

Парк на Макаренко

Опыт применения технологий
Центра прикладной урбанистики

Этапы реализации проекта

1. Инициация вопроса, принятие участниками Центра прикладной урбанистики Сочи решения о реализации проекта
2. Формирование презентации (цели, задачи, этапы, сроки)
3. Формирование анкеты
4. Обсуждение возможности и потребности в проведении исследования с органами власти
5. Исследование физического пространства
6. Проведение он-лайн и офф-лайн анкетирования

Этапы реализации проекта

7. Встреча с домкомами, ТОСом, потенциальными заинтересованными лицами
8. Показ видеолекции о социальном проектировании, беседа с жителями
9. Презентация итогов исследования
10. Проведение проектной сессии в микрорайоне
11. Проведение праздника «Нулевой день рождения парка» в новом формате «горожане для горожан»
12. Проведение праздник в честь дня города на районе

ЧТ

1 Инициация вопроса, принятие участниками Центра прикладной урбанистики Сочи решения о реализации проекта

О

ка

К

- ✓ Предварительное обсуждение в группе ЦПУ в мессенджере: есть проект, можно попробовать. Кому интересно?
- ✓ Общая встреча участников ЦПУ с обсуждением заранее подготовленного инициатором плана проведения исследования, запроса и потребности участия каждого

результата

ТЫ

- ✓ Появилось общее желание/интерес/любопытство
- ✓ сформировалась команда желающих принять участие
- ✓ Предложенный план реализации проекта многими воспринят номинально

В

КОПИЛКУ

- ✓ На будущее важно выявить цель участия каждого и зафиксировать на бумаге (иначе забывается): попробовать себя в роли, опробовать методику ЦПУ, познакомиться с районом, расширить контакты.
- ✓ дать возможность подумать над своими ролями в проекте (не сразу определяться)
- ✓ Формировать канву плана вместе, далее организаторам прописывать его детально (иначе он воспринимается тем, кто его делал)
- ✓ Мыслить из реалий- не исследование ради исследования, а какие реальные проблемы оно

ЧТ

2 Формирование презентации-плана по реализации проекта (цели, задачи, этапы, сроки)

О

ка

результата

В

К

- ✓ Инициатор, изучив технологию социального проектирования, используя информацию сети ЦПУ, составил план-презентацию по реализации проекта
- ✓ Результатами поделился на встрече с ЦПУ

ТЫ

- ✓ Детальная (для первого диалога с изъявившими желание даже слишком детальная) презентация участникам ЦПУ
- ✓ Обозначены роли, которые участники готовы взять на себя
- ✓ Многие по-своему трактуют социальное проектирование

КОПИЛКУ

- ✓ Изучение технологии ЦПУ по социальному проектированию и план следует делать совместно: первый этап - общая схема работы, второй – детали (чтобы не возникало чувство, что «кто придумал, тот и главный, пусть все делает»).
- ✓ Важно посмотреть лекцию по социальному проектированию – чтобы не путать понятия и говорить на одном языке, а не кто как себе в голове нарисовал

ЧТ

З

Формирование анкеты

О

ка

К

- ✓ Проведена прогулка по будущему парку, пикник. Территория сама по себе вдохновила. Это очень важно.
- ✓ Проведен мозговой штурм на тему –что бы мы там хотели видеть, как проводить время.

результата

ТЫ

- ✓ На основании анкеты ЦПУ составлена анкета для парка.

В

КОПИЛКУ

- ✓ Территория исследования должна вдохновлять. Это становится важным, когда команда после импульса переходит в реализацию, где может возникнуть много проблем
- ✓ Перед формированием анкеты раза 3 погулять по территории, поговорить с людьми
- ✓ При составлении анкеты важно отталикиваться от своих ощущений, а не мыслей –что хотелось бы тут делать, как проводить время. Если

ЧТ

4 Обсуждение возможности и потребности в проведении исследования с органами власти

О

ка

К

результата

ТЫ

В

КОПИЛКУ

- ✓ Инициатором проведена встреча с представителем администрации, ответственным за проект по парку.
- ✓ Ответственным представителем предложено огласить предложение на сходе граждан с участием мэра
- ✓ Проведена встреча с директором местной школы, координатором работ по парку на месте.

- ✓ Получено принципиальное согласие от муниципальных властей на проведение исследования
- ✓ Предложение о проведении анкетирования озвучено жительницей Макаренко на сходе граждан (с участием ТОСов, домкомов). Анкеты распространены среди собравшихся
- ✓ Получена поддержка директора школы

- ✓ Важно вести переговоры с властями, имея понимание (лучше изложенное на бумаге) практической полезности мероприятия, заранее подумав какие задачи/проблемы предлагаемое мероприятие поможет решить
- ✓ Важно представить /поделиться кратким планом –что планируется сделать. Позиция не «мы такие классные», а «есть реальная проблема-как мы можем ее помочь решить». В нашем случае –это споры по поводу необходимости создания парка или сохранения леса. Важно заручиться поддержкой крупного стейкхолдера (в нашем

ЧТ

5 Исследование физического пространства

О

ка

К

- ✓ Сделаны фотографии парка
- ✓ Сделаны фотографии объектов торговли и услуг
- ✓ Помятуя ранее полученные отзывы о слабом привлечении науки к решению реальных проблем, ЦПУ предложили научному институту сделать дендрологическое исследование территории (поскольку обнаружены краснокнижные растения и эндемики)
- ✓ Проведен анализ домов (в радиусе 15-минутной ходьбы) и количества потребителей территории (с сайта www.reformagkh.ru)

результата

ТЫ

- ✓ Фотографии объектов торговли и услуг полезны, но в нашей работе так и не пригодились
- ✓ Научный институт провел исследование устойчивости экосистемы территории
- ✓ На основании данных сайта ЖКХ возникло понимание количества домов/квартир/пользователей территории

В

КОПИЛКУ

- ✓ Важно привлекать науку к решению прикладных задач! (в оценке эффективности их деятельности также имеется пункт взаимодействия с сообществами)
- ✓ Важно делать отдельно анализ бизнеса прилегающей территории – может быть предметом беседы с бизнесом. Фото сделаны, дальше дело не пошло
- ✓ Не пренебрегать выходом на территорию, наладить с ней контакт

ЧТ 6

О ка

К

- ✓ В «полях» –подомовой обход
- ✓ Среди ТОСов и ДОМкомов – анкеты распространены на сходе граждан
- ✓ На отдельной встрече с ТОСами и ДОМкомами (7.05.2017, выходной день, дневное время)
- ✓ Рассылкой по ЦПУ
- ✓ Анкеты размещены на сайтах сайтах «Архитектура Сочи», «Привет Сочи», Scarp, группах ЦПУ и парка в социальных сетях ВК, ФБ
- ✓ Активные макаренцы – члены ЦПУ.
- ✓ Распространение анкет через школу
- ✓ Организован сбор анкет через школу
- ✓ Распространение анкет через ВУЗ (не очень активно)

Проведение он-лайн и офф-лайн анкетирования

результата

ТЫ

- ✓ Лучше всего работает личное общение и подомовой обход
- ✓ Собрано 219 анкет
- ✓ ТОС не шел на контакт (проводить исследование –не задача ТОСов), пришлось применить дополнительный ресурс)

В

КОПИЛКУ

- ✓ Раздавать анкеты, указывая в них куда можно вернуть (в нашем случае это школа)
- ✓ Обязательно лично самим ходить общаться
- ✓ При общении выяснилось, что исследуемый вопрос волнует жителей, но понять «как вы можете повлиять на создание парка» сложно: нет подобного опыта в городе, не знакомы с опытом других городов и стран (поэтому мышление не предполагает такого сценария)

ЧТ 7

Встреча с домкомами, ТОСом, потенциальными заинтересованными лицами

О ка

К

- ✓ Изначально на сходе граждан с участием мэра. Если мэр поддержал инициативу, ТОСы в явную оппозицию встать не могут
- ✓ На отдельной встрече с ДОМкомами и активными жителями (7.05.2017, выходной) в беседке на придомовой территории у дома микрорайона
- ✓ С членами Ротари клуба (у них свои планы по благотворительным проектам)
- ✓ С директором школы

результата

ты

- ✓ ТОСы отнеслись формально, толк был небольшой
- ✓ ДОМкомы на встречу пришли со своей болью, которая не относилась к теме. Четкая модерация и напоминание целей встречи помогала прояснить вопрос. Пришло немного людей, некоторые самые возмущающиеся отсеялись. Остальные взяли анкеты. Позже 90% из них не вернули.
- ✓ Ротари клуб ранее написал письмо в администрацию о желании построить спорт площадку для маломобильных групп населения. Ответ носил формальный характер. Наше взаимодействие помогло реализовать их замысел.

В

КОПИЛКУ

- ✓ Не забывать про модерацию при общении с жителями, задавая вопрос –как бы хотели проводить в парке время? Что делать? Самый популярный ответ –нам это не надо! Позиция понятная и простая. Вопрос –»а что надо-то»? Заставляет задуматься
- ✓ Самый эффективный контакт с стейкхолдерами, чьи ценности близки ЦПУ (директор школы, Ротари)
- ✓ Коммуникация –наше все! Не стесняться общаться и спрашивать о впечатлениях/эмоциях/вдохновениях!!

О ка

- ✓ При беседе с жителями стало очевидно, что желание повлиять на создание парка есть, но горожанам непонятно что это значит на практике. Нет подобного опыта в городе, не знакомы с опытом других городов и стран (поэтому мышление не предполагает такого сценария)
- ✓ В обучающих целях в местном муниципальном кинотеатре 12.05.2017 проведен показ видеозаписи по социальному проектированию Первого урбанистического форума в городе Сочи (получено согласие курирующего заместителя мэра, написано письмо от ЦПУ в адрес руководства кинотеатра)
- ✓ Обсуждение с жителями того, что возможно сделать в парке (также на примере мероприятий парка в Севастополе)

результата

- ✓ Для горожан такой подход к территории стал приятным открытием
- ✓ Из присутствовавших часть ушла, не оправдав свои ожидания на критику (ничего конкретного не предлагалось), часть вошли в команду

В

- ✓ Не предлагать готовых решений. Давать пищу для размышлений, примеры других городов по похожим ситуациям
- ✓ Видеосеминары –хороший формат
- ✓ После теоретической части обязательно обсуждение

О ка

- ✓ В кинотеатре «Сочи», расположенный в микрорайоне Макаренко (местонахождение парка), 11.07.2017
- ✓ Афиши размещены в подъездах, на улице, при входе в школу, сделана смс-рассылка участникам анкетирования, по электронной почте, отдельных горожан приглашали лично по телефону
- ✓ После презентации – обсуждение
- ✓ Результаты также были размещены в сети интернет (ПриветСочи, ВК, ФБ, Архитектура Сочи)

результата

- ✓ Результаты исследования горожанам оказались интересны, больше всего понравилась историческая справка микрорайона (делалась на основе данных Музея истории Сочи, материалов краеведов)
- ✓ Вовлечен активный подросток 13-ти лет, который сознательно пришел прослушать итоги исследования, давал конкретные предложения
- ✓ Поддержано предложение провести праздник в парке в формате «горожане для горожан»

В

- ✓ Презентация результатов в кинотеатре недалеко от парка и места проживания – хороший опыт
- ✓ Горожан вдохновляет своя локальная история и важность места для них (у подростка в лесу были свои домики на деревьях)

ЧТ 10 Проведение проектной сессии в микрорайоне

О ка

- ✓ В помещении местной школы в субботу 27.05.2017 проведена проектная сессия под модерацией С.Мурунова
- ✓ Афиши размещены в подъездах, на улице, при входе в школу, сделана смс-рассылка участникам анкетирования, по электронной почте, отдельных горожан приглашали лично по телефону

результата

- ✓ Приняло участие 11 человек
- ✓ ЦПУ Сочи получил опыт проведения проектной сессии по выявлению запроса горожан на территорию

В

- ✓ Модерация - наше все! Это нужно учиться и практиковать постоянно
- ✓ Обязательно фиксировать позиции на бумаге, затем переносить в системный вид
- ✓ Привлекать к систематизации результатов самих участников сессии (систематизировать для дальнейшей работы в электронном виде)

Копилку

ЧТ

11

Проведение праздника «Нулевой день рождения парка» в новом формате «горожане для горожан»

О ка

К

- ✓ Генерация идей по наполнению праздника
- ✓ Поиск заинтересованных участников/ресурсов
- ✓ Организация участия жителей (афиши на общедоступных местах, рассылка в мессенджерах среди родителей школ)
- ✓ Хорошая необычная для таких праздников музыка
- ✓ Спорт активности
- ✓ Дата проведения -26.08.2017

результаты

- ✓ Праздник состоялся за неделю до официального открытия, на фоне его смотрелся выигрышно и необычно
- ✓ Большая часть активностей – для детей, поэтому среди гостей было много мам и детей
- ✓ По итогам праздника (после доделывли) сооружен арт-объект
- ✓ Подросток с Макаренко организовал своих друзей в качестве волонтеров

В

копилку

- ✓ Важно четко делить на задачи и функции, не замыкать организацию на одном-двух участниках
- ✓ Если нет желающих взять на себя организацию каких-либо активностей, лучше их вообще не делать
- ✓ Делать активности для подростков и взрослых (мужчин). При активностях для детей – орг вопросов много, результата в качестве активных участников мало. В основном, мамы и дети- это потребители , а не участники
- ✓ Разбивать активности для разных категорий во времени
- ✓ Сложные работы разбивать на «смены», предлагать принять участие в разные смены.
- ✓ Хорошая музыка делает

ЧТ 11 Проведение праздник в честь дня города на районе

О ка

результата

В

- ✓ Генерация идей по наполнению праздника
- ✓ Поиск заинтересованных участников/ресурсов
- ✓ Организация участия жителей (афиши на общедоступных местах, рассылка в мессенджерах среди родителей школ)
- ✓ Посадка деревьев (акция «посади друга» (заранее со специалистами по ландшафтному дизайну, проживающими на Макаренко, описали «карту посадок» –где какие породы можно сажать; саженцы выкопаны на даче участницы ЦПУ+горожане сами купили
- ✓)Дата проведения -25.11.2017

- ✓ Количество участников -15 человек (было холодно)
- ✓ Вовлеклись работники ТЭЦ, проживающие в микрорайоне: коллективно купили саженцы и установили таблички
- ✓ Проведена зарядка и пробежка
- ✓ Вовлечены новые горожане (сажающие целительные деревья в Сочи)

- ✓ Взрослая активность – взрослая аудитория
- ✓ Слоган «посади друга» привлек бодрое внимание
- ✓ Жители готовы делать созидательные активности, если четко поставить варианты ее реализации