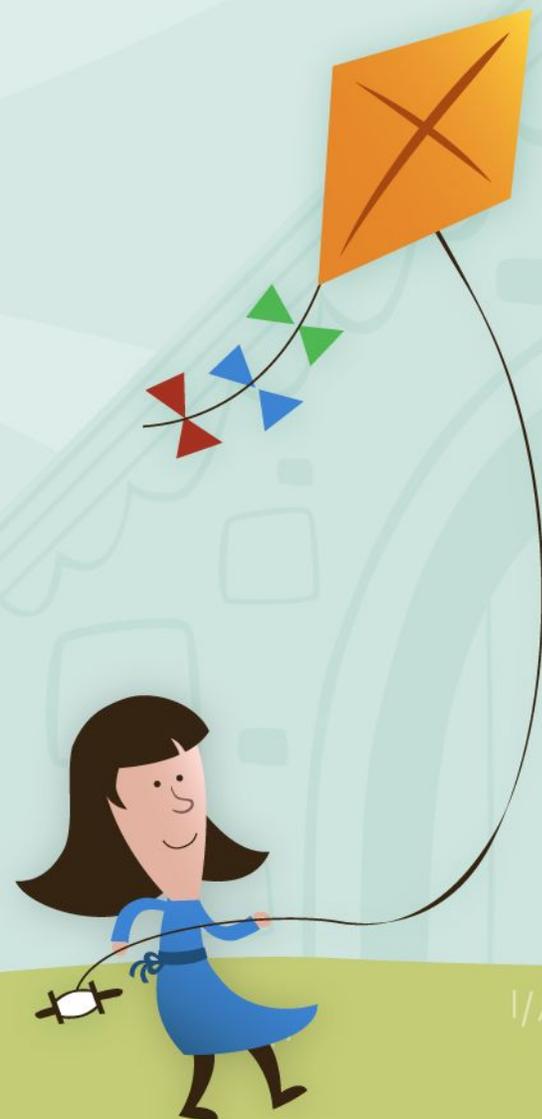


# ПРОДВИЖЕНИЕ ТРЕЗВОСТИ

Практика ограничительных мер



# Цель проекта на основе социологии, контрольные параметры

1. Снижение объемов потребления алкогольной продукции.
2. Снижение преступлений в алкогольном опьянении.
3. Увеличение количества людей ведущих трезвый образ жизни.
4. Снижение заболеваний разного характера.



# Целевая функция направлена на решение двух задач

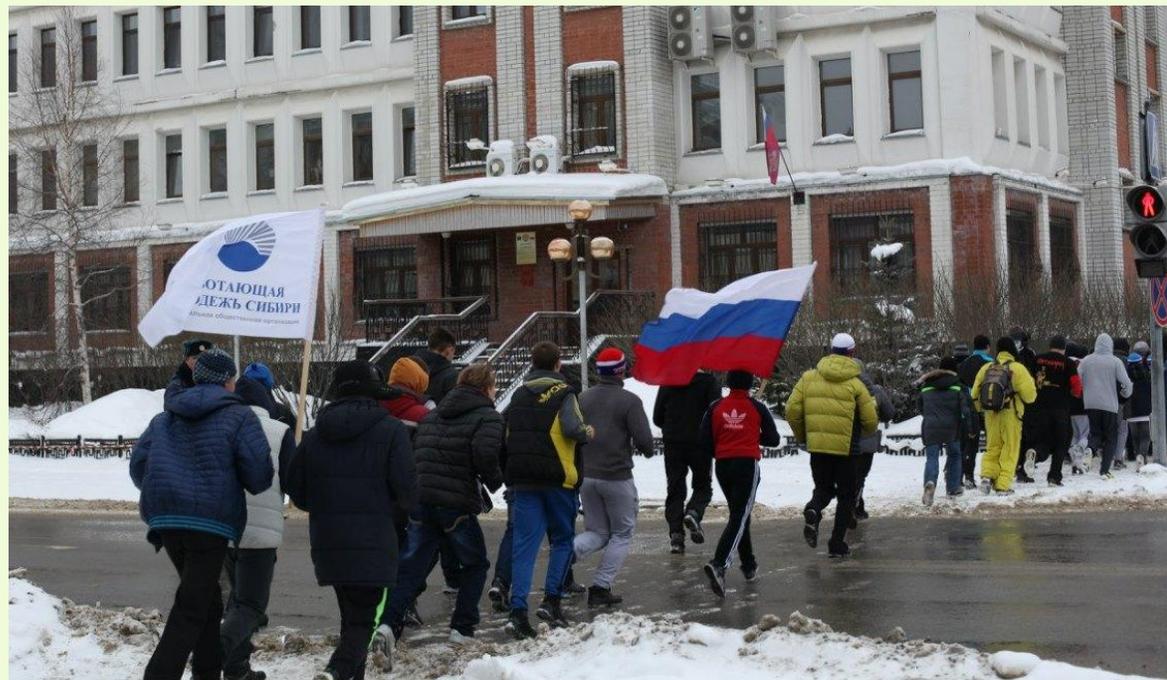


- Ограничение доступности алкоголя, табака и наркотиков.
- Обеспечение доступности социальной занятости на основе трезвого образа жизни

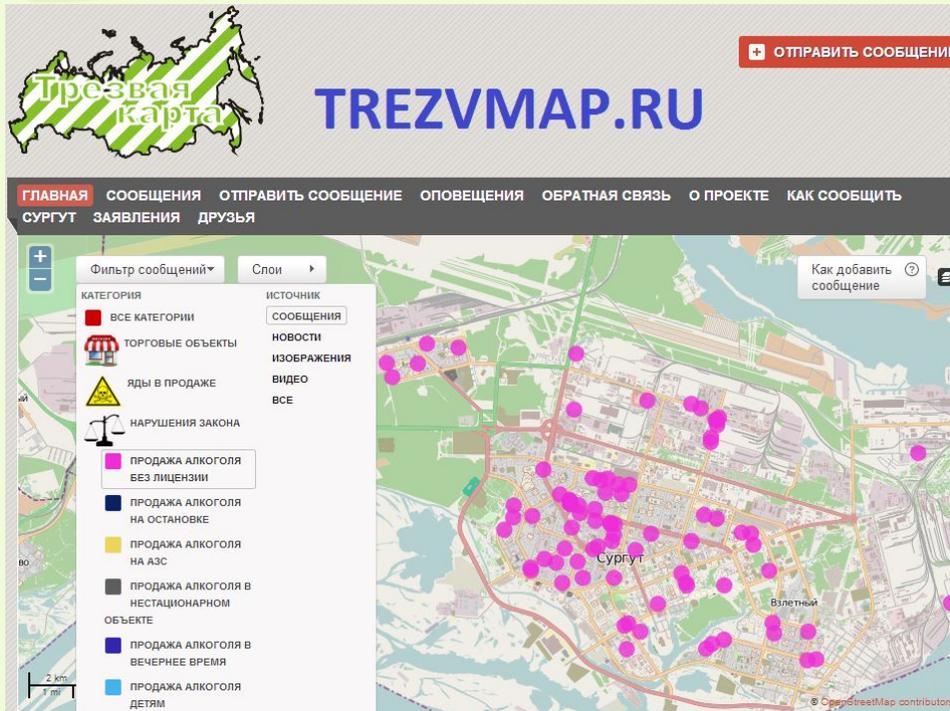


# Распределение методов работы с позиции частоты

- Реабилитация.
- Ограничение продажи алкогольной продукции.
- Социальная занятость.
- Формирование трезвых убеждений



# История продвижения ограничительных мер

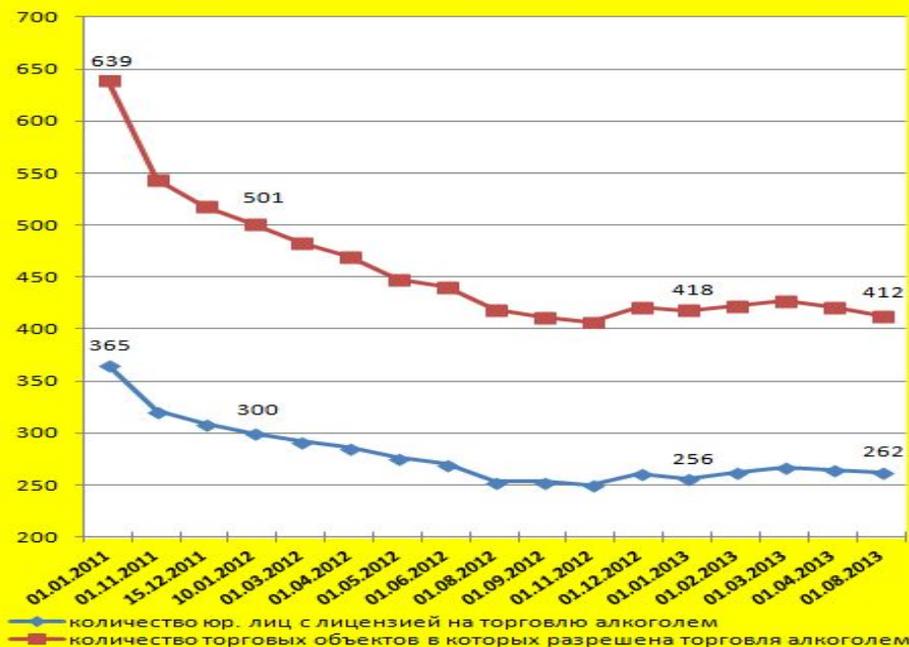


- 2006 – распространение лекций Жданова.
- 2009 - Определение образа по учету и контролю.
- 2011 – продвижение инициативы на местном уровне по ограничению продажи на прилегающей территории.
- 2012 – инициирование ограничений продажи по времени, увеличение уставного капитала.
- 2013 – введение ограничения продажи алкоголя по времени. Снятие ограничений по прилегающей территории.



# Результаты

Тренд общественного мониторинга лицензированной торговли алкогольными ядами в г. Сургуте в период с 01.01.2011 по 01.08.2013



## Анализ правонарушений по результатам мониторинга продаж алкоголя и сигарет в Сургуте в 2017 году

<b>ВСЕГО</b>	<b>636</b>
<b>алко-,табачных точек</b>	
<b>с правонарушениями,</b>	<b>350</b>
<b>из них:</b>	
<b>- алкоголь без лицензии</b>	<b>128</b>
<b>- сигареты в 100 метрах от образовательных учреждений</b>	<b>254</b>
<b>- алкоголь на прилегающей территории к соц. учреждениям</b>	<b>54</b>
<b>- алкоголь в нестационарных объектах и на остановках</b>	<b>39</b>

