

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Работу выполнили: **Ибрагимова Рузана**
Фаттахова Лиана
Яковлева Евгения
Рябинова Мария



- Цель: Исследовать культурные потребности студенческой молодежи филиала Тюменского Государственного Университета в городе Сургуте.
- Задачи:
 1. Уточнить терминологию
 2. Получить достоверную информацию;
 3. Разработать комплекс мер по улучшению культурной среды среди молодежи ТГУ



- Объект: Студенты 1-3 курсов филиала ТГУ в городе Сургуте.
- Предмет: Отношение студентов ТГУ к культурным мероприятиям.
- Единица наблюдения: Студенты филиала ТГУ в Сургуте.



□ Признаки:

1. Пол;
2. возраст;
3. курс;
4. специальность;

□ Вопросы на которые необходимо получить ответы:

1. Как студенты проводят досуг?
2. Какие культурные мероприятия посещают?
3. С какой целью посещают культурные мероприятия?
4. Как часто студенты принимают участие в научных мероприятиях?



- Место проведения анкетирования: филиал ТГУ в г. Сургуте.
- Время наблюдения:
10.09.2013г. - 12.09.2013г. - составление плана проекта (цель, задачи и т.д.)
13.09.2013г.- 15.09.2013г. - составление анкеты
- Форма наблюдения: специально организованное наблюдение
- Способ сбора информации: анкетирование



□ Выборка:

Юриспруденция:

1 курс $18 * 0,27 = 5$ человек
2 курс $34 * 0,27 = 9$ человек
3 курс $15 * 0,27 = 4$ человека

ГМУ:

1 курс $30 * 0,27 = 8$ человек
2 курс $14 * 0,27 = 4$ человека
3 курс $10 * 0,27 = 3$ человека

Экономика:

1 курс $68 * 0,27 = 18$ человек
2 курс $24 * 0,27 = 7$ человек
3 курс $46 * 0,27 = 12$ человек

Менеджмент:

1 курс $13 * 0,27 = 4$ человека





- ▣ **Культура** - это жизнь. Жить без культуры нельзя. Это именно то, что дает нам силу, то, что делает нас людьми!
- ▣ **Статистическое наблюдение** – это планомерное, научно организованное и, как правило, систематическое получение данных о массовых явлениях и процессах социальной и экономической жизни путем регистрации существенных признаков каждой единицы их совокупности.



АНКЕТА

Курс _____, возраст _____, пол _____

▣ 1. Как Вы чаще всего проводите досуг?

- смотрите телевизор– гуляете по улице
- читаете книги, периодическую литературу
- занимаетесь спортом
- слушайте музыку
 - посещаете культурные заведения (театры, музеи, дискотеки и т.д.)
 - другие занятия _____



V
S



2. Какие культурные мероприятия и учреждения культуры Вы предпочитаете?

- выставки
- библиотека
- концерты классической музыки
- концерты эстрадной музыки
- театры
- кинотеатры
- музеи
- все безразлично
- другое _____



3. Какие культурные мероприятия и учреждения культуры Вы чаще всего посещаете?

- выставки
 - концерты классической музыки
 - концерты эстрадной музыки
 - театры
 - кинотеатры
 - музеи
 - все безразлично
 - другое _____
-

4. Как часто Вы посещаете культурные заведения?

- не посещаю
- 1 раз в год
- 1 раз в месяц
- 1 раз в неделю
- несколько раз в неделю



5. Чаще всего Вы посещаете культурные заведения...

- один / одна
- с друзьями
- с родителями
- с детьми
- с девушкой / парнем
- всей семьей



6. Какую цель Вы преследуете, отправляясь в культурное заведение?

- узнать больше нового (о культуре)
- «убить» время
- интересно провести время
- познакомиться с новыми людьми
- составить компанию и пообщаться с друзьями (другом / подругой, семьей)
- другие цели _____



7. По каким причинам Вы не посещаете культурные заведения или посещаете реже желаемого?

- нет интереса
- низкое качество культурно-массовых мероприятий
- финансовые трудности
- нет свободного времени
- опасность из-за криминальной обстановки
- не позволяет здоровье
- нет компании
- другие причины _____

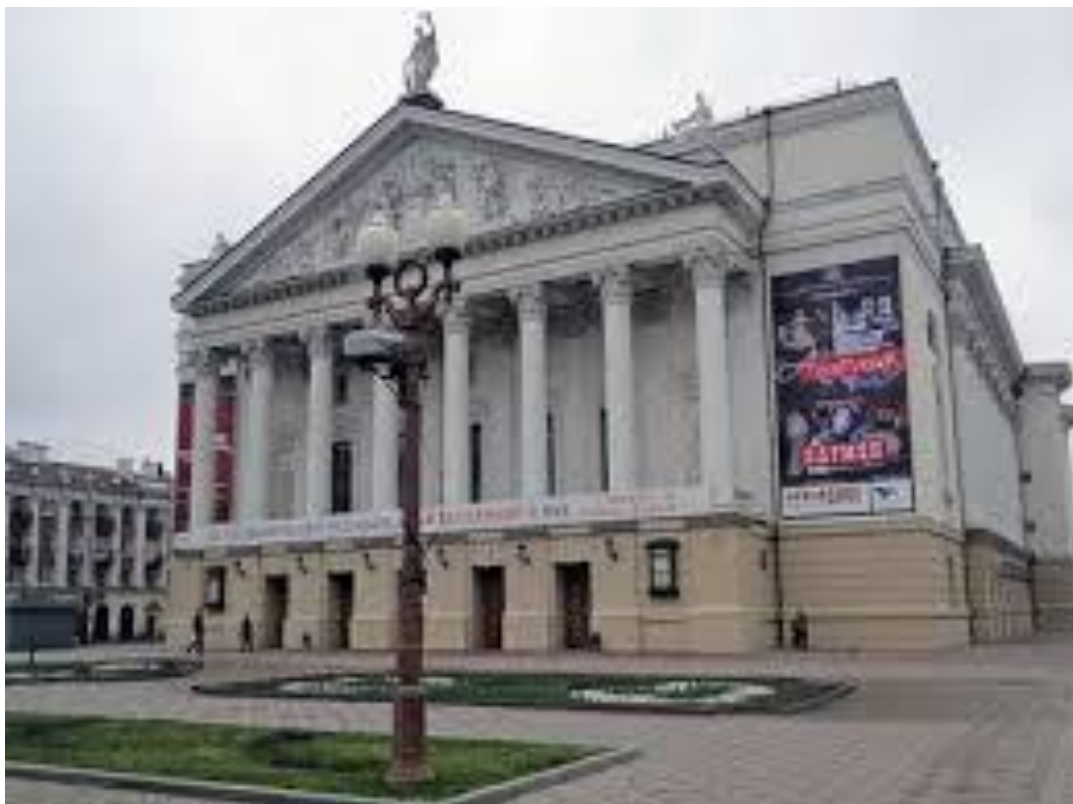
8. Как часто Вы участвуете в научных мероприятиях (конференции, круглые столы и т.д) нашего университета?

- Никогда
- Редко
- Часто
- Всегда



□ 9. *Считаете ли Вы, что в районе Вашего проживания не хватает культурных заведений?* _____

□ *Каких именно?* _____



ФОРМУЛЯР

№ Вопроса	1 Курс				2 Курс			3 Курс		
	Юр.	Эк.	ГМУ	Менедж МЕНТ	Юр.	Эк.	ГМУ	Юр.	Эк.	ГМУ
№1										
№2										
№3										
№4										
№5										
№6										
№7										
№8										
№9										

