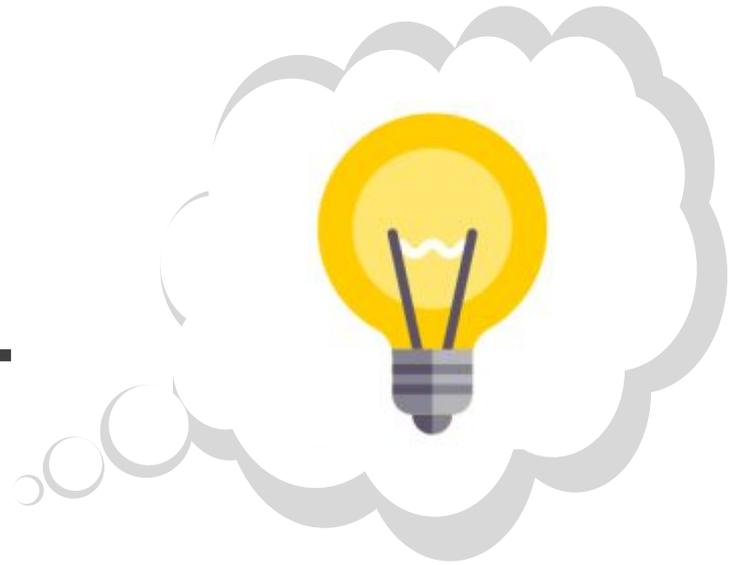
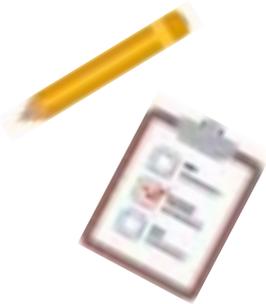


Проектирование. Как составить социальный проект





Проект

...

Проект



*Ограниченный по времени и пространству
КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ, направленный
на продуктивное решение конкретной
актуальной проблемы.*



Ограниченность
по времени и
пространству

Актуальность и
Уникальность

Направленность на
решение
конкретной
проблемы

Суть проблемы и ее актуальность:

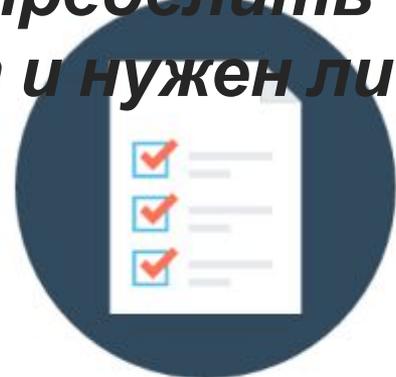


- Проблема - имеющиеся противоречия, трудности, неудовлетворённые потребности;
- В актуальности определить кому нужен проект и нужен ли он.

Указать:

Результаты предварительного мониторинга по проблеме.

Соответствие государственным



Описание проблемы:

- *решаемость проблем в рамках проекта и конкретный (не глобальный) их характер*
- *обоснование социальной значимости и остроты каждой проблемы в настоящее время*
- *ссылка на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты проведенных опросов (анкетирований)*
- *возможные качественные/количественные изменения*

Целевая аудитория

Кому нужен проект?

На кого нацелен проект?

*Кто будет
потребителем?*



- описание возрастной категории (или отсутствие возрастных рамок)
- социальный статус потенциальных участников проекта
- численность целевых групп

Цель проекта

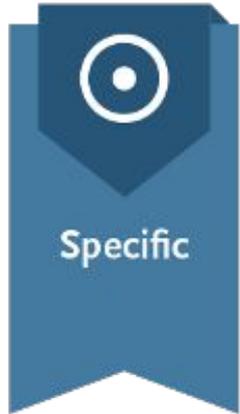


Конечный результат, который вы хотите получить.

- **Цель проекта** – разрешить указанную проблему, она должна быть достижима в принципе, а также в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете

Цель проекта

S



Конкретна
а

M



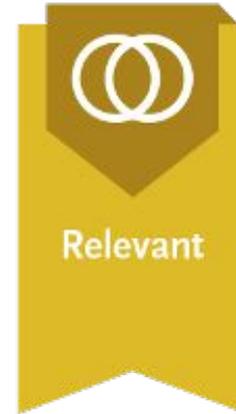
Измерима
а

A

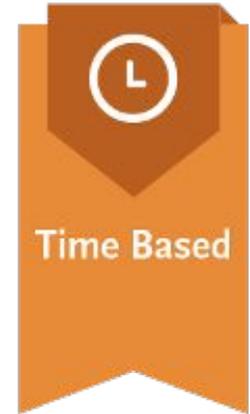


Достижим
Соответствует
ожиданиям

R



T



Имеет
временные
рамки

Целями проекта являются

- продукт, который следует произвести
 - услуга, которую следует оказать
- результат, которого следует достичь



**Цель
одна!**

Задачи проекта



Основные аспекты деятельности, которые приведут к достижению нашей цели



Результаты решения задач должны быть проверяемы!



Задачи проекта



Выявление и анализ ресурса



Создание продукта (услуги)



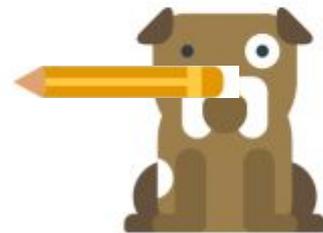
Продвижение продукта (услуги)



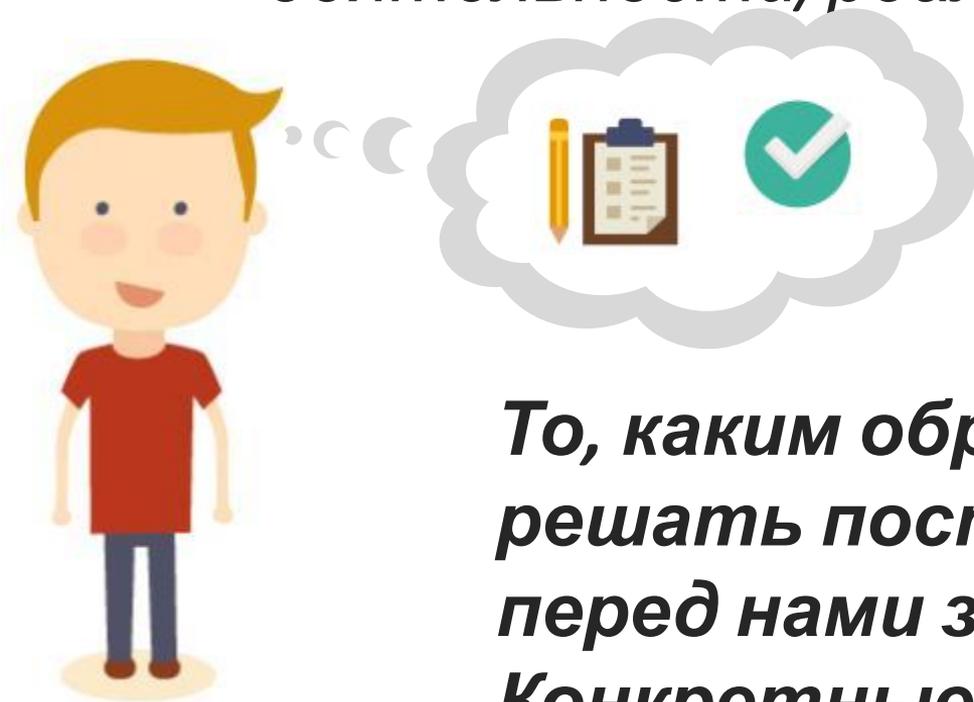
Приращение, прибавление стоимости ресурса



Накопление, выявление новых ресурсов



Методы *(Способы деятельности/реализации)*



***То, каким образом мы будем решать поставленные перед нами задачи.
Конкретные операции.***



Виды Д ности

- разработка образовательной программы
- разработка и выпуск печатной продукции
 - поиск партнеров
 - проведение конференций
 - разработка сайта

Календарный план

Деятельность прописанная во времени

<i>Содержание деятельности</i>	<i>Сроки</i>	<i>Результат</i>	<i>Ответственн ый</i>

Обязательно!
Назначить ОДНОГО
ответственного и
указать точный
ДЕЛДАЙН!



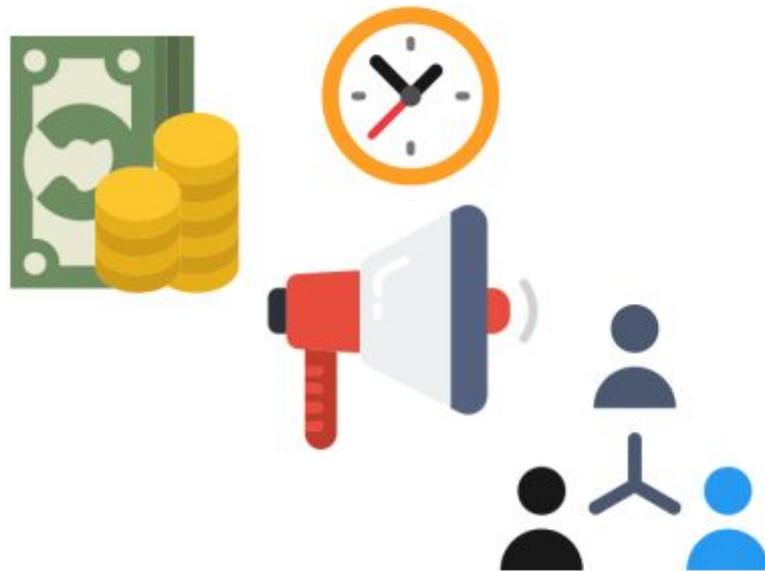
Ресурсное обеспечение

- ✓ *То, что имеется для реализации*
- ✓ *То, что необходимо для реализации проекта*

Ресурсы:

Материальные

Нематериальные



Смета

Перечень необходимых ресурсов, с их полной стоимостью



<i>Статья расходов</i>	<i>Стоимость (ед.), руб.</i>	<i>Кол-во единиц</i>	<i>Всего. руб.</i>
<i>...</i>			
<i>ИТОГО:</i>			

Ожидаемые результаты



То, что мы хотим получить по окончании реализации проекта



Также возможные дополнительные результаты, которые будут сопровождать реализацию проекта



Соотнесены с задачами!



Мультипликативность

(Распространение опыта)

Как будет распространяться опыт по реализации проекта в других регионах?



Возможно, рассмотрим эффект международного или межрегионального распространения опыта реализации проекта

Аннотация

(После определения содержания проекта пишем Аннотацию)



Ярко! Кратко! Четко!
(450-500 знаков; 0,3 листа формата А4)



Описание сути проекта, кому нужен, зачем, что произойдет, если проект реализуется.



Нужно показать всю важность вашего проекта!!!

