

Предметная область, структура и функции СОЦИОЛОГИИ



Социология

Societas – с лат. общество

Logos – с греч. учение, наука

Этимологически:

**социология – наука об
обществе**

Впервые этот термин употребил Огюст Конт в работе «Курс позитивной философии», опубликованной в 1842 году



Объект любой науки – то, на что направлен процесс исследования.

Предмет – это те стороны, связи, отношения, которые составляют объект изучения.

Объект социологии – общественная, социальная реальность.

Предмет социологии нельзя определить однозначно. Он обусловлен характером проблем, стоящих перед социологом, уровнем знаний и средств познания, которыми он располагает.

Подходы к пониманию предмета социологии:

- 1) общество в целом** (О. Конт, Г. Спенсер, др. представители 19 в., Н.И. Кареев);
- 2) общие и специфические закономерностей развития и функционирования общества, пути и формы его изменения или совершенствования** (марксистская социальная философия);
- 3) отдельные фрагменты общества, связанные с социальной жизнью - социальные факты** (Э. Дюркгейм), **социальные действия** (М. Вебер), **взаимодействие** (Э. Гидденс), **социальная стратификация** (П.А. Сорокин);
- 4) социальная сфера, социальные отношения, социальные процессы** (Ф. Теннис, Г. Зиммель, Н. Смелзер, Г.В. Осипов, Ю.Е. Волков);

- 5) **социальные системы, социальные сети, упорядоченные совокупности людей** (Т. Парсонс, М. Кастельс, А.В. Дмитриев, В.П. Култыгин);
- 6) **социальная структура во всех ее проявлениях** (Г.Е. Зборовский, В.А. Ядов);
- 7) **вся совокупность общественных процессов, вплоть до человечества в целом** (И. Валлерстайн, В.К. Левашов, Н.Е. Покровский);
- 8) **движущие силы сознания и поведения людей как членов гражданского общества** (П.А. Сорокин, А. Турен, Ж.Т. Тощенко, С.И. Григорьев)

Предмет социологии – ключевые социальные явления: социальные связи, социальные взаимодействия, социальные отношения, социальные общности, социальные институты и процессы

Социология – наука о законах становления, функционирования и развития общества, социальных общностей и социальных отношений

Социология - наука о человеческом поведении, которая ставит своей целью раскрытие причинно-следственных связей, возникающих между индивидами и группами в процессе социальных отношений.

Она изучает традиции, структуры и институты, влияние групп и организаций на поведение и характер людей с помощью проведения исследований, основанных на точном сборе и анализе фактов.

Основные социологические категории

Социология — относительно молодая наука. Система ее категорий социологии еще формируется.

Категории социологии - универсальные, фундаментальные понятия, отражающие наиболее существенные, закономерные связи и отношения реальной действительности и познания. Они имеют априорное значение и помогают систематизации и организации знания.

Для социологии самой первой, предельно широкой категорией является понятие «социальное». В границах социального можно выделить категории социальной структуры и социальной динамики.

Категории социальной структуры - социальная общность, социальная группа, социальные классы, социальные слои, социальные институты, социальный статус, социальная роль, социальная деятельность, социальное поведение, социальная связь, социальная коммуникация и др.

Категории социальной динамики, социального развития - социальное действие, социальный процесс, социальное изменение, социальная трансформация, социальное движение, социальная революция, социальную мобильность, социальный конфликт, социальный прогресс, глобализация и т. п.

Категории, отражающие качественное состояние социальных процессов - коллективность и коллективизм, общинность, соборность, социальная однородность и социальные различия, социальные интересы, социальная защищенность.

Основные социологические понятия

Социальный статус

– положение человека в группе или обществе.

Социальная роль

– модель поведения, закреплённая за определённым социальным статусом.

Социальная общность

– совокупность людей с одинаковым социальным статусом, выполняющих одну и ту же социальную роль.

Между членами одной социальной общности существует **социальная связь**.

Выполняя социальные роли, индивиды вступают в **социальные взаимодействия**.

Регулярно повторяющиеся социальные взаимодействия — **социальные отношения**.

Социальный институт – совокупность социальных статусов, ролей, социальных отношений и регулирующих их социальных норм.

Социальное явление – отдельное проявление взаимодействия людей.

Социальный процесс – серия социальных явлений, связанных между собой определенными зависимостями.

Структура социологического знания



Научная картина мира

– совокупность самых общих представлений о том, как устроена и каким законам подчиняется социальная реальность:

- общефилософские положения о строении мира и его развитии;
- общенаучные принципы и методы;
- идеологические стандарты;
- нравственные ценности.

Общая социологическая теория

- категории, имеющие значение для любого социологического исследования: социальное действие, взаимодействие, социальная общность, социальный институт, личность, общество, социальная структура.

Частные социологические теории

– формализованные модели различных социальных общностей, институтов, явлений и процессов.

Эмпирические социологические исследования

Крупномасштабные, репрезентативные исследования.

Цель – обеспечить рост теоретического знания. Проводят ученые.

Прикладные социологические исследования

Исследования меньшего масштаба, не всегда репрезентативные.

Цель – изучить конкретную социальную проблему и разработать рекомендации для ее решения.

Теоретическая социология

Научная картина мира +
общая социологическая теория +
частные социологические теории

Эмпирическая социология

Эмпирические социологические
исследования +
прикладные социологические
исследования

Фундаментальная социология

Научная картина мира +
общая социологическая теория +
частные социологические теории +
эмпирические социологические
исследования

Прикладная социология

прикладные социологические
исследования

Социология

Макросоциология

Исследует крупномасштабные социальные системы, исторически длительные процессы, социальные институты, крупные социальные общности

Микросоциология

Изучает поведение людей в их повседневной жизни, непосредственные межличностные взаимодействия (мотивы поступков, поведения, ценности)

Макросоциологические теории

Структурный функционализм

Теория социального конфликта

Микросоциологические теории

Символический интеракционизм

Теория социального обмена

Феноменологическая социология

Этнометодология

Функции социологии

- Познавательная
- Управленческая
- Прогностическая
- Социального проектирования
- Идеологическая

- **Познавательная функция.** Социология стремится составить наиболее полную картину социальных отношений и процессов в современном мире, дает новые знания о социальной реальности, показывает, какие общественные явления необходимо сохранить и развить, а с какими бороться.
- **Управленческая функция.** Социологи находят способы решения конкретных социальных проблем, разрабатывают стратегии управления различными процессами.

- **Прогностическая функция.** Социолог, изучая конкретную социальную проблему, всегда стремится найти пути ее решения, определив перспективу развития объекта исследования. Большинство исследований заканчивается получением прогноза состояния изучаемого объекта.
- **Функция социального проектирования.** На основе результатов исследований социологи составляют модели социальных общностей, организаций, процессов (город, трудовой коллектив, политическая партия).

- **Идеологическая функция.** Результаты любого социологического исследования несут на себе определенную идеологическую нагрузку, их можно использовать в интересах отдельных социальных групп для достижения определенных целей.

Социологическая информация может служить средством манипулирования поведением людей, формирования определенных стереотипов поведения, создания систем ценностных и социальных предпочтений.

Методы социологии - совокупность

основных познавательных приемов, с помощью которых приходят к научным истинам.

2 группы методов:

1. **общенаучные**, характерные для всех наук: анализ, синтез, индукция, дедукция, структурно-функциональный метод, системный подход и др.;
2. **специальные** (собственные, специфические) методы: опрос, наблюдение, анализ документов, социальный эксперимент; социометрический опрос (социометрия); качественные методы (фокус-группы, case study, биографические, глубинные интервью и т.п.)

**Спасибо
за внимание !!!**