

# Программа исследования



Программа социологического исследования – это изложение основных принципов, теории и методологии исследования, описание его процедур и организации. Ее главное назначение в предварительном теоретическом анализе проблемы. Программа должна содержать ответы на три основных вопроса: «Что надо делать?» «Чем делать?» «Как делать?»



Очень близким к этому понятию является понятие плана. Иногда их вообще отождествляют. Но часто видят различие в назначении и практическом использовании как программы, так и плана. Программу рассматривают как средство достижения цели, форму ее конкретизации, а план — как организующий фактор последовательного движения к цели.

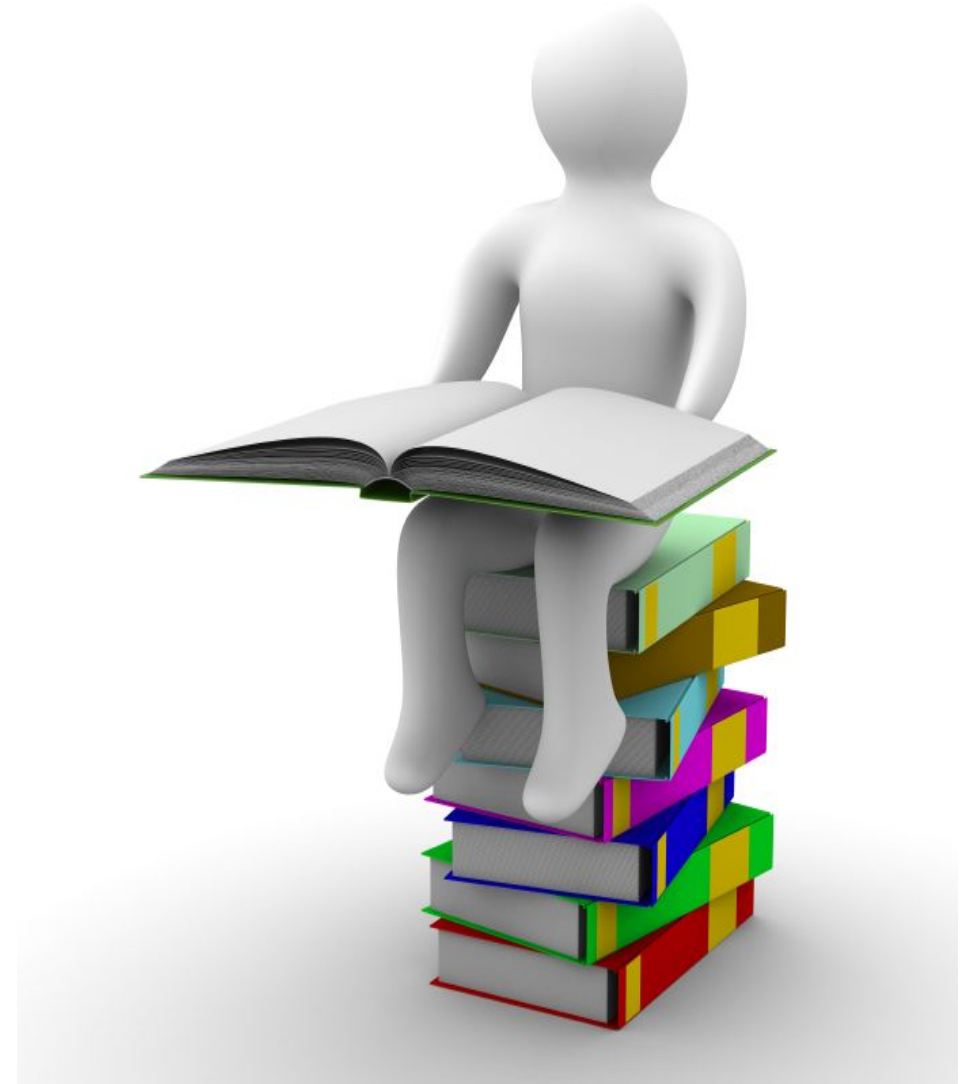
Программа разрабатывается на основе определения и осознания целей развития организации (фирмы, корпорации, предприятия, офиса и пр.), определения проблем ее развития, выделения решающих проблем, продвигающих развитие к цели кратчайшим путем. Программа должна давать ясный ответ на вопросы: зачем необходимо проводить исследование, что исследовать и какими средствами и методами. Она должна содержать обоснование актуальности и важности проблемы как предмета исследования, раскрывать ее общее содержание и роль относительно других проблем, необходимые условия для успешного решения проблемы (финансирование, кадровое обеспечение, организационные условия, временные ограничения и пр.).

Программа, как правило, состоит из следующих разделов: цель проведения исследований, содержание проблемы, ее актуальность и важность, парадигма и рабочая гипотеза решения проблемы в процессе исследования, обеспечение исследования ресурсами (ничего нельзя сделать, не имея ничего), предполагаемый результат и эффективность исследования.

Любая программа должна отвечать требованиям необходимости; ясности и четкости; гибкости; логичности.

Программа выполняет три функции:

1. методологическую (формулирует научную проблему, цели и задачи исследования);
2. методическую (предлагает методический план исследования, средства сбора и обработки информации);
3. организационную (обеспечивает разделение труда и контроль за проведением основных этапов исследования).



В методологической части программы прежде всего формулируется проблема. В основе любой социальной проблемы лежит какое-то реальное жизненное противоречие. Его надо выявить и сформулировать как проблему. Если же проблемы нет, то не стоит и проводить исследование. Любая реальная проблема несет что-то новое, представляет собой пока не решенную (познавательную или практическую задачу). Научную проблему должны отличать острота, актуальность, новизна и проблемная ситуация. Проблемная ситуация – это, например, противоречие между знанием о потребностях людей в каких-то действиях и не знанием путей, средств, методов реализации этих действий



Далее в программе определяются цели и задачи исследования. Цель - это общая направленность исследования, что должно быть достигнуто в результате. Четко обозначенная цель ведет к новому знанию, дает возможность оценить социальные явления под определенным углом зрения, позволяет сформулировать гипотезу, определить объем работы и затрат на исследование, взаимоотношения заказчика и исполнителя. Задачи – конкретизируют цель, это по сути вопросы, на которые должен быть получен ответ в ходе исследования. Тем самым реализуется его цель. Постановка задач позволяет выбрать средства и методы познавательных действий.

В программе обрисовывается объект – подлежащее исследованию явление или процесс. Он характеризуется количественно, структурно, в пространстве и времени. Чаще всего это какая-то совокупность людей. Определение объекта исследования делает обзримой проблему, обозначает носителей проблемной ситуации.



Указывается предмет исследования – те свойства, стороны объекта, которые подлежат изучению. Это могут быть какие-то виды или характеристики деятельности, потребности, состояния сознания, интересы, идеалы, мнения, мотивы, ценностные ориентации людей и т.п. Объект может быть одним и тем же в разных исследованиях, предмет же - это угол зрения на объект. Определить предмет исследования, значит установить границы и рамки научного поиска, объем отбора эмпирического материала для анализа.





Проводится интерпретация основных понятий. Она должна охватить сущность рассматриваемых явлений, процессов, раскрыть их важнейшие стороны и признаки. То есть раскрывается содержание терминов, отражающих предмет изучения. Причем, в ходе исследования они могут уточняться.

Осуществляется предварительное системное описание проблемы исследования. Строится как бы модель объекта, выделяются и раскрываются его элементы, их внутренние и внешние связи, по сути разворачивается проблема исследования на основе следующих требований:

- во-первых, возможно более точного разграничения между проблематичным, неизвестным и данным, известным;
- во-вторых, отчетливого отделения существенного от несущественного в общей проблеме;
- в-третьих, расчленения общей проблемы на частные и упорядочение их по приоритету. Предварительный анализ ведется как логический; системный (выделяются составные части, внутренние и внешние связи); функциональный (выделяются механизмы, факторы, условия воздействия на изучаемую проблему); комплексный (междисциплинарный).





За предварительным описанием проблемы в программе следует выдвижение гипотез. Гипотеза – это научное обоснованное предположение, объяснение каких-либо фактов или явлений, пока не подтвержденных, не проверенных. Это может быть предположение о структуре изучаемого объекта, о характере связей между изучаемыми социальными явлениями, о причинах каких-либо явлений и о возможных подходах к решению социальной проблемы. Гипотезы должны быть принципиально проверяемыми; преимущественно связаны с предшествующим знанием; обоснованными, не противоречить фактам; простыми и строгими.

Гипотезы ориентируют и направляют исследование. Это, по сути, предварительный проект решения поставленной проблемы, истинность которого предстоит проверить. Гипотезы должны быть органично связаны с задачами исследования и предварительным системным анализом проблемы. Они должны содержать предположительные ответы на поставленные в задачах вопросы и объяснять логические связи в проблеме. Гипотезы, как и задачи, важны для подготовки методик сбора информации. Если методика – анкета, то ответы в ней на соответствующие вопросы (блоки вопросов) дают информацию по каждой задаче и гипотезе исследования.

Доказательство достоверности гипотез становится главной задачей эмпирического исследования, итог которого все же не выдвижение гипотез, а получение новых знаний. Подтвержденные гипотезы становятся теорией и законом, используются в практической деятельности.

Наряду с гипотезами в программе могут называться другие ожидаемые результаты исследования.

В методической части программы обосновывается выбор методов сбора первичной информации. В социологии традиционно применяются сплошные и несплошные методы исследования. Сплошные требуют полного охвата объекта исследования, всех его элементов без исключения. Но такое исследование многих социальных объектов весьма трудоемко или практически невозможно (избирателей в Челябинской области, например, более 2 миллионов 620 тысяч). В таких случаях прибегают к несплошным методам: монографическому, когда изучается типическая часть объекта; основного массива, когда изучается большая часть объекта или его важнейшие элементы, выборочному, когда опрашивается оптимальная численность лиц. По любому из таких методов дается обоснование или расчет.



При подготовке программы определяются и с методиками сбора информации. Это могут быть анкеты, опросные листы для интервью, памятки качественного анализа или таблицы контент – анализа документов, протоколы или дневники наблюдений и другие. Набор методик может быть лишь перечислен в программе, или описан или приложен полностью. При этом следует помнить основные правила методической стратегии:

- ни один метод не является универсальным, каждый имеет свои возможности;
- не существует «хороших» или «плохих» методов, есть лишь адекватные и неадекватные исследовательским задачам;
- надежность метода обеспечивается не только его обоснованностью, но и соблюдением правил применения.

В соответствии с расчетными выборками по каждой совокупности опрашиваемых для анкетеров – интервьюеров составляется задание на опрос и памятка с требованиями к его проведению.

Социолог разрабатывает задание на математическую обработку информации с анкет. В соответствии с ним математик составляет (адаптирует к целям настоящего исследования) программу ввода в компьютер и обработки социологической информации.

Научное исследование проводится на основе социального заказа. Заказчик, как правило, это управленческая структура, в условиях трудностей, наличия проблем, неудовлетворенности результатами стремится получить инновационную информацию и рекомендации по решению проблем. Выполняет работу исполнитель – профессиональная группа исследователей – ВТК (временный творческий коллектив). Она ведет поиск оптимальных решений поставленной проблемы, предлагает соответствующие технологии.

Научно-исследовательская работа осуществляется на основе хозяйственных договоров, соглашений о творческом сотрудничестве или в других приемлемых для сторон формах. Исследование осуществляется с разделением труда по календарному плану, где указываются этапы и основные виды работ, их стоимость, исполнители и сроки, формы отчетности. Такой календарный план тоже включается в программу исследования.



**Понятие генеральной и выборочной совокупностей.** Весь изучаемый объект, которым чаще всего является какая-то группа людей, называется генеральной совокупностью. Часто группы бывают настолько многочисленными, что обследование каждого из членов группы становится невозможным, так как требует значительных затрат и времени. Поэтому исследователь проводит выбор той части генеральной совокупности, которую он будет изучать. Отобранная часть называется выборочной совокупностью, или выборкой. Она не является любой частью изучаемого объекта и отбирается по особым правилам. Правильная выборка при обследовании должна давать данные, характеризующие всю генеральную совокупность.

В методическом разделе программы исследователь характеризует также используемые методы сбора первичной социологической информации, представляет логическую структуру инструментария для сбора информации, схемы ее обработки.





**Основные методы социологического исследования.** Остановимся на основных методах социологического исследования. Наиболее популярным методом сбора первичной социологической информации является опрос. Известно, что опрос широко распространен в других отраслях знания и в практической деятельности (в медицине, в педагогике, в юриспруденции, в журналистике, в социальной работе и т. д.).

Специфика метода опроса состоит в том, что источником информации в данном случае выступает человек как непосредственный участник изучаемых явлений и процессов. Опрос предполагает вопрос и ответ. Опрашиваемого человека в социологии называют респондентом.

Опрос имеет две разновидности — анкетирование (письменный опрос) и интервью (устный опрос).





# ИСТОЧНИКИ

- <http://voluntary.ru/termin/programma-issledovaniya.html>
- [https://studopedia.ru/7\\_49969\\_programma-issledovaniya.html](https://studopedia.ru/7_49969_programma-issledovaniya.html)
- <http://www.bibliotekar.ru/sistema-upravleniya/44.htm>
- [https://studme.org/1061120722569/menedzhment/programma\\_plan\\_issledovaniya](https://studme.org/1061120722569/menedzhment/programma_plan_issledovaniya)
- <https://studfiles.net/preview/4384653/page:9/>