

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой

Работу выполнила: Пантюхина Марина



Понятие «большой группы»

К **большим группам** относят значительные по числу участников и изменяющиеся человеческие сообщества, члены которых не находятся в прямом контакте и вообще могут не знать о существовании друг друга. Членов большой группы объединяют те или иные признаки непсихологического свойства: проживание на одной территории, принадлежность к определенному социальному слою (экономическое положение), нахождение в определенном месте в определенный час и другое.

Классификация

Общепринятым в социальной психологии является *деление больших социальных групп* на два вида: большие устойчивые группы и большие стихийные группы. Существуют и другие более детальные классификации, в основе которых лежат разные признаки:

- - по времени существования большие группы разделяются на длительно существующие (классы, нации) и кратковременные (митинги, аудитории, толпа);
- - по степени организованности — организованные группы (партии, союзы) и стихийные (толпа);
- - по характеру взаимодействия – условные (половозрастные, профессиональные группы) и реальные (митинги, собрания) контактами относятся митинги, собрания
- - Г.Г. Дилигенский предложил классификацию больших групп по количеству общих признаков и механизму связей с общностью, выделив два типа: объективные макрогруппы, в которые люди объединены общим объективно существующим и социально значимым признаком (например, демографический), и субъективно-психологические макрогруппы, состоящие из людей сознательно стремящихся к объединению (религиозные группы, партии, союзы, общественные движения).

Два вида больших социальных групп

К большим социальным группам относят два вида многочисленных по составу общностей людей: устойчивые группы, сложившиеся в ходе исторического развития, и стихийные группы, возникающие всякий раз случайно на короткий период времени.



К **устойчивым группам** принято относить:

- социальные классы;
- этнические группы (племена, нации и т. д.);
- профессиональные группы (например, врачи или педагоги мира);
- половозрастные группы (например, молодежь, женщины, подростки и т. д.).



Стихийные группы – случайно возникшие достаточно кратковременно существующие общности.

К **стихийным группам** чаще всего относят:

- толпу;
- массу;
- публику.

Стихийные группы

- Это кратковременные объединения большого числа лиц, часто с весьма различными интересами, но тем не менее собравшихся вместе по какому-либо поводу и демонстрирующих какие-то совместные действия. Членами такого временного объединения являются представители разных больших соц групп: классов, наций, профессий, возрастов и т. д. такая группа может быть в определенной степени кем-то организована, но чаще возникает стихийно, не обязательно четко осознает свои цели, но тем не менее может быть весьма активной.



Понятия стихийных групп

- **Толпа** - длительность ее существования определяется значимостью инцидента; когда это связано с выражением недовольства каким-либо социальным явлением толпа может все более и более возбуждаться и переходить к действиям. Ее эмоциональный накал может при этом возрасти, порождая агрессивное поведение участников, в толпе могут возникать элементы организации, если находится человек, который сумеет ее возглавить. Но если даже такие элементы возникли, они очень нестабильны: толпа легко может и смести возникшую организованность. Стихия остается основным фоном поведения толпы, приводя часто к его агрессивным формам.
- **Масса** - может выступать не обязательно как сиюминутное образование, может оказаться в значительно большей степени организованной. Когда определенные слои населения достаточно сознательно собираются ради какой-либо акции: манифестации, демонстрации, митинга. Организаторы выдвигаются не непосредственно в момент начала действия, а известны заранее. В действиях массы более четко продуманы как конечные цели, так и тактика поведения. Масса достаточно разнородна, в ней тоже могут сосуществовать, так и сталкиваться различные интересы, поэтому ее существование может быть неустойчивым.
- **Публика** - кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем. В более замкнутых помещениях, например в лекционных залах, публику часто именуют аудиторией. Есть общая и определенная цель, поэтому она более управляема. В ней действуют законы массы. Достаточно и здесь какого-либо инцидента, чтобы публика стала неуправляемой (болельщика футбола).

Понятие устойчивых групп

Большая устойчивая социальная группа – это количественно не ограниченная социальная общность, имеющая устойчивые ценности, нормы поведения, социально-регулятивные механизмы и оказывающая существенное влияние на общественную жизнь.

Признаки больших устойчивых групп:

- существуют регуляторы социального поведения (традиции, обычаи);
- образ жизни группы складывается из особых форм общения, особенного типа контактов;
- наличие интересов, ценностей, потребностей;
- наличие специального языка (жаргон);
- группы постоянно развиваются и совершенствуются.

Структура большой устойчивой социальной группы



Галина Михайловна **Андреева**
(13 июня 1924, Казань — 31 мая
2014, Москва)

Структура большой устойчивой социальной группы.

Г.М. Андреева (2000) выделяет две составные части:

- психологический склад. Более устойчивое образование (социальный или национальный характер, нравы, обычаи, вкусы);
- эмоциональная сфера – это более подвижное образование (потребности, интересы, настроение).

Признаки, отличающие большую группу от малой

Общие признаки, отличающие большие группы от малых:

- - нравы, обычаи, традиции - специфические регуляторы поведения, их существование обусловлено наличием специфической общественной практики, с которой связана данная группа, относительной устойчивостью, с которой воспроизводятся исторические формы этой практики;
- - образ жизни - особенности жизненной позиции таких групп вместе со специфическими регуляторами поведения, его исследование предполагает изучение особых форм общения, особого типа контактов между людьми;
- - интересы, ценности, потребности - приобретают особое значение в рамках образа жизни;
- - специфический язык (например в проф. или возрастной группе это жаргон)

Примеры больших групп в организации СКД

К публике относятся, допустим:

На Концертах,
фестивалях

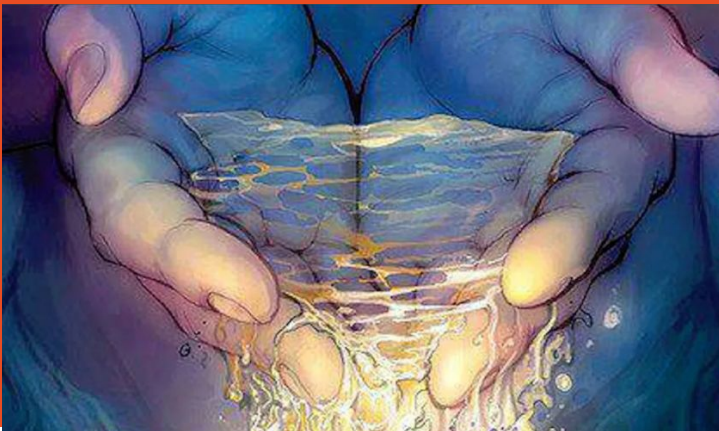
На футбольных
матчах

Флешмобы

На Лекториях



Вывод:



К **большим группам** относят значительные по числу участников и изменяющиеся человеческие сообщества, члены которых не находятся в прямом контакте и вообще могут не знать о существовании друг друга.

К **большим социальным группам** относят два вида многочисленных по составу общностей людей: **устойчивые группы, сложившиеся в ходе исторического развития, и стихийные группы, возникающие всякий раз случайно на короткий период времени.**

Примером данных видов являются: толпа, публика, масса (стихийные), а также устойчивые большие группы (соц. классы, этнические группы, профессиональные группы, половозрастные группы) и т.д.

Признаками отличия от малых групп являются:

специфические регуляторы поведения, нравы, традиции, ценности, образ жизни, проф. язык и также естественно количество участников.

