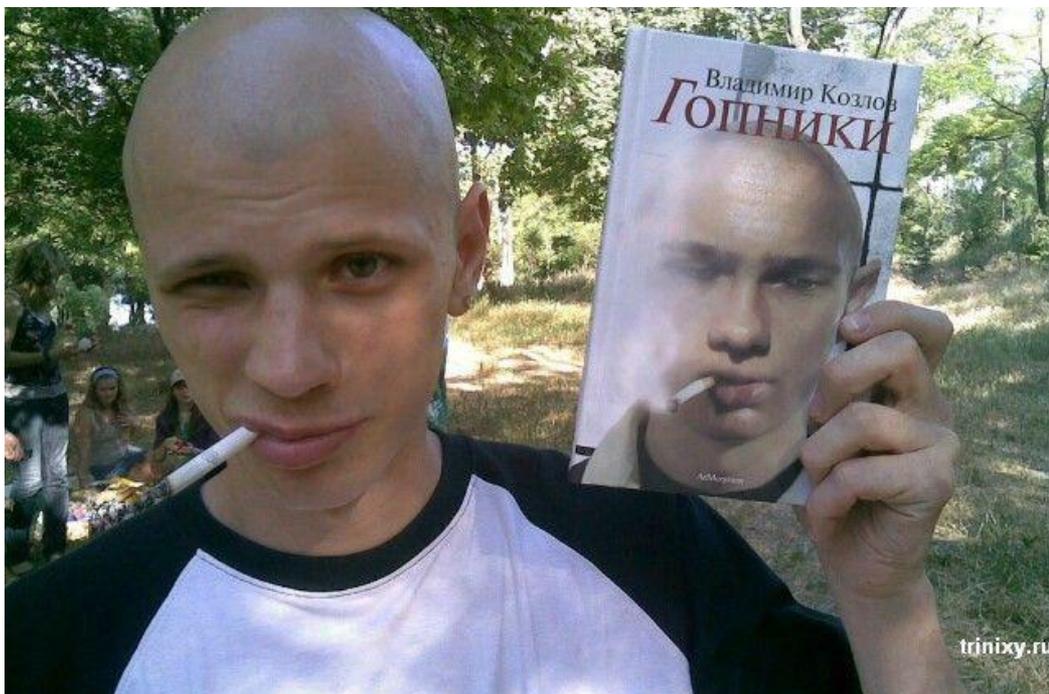


Молодежные субкультуры



Гопники

Ещё в начале 20-го века появилось выражение гопники. Субкультура тогда ещё не была чётко сформирована и применялось это определение только в пределах Санкт-Петербурга. В 20-х годах на окраине города (который уже носил название Ленинград) был район для беспризорных детей и подростков-хулиганов. "Городское общежитие пролетариата" среди жителей города именовалось по аббревиатуре ГОП. Отсюда и пошло название, которое постепенно распространилось по всему Советскому Союзу.



Внешний вид гопника

спортивные штаны и куртка из синтетического материала, реже — классические черные брюки, часто чуть большего размера

особо продвинутые гопники носят спортивные костюмы фирмы «адидас» (но настоящим шиком считается подделка названной фирмы: всевозможные «абибасы», «абидасы» и проч.)

короткая куртка из кожи, кожезаменителя или ткани, часто воротник поставлен «стойкой»
шести, восьмиклинная кепка с коротким козырьком

помимо кепок у гопников весьма популярны так называемые шапки-пидорки, как правило фирмы «адидас», «пума», «наик» (не настоящей), туфли или кроссовки.

барсетка или поясная кожаная сумочка (пустая).

Такая относительно лёгкая одежда носится и в холодную погоду

Места обитания и привычки

Парки, скверы, старые дворы — излюбленные места сбора гопников района

Часто гопника видят сидящим на корточках. Данная привычка пришла в мирную жизнь или из мест не столь отдаленных, так как присесть в камере бывает просто негде, или с целью сохранения здоровья по причине холодных поверхностей.

Гопника часто можно встретить с семечками и бутылкой пива.

Гопники чаще всего заправляют свитер в спортивные штаны

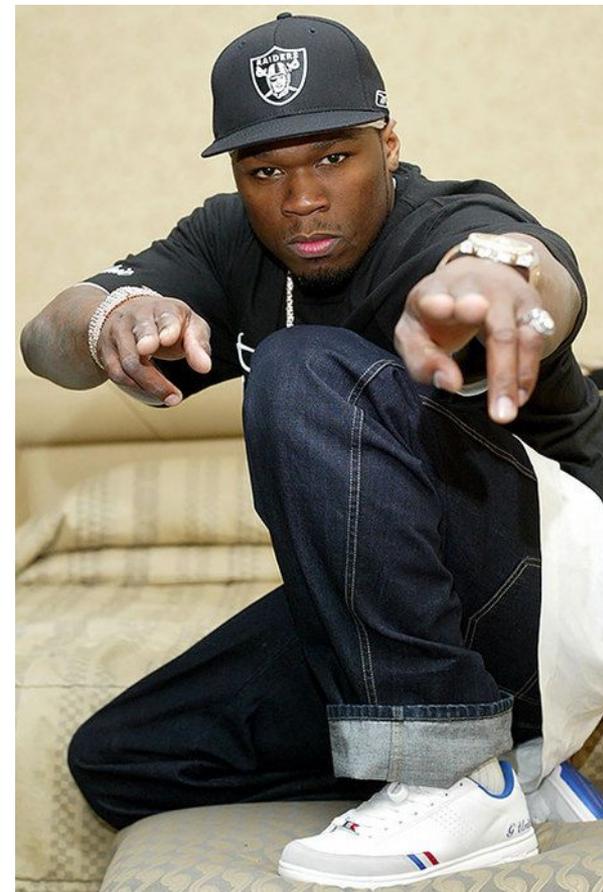


Рэперы

Рэп в его современном виде появился в 1970-х годах среди афроамериканцев района Бронкс куда его «экспортировали» приезжие ямайские ди-джеи. В частности, родоначальником рэпа называют диджея Kool Herc Читали рэп изначально не в коммерческих целях, а ради удовольствия и делали это поначалу в основном ди-джеи. Это были незамысловатые рифмованные куплеты, обращённые к аудитории.

Распространению рэпа сильно поспособствовало негритянское любительское радио, которое крутило музыку, модную среди чернокожих, и быстро подхватило новый стиль. Слова «рэп» и «рэперы» прочно закрепились за стилем благодаря треку The Sugarhill Gang «Rapper's Delight» (1979). Одним из первых людей, которого начали называть «рэпером», был радиоведущий Джек Гибсон по прозвищу Джек-Рэпер. Он организовал один из первых конвентов, посвящённых рэпу.

Исполнение рифмованных речёвок прямо на улицах по сей день остается традицией чёрных кварталов. Кроме того, устраивались т. н. «баттлы» — словесные поединки, в которых два рэпера переругивались, сохраняя рифму и ритм. Баттлы могут быть и не только руганью, это может быть подача зарифмованного текста на определённую тему

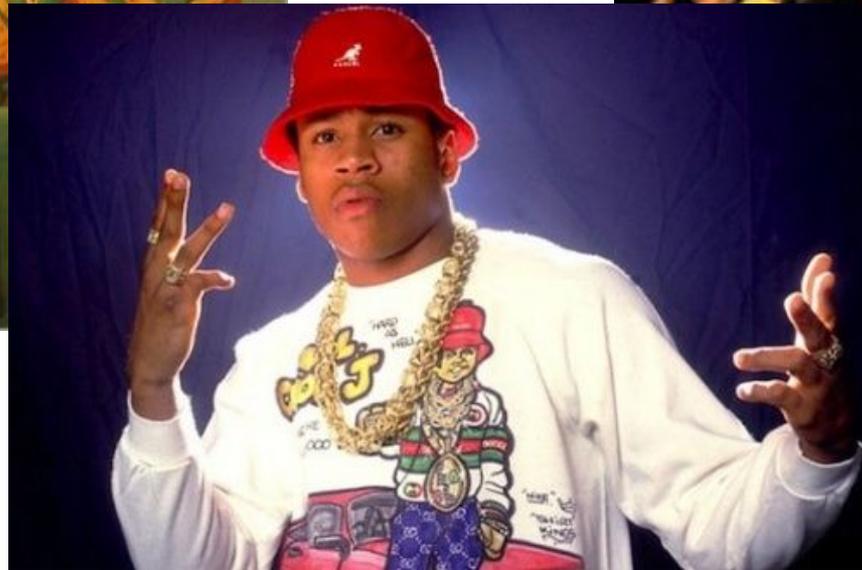
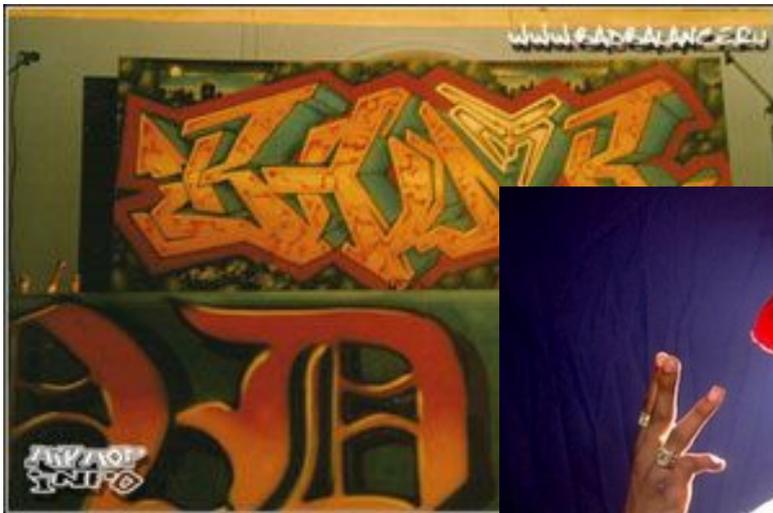


Рэперы: символика и внешний

ВИД

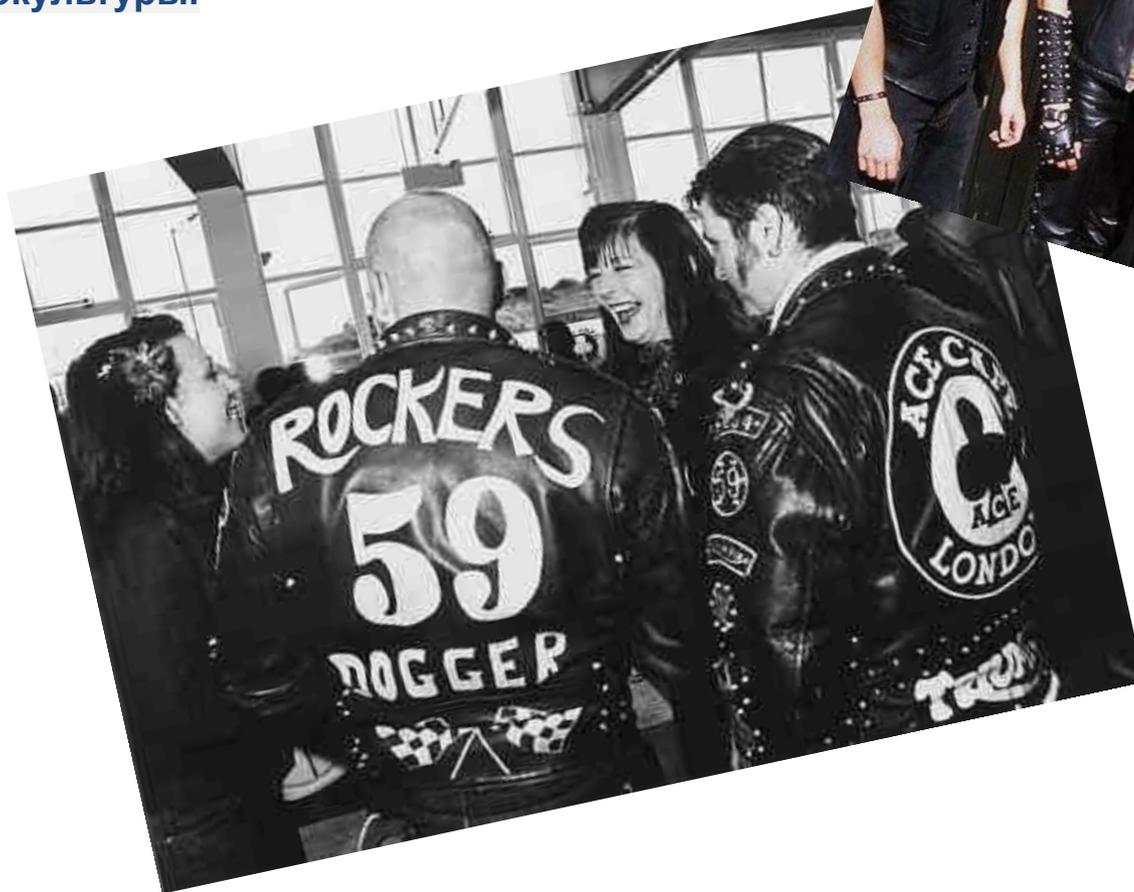
Элементом символики хип-хоп движения могут быть надписи, выполненные в стиле граффити. Они могут встречаться на различных элементах одежды представителей движения. В качестве сопутствующих атрибутов могут выступать различные детали, связанные с увлечениями рэперов или обычные предметы обихода, оформленные в стиле хип-хоп. Брелки для ключей, бейджикеры, соксы — разноцветные вязанные шапочки. Очки с черными стеклами сочетания с надвинутой на глаза шапкой могут быть ярким элементом имиджа рэпера.

Могут встречаться серьги, носимые в одном ухе. Браслеты довольно распространены. На джинсах или штанах часто носится длинная толстая цепь :



Рокеры

Рокеры — представители субкультуры, зародившейся в конце 50-х в начале 60-х годов в Великобритании. В то время – это молодые люди, лихо рассекающие по улицам на мотоциклах. Именно любовь к скоростной езде, а в дальнейшем и к рок-музыке, способствовала распространению новой субкультуры.



Внешний вид рокеров

Рокеры носят кожаные мотоциклетные куртки, украшенные заклёпками, нашивками, значками и булавками, выглядят достаточно оригинально для того времени. На головах у них нередко довольно модные кожаные кепки



ГОТЫ

Готы — представители готической субкультуры, зародившейся в конце 70-х годов 20-го века на волне пост-панка. В дальнейшем готический имидж и эстетика формировались под сильным влиянием вампирского образа.

Целом готы характеризуют свое мировоззрение как «романтично-депрессивный взгляд на жизнь». Эталонному образу гота присущи: замкнутость, «частые депрессии», меланхолия, повышенная ранимость, мизантропия, эстетство, мистицизм, неприятие стереотипов поведения и стандартов внешнего



ГОТЫ: СИМВОЛИКА

Помимо всепоглощающего черного цвета, символами готов считаются:



Анкх – символ
возрождения



Кельтский крест



Череп, летучие мыши,
гробы



Глаз Ра – символ светил:
правый – Солнце, левый - Луна

Внешний вид готов

Направлений готической субкультуры очень много, но у них есть общие черты:

- ❖ черные одежды, волосы и губы.
- ❖ Корсеты, шнуровка и викторианский стиль
- ❖ Кружева, кофты-сетки



Панки

Панки — молодёжная субкультура, возникшая в конце 1960-х годов, характерными особенностями которой являются критическое отношение к обществу и политике. Слово панк переводится с разговорного английского, как «дрянной, грязь, подонок». Распространёнными воззрениями являются стремление к личной свободе и полной независимости (индивидуализм), нонконформизм, принципы «не продаваться», «полагаться на с



Внешний вид панков

Помимо характерного для панков ирокеза, их внешний вид еще отличается наличием:

- косухи (кожаная куртка с косым запахом)
- пирсинга
- кожаных ошейников, браслетов и т.п. с шипами
- берцов (большие шнурованнь



Панки: символика

Главным символом панков является ирокез – прическа, в виде поднятых над головой и сильно зафиксированных волос.

Также панки используют символ анархии и лозунги: Do it yourself («Делай сам») и Punks not dead («Панки не умерли»)



Заключение и выводы

Изучив основные направления молодежной субкультуры, можно сделать вывод, что сама молодежь пытается найти способы взаимодействия с миром, пытается сгладить углы изнутри. Для молодых людей важно самовыражение, важно чувствовать себя нужными обществу, важно знать, что тебя слышат. И субкультура дает такую возможность.

Опрос показал, что молодые люди стремятся во-первых к свободе и миру, о чем говорит большинство, выбравшее хиппи и байкеров, однако другая часть стремится выплеснуть свою негативную энергию в качестве бунта. Как утверждает знаменитый психоаналитик Зигмунд Фрейд, если молодежь не будет сублимировать (т.е. перенаправлять внутреннюю неудовлетворенность в творчество и иную социально значимую деятельность), комплекс (внутренняя неудовлетворенность) все равно проявится, только в более агрессивной форме.

Субкультура – это один из способов, который позволяет молодым людям сказать, а окружающему миру услышать.

