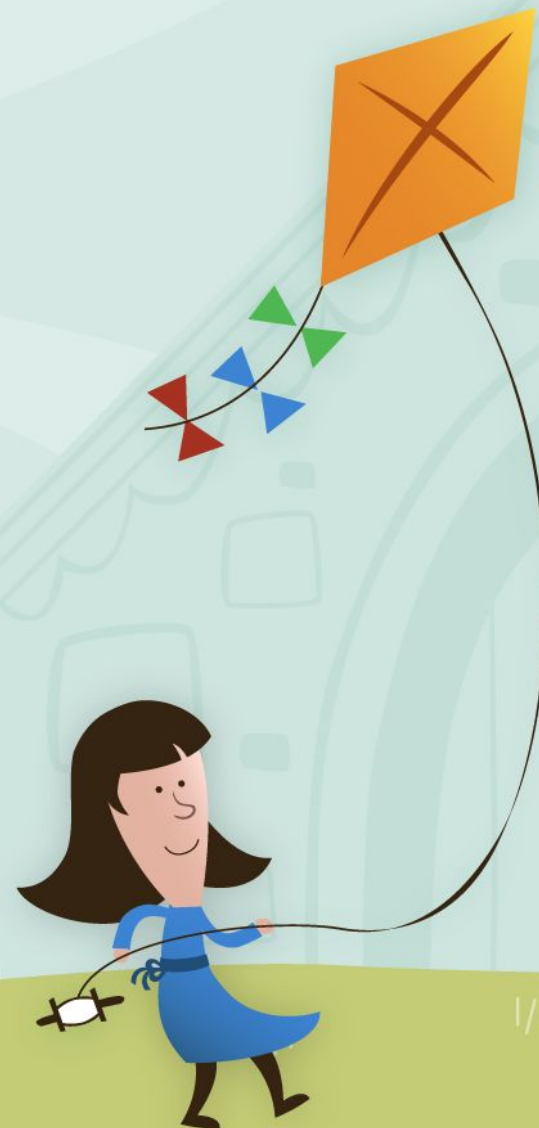


ПРОДВИЖЕНИЕ ТРЕЗВОСТИ

Практика ограничительных мер



Цель проекта на основе социологии, контрольные параметры

1. Снижение объемов потребления алкогольной продукции.
2. Снижение преступлений в алкогольном опьянении.
3. Увеличение количества людей ведущих трезвый образ жизни.
4. Снижение заболеваний разного характера.



Целевая функция направлена на решение двух задач



- Ограничение доступности алкоголя, табака и наркотиков.
- Обеспечение доступности социальной занятости на основе трезвого образа жизни

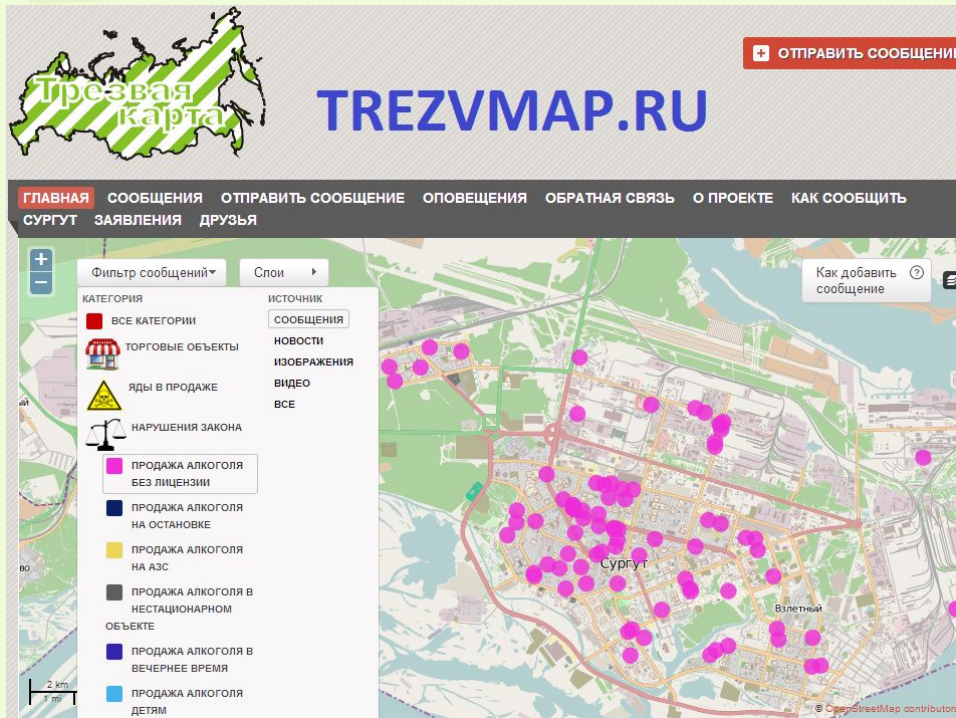


Распределение методов работы с позиции частоты

- Реабилитация.
- Ограничение продажи алкогольной продукции.
- Социальная занятость.
- Формирование трезвых убеждений



История продвижения ограничительных мер

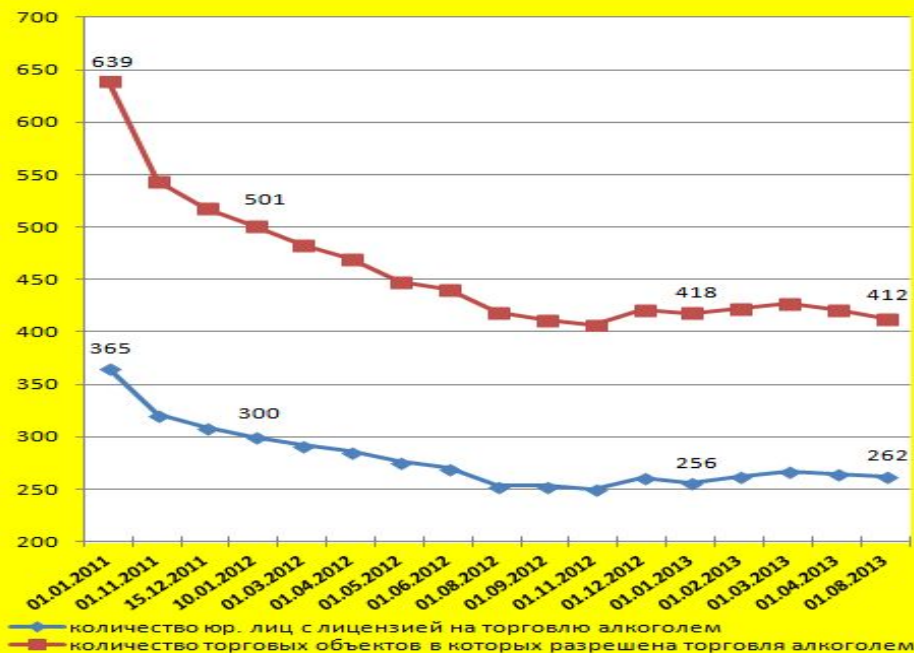


- 2006 – распространение лекций Жданова.
- 2009 - Определение образа по учету и контролю.
- 2011 – продвижение инициативы на местном уровне по ограничению продажи на прилегающей территории.
- 2012 – инициирование ограничений продажи по времени, увеличение уставного капитала.
- 2013 – введение ограничения продажи алкоголя по времени. Снятие ограничений по прилегающей территории.



Результаты

Тренд общественного мониторинга лицензированной торговли алкогольными ядами в г. Сургуте в период с 01.01.2011 по 01.08.2013



Анализ правонарушений по результатам мониторинга продаж алкоголя и сигарет в Сургуте в 2017 году

| | |
|--|------------|
| ВСЕГО | 636 |
| алко-,табачных точек | |
| с правонарушениями, | 350 |
| из них: | |
| - алкоголь без лицензии | 128 |
| - сигареты в 100 метрах от образовательных учреждений | 254 |
| - алкоголь на прилегающей территории к соц. учреждениям | 54 |
| - алкоголь в нестационарных объектах и на остановках | 39 |

