первичной социологической информации является человек (респондент) – непосредственный участник исследуемых процессов и явлений

Письменный (анкетирование) – количественный:

- групповой опрос
- индивидуальный опрос
- почтовый опрос
- прессовый опрос

Устный (интервьюирование) – качественный

- формализованное (стандартизированное)
- фокусированное
- свободное



2 этап. Сбор эмпирических данных

Анализ документов - один из широко применяемых методов сбора и анализа первичной информации при помощи изучения различных документов, в которых содержатся сведения о процессах и результатах деятельности человека.

Документ - специально созданный предмет для передачи и хранения информации, зафиксированной в тексте, на пленке, дискете и т.п.



2 этап. Сбор эмпирических данных

Виды анализа документов:

□ традиционный (качественный) –

Метод качественного анализа, под которым понимаются умственные операции по интерпретации, пониманию сути информации, содержащейся в документах

□ формализованный (контент-анализ) –

Метод строго направленного сбора сведений, оценок, объединенных в некую совокупность единой концепцией, замыслом на основе подобранного перечня вопросов или за определенный период времени



2 этап. Сбор эмпирических данных

Наблюдение - метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте путем непосредственного восприятия и прямой регистрации событий (единиц наблюдения), значимых с точки зрения целей исследования.



Виды методов наблюдения:

По степени формализованности

- контролируемое (стандартизованное)
- неконтролируемое (нестандартизованное).

в зависимости от положения наблюдателя

- включенное
- невключенное

по условиям организации наблюдения

- полевые (в естественных условиях)
- лабораторные (в экспериментальной ситуации).



**Социологический эксперимент -
Метод сбора эмпирических данных,
направленный на проверку гипотез
относительно причинных связей
между явлениями путем вмешательства
экспериментатора в естественный
ход событий.**



Виды эксперимента:

По характеру экспериментальной ситуации

- *полевые*
- *лабораторные.*

По логической структуре доказательства гипотез

- *линейный*
- *параллельный*



3 этап. Обработка и анализ данных

- Подготовка данных к обработке;
- Статистическая обработка данных;
- Интерпретация полученных данных;
- Написание отчета с рекомендациями по проблеме исследования