

Проектное задание:

# «Пенсионеры»

ВЫПОЛНИЛИ: ШЕМЯКИНА А.

АЛЕКСЕЕВ В.

ДОБРЫНИН Е.

ДОЗОРЕЦ Д.

КУКСА М.

- ▶ **Пенсионер — это лицо, получающее пенсию** — регулярное денежное пособие, выплачиваемое лицам, которые достигли пенсионного возраста, стали инвалидами или потеряли кормильца.



- ▶ На сегодняшний день, численность пенсионеров составляет около 30% населения, они являются большой социальной группой.
- ▶ Численность пенсионеров в России к 2015 году достигла 41,3 млн.
- ▶ В МИРЕ в 2015 г. – пенсионеры составляют более 900 млн.
- ▶ Прогнозируют, что в 2050 году будет около 2 млрд. пенсионеров в мире.



# Социальное самочувствие



# Образ жизни



# Восприятие рекламы



Пенсионеры являются специфической аудиторией: с одной стороны, они обладают меньшей покупательской способностью, в отличие от более молодой и активной аудитории, а с другой стороны, люди старшего возраста более доверчивы и больше поддаются воздействию рекламы. Люди старшего возраста, в отличие от более молодого сегмента, любят пробовать для себя что-то новое, они не слепо доверяют бренду, а реагируют скорее на упаковку и цену товара.



# Рекомендации по разработке рекламы для людей старшего возраста:





# Товары и услуги





