

The background is a detailed, aged map with various geographical features, including coastlines, islands, and compass roses. In the top left corner, there is a decorative crest featuring a crown, a shield with the letters 'PR', and ornate flourishes. The map includes several place names and labels, such as 'Macedonias', 'Charles I'hois', 'Lampaul', 'R. Aber Vrach', 'R. Aber Benoit', 'St. Mathias', 'Le Locq', 'pte de Toulingou', 'Y Parquette', 'Toulignac', 'La Vandree', 'Bela Lis', 'St. Ger', and 'Collis antarcticus'. A compass rose is visible in the bottom right corner, and a scale bar is located in the top right.

PR

Программа и план социологического исследования

Программа является первым этапом в процессе подготовки социологического исследования. Второй и третий этапы составляют – разработка рабочего плана и вспомогательные документы исследования.



- **Программа социологического исследования это четкое заверенное изложение следующих вопросов:**

- **Методологическая часть**

- **Методическая часть**



Методологическая часть:

- Обоснование актуальности темы
- Формулировка и обоснование проблемы
- Указание цели исследования
- Определение объекта и предмета исследования
- Логический анализ основных понятий, их интерпретацию и операционализацию
- Формулировка гипотез и задач исследования



Методическая часть:

- Определение обследуемой совокупности
- Характеристика методов сбора первичной социологической информации
- Логическая структура инструментария для сбора первичной социологической информации
- Логическая схема обработки информации на ПК

**Структурные элементы
программы
Методологическая часть**



Формулировка и обоснование проблемы

В процессе формулировки проблемы исследования необходимо стремиться к получению как можно более точного отражения проблемной ситуации и реальных противоречий определяющих её.



**Определение цели исследования
социологическое исследование
преследует практические цели так как
призваны прежде всего дать
информацию для выработки
рекомендаций подготовки и принятия
управленческих решений, способных
повысить эффективность рекламной
деятельности.**



Определение объекта и предмета исследования

Четкое выделение объекта способствует правильному выделению предмета исследования, который включает в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему и подлежат изучению.




Логический анализ основных понятий

Эта часть программы предусматривает структуризацию и логический анализ основных понятий, занимающих главенствующее место в определении предмета исследования, без которых невозможно определить единую концепцию социологического исследования.

Формулировка гипотезы исследования
Предположение, выдвигаемое для
объяснения проблемы и предмета
исследования, которое надо
подтвердить или опровергнуть.



A man wearing a black pirate hat with a skull and crossbones, a red bandana, and a dark blue shirt with a white patterned sash is pointing towards a large, hand-drawn scroll. The scroll is filled with text in a bold, blue, sans-serif font. The background is a detailed, aged map with various geographical features and text labels.

**Программа
социологического
исследования является
стратегическим
документом,
ознакомление с
которым раскрывает
концепцию всего
исследования**

КОНЕЦ

