

Принцип DIY в молодежной субкультуре к. XX – н. XXI вв.

Вольф Дарья Владимировна

Аспирант

Гуманитарного Института Телевидения и Радиовещания им. М.
А. Литовчина

Молодежные субкультуры

- XX в.– множество субкультурных течений (хобби, увлечение определенным видом искусства, музыка).
- 60-ые гг. XX в. – активная популяризация субкультур (хиппи, битники и др).
- Нач. XXI в. – субкультуры отличаются широким многообразием.
- Среди наиболее многочисленных субкультур: рэперы, скейтеры, байкеры, скинхэды, гопники, растаманы, готы, панки, металлисты, ролевики, геймеры, хакеры, хипстеры и т.д.



Классификация молодежных субкультур



- социально-политические (скинхеды, анархо-панки), спортивные (скейтеры, паркурщики), околоспортивные (футбольные фанаты, байкеры), компьютерные (хакеры, геймеры),
- философско-мистические (сатанисты, кришнаиты и пр.)
- Музыкальные (готы, металлисты), в том числе, основанные на этике DIY (хардкор-панк).

DIY. Происхождение термина



- DIY (от англ. Do It Yourself — «сделай это сам») – это принцип «искусство ради искусства» (отказ от материальной выгоды).
- Термин «Do It Yourself» (1950-ые гг.) – противопоставление плате наемному рабочему, самостоятельная работа по дому (ремонт электрооборудования, бытовой техники, изготовление мебели и т.д).
- Сегодня – нередко синоним слову «hand made».

DIY в СССР и России

- Пропаганда идей самостоятельного создания или доработки радиотехники, электромusзыкальных инструментов, мебели и прочего.
- Конец 1970-х – «самиздат»-культура. Первые рок-журналы («Рокси», «Зеркало», «Ухо», «УрЛайт», «КонтКультУР'а», «Рок Курьер»); *магнитиздат* - самодеятельное переписывание музыки на кассеты и рассылка их по почте.
- После распада СССР – активное развитие DIY в России (появление панк-журналов и панк-лейблов, основанных на принципе DIY).



Возникновение панка. 1970-е

- 1970-е гг. в Великобритании – время самой большой молодежной безработицы
- Лозунг «No future»
- Острая социальная направленность
- Протест против коммерциализации рок-сцены, против массовой культуры и общества потребления
- Свобода как главная ценность

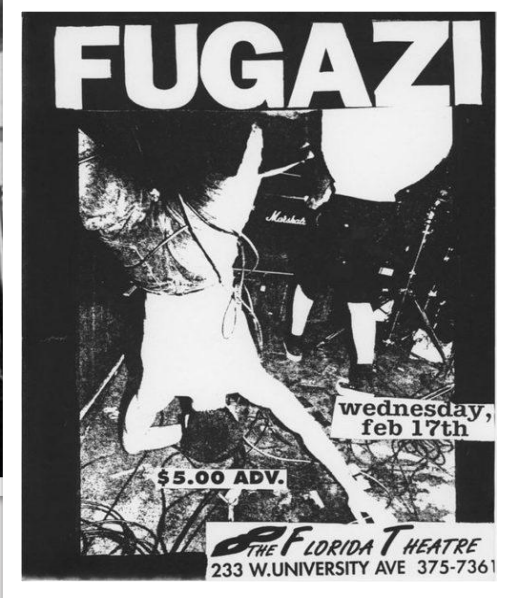


Хардкор-панк и DIY

- 1980-е гг. – коммерциализация жанра панк-рок □ андеграунд □ новое течение – хардкор-панк (США).
- исходный контркультурный посыл панка □ деятельное (созидательное) участие в преобразовании несправедливого мира.
- Возникновение этики DIY



Зарождение и развитие DIY этики



- Одни из первых групп, внедривших DIY этику в США – представители панк хардкора 1980-х: Minor Threat, Bad Brains, Black Flag, Fugazi и др.
- Ян Маккей (Fugazi) формулирует и реализует философию DIY:
- Предельно низкая плата за вход на концерты
- отказ от всех предложений мэйджор-лейблов,
- дружеские отношения со своими поклонниками,
- активное привлечение членов сообщества для распространения своей продукции.

Принципы DIY-этики

DIY (от англ. Do It Yourself — «сделай это сам») — это принцип «искусство ради искусства» (отказ от материальной выгоды).

- формирование открытых креативных сообществ;
- независимые рекорд-лейблы;
- собственная система дистрибьюции (дистри);
- особая форма организации концертов;
- собственная аксиологическая система;
- социальный активизм



Принципы DIY этики

Формирование открытых креативных сообществ,

- члены которых социализируются вместе, участвуют в одних и тех же мероприятиях,
- обмениваются мнениями,
- занимаются совместной творческой деятельностью в разных сферах, от выпуска журналов, оформления музыкальных дисков до самой музыки или социального активизма;



Принципы DIY этики

Дистро (англ. distro) – собственная система дистрибьюции, распространения различной DIY-продукции в сообществе: аудио- и видеозаписей групп, печатных изданий (фэнзины, книги, брошюры), атрибутики (футболки, наклейки, значки, нашивки и пр.);



Принципы DIY этики

- **Культура независимых рекорд-лейблов**, издание всех релизов за счет самих музыкантов и распространение на концертах по довольно низким ценам;
- особую ценность представляет оформление обложек альбомов своими руками;
- распространена практика привлечения своих знакомых, не известных широкой публике художников для оформления обложки (как правило, художники работают бесплатно, либо за символическую оплату);



Принципы DIY этики

Особая форма организации концертов:

организацией концертов занимаются люди, которые сами являются музыкантами в панк/хардкор группах;

организуют концерты со своей группой на собственные деньги

приглашаются дружественные коллективы того же или близких музыкальных направлений

плата за вход на таких концертах является предельно низкой;



Принципы DIY этики

Особый способ социально-политического сопротивления системе:

музыканты сами держат творческий процесс под контролем, не испытывая влияния со стороны коммерческих структур;

у групп отсутствуют обязательства, и они могут говорить, сочинять и петь абсолютно обо всем, что их волнует.



Жанровое развитие принципа DIY

DIY панк/хардкор движение включает в себя множество направлений, образовавшихся за тридцать лет развития панк-культуры и смешения с другими стилями: пост-хардкор, мидвест эмо, скримо, эмо-вайоленс, краст и многие другие течения.



Две стратегии противостояния Системе

Панк/хардкор субкультура неоднородна.

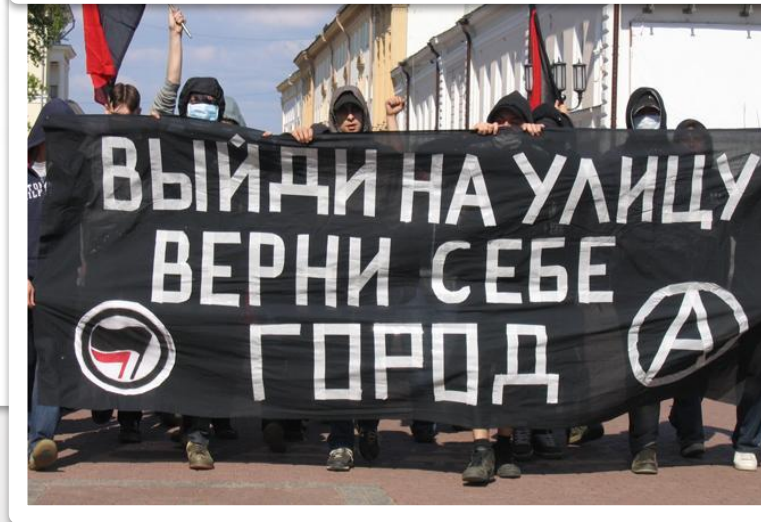
Выделяют два направления DIY панк/хардкор сцены:

- Радикальное, контр-культурное, политизированное. В центре – политические вопросы.
- «Умеренно альтернативное». Согласны не со всеми политическими идеями панк сцены, считают их временами слишком экстремальными



Радикальная стратегия (актант – Гражданин)

- Использование социальных инструментов для достижения цели;
- непосредственное участие в активистской деятельности;
- пропаганда левых идей;
- выпуск фэнзинов (самиздатовских панк-журналов) статей, раскрывающих альтернативные ценности, призывающих к политической борьбе



Радикальная стратегия (актант – Гражданин)

- Важна не форма, а содержание. Тексты прямолинейны, имеют обличительный и пропагандистский характер:

И целы, и сыты их животы / Но безразлично, что станет с природой / Другие проблемы им не нужны... (группа «Squat Tag Banda»)

Соберись на выборы как на смертный бой / И пакетик с краской захвати с собой / Голос свой, голос свой никому не отдавай / Бюллетень, бюллетень черной краской заливай (группа «Глазами клоуна»)

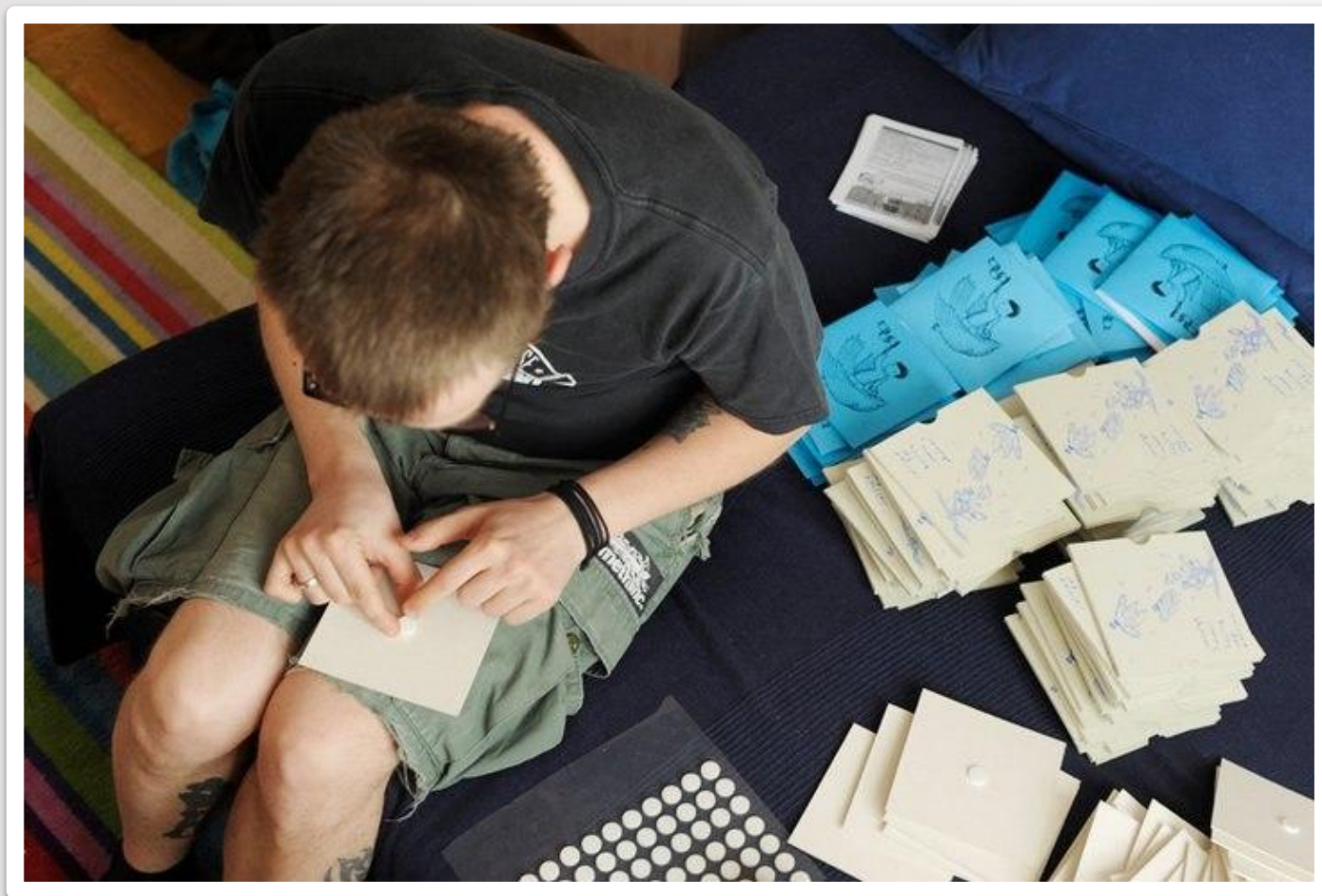
Вместе будем сражаться / Панки и скины, пора объединяться! / Бороться против расизма, / Несправедливости капитализма. / <...> / Когда мы вместе – нас не сломить! / Одни живут в брильянтах и золоте, / Другие – чтоб выжить днями в работе / Чиновники, политики, фашисты, олигархи, / Мы ваша смерть, мы ваши страхи!

Творческая стратегия (актант – Поэт)

- Творческое самовыражение на уровне эстетики, мира поэтических образов, создаваемых при помощи музыки и текстов (художественная образность)
- Предложение пройти через эстетически окрашенное страдание, через коллективную экзальтацию, близкую к религиозному очищению, катарсису.
- Сформулированное поэтически неприятие господствующей



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Вольф Дарья
darja.wolf@yandex.ru

Творческая стратегия (актант – Поэт)

- Усложненный музыкальный язык и художественная образность лирики
- В текстах присутствует критика общества массового потребления, описывается состояние отчуждения, выражение чувства подавленности, отчаяния, гнетущего серого города, бетонных стен:

Фальшивая жизнь / Фальшивая дружба / Фальшивые люди / Я больше так не хочу (группа «Totoro»)

Улицы города / Стали бетонной могилой / Ничто здесь не радует глаз / Всё прогнило (группа «EORA»)

- Актуализируется тема поиска и обретения себя, в том числе через метафору птичьего полета:

Почему я не птица в уютном гнезде укрыться / От темной, сырой людской ярости оградиться / Под чистыми облаками парить и дышать / Птицам не нужно лгать и кого-то прощать (группа «Sen Deni»)

Заключение

- DIY – это способ самовыражения, который является альтернативным доминирующей культуре (обществу потребления).
- Этика DIY имеет сугубо антикоммерческую направленность, и главной ценностью провозглашает принцип «искусства ради искусства».
- Культура DIY обладает более активным творческим потенциалом, чем большинство других субкультур.

Ее представители не только создают музыкальный продукт, но также формируют особое креативное сообщество, которое самостоятельно занимается производством, записью, распространением дисков и атрибутики.

- DIY панк-культура сохранила посыл “первой волны” панка, выработав позитивную философию, создав альтернативную музыкальную инфраструктуру и предложив социально и эстетически значимый формат манифестации своих идей.
- DIY-этика имеет значительный созидательный посыл. Она вырабатывает альтернативные ценности и ориентирует молодых людей в сторону креативности, независимости и самостоятельности, ответственности за принятие своих решений.
- Чувство принадлежности к коллективу единомышленников, практики направленные на солидаризацию и актуализацию ценностей, этика DIY делают хардкор-панк сообщество привлекательным вариантом для самоидентификации и самореализации молодежи. Стил жизни сообщества обуславливается не логикой деструктивности, а созидательного противостояния конформистским ценностям большинства.