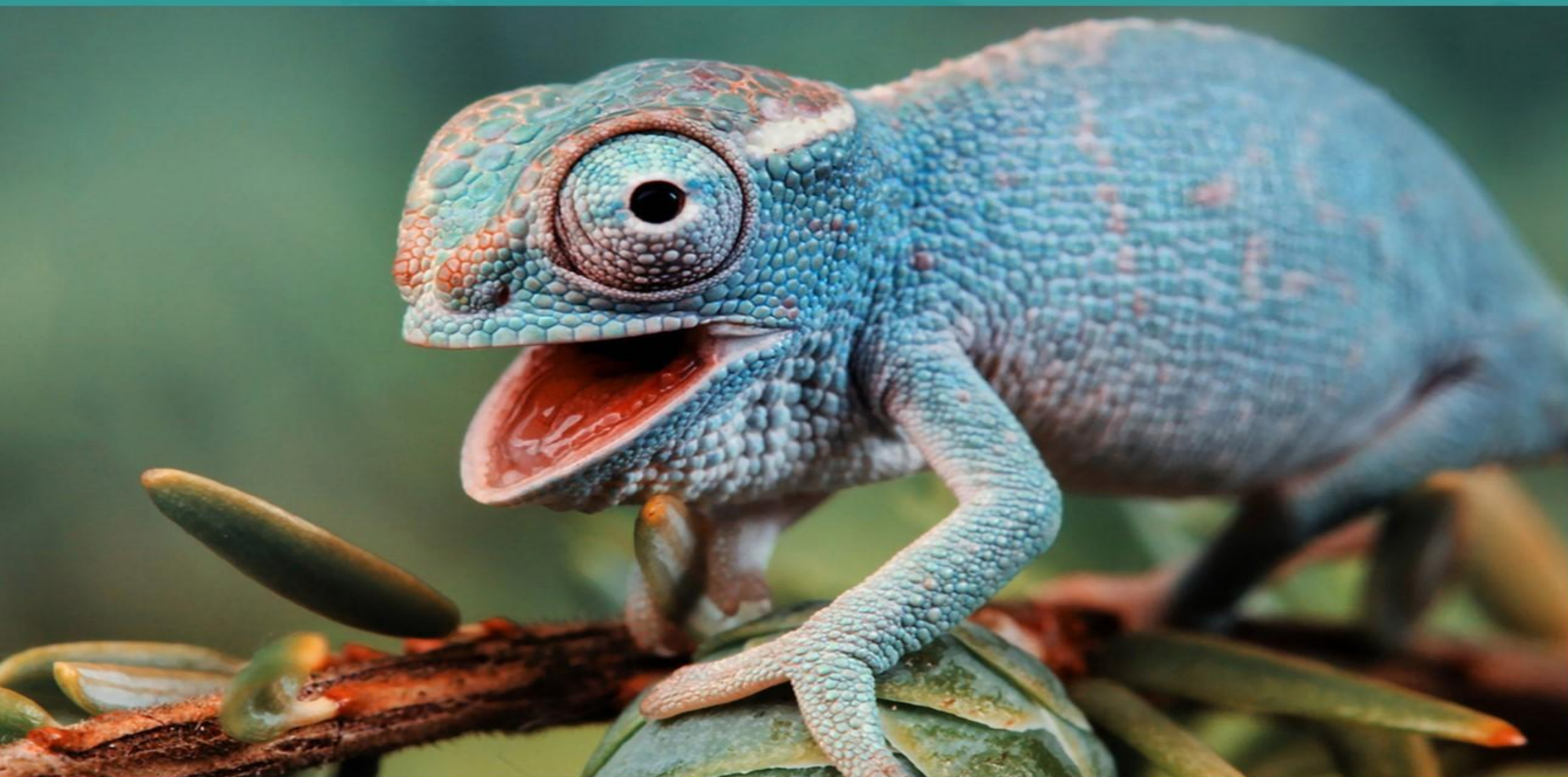


***Молодёжный
Сленг***



Молодёжный сленг — социолект людей в возрасте 12—22 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Бытует в среде городской учащейся молодёжи и отдельных замкнутых референтных группах.

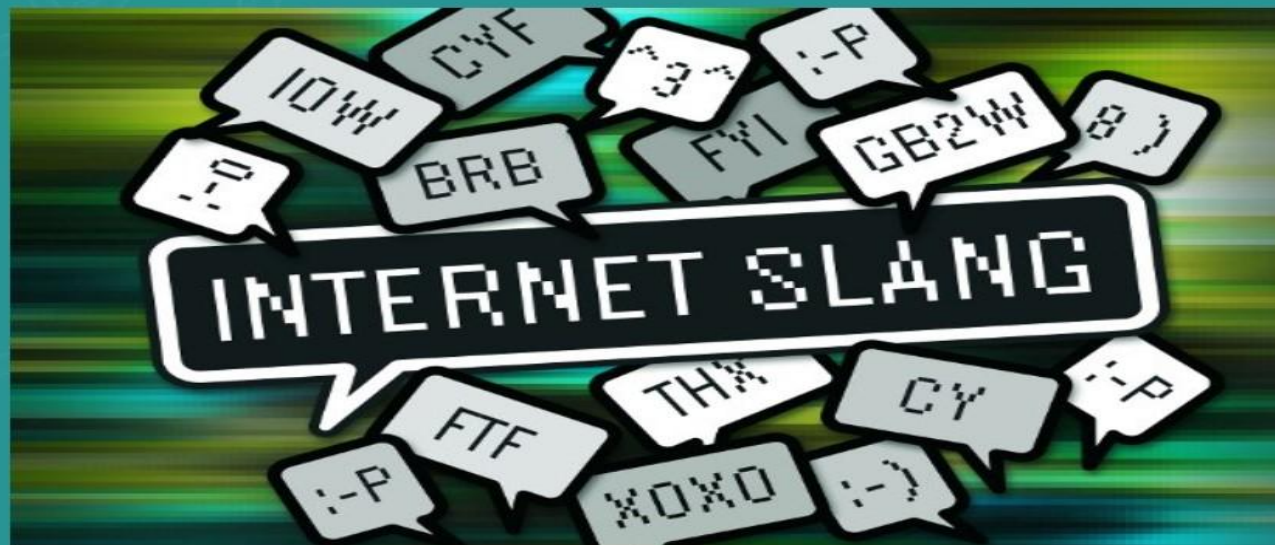


Развитие Молодёжного Сленга

1.1920-е ГОДЫ. Первая волна связана с появлением огромного количества беспризорников в связи с революцией и гражданской войной. Речь учащихся подростков и молодёжи окрасилась множеством «блатных» словечек, почерпнутых у них.

2.1950-е ГОДЫ. Вторая волна связана с появлением «стиляг»

3.1970-80-е ГОДЫ. Третья волна связана с периодом застоя, породившим разные неформальные молодёжные движения и «хипшующие» молодые люди создали свой «системный» сленг как языковой жест противостояния официальной идеологии.



Почему подростки используют сленг?



Сленг как средство укрепления групповой солидарности.

Сленг как одна из форм преодоления чувства соц. неполноценности

Сленг как способ свободы выражения подростка

Сленг как подражание определенному значимому лицу

Сленг как своего рода протест против взрослого

Сленг как проявление интереса к какой-либо деятельности



Не хватает литературного словарного запаса

Разнообразие. Всегда говорить правильно - скучно

Стремление к краткости

Передает эмоциональность речи

Актуальность проблемы заключается в том, что молодежный сленг - одно из составляющих процесса развития языка, его пополнения и многообразия.

Примеры английских слов в молодежном сленге

- 
- 
- 
- Универ (university) - университет,
 - инглиш (English)
 - дринк (drink) – пить, выпивка
 - пати (party) - вечеринка
 - кепиш (keep) – разборка,
 - батл (battle) – драка,
 - френд (friend) – друг,
 - дрес (от dress) – платье,
 - кейсик (case) - сумка,
- 
- 

- 
- компик (от computer) – компьютер,
 - кэш (от cash) - наличные деньги,
 - шоппинг (shopping) – ходить по магазинам,
 - тейбл (table) – стол,
 - фейс (face) – лицо,
 - бэйби (baby) – дети,
 - драмер (drummer) - ударник
- и т. д.
- 

Мы провели опросы среди учителей и случайных прохожих.

1. Мухина Л.Н.(учитель английского языка).

Молодёжные слова употребляет часто, но в основном дома. Например, такие как: Окей, круто, прикольно.

2. Грушкин В.Е.(учитель основ безопасности жизнедеятельности).

Молодёжные слова не употребляет, хоть и не против них.

3. Случайный прохожий (на вид 16 лет).

Молодёжные слова употребляет очень часто, даже при разговорах с родителями. Например, такие как: ЛОЛ, хайп, топ, братан, хавать.

4.Случайный прохожий (на вид 18 лет).

Молодёжный сленг употребляет очень часто и везде. Например, такие как: ору, бейба, отстойник.

5.Случайный прохожий (среднего возраста).

Молодёжный сленг употребляет иногда. Например, такие как: круто, ЛОЛ, лузер.

ВСЕ «ЗА» И «ПРОТИВ» СЛЕНГА

Положительные стороны сленга.

- Сленг – это игра, маска, попытка преодолеть обыденность.
- Сленг постоянно обновляется.
- Сленг обладает внутри себя определённым лексическим и словообразовательным богатством.
- Сленг эмоционально окрашен.

Отрицательные стороны сленга

- Сленг ограничен тематически.
- Сленг не может быть основой национальной культуры.
- Сленговые слова имеют размытое лексическое значение и не могут передать точную информацию.
- Сленг обладает ограниченной эмоциональной окрашенностью, не передаёт весь спектр эмоций.
- Сленг сводит общение к примитивной коммуникации.



Невозможно предсказать судьбу всех сленговых выражений, используемых как в русском языке, так и в иностранных. Некоторые слова, со временем переходят в общепринятый язык и используются не только субкультурами, которые породили эти слова, но и обычными людьми.