Проектное задание:

«Пенсионеры»

ВЫПОЛНИЛИ: ШЕМЯКИНА А.
АЛЕКСЕЕВ В.
ДОБРЫНИН Е.
ДОЗОРЕЦ Д.
КУКСА М.

- **<u>Пенсионер — это лицо, получающее пенсию</u>** — регулярное ден ежное пособие, выплачиваемое лицам,
которые достигли пенсионного возраста, стали инвалидами или потеряли кормильца.

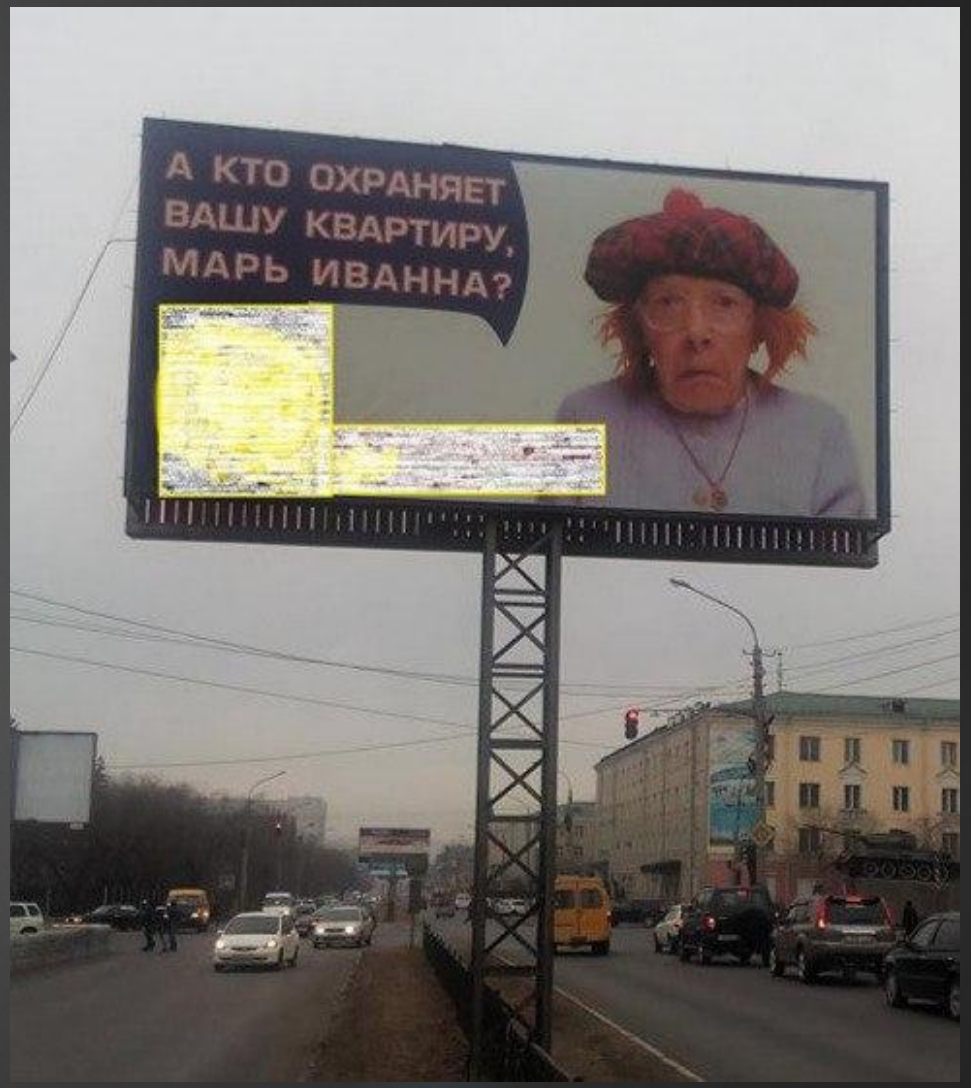
- На сегодняшний день, численность пенсионеров составляет около 30% населения, они являются большой социальной группой.
- Численность пенсионеров в России к 2015 году достигла 41, 3 млн.
- В МИРЕ в 2015 г. – пенсионеры составляют более 900 млн.
- Прогнозируют, что в 2050 году будет около 2 млрд. пенсионеров в мире.

Социальное самочувствие

Образ жизни

Восприятие рекламы

Пенсионеры являются специфической аудиторией: с одной стороны, они обладают меньшей покупательской способностью, в отличие от более молодой и активной аудитории, а с другой стороны, люди старшего возраста более доверчивы и больше под даются воздействию рекламы. Люди старшеговозраста, в отличие от более молодого сегмента, любят пробовать для себя что-то новое, они не слепо доверяют бренду, а реагируют скореена упаковку и цену товара.



Рекомендации по разработке рекламы для людей старшего возраста:

Товары и услуги

МУКА