

## ТЕМА 7

# ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФОРМА ЗАЛУЧЕННЯ РЕСУРСІВ І РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ

---

Укладач – Купенко О.В.

- У попередньому розгляді поняття «проект» було вже введено, були розглянуті психологічні механізми, на які спирається відповідна діяльність. Тепер розглянемо основні визначення та аплікаційні форми соціальних проектів.

- **Проект** – це ідеальний образ майбутнього з потрібними перевагами,



що супроводжується описом процедури перетворення цього образу в об'єктивну реальність з урахуванням обмежень: людських, матеріальних і часових ресурсів.

# Основні властивості проекту такі:

- проект має містити, з одного боку, ідеальний образ того, чого немає, але що є потрібним, що може бути створеним і для цього існують відповідні гарантії, з іншого – опис процедури досягнення відповідного ідеального образу;
- проект як ідеальний образ бажаного майбутнього поступово трансформується у результаті діяльності суб'єкта;
- проектна діяльність – це унікальна та неповторна діяльність, яка має комплексний характер з певними зв'язками між компонентами і в даних умовах обґрунтована як оптимальна;
- тематика проекту має особистісне значення для суб'єкта діяльності;
- проект розвиває людину як суб'єкта діяльності, орієнтує на співпрацю;
- проект ґрунтується на інтеграції знань і досвіду з різних сфер науки та практики.

**Проектна діяльність** – це така, яка починається зі створення певного образу майбутнього, що забезпечує необхідні переваги порівняно з ситуацією без проекту, і є можливим за наявної команди виконавців та ресурсів, і яка завершується у визначений час із перетворенням цього образу на об'єктивну реальність.



- **Діяльність розроблення проекту** – це такий складник проектної діяльності, що створює образ бажаного і можливого (у визначений термін за наявної команди виконавців та ресурсів) майбутнього, а також опис процедури перетворення цього образу на об'єктивну реальність.
- **Діяльність реалізації проекту** – це такий складник проектної діяльності, що забезпечує (відповідно до наявного опису процедури) перетворення бажаного та можливого за наявної команди виконавців і ресурсів образу майбутнього на об'єктивну реальність.



Розглянемо приклад типової форми для участі в конкурсі на грантове фінансування (частина 1)

## Загальна інформація

**Повна юридична назва організації, що подає заявку**

**Адреса офісу організації, яка подає заявку**

**Поштова адреса**

**Контактні телефони організації**

**Адреса електронної пошти**

**Керівник організації** (*прізвище, ім'я та по-батькові, посада*)

**Назва проекту**

**Керівник проекту** (*прізвище, ім'я та по-батькові, посада*)

**Бухгалтер проекту** (*прізвище, ім'я та по-батькові, посада*)

**Стислий опис проекту** (*в межах одного - двох абзаців*)



ГРОМАДСЬКІ ІНІЦІАТИВИ  
УКРАЇНИ

## Розглянемо приклад типової форми для участі в конкурсі на грантове фінансування (частина 2)

### Опис проекту

#### **Постановка проблеми.**

*Коротко охарактеризуйте основні проблеми, які можуть бути вирішені в результаті реалізації проекту, або охарактеризуйте ситуацію, яка потребує змін.*

#### **Мета та завдання проекту.**

*Чітко сформулюйте мету та завдання вашого проекту.*

#### **Цільова група проекту.**

*Вкажіть, на які групи населення та/або організації поширюватиметься проектна діяльність?*

#### **Опис діяльності за проектом.**

*Опишіть основні види діяльності, завдяки яким досягатимуться мета та завдання вашого проекту. При описі діяльності, пишіть по черзі захід за заходом розділяючи їх за хронологічною послідовністю.*

#### **Роль партнера в проекті**

*Опишіть будь ласка роль організації-партнера в ході реалізації проекту: чим займатиметься, за що відповідатиме, як будуть розподілені функції/обов'язки між організаціями в ході реалізації проекту*

#### **Географія проекту.**

*Вкажіть, на яку територію поширюватиметься діяльність проекту?*

#### **Очікувані результати.**

*Опишіть очікувані результати та користь від реалізації вашого проекту для цільової групи і зміцнення громадянського суспільства, а також довгостроковий вплив проекту.*

#### **Моніторинг і оцінювання.**

*Опишіть, як ви проведете моніторинг і оцінку виконання вашого проекту, щоб забезпечити досягнення його мети та завдань. Будь ласка, вкажіть кількісні та якісні показники, за якими оцінюватиметься рівень досягнення поставлених у проекті завдань.*

#### **Життєздатність та самофінансування.**

*Поясніть, якою мірою проект пов'язаний у довгостроковими завданнями вашої організації. Чи плануєте ви продовжувати проект після закінчення фінансування? Яким чином ви плануєте отримувати необхідні ресурси?*



Розглянемо приклад типової форми для участі в конкурсі на грантове фінансування (частина 3)

## Робочий план

Будь ласка, детально опишіть графік виконання проекту за наведеною схемою:

Місяці (1, 2, 3)	Заплановані заходи	Відповідальні особи

Розглянемо приклад типової форми для участі в конкурсі на грантове фінансування (частина 4)

## **БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ**

***Видатки, які можуть покриватися у межах гранту :***

друкування і розповсюдження інформації та навчальних матеріалів;  
відрядження та пов'язані з ними витрати;  
придбання обладнання (максимум 10% від загальної вартості проекту);  
витрати на зв'язок та адміністрування;  
приїзд консультанта / тренера для передачі успішного досвіду;  
інші прямі витрати, пов'язані з реалізацією проекту.

Основні категорії бюджету проекту	Обчислення витрат	Очікуване фінансування від «Громадські ініціативи України»	Внесок заявника	Кошти з інших джерел	Загальна сума
<b>I. ВІДРЯДЖЕННЯ І ТРАНСПОРТ</b>					
(вказіть, що саме)					
<b>Всього :</b>					
<b>II. ЗВ'ЯЗОК</b>					
(вказіть, що саме)					
<b>Всього :</b>					
<b>III. ІНШІ ПРЯМІ ВИТРАТИ</b>					
Банківські витрати					
Канцелярські товари					
Витратні матеріали (вказіть, що саме)					
<b>Всього :</b>					
<b>IV. ОБЛАДНАННЯ</b>					
(вказіть, що саме)					
<b>Всього :</b>					
<b>V. НЕПРЯМІ ВИТРАТИ</b>					
Комунальні послуги офісу					
Інші непрямі витрати (вказіть, що саме)					
<b>Всього :</b>					
<b>VI. ПРОГРАМНІ ВИТРАТИ</b>					
Програмні заходи ( проїзд, проживання та харчування учасників, матеріали та канцтовари, оренда приміщень)					
Проїзд тренера / консультанта для передачі досвіду успішної ініціативи					
Гонорар тренера / консультанта для передачі досвіду успішної ініціативи					
Видання (розробка, переклад, друк)					
Інформаційні матеріали (вказіть, що саме)					
Інші програмні витрати (вказіть, що саме)					
<b>Всього :</b>					
<b>Загальна сума внесків</b>					
<b>Процентне відношення внесків %</b>					

## ДОДАТКИ

### **Стислий опис організації.**

*Коротко опишіть Вашу організацію, вказавши ціль та мету, а також, як давно воно існує і коли офіційно зареєстрована. Охарактеризуйте основні напрямки діяльності, за якими працює Ваша організація. Опишіть конкретні справи і/або наведіть конкретні приклади діяльності та проекти, що були вами реалізовані. В разі виконання спільних проектів, вкажіть організації, які брали в них участь.*

*За такою ж схемою окремо додайте опис організації-партнера. Також додайте опис того як ви познайомились та вирішили співпрацювати.*

**Обов'язковий додаток – сканкопія Свідоцтва про державну реєстрацію або сканкопія витягу з державного реєстру.**

- Зробимо далі певну деталізацію щодо написання певних частин проектної заявки

**Мета проекту** - це передбачуваний результат діяльності

- Як визначити мету соціального проекту?
- Через розуміння наявних суперечностей.

## Приклади формулювання мети на підставі визначення суперечностей

Суперечність	Формулювання мети
між потребою подолати певні складні життєві обставини і об'єктивною неможливістю цього (інвалідність, сиріцтво, смертельні хвороби тощо)	часткове покращення обставин життя нужденних
між індивідуальними і суспільними нормами благополуччя (питання полягає в правомірності та мірі втручання в життєві обставини індивіда чи групи, особливо коли життєві обставини, в яких знаходиться людина, не призводять її до усвідомлення необхідності змін у власному житті)	узгодження суспільних норм й уявлень про норму тих, хто потребує допомоги
між суспільними нормами щодо гідних обставин життя та ресурсним потенціалом суспільства	формування активної життєвої позиції клієнта; залучення недержавних, неформальних інститутів, створення та поповнення фінансових та матеріальних резервів
між правами та доступністю певних ресурсів та послуг	забезпечення доступу (полегшити використання) ресурсів та послуг
між наявною у людини в складних життєвих обставинах самостійністю і відповідальністю та потребою таких якосте для покращення життєвих обставин	формування активної життєвої позиції клієнта

# Критерії SMART для формулювання мети

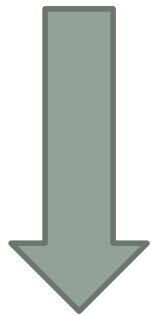
- **s**pecific/significant – конкретна/значима
- **m**easurable – вимірювана
- **a**rea-based – визначена у просторі
- **r**ealistic – реалістична
- **t**ime-based – визначена в часі



# Наприклад, сформулюємо окремі складові мети

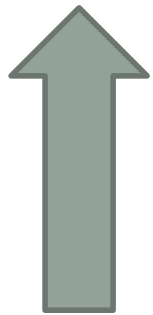
- **s**pecific/significant – надати можливість займатися улюбленим видом спорту
- **m**easurable – збільшити кількість залучених у спортивні секції
- **a**rea-based – абітурієнти СумДУ
- **r**ealistic – проведення «дня відкритих дверей» у спорткомплексі СумДУ й демонстрування спектру різноманітних секцій
- **t**ime-based – 1 місяць

## ...а тепер узагальнимо формулювання мети

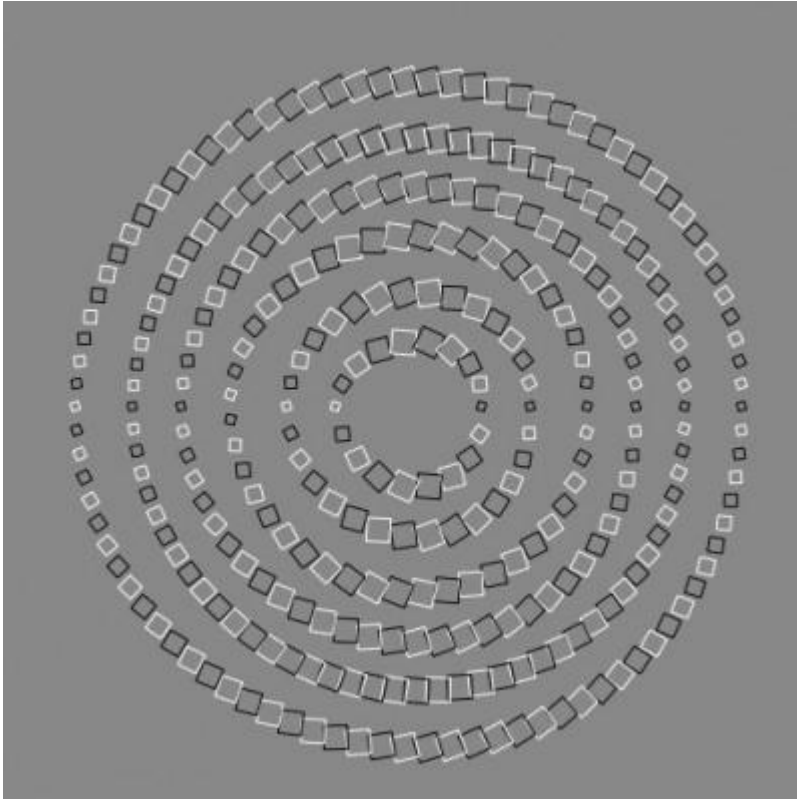


Надати можливість займатися  
улюбленим видом спорту, збільшивши  
кількість залучених у спортивні секції  
**абітурієнтів СумДУ**; для цього провести  
«день відкритих дверей» у  
**спорткомплексі СумДУ** й  
продемонструвати спектр різноманітних  
секцій.

- time-based – 1 місяць.



# Цільові групи проекту



- Спочатку соціальна робота проводилася з окремими індивідами. Та скоро стало зрозуміло, що спроби змінити ситуацію і поведінку індивідуального клієнта нечасто стають ефективними, якщо не впливати на його безпосереднє оточення. Це призвело до виокремлення індивідуальної, сімейної та групової соціальної роботи.

# Сім'я як цільова група соціальних проектів

- Сім'я – мала соціальна група, основана на шлюбі, кровному зв'язку чи індивідуальних потребах людей у союзі один з одним. Її відрізняє єдина економічна база, спільність побуту, взаємно залежний спосіб життя старших та молодших членів, певна структура ролей і норм взаємодії, емоційно-моральні зв'язки, ставлення допомоги, підтримки, захисту.

Усі щасливі сім'ї схожі одна на одну, кожна нещаслива сім'я нещаслива по-своєму («Анна Кареніна», Л.Толстой)

# Неоднорідність цільових груп на прикладі сім'ї: типологія сімей на підставі їх здатності розв'язувати кризи

- **Гнучкі сім'ї**, члени яких вільні у прояві своїх почуттів та бажань, де проблеми обговорюються спільно, що дає змогу знаходити нові зразки взаємин. Такі сім'ї можуть потребувати в соціальній підтримці в ситуаціях ненормативного стресу, при виникненні небезпеки, у нещасних випадках, важких захворюваннях, тощо. 3 іншого боку, ці сім'ї можуть виступати добровільними помічниками в соціальній роботі з різними категоріями населення.
- **Сім'ї, в яких основні зусилля спрямовані на підтримку згоди та єдності перед зовнішнім світом**, що досягається за рахунок підкорення волі та бажань всіх волі і бажанню одного (лідера) і в яких тому виключені всі індивідуальні розбіжності. Такі сім'ї можуть потребувати підтримки і захисту, але через їх «закритість» для зовнішнього світу звернення за нею можливе лише у випадку особливих подій, що «підривають» межі сім'ї та стають відомими зовнішньому оточенню.
- **Сім'ї, в яких взаємодія хаотична** й основана на постійних суперечках і конфліктах, причому попередній досвід не утворює орієнтиру для поведінки в майбутньому. Такі сім'ї погано організовані й практично не мають власного потенціалу для розв'язання конфліктних ситуацій. Тому вони в найбільшій мірі потребують соціальної підтримки.

# Неоднорідність цільових груп на прикладі сім'ї: типологія сімей на підставі їх помилки у вихованні

- Сім'ї із самозаспокійливим і поблажливим стилем виховання, коли батьки не надають значення вчинкам дітей, не бачать у них нічого страшного, вважають, що «всі діти такі», й «ми самі такими були».
- Сім'ї із стилем «кругової оборони» у вихованні: «наша дитина, як хочемо, так і виховуємо».
- Сім'ї з демонстративним стилем виховання, коли батьки не соромлячись, всім і кожному жаліються на власних дітей, явно перебільшуючи ступень негативної поведінки.
- Сім'ї з педантично-підозрілим стилем виховання, коли батьки не довіряють власним дітям, застосовують до них образливий тотальний контроль, намагаються ізолювати від однолітків і друзів, повністю контролювати вільний час, коло інтересів, занять, спілкування.
- Сім'ї з жорстко-авторитарним стилем виховання, де батьки зловживають фізичними покараннями, вважають його єдиним методом виховання.
- Сім'ї з увідомлюючим стилем виховання, де на протигагу жорстко-авторитарному стилю батьки виявляють по відношенню до своїх дітей повну безпомічність, надають перевагу постійним вмовлянням, не вживають жодних вольових впливів.
- Сім'ї з відсторонено-байдужим стилем виховання
- Сімі зі стилем виховання «кумир сім'ї»
- Сім'ї з непослідовним стилем виховання, коли у батьків не вистачає витримки для здійснення послідовної виховної тактики в сім'ї . Виникають різкі емоційні перепади - від покарань, сліз, лайки до зворушливо-ніжних проявів, що призводить до втрати батьківського авторитету.

# Завдання для самопідготовки 1

- Підготуйте презентацію, яка б ілюструвала специфіку цільової групи розроблюваного вами в ході ознайомчої практики проекту.

# Завдання для самопідготовки 2

- Презентуйте власну роль у розробленні та реалізації проекту ознайомчої практики:
  - ваша роль на етапі підготовки проекту;
  - ваша роль на етапі реалізації проекту;
  - ваша роль на етапі оцінки якості виконання проекту;
  - які наявні у вас знання та досвід допоможуть у даному проекті;
  - яких знань і досвіду не вистачає, яким чином їх компенсувати.



# Завдання для самопідготовки 3

- Презентуйте роль залучених вами (потенційних) партнерів проекту ознайомчої практики:
  - кого ви розглядаєте у якості партнера в реалізації проекту (організація, підрозділ, контактна особа);
  - на отримання яких саме ресурсів чи фахової допомоги ви розраховуєте від названого партнера;
  - на якому етапі знаходиться процес досягнення згоди про партнерство та на яких умовах;
  - у чому користь для партнера від взаємодії з вами.