



МЕЖГРУППОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Модели оптимизации

Оптимизация межгруппового взаимодействия

- Гипотеза контакта Г. Олпорта: *непосредственное общение между членами разных социальных групп способствует снижению враждебности в их отношениях*
- Изучение стереотипов (как их изменить?)
- **Модели декатегоризации, категоризации и рекатегоризации: идентичность и самокатегоризация**

Гипотеза контакта: условия

- а) Общение должно происходить часто и регулярно, на протяжении длительного времени.
- б) Общение должно давать подлинную возможность для знакомства.
- в) Общение должно способствовать возникновению дружбы.
- г) Партнеры должны противоречить стереотипам, но казаться типичными представителями своей группы.
- д) Общение должно происходить в разных местах, ситуациях и включать в себя разных участников.
- е) Общение не должно вызывать тревогу или другие негативные эмоции.

Гипотеза контакта: условия

- ж) Кооперация, а не конкуренция.
- з) Участники общения должны иметь равные статусы.
- и) Улучшению межгрупповых отношений способствует в основном взаимодействие, исход которого позитивен для всех участников.
- к) Характер предыдущего взаимодействия между группами.
- л) Участники должны придавать большое значение такому общению.
- м) Общение должно сопровождаться нормативной поддержкой.

Модели изменения стереотипов

1. Изменение стереотипов — это постепенный процесс: *контрстереотипная информация* о других.
2. Стереотипы изменяются по принципу «все или ничего»: *астереотипная информация* о других.
3. Изменение стереотипов идет по пути не полного, а частичного отвержения существующих представлений: формирование разных представлений о членах разных подгрупп стереотипизированной группы (subgrouping)

Идентичность

◦ Личная:

связана с индивидуальными характеристиками человека (веселый, умный) или ролями, которые он играет в межличностном взаимодействии (сын, отец)

◦ Социальная:

связана с его принадлежностью к какой-либо социальной группе (студент, женщина, русский, житель Севастополя)

Сходства личной и социальной идентичности

- ° и личная, и социальная идентичности социальны по происхождению
- ° личностные особенности могут входить в состав как социальной, так и личной идентичности
- ° название идентичности, например, «сын» может быть маркером как личной, так и социальной идентичности

Различие личной и социальной идентичности

- личная идентичность связана с осознанием человеком своего отличия от других, социальная — подобия с некоторыми из них
- социальная идентичность важнее для юношей и стариков, а личная — для детей и людей среднего возраста;
- люди, которые пережили личную трагедию (развелись, потеряли работу), стараются примкнуть к группе, пытаясь переопределить свою идентичность;
- для людей в коллективистских культурах более важной является социальная идентичность, а в индивидуалистских — личная

Взаимосвязь личной и социальной идентичности

- Когда человек считает необходимым подчеркнуть свою уникальность, он отказывается от восприятия себя как члена группы, и наоборот.
- Это зависит от ситуации общения и личностных особенностей
- Межгрупповое взаимодействие провоцирует актуализацию социальной, а межличностное — личной идентичности

Факторы, определяющие вид межгрупповой ситуации

- **аутгруппа**, которая находится в поле зрения членов ингруппы, может появиться в скором времени или сравнение с которой важно для субъекта восприятия (Marques, Oliveira, 1988)
- **ингруппа**, к которой человек себя причисляет (Weinreich, Kelly, Maja, 1988)

Множественная идентичность

- Каждый может обладать несколькими социальными идентичностями
- Содержание и важность каждой из них зависит от важности и содержания других (пример: оценка профессиональной идентичности «медсестра/медбрат» зависит от половой идентичности субъекта восприятия: женщины считают ее более важной, чем мужчины)
- *Актуализированная* социальная идентичность оказывает влияние на восприятие человеком мира и его поведение

Структура социальной идентичности

- **Когнитивный компонент** связан с групповой самокатегоризацией — отнесением субъектом восприятия себя к одной из групп и оценкой себя как ее типичного представителя.
- В **аффективный компонент** входит ингрупповая идентификация (оценка человеком ингруппы как играющей важную роль в его жизни) и эмоциональное отношение к ингруппе.

Социальная категоризация

- *Процесс* социальной категоризации – упорядочивание человеком своего социального окружения, распределении окружающих по группам-категориям.
- Чтобы облегчить этот процесс и четко разделить используемые категории, субъект восприятия ***игнорирует*** индивидуальные особенности членов ин- и аутгруппы, и ***подчеркивает*** относительную гомогенность каждой из них.
- Социальная категоризация сопровождается самокатегоризацией — причислением человеком к одной из выделенных групп самого себя

Особенности новой информации

1. Если контрстереотипная информация соотносится с типичным членом аутгруппы
2. Если контрстереотипная информация касается не одного, а многих членов группы
3. Если контрстереотипное поведение члена аутгруппы приписывается не ситуации, а его личностным особенностям
4. Если событие, противоречащее стереотипам, носит экстремальный характер

Характеристики носителя стереотипов

1. Если человек не уверен в правильности своих стереотипов
2. Если носитель стереотипа когнитивно лабилен
3. Если изменение стереотипа созвучно целям его носителя
4. Если мнение носителя стереотипа противоречит мнению других людей
5. Если носитель стереотипа идентифицирует себя с ингруппой и готов принять те стереотипы, которые поддерживают ее члены

Особенности стереотипов

1. Если стереотипные черты соответствуют определенному поведению
2. Если количество контрстереотипных поступков, требующихся для изменения стереотипа, относительно невелико
3. Если ситуации, в которых объект стереотипа может совершить контрстереотипное поведение, встречаются часто

Модель декатегоризации

- Цель - спровоцировать межличностное взаимодействие, не основанное на групповой принадлежности участников
- Необходимо:
 - ✓ сделать границы между группами более подвижными
 - ✓ спровоцировать общение на межличностном уровне, познакомить с личностными особенностями других
 - ✓ активация личной идентичности «выключает» социальную

Модель рекатегоризации – кросс-категоризации

◦ Основой позитивного межгруппового контакта является *не полное отрицание* его участниками своего *группового членства*, а **принятие** членами ингруппы **общей социальной идентичности** с членами аутгруппы.

◦ Сложности:

- ✓ Новое основание должно быть позитивным.
- ✓ Основание должно быть неясным и сложным.
- ✓ Интегрирующее основание должно быть важнее дифференцирующего.
- ✓ Может увеличить межгрупповую дифференциацию (слияние гомогенных, но отличающихся групп)

Модель категоризации

- «Лишение» человека социальной идентичности усугубляет дифференциацию
- Уменьшению межгрупповой дифференциации способствует наличие у человека возможности подчеркнуть уникальность и позитивность ингруппы и ее отличие от аутгруппы.
- Цель межгруппового общения – подчеркнуть не индивидуальность или подобие его участников, а *различия*.

Модель категоризации

- Выделение групповой принадлежности участников взаимодействия
(турки, которые подчеркивали свою национальность во время работы с голландцами, создавали у голландцев более позитивные представления о турках в целом, чем те, кто этого не делал).
- Понимание человеком параметров межгруппового сравнения
- Выполнение ингруппой и аутгруппой разных заданий
- Уверение человека в том, что ингруппа позитивно оценивается окружающими: адекватное социальное сравнение интеграция

Модель Т. Петтигрю

1. **Контакт** между представителями разных социальных групп, установление дружеских отношений между ними.
2. **Посредники** в этом процессе: новые знания об аутгруппе, изменение оценки членов ингруппы, изменение поведения по отношению к членам аутгруппы, формирование позитивных эмоциональных связей с членами аутгруппы.
3. Начало позитивного контакта между представителями разных социальных групп соответствует модели декатегоризации, продолжение — модели категоризации и окончание — модели рекатегоризации.