

Основные направления региональной политики по государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций Воронежской области



Март 2016 г.

Реализация
совместных
проектов с
федеральными
грантооператорам
и

Доступ СОНКО к
10% бюджетных
средств на
предоставление
соц. услуг
населению

Увеличение объема
поддержки через
Ресурсные центры

«Социальный
франчайзинг»

Субсидирование
проектов с
добровольцами

**Совершенствован
ие
государственной
поддержки
СОНКО**

Выстраивание
обратной связи,
оценка
эффективности,
информировани
е о гос.
поддержке

Стимулирование
проектов на
сельских
территориях

Поддержка
организаций
молодежи и
школьников в
образовательных
учреждениях

Расширение форм
межсекторного
взаимодействия в
патриотическом
воспитании

Распространени
е опыта
фестивалей и
молодежных
лагерей

1. Обеспечение возможности доступа СОНКО к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, в пределах 10% средств, предусмотренных на реализацию соответствующих программ региона и муниципальных образований

Провести отбор социальных услуг, предусмотренных Перечнем и стандартами социальных услуг, а также дополнительных платных социальных услуг, которые потенциально смогут предоставить СОНКО.

Разработать единый порядок отбора СОНКО для предоставления социальных услуг на систематической основе (с учетом их кадровой, ресурсной, технологической и организационной готовности).

Скорректировать соответствующие программы региона и муниципальных образований.

Обеспечить информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку привлеченных СОНКО, а также контроль качества оказываемых социальных услуг населению.

2. Реализация совместных проектов и проведение мероприятий с федеральными грантооператорами

Обеспечение взаимодействия с федеральными грантооператорами. Проведение обучающих семинаров, в том числе на базе Ресурсного центра НКО, с привлечением представителей региональных общественных объединений – победителей федеральных конкурсов. Увеличение числа НКО разрабатывающих проекты на федеральные конкурсы, привлечение федеральных субсидий.

Расширение перечня видов взаимодействия с федеральными грантооператорами: проведение совместного обучения, привлечение их специалистов для реализации региональных проектов.

Повышение качества региональных проектов, оказание помощи для выхода на общероссийский уровень.

3. Увеличение объема предоставления консультационной и имущественной поддержки региональным СОНКО (с учетом открытия Ресурсного центра НКО Воронежской области)

Объединение ресурсных центров в единую систему обеспечения региональных СОНКО информационной, консультационной и имущественной поддержкой.

Координация совместных форм работы, сквозных мероприятий.

Предоставление бесплатных оборудованных рабочих мест, конференц-залов и безвозмездной аренды оборудования для проведения выставок/презентаций.

Организация индивидуальных консультаций по открытию НКО, бухгалтерской отчетности НКО, написанию проектов, IT-специалиста. Периодические консультации специалистов профильных департаментов. Подготовка добровольцев-консультантов из числа представителей успешных СОНКО.

4. Реализация инициативы Общественной палаты РФ «Социальный франчайзинг»

«Социальный франчайзинг» - бесплатная передача организационно-технологических пакетов, содержащих описание лучших практик и проектов для использования другими СОНКО в своей деятельности. Проведение разработчиками консультаций по внедрению программ в практику.

Содействие ознакомлению и последующему распространению в регионе наиболее перспективных практик деятельности федеральных СОНКО.

Помощь Воронежским СОНКО в описании своих практик. Доведение их до уровня технологий.

Создание реестра социальных практик региона.

5. Приоритетное субсидирование проектов СОНКО, предусматривающих расширенное привлечение добровольцев (волонтеров)

Привлечение добровольцев - один из критериев экспертной оценки проектов СОНКО, представляемых на конкурс по выделению субсидий. Оценивается количество привлеченных добровольцев, наличие мероприятий по просвещению, повышению квалификации, переподготовке и образованию добровольцев, развитию волонтерского движения.

Совместная работа некоммерческих организаций и бюджетных учреждений по вовлечению населения в проведение публичных мероприятий.

Расширение участников проектов и волонтерской базы СОНКО через анонсирование и освещение мероприятий в социальных сетях.

6. Приоритетное стимулирование межмуниципальных проектов СОНКО, реализующихся, в том числе, на сельских территориях

Подавляющее большинство СОНКО действуют в областном центре, охватывая не более 40% населения региона. Необходимо расширение активности региональных СОНКО на территорию сельских районов.

Ориентировать органы местного самоуправления на сотрудничество с успешными региональными СОНКО.

Использование ресурса общественных палат районов и области для реализации проектов.

Проведение кустовых семинаров по методике подготовки проектов (программ) для участия в конкурсах.

Организовать обучающую площадку в сети интернет, с опытом работы и информационно-методическими материалами для работы в сельских территориях.

7. Распространение среди СОНКО опыта проведения межрегиональных фестивалей и лагерей молодежного актива

Расширение количества центров организации и проведения межрайонных и межрегиональных фестивалей и лагерей за счет подключения СОНКО и общественных активистов в городских округах Воронежской области.

Расширение масштаба и увеличение охвата региональных фестивалей и лагерей молодежного актива до межрегионального уровня. Привлечение интеллектуального и организационного ресурса соседних регионов (Липецк, Курск, Старый Оскол, Белгород и др.).

Поддержка региональной властью уже созданных постоянно действующих межрегиональных коммуникативных площадок (Гражданский форум Большого Совета НКО, Областной молодежный форум «МОЛГОРОД», Форум молодежи Центрального федерального округа «Социальные инициативы» и другие).

8. Содействие региональным организациям молодежи и школьников, работающих совместно с образовательными учреждениями Воронежской области

Создание регионального отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

Поддержка СОНКО, ориентированных на работу с подрастающим поколением. Проведение на базе образовательных учреждений районных, городских, региональных и межрегиональных мероприятий: образовательных, спортивных, культурных, общественно-политических.

Адаптация существующих программ (проектов) для их реализации в образовательных учреждениях.

Подключение родителей и педагогов общеобразовательных заведений и учреждений дополнительного образования к деятельности региональных СОНКО.

9. Публикация органами государственной власти и местного самоуправления Воронежской области в сети Интернет актуальной информации по всем направлениям государственной поддержки СОНКО

Приоритетное использование органами власти и местного самоуправления сети Интернет для размещения информации о государственной поддержке СОНКО, в том числе правового характера.

Реализация принципов: быстрый доступ, единое информационное поле, актуальность, полнота, двусторонняя связь.

Размещение на информационных порталах отчетов о государственной поддержке СОНКО и конкретных примерах проводимых ими мероприятий.

Анализ на соответствие данным принципам существующих информационных ресурсов, их последовательное обновление и совершенствование.

10. Расширение форм взаимодействия исполнительных органов государственной власти, местного самоуправления, некоммерческих организаций и СМИ в рамках системы патриотического воспитания

Обновление региональных планов, реализация государственной программы патриотического воспитания в части расширения использования возможностей СОНКО.

Совместное обучение представителей органов власти, местного самоуправления, СОНКО и средств массовой информации; проведение семинаров, круглых столов, деловых игр по патриотическому воспитанию.

Коллективное проектирование и участие в общественно-политических, культурных, спортивных мероприятиях, субботниках по уборке воинских захоронений и т.д. с патриотическим информационно-тематическим форматом.

Информационное взаимодействие: взаимное участие на брифингах, пресс-конференциях и встречах с журналистами.

Организация совместных выходов в жилой сектор в целях реализации мероприятий по патриотическому воспитанию, инициированных

11. Внедрение механизма оценки качества взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с социально ориентированными некоммерческими организациями

Внедрение независимых механизмов оценки качества взаимодействия: разработка методик оценки, их апробация, рейтингование.

Проведение опросов населения и экспертного сообщества об эффективности государственной поддержки данной сферы и деятельности СОНКО. Публикация итоговых рейтингов.

Отчет общественных советов при ИОГВ перед Общественной палатой Воронежской области и населением о результатах работы.

Включение результатов оценки качества взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с СОНКО в ежегодный доклад Общественной палаты Воронежской области «О состоянии гражданского общества в Воронежской области».

Спасибо за внимание!