

Молодіжна субкультура

Субкультура – це система сенсів, цінностей, засобів виразу, стилів життя, групових норм, зразків і стереотипів поведінки, що створюються соціальною групою, що займає, як правило, не головну позицію в суспільстві.

З давніх років на території України заснувались такі субкультури як:

Емо, Готи, Ска, Панки....

Все більше підлітків кожного дня у всіх країнах світу приймають ту чи іншу субкультуру. Тому необхідно знати про це культурне явище, розуміти його та бути готовим зустрітися з представником у реальному житті.

Представники різноманітних субкультур намагаються показати свою індивідуальність, сказати сірій масі: “Я – особистість”, кинути виклик світу з його вистроюванням усіх в один порядок.

Варто звернути увагу на парадокс молодіжних культур:

З одного боку вони культивують протест проти суспільства дорослих, його цінностей і авторитетів, а з іншого – покликані сприяти адаптації молоді до цього дорослого суспільства.



Молодіжна субкультура – будь-яке об'єднання молоді, що має власні елементи культури, а саме: мову(сленг), символіку (зовнішня атрибутика), традиції, тексти, норми і цінності.

Певна класифікація молодіжних субкультур:

- **романтико-ескапітські** субкультури (хіпі, толкієністи, байкери).
- **гедоністично-розважальні**(мажори, рейвери, репери).
- **кримінальні** (гопники, скінхеди).
- **анархо-нігілістичні** (панки та інші).

Молодіжна контркультура – об'єднання молоді, що має всі ті елементи культури, що й субкультура, але чії норми та цінності перебувають в активній чи пасивній опозиції до існуючих у суспільстві норм і цінностей



Емо



Емо - мода



Емо - фото



Ска



Ска -
мода



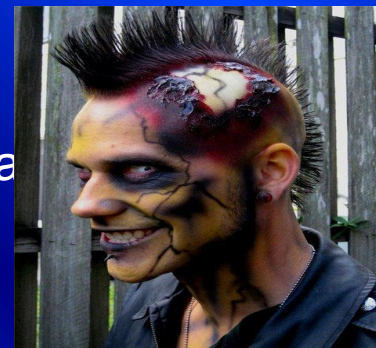
Ска -
фото



Панк



Панк - мода



Панк - фото

“Емо” - мода

Будь-який музичний напрям розвиває власний стиль одягу, властивий тільки йому. “Емо” розвивається в цьому напрямі набагато швидше і цікавіше. Ласкаво просимо в шалений світ “емо” - моди

- Зачіска Emo Romulan (Товсті, такі, що фарбують в чорний колір, сальне волосся повинне бути коротко зрізане спереду бритвою і прикривати половину лоба. Таким же чином волосся зрізається високо по вухах.)



- Фактично, будь-яке сальне, пофарбоване в чорний колір волосся. Шматками спереду, пейсами ззаду і по вухах, плюс скошлатані.



- Зачіски в стилі “афос”, а-ля Karp I At The Drive-In.
- Бакенбарди.

- Окуляри в роговій оправі або принаймні в товстій чорній оправі.

- Голена голова і заросла щетиною особа. Все це особливо добре виглядає з окулярами в роговій оправі.

- Важкі слакси, зазвичай дуже щільні і короткі.
- “Саречі” штани з поліестра.
- Тонкі кофти з поліестра, дуже маленького розміру (з верхнім поряд гудзиків і коміром). Також майки дитячого розміру з випадковими гаслами на них, або із спортивними номерами на спині.
- Такі ж вузькі майки з хеві метал-дизайном (Iron Maiden, Metallica, Motorhead). Бажано небагато заношені



- Цокаючі чорні черевики.
- Тенісне взуття (низькі Chuck Taylor або “конверси” Jack Purcell).
- “Старошкільні” Vans.
- Шарфи.
- “Кенгурухи” з металевою застібкою-блискавкою.
- Веганські паски (різних кольорів) та напульсники.

Ска - одяг

Сама музика в стилі ска не нав'язує нікому певний зовнішній вигляд.

Поширений малюнок в одязі ска це чорно-біла клітка. Різні ремені, сумки, кеди, шпильки і шарфи, пов'язки і значки з цим чорно-білим малюнком часто використовуються у наш час. Молодь полюбила цю невитіювану клітку. В одязі шанувальники ска часто використовували капелюхи з вузькими полями, заломленими вгору і костюми. В 60-х роках групи ска носили шкіряні мокасини, але у наш час найчастіше використовують кеди в чорно-білу клітку.





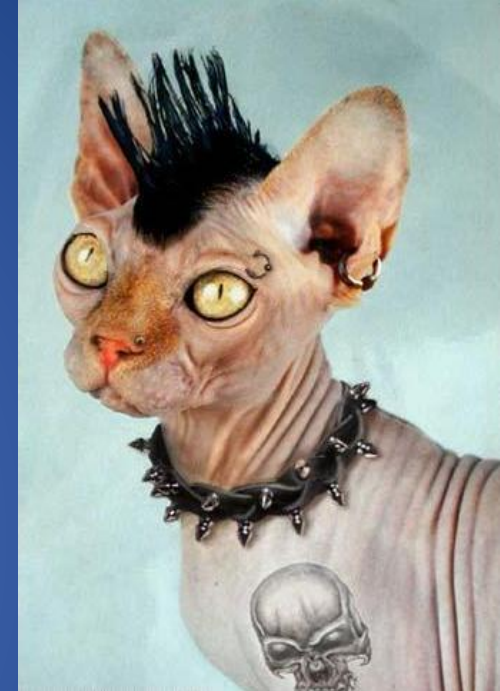
Панки



Панки – (у перекладі з англ. Слова *punk* – покидьки) – субкультура, що виникла в середині 1970-х років в США і у Великій Британії, характерною особливістю якої є любов до швидкої і енергійною рок-музиці свободі, протест проти істеблішменту, консерватизму, авторитаризму, національзму і радикального капіталізму, а також прихильність ідеалам антирасизму і антифашизму.

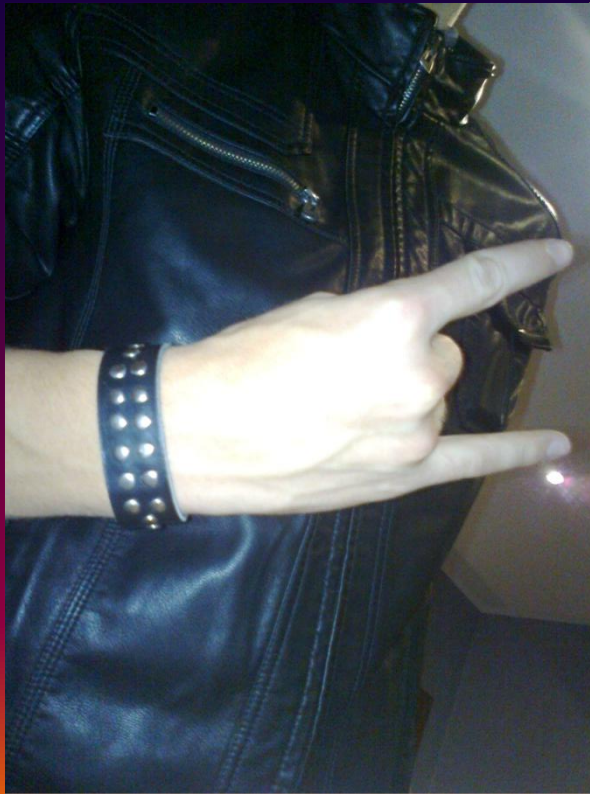


Деякі панки люблять шокувати громадськість антиконсервативним зовнішнім виглядом, проте, слід відмітити, що для решти панк-рокерів зовнішній вигляд є другорядною деталлю. Деякі віддають перевагу веселим зачіскам з тими, що різнокольоровими стоять сторч волоссям, нерідко з поголеним волоссям, ірокезами. Панки дуже вплинули на перукарське мистецтво, ввівши сміливе яскраве забарвлення волосся і асиметричні зачіски



Аксесуари:
ланцюги і шпильки в одязі,
шиповані напульсники, значки і
нашивання назвами груп або
політичними гаслами

Зручний міський одяг:
футболка (часто чорного
кольору), куртка (зазвичай
“косуха”), джинси, кеди,
кросівки або важкі черевики.



Позер



Позерами в основному стають ті, у кого розвиваються якісь комплекси, і вони вирішили стати кимось іншим для того, щоб отримати спілкування і підвищити свою самооцінку.

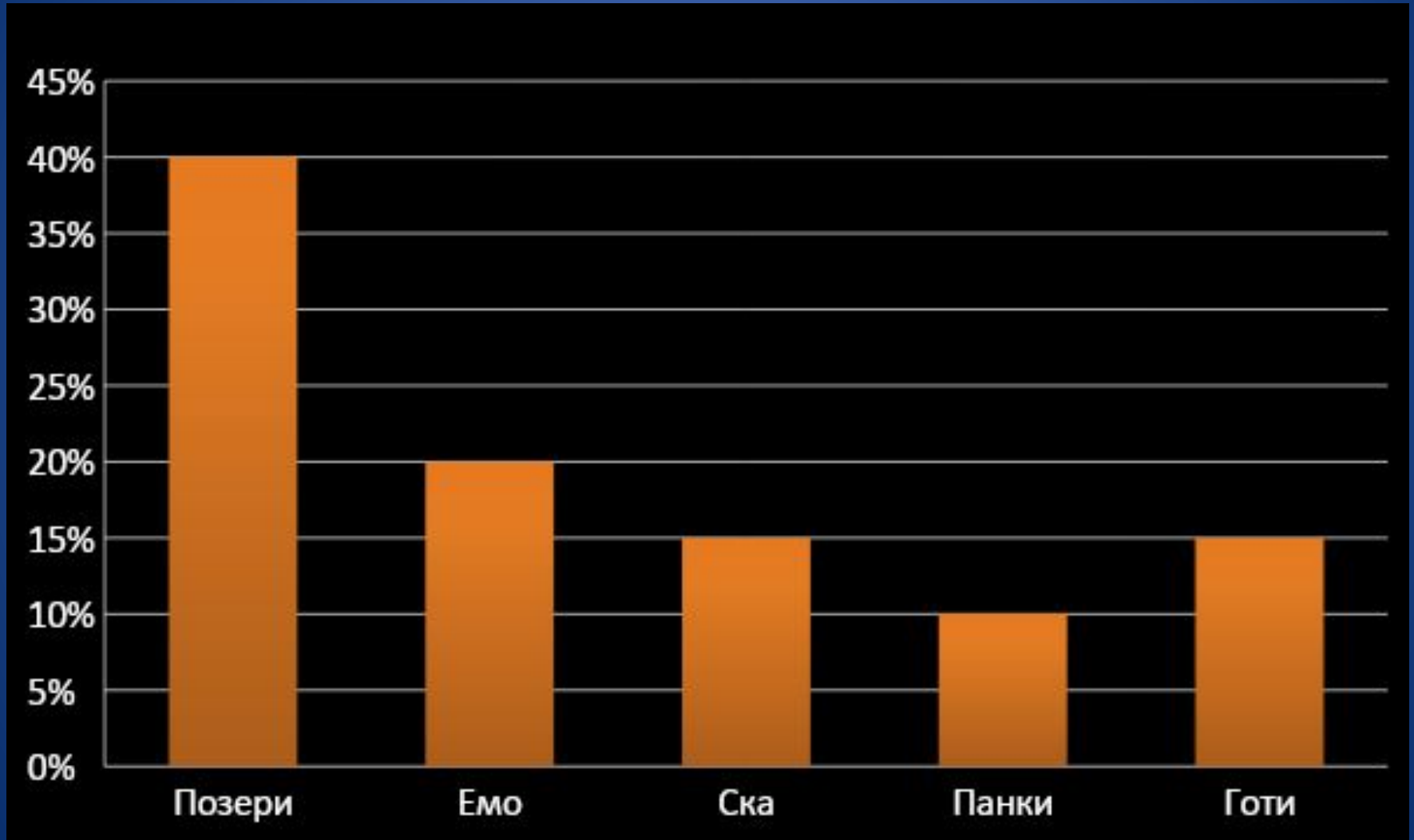


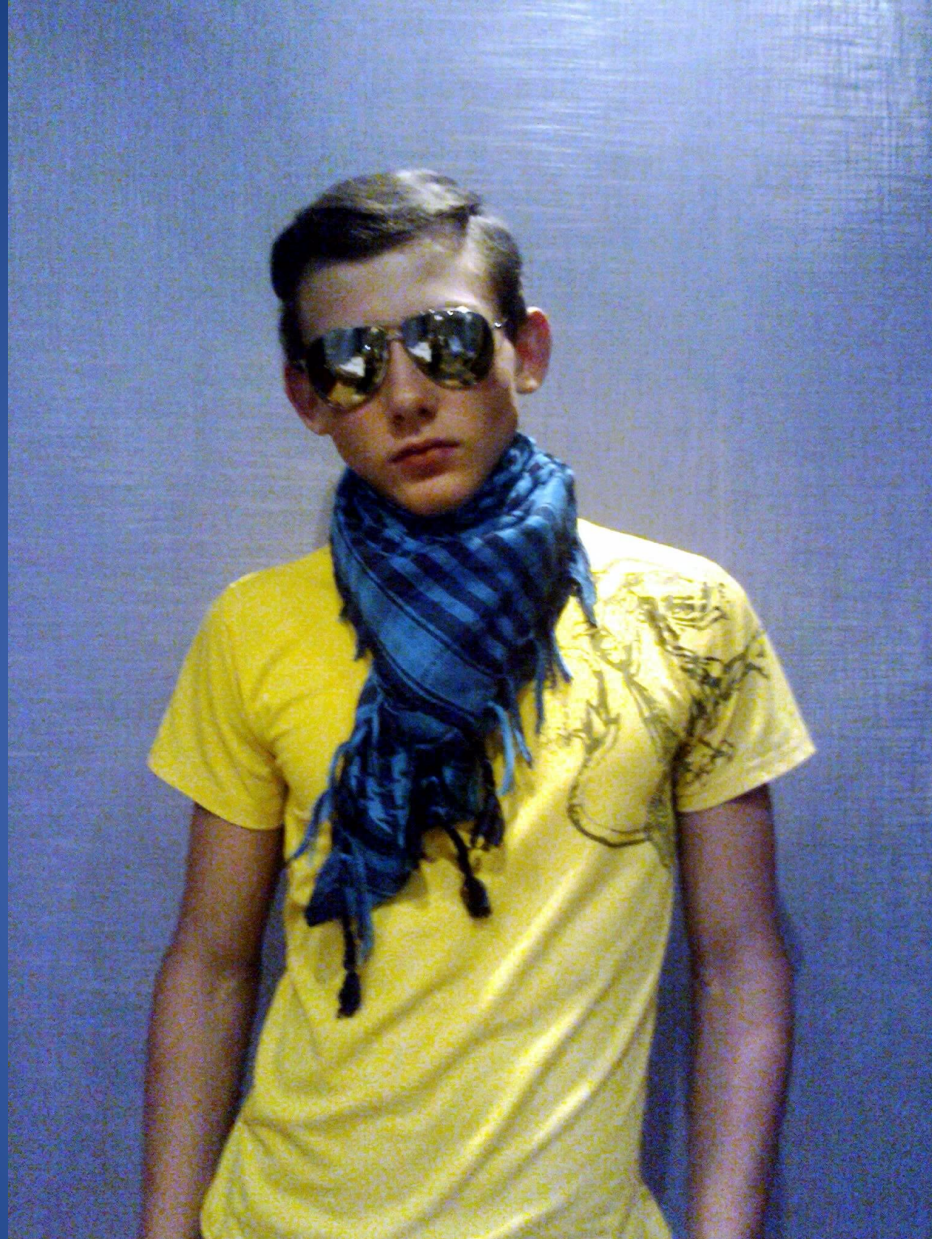
Позер – людина, яка наслідує стиль будь-якої субкультури, але насправді не належить їй.



Головні представники субкультур не приймають позерів, тому позери приховують те, що вони такі. Як правило позери навіть і не знають історії своєї субкультури, в даному випадку готики, і було б просто чудово, якби позери, хоч би знали, що це таке

Про субкультури, які існують на території України і є найбільш розповсюдженими, можна побудувати графік за яким можна побачити, що: найбільше на Україні – Позерів – 40% молоді, потім Емо – 20% підлітків, далі Ска – їх 15%, майже стільки ж готів – 15%, та Панків – 10% учасників від усієї молоді.





Виконав роботу: Переход
Олександр