


ПОНЯТИЕ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ

ГМУ 51-11 ЕКИМОВ П.А.

Отдельные эмпирические социологические исследования проводились в зарубежных странах еще в XIX в., систематическими же они стали лишь в первой половине XX в. В 20-е и 30-е годы в нашей стране также бы осуществлен ряд исследовательских проектов. Регулярные эмпирические исследования ведутся лишь со второй половины 50-х годов. В настоящее время функционируют десятки социологических центров, среди которых наиболее известные - Институт социологии РАН, Институт сравнительных социальных исследований, Институт социально-политических исследований **РАН**, Независимый институт социальных и национальных проблем, Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и др. Сейчас практически нет такой сферы человеческой жизни, которая не изучалась бы социологами.

В наше время человечество превратилось в довольно таки высокоразвитое сообщество с развитой структурой власти, различных социальных институтов. Но перед ним, как и раньше, встают различные трудные и важные проблемы. Это может быть, например, оценка общественного мнения по какой-либо проблеме и т. д. Встаёт вопрос: как и каким путём их разрешить? Но для рационального решения поставленных задач нужно иметь представление о проблеме, её причине. Именно здесь на передний план и выступает социологическое исследование. Социологическое исследование, как и любое другое исследование в любой дисциплине или науке, играет очень большое значение. Оно позволяет исследователю двигаться вперёд в его исследованиях, подтверждая или опровергая свои домыслы и догадки, собирать и оценивать информацию о изучаемом явлении.



Социологическое исследование служит как бы связующим звеном между теоретическими знаниями и реальной действительностью. Оно помогает устанавливать новые закономерности развития общества в целом или каких-либо его структурных элементов в частности. С помощью его можно решать очень большой круг вопросов и задач, анализируя полученные данные и давая конкретные рекомендации для разрешения проблемы.

Социологическое исследование - один из способов развития и накопления социологического знания, заключающийся в сознательной концентрации усилий отдельного исследователя на ограниченных, заранее более или менее определённых задачах. В данный момент в качестве примера использования социологического исследования можно привести опрос общественного мнения по распределению предпочтений граждан к кандидатам в городскую думу. В принципе и сам процесс голосования является большим государственным социологическим исследованием.

Таким образом, роль социологического исследования в процессе изучения общества трудно переоценить.

# СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ



- совокупность логических взаимосвязных, последовательных, методологических, методических, и организационных технических и процедур связанных между собой единой целью: получить достоверные объективные данные о изучаемом явлении, в сфере труда, политической, экономической сфере.

# ЭТАПЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Социологическое исследование включает четыре сменяющих друга этапа:

- ✓ подготовку исследования;
- ✓ сбор первичной социологической информации;
- ✓ подготовку собранной информации к обработке и ее обработку;
- ✓ анализ полученной информации, подведение итогов исследования, формулировку выводов и рекомендаций.



Несмотря на то что каждое социологическое исследование, претендующее на цельность и законченность, включает вышеназванные этапы, единой, унифицированной формы социологического анализа, пригодной для изучения различной сложности проблем, не существует.

# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



**Анкета** (от франц. Enquete - расследование) - упорядоченный по последовательности, содержанию, содержанию и форме набор вопросительных суждений, воплощенный в виде опросного листа и предназначенный для сбора эмпирической социологической информации в форме письменных ответов опрашиваемых (респондентов) по сформулированной исследовательской проблеме.

**Анкетер** (Интервьюер) - лицо, осуществляющее сбор эмпирической информации посредством анкетного опроса респондентов.

**Бланк интервью** - вопросник, используемый в очных интервью.

# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



**Вопрос** (в социологической анкете) - специально разработанное вопросительное суждение, адресованное определенной совокупности респондентов и рассчитанное на получение в виде ответов информации, необходимой для решения исследовательской задачи.

**Данные** - результаты наблюдений или информация, о действительности получаемая в ходе исследования.

**Интервью** (от англ. interview - беседа с глазу на глаз) - один из основных методов опроса, использующий в качестве источника информации непосредственное вербальное взаимодействие исследователя с респондентом в соответствии с исследовательской программой.



# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



**Интервьюер** (анкетер) - лицо, ведущее непосредственное общение с респондентами с помощью опросника с целью сбора информации.

**Метод** (греч. *methodos* - "путь к чему-либо") - способ исследования явлений или планомерный путь научного познания и установления истины.

**Метод в социологии** - это способ теоретического или эмпирического получения информации в процессе исследования; совокупность приемов, процедур, операций познания социальной реальности, а также социального моделирования.

# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



**Методика (гр. *methodike*)** - совокупность способов целесообразного проведения какой-либо работы.

**В социологии** - это совокупность способов выявления конкретных социальных фактов и средств получения и обработки социологической информации.

**Опрос** - метод, используемый для изучения мнений, отношений или поведения индивидов.

**Пилотажное исследование** - мелкомасштабная проверка мер и процедур исследования, преследующая цель заблаговременно выявить все слабые места в его плане или инструментарии.

# ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ



**Проблема**-это противоречие между знаниями о потребностях людей в каких-то результатах, практических или теоретических действиях и незнание путей и средств их достижения.

**Респондент** - лицо, участвующее в опросе в качестве источника или коммуникатора социальной информации.

# *ВИДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ЦЕЛЯМ*

## социологического исследования

**1. Разведывательные исследования:** проводятся для предварительного обследования нового общественного процесса или явления, когда проблема или мало, или вообще не изучена; либо для получения дополнительной информации о предмете и объекте; охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности и основывается на упрощенной программе и сжатом по объему инструментарии; дает возможность получить первичную социологическую информацию, т.е. необобщенные сведения, подлежащие дальнейшей обработке и обобщению.

Разведывательное исследование:  
небольшое, наиболее простое исследование, имеющее небольшое количество респондентов и сжатый инструментарий

# ВИДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ЦЕЛЯМ

**2. Описательное исследование:** более сложный вид социологического анализа, который позволяет составить относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах; проводится по подробно разработанной программе и на базе методически апробированного инструментария; делает возможными группировку и классификацию элементов по тем характеристикам, которые выделены в качестве существенных в связи с изучаемой проблемой; в его ходе устанавливается, есть ли связь между характеристиками изучаемого явления; обычно применяется в тех случаях, когда объектом служит относительно большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками (персонал крупного предприятия, население города, района, области, региона).

Описательное исследование: более глубокий вид исследования с более большой общностью людей. Применяется машинная обработка.

# *ВИДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ЦЕЛЯМ*

**3. Аналитическое исследование:** ставит целью углубленное изучение явления, когда нужно не только описать структуру, но и узнать, что определяет его основные количественные и качественные параметры; имеет особенно большую научную и практическую ценность; выясняется, носит ли связь между характеристиками изучаемого явления причинный характер; в каждом аналитическом исследовании изучается совокупность факторов (переменных); из нее выделяются основные и неосновные, временные и постоянные, управляемые и неуправляемые.

Аналитическое исследование: самое сложное и глубокое исследование. Носит не только описательный характер, охватывает большое количество респондентов. Обычно рассматривает

# ВИДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО МЕСТУ ПРОВЕДЕНИЯ

социологического исследования

## 1. Полевые исследования.

Полевыми называют исследования, проводимые в естественной среде обитания объектов.

## 2. Лабораторные исследования.

Лабораторными называют исследования в искусственно созданных социологами условиях.

# ВИДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО МЕСТУ СОЦИОЛОГА

при проведении социологического исследования

## 1. Включенные.

Включенными называют такие исследования, при проведении которых социолог находится внутри объекта.

## 2. Невключенные.

Невключенными называют исследования, при которых социолог находится вне объекта изучения.





# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. **Монографическое исследование** нацелено на всестороннее, «глобальное» изучение избранного социального процесса или явления на одном из объектов, взятом в качестве представителя целого класса аналогичных объектов;
2. **Когортные исследования** изучают специфические совокупности людей в течение определенного времени, например года, переживших одновременно одно и то же событие (вступивших в брак, призванных в армию, поступивших в вуз и т.д.);
3. **Международные, кросскультурные исследования**, которые основаны на сравнении и сопоставлении явлений и процессов в различных странах.

