

МК ГВУЗ «ПГТУ»

Презентация на тему: «Молодёжные субкультуры»

Подготовила: студентка гр.09-АХ-15
Чижова А.

План

1. Определение «субкультура»
2. Молодёжные субкультуры
 - 2.1. Анимешники
 - 2.2. Териантропы
 - 2.3. Фурри
3. Подведение итогов

Субкультура (лат. *sub* — под и *cultura* — культура; подкультура) — понятие (термин) в социологии, антропологии и культурологии, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры.



АНИМЕШНИКИ



Субкультура анимешники, как многим известно, образовалась в XX веке на просторах Японии. Тогда по мангам (комиксы) массово начали выпускаться мультфильмы с необычными героями, которые до сих пор воплощают идеал красоты для всей японской молодежи, например в Токио даже существуют целые центры с товарами, направленными на то, чтобы сделать людей похожими на героев аниме.



Признаки анимешников имеют слабовыраженный характер. Выдать их может какая-нибудь маленькая деталь, например брелок на телефоне, или подвеска в виде какого-нибудь героя аниме. Одеваются анимешники, как правило, в абсолютно обычную одежду, исключение составляют, лишь тематические вечеринки. Там они переодеваются в любимых героев, и имитируют их поведение. Для анимешников свойственен определенный стиль общения. Они часто используют в разговоре японские слова. В их речи присутствует определенный сленг. Чаще всего от них можно услышать «ня», что означает «мяу» и слово «кавай», оно переводится как «милый».

Плюсы и Минусы быть анимешником

+

Есть интерес, есть особый внутренний мир. Можно найти единомышленников. Появляется желание творить, можно менять свой образ. Больше красок в жизни



-

Найдётся тот, кто твоих интересов не разделит

В общественной жизни анимешники не играют отрицательной роли, так как субкультура больше похожа на «кружок по интересам»

Териантропы

Териантропы — молодёжная субкультура, представители которой отождествляют себя с определёнными животными (чаще всего волками, хищными или другими крупными биовидами). Духовное устремление к звериной стороне собственной сущности отражается в зооморфных чертах и атрибутах, которые терриантропы вносят в свой повседневный облик.



Териантропия



Сообщество берёт своё начало с осени 1992 года, когда в сети Usenet была создана группа `alt.horror.werewolves`, где предметом обсуждения являлась «духовная териантропия», которая объяснялась как опыт единения с природой посредством духов, тотемов, снов и души

Териантропы делят себя на несколько разновидностей, одна из которых называется **элурантропия** (англ. *ailuranthropu*) и обозначает человека-кошку. Слово образовано двумя греческими словами — *ailouros*, означающее «кот» и *anthropinos*, означающее «человек»



Фурри

Фурри — это люди, интересующиеся вымышленными существами, схожими по строению с животными и людьми, и причисляющие себя к фурри-фэндому.

На эту тему фурри потребляют и создают художественные и литературные материалы; собираются вместе на интернет-ресурсах и конференциях. Многие фурри прочно идентифицируют себя с одним или несколькими видами животных, что может проявляться в онлайн-взаимодействии, а иногда в виде костюмов — фурсьютов.



Каждый считающий себя фурри видит образ животного по-своему и может воплощать черты животного в зависимости от собственного восприятия. Представления о furry-идеале и критерии его определения непостоянны и могут меняться со временем. Многие отражают свой furry-идеал в персонажах произведений литературы, изобразительного искусства, а также в музыке. Это Фан-арт – творчество последователей движения.



Начавшись на задворках интернета с текстовых ролевых игр (т. н. «МУСК»), в настоящее время сообщество фуррей можно встретить везде от таких платформ для блогов как Tumblr и Live Journal, сервисов потокового видео Netflix и Hulu до фан-арт-галерей deviantART, FurAffinity и Sofurry.





Мир пёстр, разнообразен и непредсказуем. Во всякую эпоху существовали те, кто был супротив, кто шёл перпендикулярно большинству и бросал вызов. Современные молодежные субкультуры достаточно разнообразны. Они основаны на идейных взглядах, убеждения и даже на смысле жизни. Поклонники субкультур демонстративно показывают свое единство, которое проявляется в стиле одежды или поведении, применение в качестве аксессуаров специфической символики.