



Развитие малой группы

Лекция 12.

Вопросы лекции:

- 1. Основные подходы к анализу развития группы.**
- 2. Проблема развития группы в психологической теории коллектива.**
- 3. Психологические механизмы развития малой группы.**

Вопрос № 1.

Основные подходы к анализу развития группы.



Психоаналитическая

концепция

Идея развития группы была обозначена в психоаналитической концепции, начало было дано работой **З. Фрейда «Групповая психология и анализ Эго»**.

Оформилась же идея на базе анализа психотерапевтической практики,

имеющей дело хотя и со специфическими, но вполне реальными группами.



В рамках психоаналитической ориентации возникла теория развития группы

В. Бенниса и Г. Шеппарда.

Она построена на осмыслении тех процессов, которые происходят в так называемых Т-группах, или группах тренинга.



Идеи развития группы

Основная цель группы – **установления валидной** (без помех для общающихся) **коммуникации**.

Путь достижения этой цели и есть развитие группы, в котором она **проходит 2 фазы**:

- на первой фазе решается вопрос о лидере, анализируются взаимоотношения между каждым членом группы и лидером,
- на второй фазе рассматриваются отношения между рядовыми членами.



На каждой из этих фаз постепенно снимается скованность в отношениях и развивается более полноценная коммуникация.



Каждая конкретная группа может по-разному реализовать общую модель развития: демонстрировать какие-то отклонения или просто распадаться в случае недостижения поставленной цели.

Теория «социализация группы»

У. Морленд и Дж. Ливайн ввели особое понятие **«социализация группы»**.

Процесс группового развития рассматривается по аналогии с процессом социализации индивида.

Социализация — процесс приобщения индивида к социуму.



Критерии, на основе которых можно сравнивать различные стадии в развитии группы, следующие:

- **оценивание** (целей группы, ее положения среди других групп, значения целей группы для ее членов);
- **обязательства** (группы по отношению к членам и каждого члена по отношению к группе, в ходе чего выявляется степень удовлетворения взаимных ожиданий);
- **преобразование ролей членов группы** (большая или меньшая включенность членов группы, степень их идентифицированности с ней).

На основании этих критериев фиксируются так называемые периоды в жизни группы и соответствующие им различные позиции членов.



Исследования, выполненных в рамках изучения таких ориентаций культуры, как коллективизм —

ИНДИВИДУАЛИЗМ

Коллективизм и индивидуализм рассматриваются как полярные ценности, получающие весьма различное распространение в разных обществах.

- **Индивидуализм** порождает такие специфические нормы поведения индивида в группе, как ориентацию не на групповые, а на собственные цели, стремление подчеркнуть свой вклад в групповую деятельность, достаточную закрытость в общении, признание относительно низкой цены группы для своего существования в ней.
- **Коллективизм** проявляет себя в таких нормативах поведения, как позитивное отношение к целям группы, уважение к уравнительному распределению «благ» в ней, большая открытость в общении, готовность поставить цели группы выше собственных.



И та, и другая ориентации непосредственно связаны с процессом развития группы: переход от одной фазы к другой зависит от того, какой конкретный стиль ориентации, а значит, поведения, «победит» в группе и тем самым будет способствовать или препятствовать переходу в новую фазу.



Вопрос № 2.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива.

В современной социальной психологии процесс развития малой группы понимается как закономерная смена этапов (или стадий), различающихся по характеру доминирующих тенденций во внутригрупповых отношениях:

- дифференциации (разделение)
- интеграции (объединение)



В отечественной социальной психологии проблема развития группы получила свое специфическое решение в **психологической теории коллектива**.

Термином "коллектив" обозначается особое качество группы, высший уровень ее развития.



Важнейший признак коллектива — это не любая совместная деятельность, а только **социально-позитивная деятельность**, отвечающая потребностям общества.



Поэтому, по мнению А.С. Макаренко, первым признаком коллектива как группы особого рода является именно его **направленность**.

Основные признаки коллектива: социально одобряемые цели, добровольный характер объединения, целостность, условия для развития личности.



В отечественной социальной психологии существует несколько "моделей" развития группы как коллектива.

Стратометрическая концепция группы

(Петровский А.В.)

типология групп строится по двум главным критериям:

а) степень опосредованности

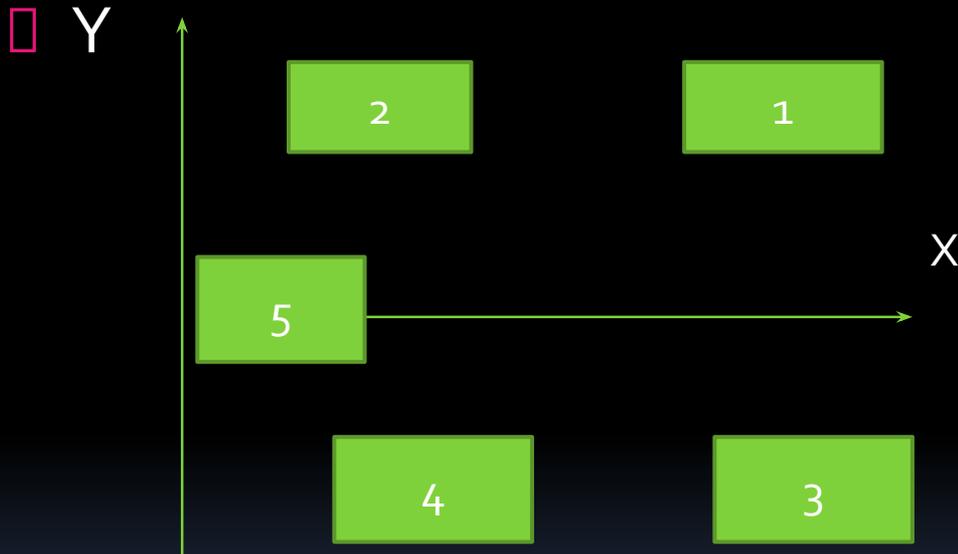
межличностных отношений

в группе содержанием совместной деятельности,

б) общественная значимость совместной деятельности.



Классификация групп в психологической теории коллектива





У- общественная значимость группой деятельности.

Х – наличие или отсутствие опосредования межличностных отношений содержанием групповой деятельности.

1 – коллектив

2 – только созданная группа (высокий уровень соц.значимости деятельности, невысокая степень опосредования)

3 – антиобщественная группа (банда)

4 - антиобщественная группа, отношения между членами в слабой степени опосредованы антисоциальной деятельностью

5 – слабая степень по 2 показателям (экспериментальная группа)





Модель группы состоит из трех страт (слоев), каждый из которых характеризуется определенным принципом, по которому в нем строятся отношения между членами группы.

В первом слое реализуются непосредственные контакты между людьми, основанные на эмоциональной приемлемости или неприемлемости;

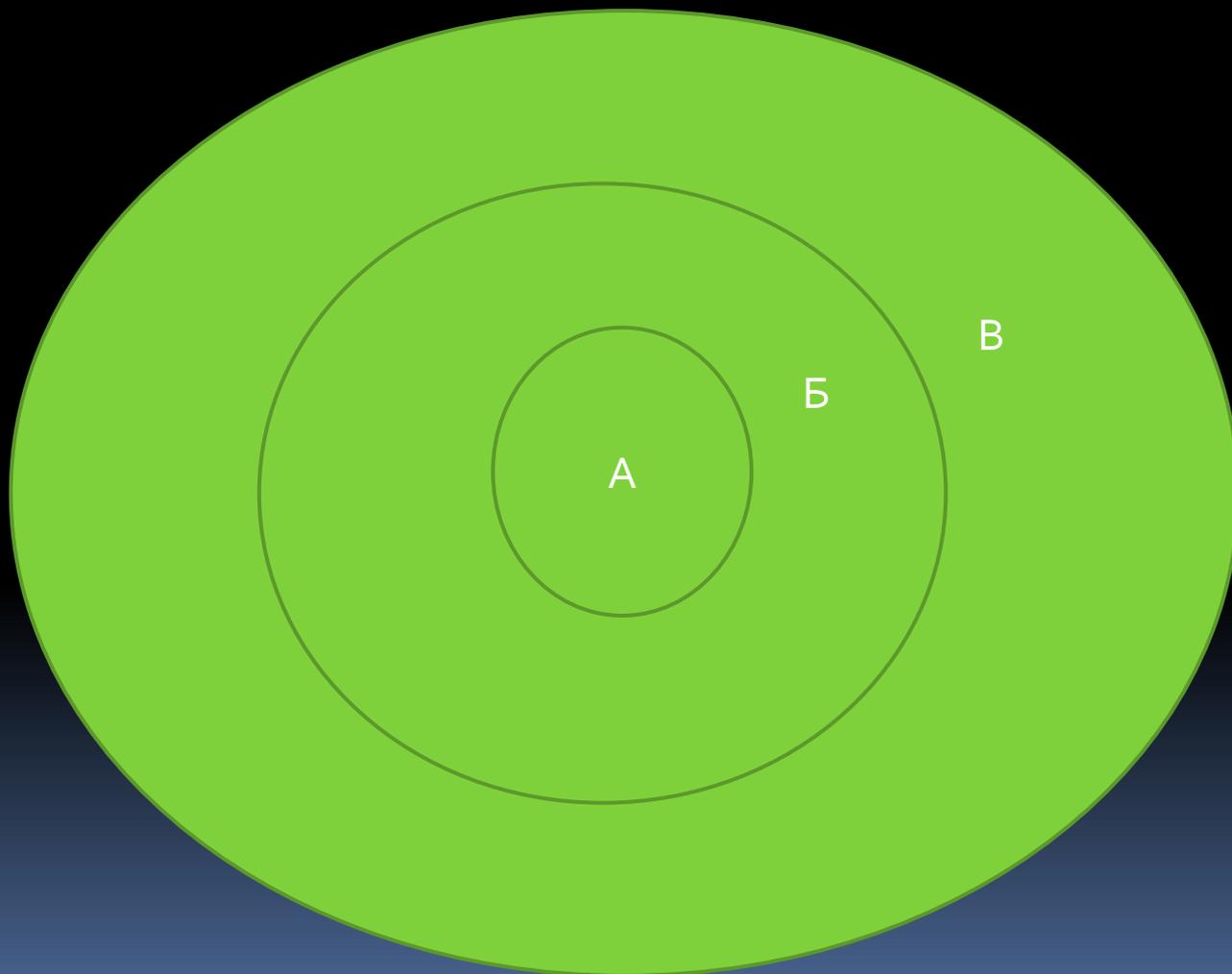
во втором слое эти отношения опосредуются характером совместной деятельности;

в третьем слое, названном ядром группы, развиваются отношения, основанные на принятии всеми членами группы единых целей групповой деятельности.

Этот слой соответствует высшему уровню группы, и его наличие позволяет констатировать, что перед нами коллектив.



Структура малой группы с точки зрения стратометрической концепции



Параметрический подход (Уманский Л.И.)

Главными социально-психологическими **параметрами группы** являются следующие:

- а) содержание нравственной направленности группы,
- б) организационное единство группы,
- в) групповая подготовленность в сфере той или иной деятельности,
- г) психологическое единство,
- д) интеллектуальная, эмоциональная и волевая коммуникативность,
- е) стрессоустойчивость.



В зависимости от выраженности каждого из этих параметров группа располагается по уровню своего развития в континууме:

- **КОЛЛЕКТИВ** (реальная контактная группа, отличающаяся интегративным единством направленности, организованности, подготовленности и психологической коммуникативности) —
- **АНТИКОЛЛЕКТИВ** (группа замкнутая, с внутригрупповой антипатией, конфликтностью и агрессивностью).
- Средняя точка — **группа-конгломерат** (только что сформированная или собравшаяся группа людей, у которых отсутствуют все эти параметры).

Продвижение группы к позитивному полюсу предполагает прохождение ею стадий развития группы как коллектива:

- Номинальная группа характеризуется внешним, формальным объединением индивидов вокруг поставленных социальных задач.
- Группа-ассоциация отличается начальной межличностной интеграцией в сфере эмоциональных отношений.
- Группа-кооперация характеризуется преобладанием интегративных тенденций в сфере деловых отношений.
- Группа-автономия обладает высоким внутренним единством как в сфере деловых, так и в сфере эмоциональных отношений.
Изоляция группы и концентрация активности ее членов на узкогрупповых целях приводит к формированию узкогрупповых целей приводит к формированию группы-корпорации.
- Коллектив - внутренне единая, сплоченная группа, деятельность которой становится полезной не только для ее членов, но и для общества в целом.

Вопрос № 3.

Психологические механизмы развития малой группы.

К числу основных психологических механизмов развития малой группы относятся:

1. Разрешение внутригрупповых противоречий:

- между растущими потенциальными возможностями и реально выполняемой деятельностью,
- между растущим стремлением индивидов к самореализации и усиливающейся тенденцией интеграции с группой,
- между поведением лидера группы и ожиданиями его последователей.

2. «Психологический обмен»

предоставление группой более высокого психологического статуса индивидам в ответ за более высокий их вклад в ее жизнедеятельность.

3. «Идиосинкразический кредит»

предоставление группой высоко статусным ее членам возможности отклоняться от групповых норм, вносить изменения в жизнедеятельность группы при условии, что они будут способствовать более полному достижению ее целей.