



Вопрос 4

ПОНЯТИЕ ЛИЧНОСТИ В СОЦИОЛОГИИ. СТРУКТУРА И ТИПЫ ЛИЧНОСТИ

Личность

устойчивая и целостная система социальных качеств индивида, приобретаемых и развиваемых им в процессе взаимодействия с другими людьми, освоения социального опыта.

Социальные качества личности:

- **Самосознание**
- **Самооценка**
- **Активность**
- **Интересы**
 - **Убеждения**
 - **Установки**
 - **Ценностные ориентации**
 - **Идентичность**

- **Самосознание –**
выделение индивидом
самого себя из
окружающей социальной
среды, осознание себя как
«я», противоположного
другим, но связанного с
НИМИ



- **Самооценка –**
оценка личностью
своих возможностей,
способностей,
значимости своих
действий



- **Активность** – способность человека самостоятельно и энергично осуществлять социально-значимые действия



- **Интересы** – форма проявления познавательной потребности, эмоционально окрашенное внимание к какому-либо объекту;
- **Убеждения** – представления, идеи и принципы, которые определяют отношение человека к действительности и побуждают его поступать тем или иным образом;
- **Установки** – готовность личности к социальной активности и действиям в определенной сфере



- **Ценностные ориентации –**
совокупность социальных ценностей,
которые служат целями жизни и
являются регуляторами социального
поведения





- **Идентичность** – результат сознательного и эмоционального отождествления индивида с другими людьми, социальной общностью (я – студент, я – горожанин, я – православный)

Иерархическая структура личности (по К.К. Платонову)

/объединяет социальный, биологический и психологический уровни/

Краткое название подструктуры.	К данной подструктуре относятся	Соотношение биологического и социального
Подструктура направленности	Убеждения, мировоззрение, личностные смыслы, интересы	Социальный уровень (биологического почти нет)
Подструктура опыта	Умения, знания навыки, привычки	Социально-биологический уровень (значительно больше социального, чем биологического)
Подструктура форм отражения	Особенности познавательных процессов (мышления, памяти, восприятия, ощущения, внимания) ; особенности эмоциональных процессов (эмоции, чувства)	Биосоциальный уровень (биологического больше, чем социального)
Подструктура биологических, конституциональных свойств	Скорость протекания нервных процессов, баланс процессов возбуждения и торможения и т.п. ; половые, возрастные свойства	Биологический уровень (социальное практически отсутствует)

Типы личности:

- Модальный («типичная личность») – наиболее часто встречающийся, воплощающий средние, общепринятые в определенной культуре черты («типичный американец», «типичный белорус»)
- Базисный («личность-эталон») – нормативный для данной культуры или социального слоя, идеал, к которому стремится индивид («настоящий коммунист»)
- Маргинальный («ни то, ни сё») – находится на границе между несколькими социальными группами, не принадлежит ни к одной из них

Типы личности:

- Реактивный («жертва обстоятельств») – зависим от обстоятельств и других людей, неспособен контролировать ситуацию, безинициативен («от меня ничего не зависит»)
- Проактивный («хозяин положения») – уверен в себе, готов преодолевать препятствия, трудности его мобилизуют (обязательно этого добьюсь»)

Типы личности (по Р. Дарендорфу):

- Homo faber («человек трудящийся») – человек традиционного общества, главный смысл жизни которого – труд или другая общественно важная функция (крестьянин, ремесленник, воин)

- Homo consumer («человек потребляющий») – личность, сформированная массовой культурой, потребитель

- Homo universalis («человек универсальный») – человек, способный заниматься различными видами деятельности, менять всевозможные занятия

- Homo soveticus («человек советский») – человек, зависимый от государства.



Вопрос 5

**СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ КАК
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС.
ЭТАПЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ.**

Социализация -

- *двусторонний процесс, который с одной стороны, включает в себя усвоение индивидом социального опыта, идеалов ценностей и норм культуры через вхождение в социальную среду;*
а с другой – воспроизводство этого опыта, этих ценностей и норм, стандартов поведения за счёт активной социальной деятельности, личностной переработки социального опыта.



■ **Ненаправленная
(стихийная)
социализация –**

«автоматическое»
формирование
определенных
социальных качеств

- **Направленная
социализация –**
Специально
разработанная
обществом система
средств воздействия
на личность

1. Младенчество (до 2 лет)



- Эмоциональное общение со взрослыми
- Включение в отношения между людьми

2. Раннее детство (2-5 лет)

- Предметная деятельность
- Освоение способов деятельности с предметами



3. Дошкольное детство (5-6 лет)



- Ролевая игра
- Освоение социальных ролей, взаимодействий между людьми

4. Младший школьный возраст (6-11 лет)



- Учебная деятельность
- Получение знаний

5. Подростковый возраст (12-14 лет)



- Общение со сверстниками
- Освоение моральных норм отношений между людьми



6. Юность (14-18 лет)

- Учебно-профессиональная деятельность, формирование мировоззрения, самоопределение
- Освоение общих и профессиональных знаний



7. Поздняя юность (18-25 лет)

- Приобретение профессии, начало трудовой деятельности
- Освоение профессиональных умений и навыков, «взрослых» отношений между людьми



Этапы социализации

8. Зрелость (25-60 лет)

- Трудовая деятельность, самообразование, воспитание детей
- Самореализация в семье, профессии, общественной жизни, культуре



Этапы социализации

9. Послетрудовая деятельность (с 60 лет)

- Подведение
жизненных итогов
- Самооценка,
передача опыта



- **факторы социализации** - условия, которые оказывают влияние на её процесс.
 - **биологические** (наследственность);
 - **психологические** (темперамент, характер, способности);
 - **социальные** (экономические, политические, культурные условия).

- **агенты социализации** - группы и социальные контексты, в рамках и при воздействии которых осуществляются процессы социализации (семья, школа, трудовой коллектив, система культуры).

Составляющие процесса социализации:

- **Десоциализация** – отучение от старых норм и ролей
- **Ресоциализация** – обучение новым нормам и ролям

Вопрос 6

СОЦИАЛЬНЫЕ СТАТУСЫ И РОЛИ ЛИЧНОСТИ



■ Социальный статус –

положение, занимаемое человеком в обществе в соответствии с его профессией, полом, возрастом, происхождением, возможностями.

■ Статусный набор – вся

совокупность статусов, характеризующих данную личность в её взаимодействии с другими личностями.



- Собственно **социальный статус** – определяется положением, объективно занимаемым человеком в социальной структуре (преподаватель университета)
- **Личный статус** – определяется личными качествами человека («душа компании»)

- **Предписанный статус** – данный человеку независимо от его желания, воли и усилий (пол, национальная принадлежность, наследственный титул).
- **Достижимый статус** – получается в результате усилий, настойчивости, целенаправленной деятельности человека.

- **Социальная роль** – совокупность требований (предписаний, пожеланий и ожиданий), которые предъявляются обществом к лицам, имеющим определённый социальный статус.
- **Ролевой набор** – совокупность всех социальных ролей, исполняемых определённой личностью в её взаимодействии с другими.



Структура социальной роли

Социальная роль

Ролевые ожидания

**То, чего ждёт от нас общество
как от исполнителей роли**

Ролевое поведение

**То, как человек реально выполняет
свою роль**

Характеристики социальных ролей

1. **Эмоциональность:**
Некоторые роли требуют эмоциональной сдержанности (врач, полицейский), а от других ожидается менее сдержанное выражение чувств (друзья, близкие)



2. Способ получения:

Некоторые роли обусловлены предписанными статусами (ребенок, мальчик), другие достигаются, завоёвываются (руководитель, доктор наук).



3. Масштаб: Некоторые роли ограничены строго определёнными аспектами взаимодействия (врач-пациент; покупатель-продавец), а другие предусматривают более широкие аспекты (родитель-ребёнок, друзья).





4. Формализация:
Некоторые роли более формализованны, и требуют взаимодействия по установленным правилам (военные). Другие допускают более неформальное обращение (друзья, родственники).

5. Мотивация.

Принятие различных ролей обусловлено различными мотивами (личная выгода, призвание, духовное совершенствование и т. д.).

