

Молодежная субкультура- Гламур



Выполнила:
Студентка 31 группы
по направлению подготовки:
«Организация работы с молодежью»
института управления ОГАУ
Андреева Татьяна Викторовна

План:

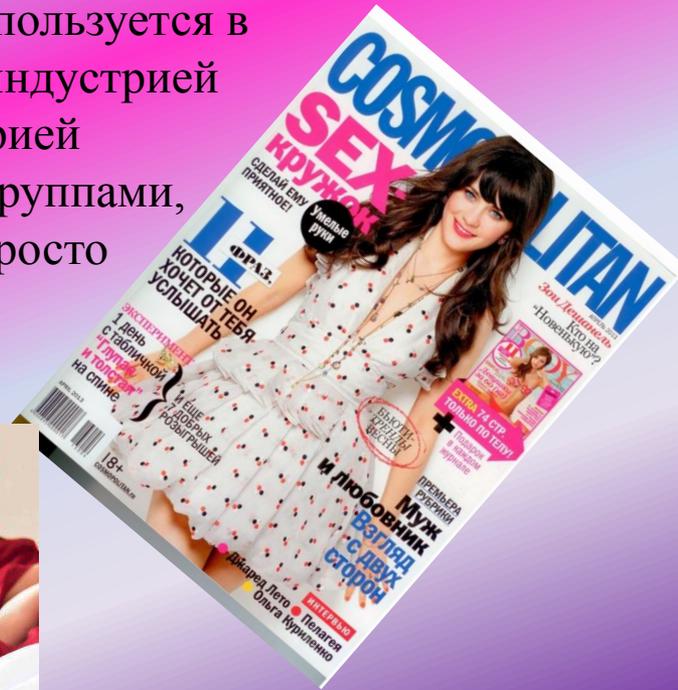
1. Понятие гламура
2. История возникновения гламура
3. Гламур в современной культуре
4. Кто такой «человек гламур»



1. Понятие гламура



Понятие «гламур» постоянно используется в связи с модой, шоу-бизнесом и индустрией развлечений, красотой и индустрией красоты, а также социальными группами, которые ими обусловлены или просто взаимодействуют с ними.



Практически в любом номере Cosmopolitan, Vogue или Hello- вы найдете слово «гламурный», которое используется для подчеркивания притягательности события, места, товара или человека.

Даже серьезные газеты не брезгают пользоваться экспрессивностью этого слова в статьях, посвященных досугу, моде и развлечениям.

2. История возникновения

Гламур



Подлинная история гламура началась лишь с первой трети 19 века, когда во Франции появились первые романы о «гламурной» светской жизни. В двадцатом веке гламур постепенно перерастает литературные рамки, и становится стилем жизни. А началось все довольно скромно: с открыток звезд немого кино, джаз – вечеринок и тонких бровей Марлен Дитрих. Тридцатые годы стали эпохой голливудских звезд. 40-е годы двадцатого века отмечены любопытным поворотом развития гламура, началась эпоха «кукольности».

В 50-е годы в послевоенной Америке появились первые глянцевые журналы мод, которые на свои страницах представляли не только модели одежды, но и стиль жизни. Яркий представитель гламурности того времени является – Мерлин Марло. Все стремились подражать ей.



70-е годы отмечены появлением особого направления в гламуре – глэм-рок. Его отличало торжество косметики. Настоящий переворот в нем совершила Лесли Хорби. На протяжении 20 века идея гламура сильно трансформировалась. К настоящему гламуру не стоит относиться серьезно. Он предлагает множество образов, и у вас всегда есть выбор: примерить их на себя или нет, играть или не играть в предлагаемую игру.

3. Гламур в современной культуре

В настоящее время под гламуром можно понимать не только определенный стиль моды, но и целый культурный пласт со своей ярко выраженной семантикой. В одежде и аксессуарах используется всё, что блестит, звенит, побрякивает и привлекает внимание: атласная ткань, «металлик», золотая или серебряная нить, бисер, стразы. Заметная косметика, обязательно – блеск на губах. Туфли на высоком каблуке, стильные сумочки, украшения



Гламурный образ должен волновать, восхищать, соблазнять, но – на расстоянии, но – не восприниматься прямым сексуальным призывом. Однако выдержать дистанцию гламуру не удалось. Возможно, основную роль здесь сыграл жанр гламурной фотографии. В гламурном мире нельзя быть настоящим. Он насквозь искусственен, и делает таковыми своих обитателей. Люди становятся более мелкими. Место чувств занимает их имитация. Идёт процесс огульного



- «Человек гламурный» может быть охарактеризован следующими чертами. Во-первых, это материалист, желающий «жить, чтобы иметь.» Во-вторых, это гедонист, стремящийся к удовольствию и наслаждению. В-третьих, это обреченный потребленец, сосредоточенный на добывании денег и их трате. В-четвертых, это безнравственный эстет: нарядный, «упакованный», привлекающий к себе внимание одеждой и аксессуарами, но «пустой», ибо сосредоточен на потреблении, демонстративной праздности и мертвой, холодной эстетике роскоши. В-пятых, это безответственный эгоист, пренебрегающий ценностями семьи и общества. В-шестых, это женственный образ, свойственный не только гламурной женщине, но характерный сегодня также и для представителей «сильного» пола в силу тенденции к феминизации мужчин. В реальной жизни можно найти разные типы представителей «человека гламурного».

Спасибо за

ВН

