Агентство по развитию моногородов
Кировской области
Вятский государственный университет

Результаты опроса жителей моногородов о возможностях и перспективах развития муниципальных образований

Результаты представляет:
Митягина Е.В.,
доктор соц. наук, профессор,
руководитель Регионального штаба позитивных изменений ВятГУ

г. Киров
2017

Цель исследования:

Изучение удовлетворенности населения жизнью в моногороде, перспективами развития города, развитие инициатив местных сообществ и городской среды в моногородах, поддержка социального предпринимательства в регионе

Этапы исследования:

1) Анализ отзывов из социальных медиа о жизни в моногородах (социальных сетей, блогов, форумов, отзывов на сайтах и т.д.) (с января 2017г.)

2) Опрос различных категорий населения моногородов в форме стандартизированного интервью (февраль-март 2017 г.)

Реализация первого этапа по анализу социальных медиа

Примеры:

- ***Сообщение:*** Нигде больше не было столько умных и талантливых учителей, воспитавший столько замечательных учеников. Филимонов В.И. – вот о ком надо собрать материал, его ансамбль «Юность» был шедевром. Как мы гордились своим городом, как любили его! Это – не точка на карте, это – родина прекрасных его жителей. Счастья и процветания тебе, любимый мой город.
- *Источник*: http://photogoroda.com/photo-goroda-luza-photo-city-3970.html
- *Дата*: 26 марта 2016
- *Тональность*: позитивная
- *Связь*: родной город

****

- ***Сообщение:*** Почему власть бездействует в отношении проблемы нашествия волков на населенные пункты района? Сколько хозяйских собак уже уничтожено серыми хищниками даже в городе! А если на месте домашнего животного окажется человек, особенно ребенок?! Давно пора создать специальную комиссию по борьбе с волками и искать источники финансирования для мероприятий по противодействию им.
- *Источник:* http://holzori.ru/obshestvo/narodnyy-rupor-ne-molchite-o-vazhnom-26-01-2017.html
- *Дата*: 26 января 2017
- *Тональность:* негативное
- *Связь*: место жительства

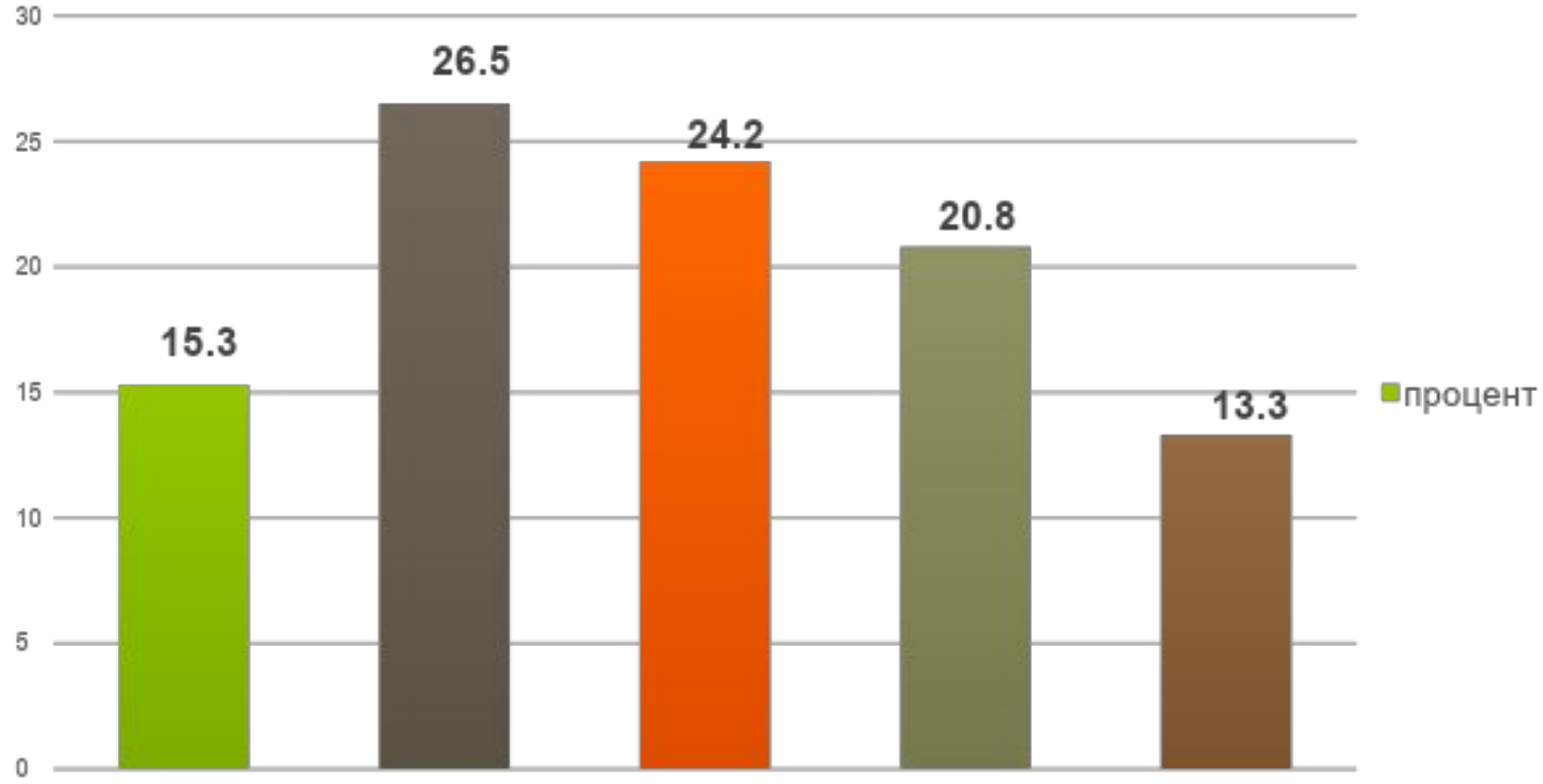
****

Реализация второго этапа
Опрос населения моногородов

Блоки исследования	• Информированность о жизни города • Удовлетворённость ситуацией в различных сферах • Перспективы и проблемы города • Инвестиционно-привлекательные объекты • Возможности для отдыха и развлечений в городе
Территория реализации выборки	11 моногородов Кировской области
	Выборка составила 1556 человек.
Целевая группа	Население моногородов в возрасте от 18 лет, обоего пола, являющиеся как физическими лицами, так и представителями организаций.

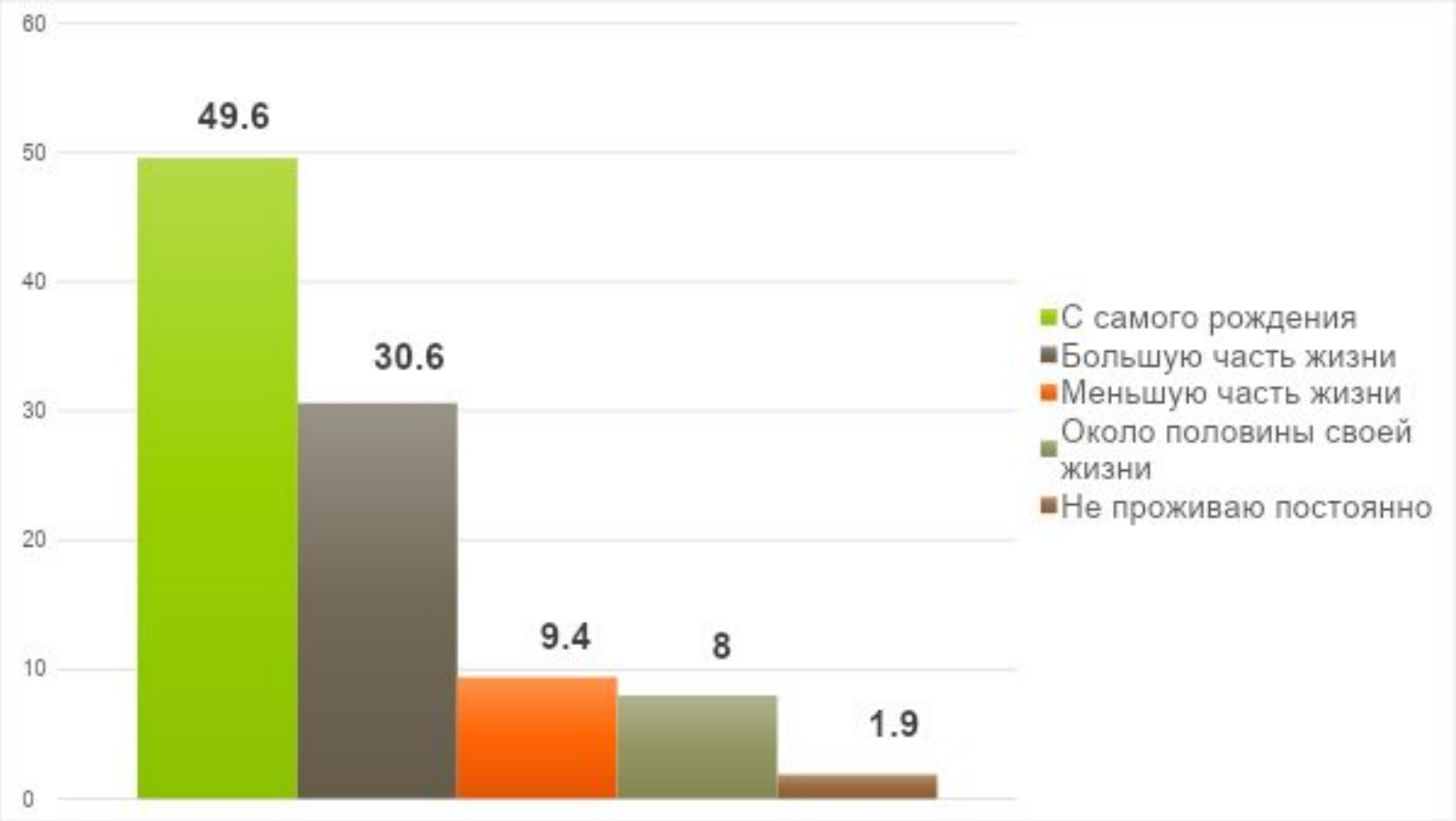
Возраст

«Ядро» мнений о жизни моногорода представлено наиболее экономически активными и самоопределившимися группами населения



Оседлость

Большинство горожан являются «коренными» жителями, что повышает для них остроту восприятия проблем малой Родины



Источник информации о жизни города, %

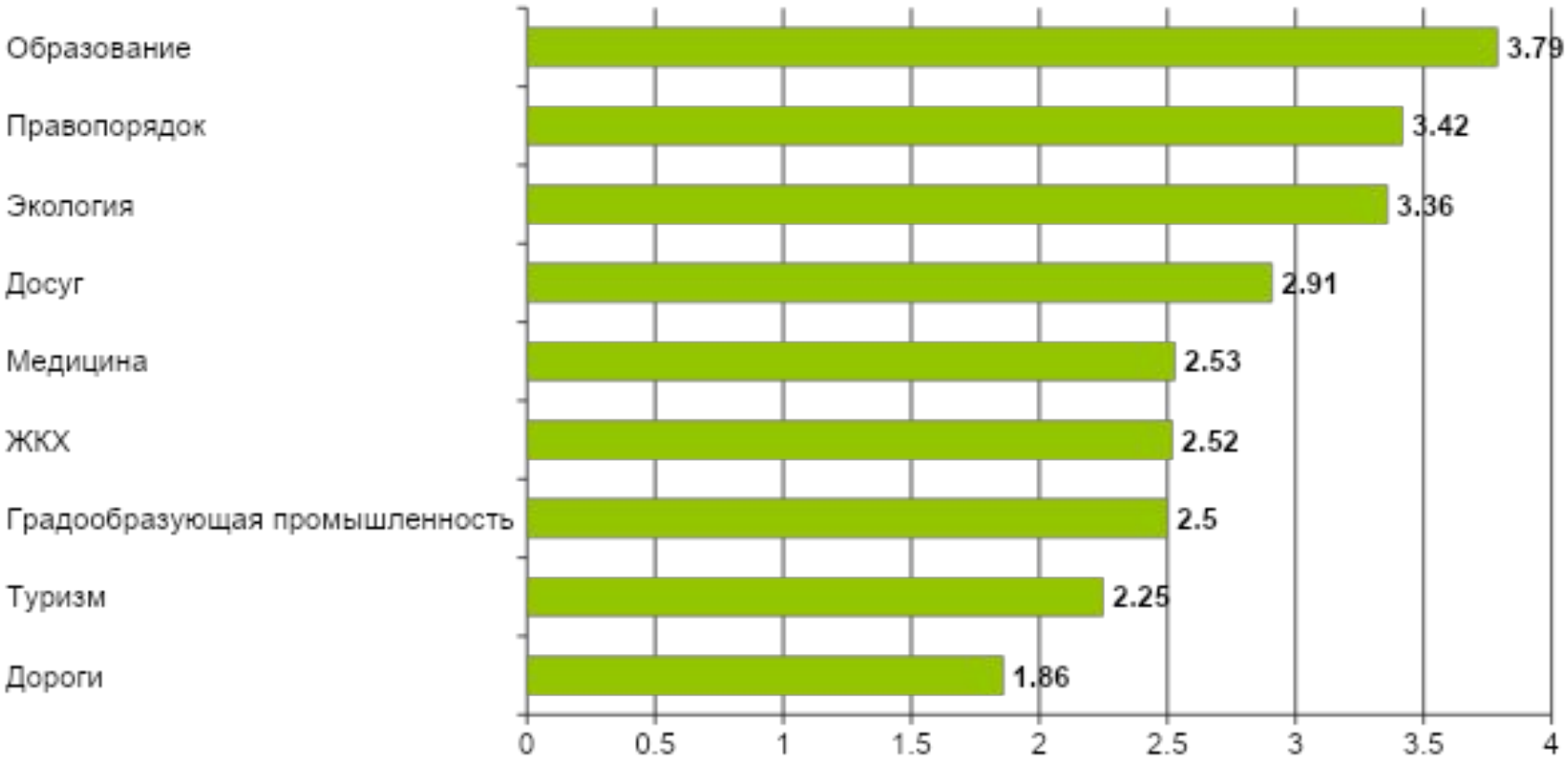
	Газеты	Интернет	Радио	Телевидение	Разговоры	Итого
Кирово-Чепецк	27	25	8	28	12	100
Стрижи	15	23	4	23	36	100
Мурыгино	27	26	3	10	34	100
Белая Холуница	38	25	5	5	26	100
Кирс	34	34	4	7	21	100
Омутнинск	47	25	3	6	19	100
Уржум	39	25	6	9	22	100
Вятские Поляны	31	28	0	25	16	100
Красная Поляна	20	22	1	14	42	100
Луза	42	28	2	8	20	100
Демьяново	35	30	2	11	22	100
Все моногорода	**33**	**27**	**4**	**13**	**23**	**100**

Полнота и достоверность информации, %

Вид информации	Полнота информации		Уровень доверия	
	Достаточно	Недостаточно	Доверяю	Не доверяю
О культурных событиях	77	23	83	17
О бытовых проблемах	43	57	82	19
О деятельности власти	40	61	32	68
О криминальной обстановке	64	36	66	34
О перспективах экономического развития	37	63	37	63
О перспективах благоустройства	43	57	44	56

Удовлетворенность ситуацией,

среднее значение, где 1 – полностью не удовлетворён, 5 – полностью удовлетворён



Удовлетворенность ситуацией в градообразующей промышленности, %

	1 – Полностью не удовлетворен	2 – Скорее не удовлетворен	3 – И да, и нет	4 – Скорее удовлетворен	5 – Полностью удовлетворен	Итого
Кирово-Чепецк	11	11	**32**	**26**	**19**	100
Стрижи	**27**	**31**	**27**	13	1	100
Мурыгино	**28**	**25**	**42**	4	1	100
Белая Холуница	**39**	**33**	**24**	4	1	100
Кирс	16	**25**	**32**	**18**	10	100
Омутнинск	13	**16**	**34**	**28**	9	100
Уржум	**32**	**14**	**31**	11	11	100
Вятские Поляны	18	**26**	**26**	**26**	3	100
Красная Поляна	**22**	**26**	**34**	15	3	100
Луза	**49**	**23**	**21**	7	1	100
Демьяново	**23**	**34**	**33**	9	1	100
Все моногорода	26	24	30	14	6	100

Привлекательность города для жителей, %

Проблемы города

ТОП 10
1. Плохие дороги
2. Деятельность ЖКХ
3. Безработица
4. Высокие тарифы ЖКХ
5. Медицина
6. Низкие заработная платы и пенсии
7. Деятельность местных властей
8. Освещение улиц
9. Алкоголизм
10. Проблема организации досуга

Инвестиционно-привлекательные объекты для бизнеса, %

	Промышленные	Культурные	Социальные	Туристские	Нет таких объектов
Кирово-Чепецк	Уралхим, Вэлконт, Абсолют	Вечный огонь, ДК Янтарь, Ледовый дворец	Больницы, Пенсионный фонд	Комсомольский парк, Набережная	42
Стрижи	Силикатный завод, комбикормный завод	ДК, школа искусств, спорткомплекс	Больница, магазины	-	40
Мурыгино	Бумажная фабрика	ДК, школа искусств, спорткомплекс	Больницы, магазины	Дома и базы отдыха, сосновый бор	51
Белая Холуница	Машиностроительный завод, деревообработка	Кинотеатр, база отдыха, спорткомплекс	Больница, магазины	СТК Грейтфилд, Климковский крестный ход	47
Кирс	Кирскабель, Рудник, лесное хозяйство	Церковь, ДК, детский центр	Больница, санаторий, спортивные объекты	Парк, туристический центр	46
Омутнинск	ОМЗ	Развлекательный центр, кинотеатр, детский центр	Спорткомплекс, больницы	Туристические объекты, отдых на пруду	52

Инвестиционно-привлекательные объекты для бизнеса

	Промышленные	Культурные	Социальные	Туристские	Нет таких объектов
Уржум	Спиртоводочный завод, маслозавод, птицефабрика	РДК, музей, ТРЦ Гранд Плаза	Магазины, больницы, гостиницы	Озеро, туристическая база	48
Вятские Поляны	Молот, оружейный завод, хлебозавод	РДК, музей, кинотеатр	Магазины, больницы, детские площадки	Паром на Вятке, набережная, центр развлечений	47
Красная Поляна	Завод IKEA	РДК, торговый центр, интернет-кафе	Магазины, больницы	Река Вятка, природа	53
Луза	ЛПК, частные пилорамы, магазины	Для детей и молодежи, кафе	Магазины, больницы, аптеки	Лальск, база отдыха	43
Демьяново	фанерный завод, ЛПК, Демьяновские мануфактуры	Дом-музей Конева, досуговый центр	Магазины, больницы, клуб	Байдарочный спорт, старинные крепости, природа	28

Возможности для развития предпринимательской деятельности,%

	Имеются	Скорее имеются, чем не имеются	Скорее не имеются, чем имеются	Не имеются	Итого
Кирово-Чепецк	**28**	**29**	**27**	16	100
Стрижи	**27**	**21**	**35**	17	100
Мурыгино	15	**33**	**37**	16	100
Белая Холуница	15	**33**	**37**	16	100
Кирс	**27**	**40**	16	17	100
Омутнинск	**31**	**30**	**25**	14	100
Уржум	**39**	**28**	20	13	100
Вятские Поляны	**48**	**30**	11	10	100
Красная Поляна	22	22	**25**	**32**	100
Луза	**49**	**26**	16	10	100
Демьяново	**50**	**34**	12	4	100
Все моногорода	**33**	**31**	**22**	**14**	**100**

Особенности проведения отдыха в вечернее время и выходные дни, %

Возможности города для приёма гостей

	Общепит	Размещение	Достопримечательности	Досуг	Досуг детский	Сувениры	Блюдо
Кирово-Чепецк	Клеопатра, Барбарис, Ямской дворик	Двуречье, Мон Париж, Спортивная	Вечный огонь, ДК Янтарь и Дружба, Ледовый дворец	Дома, кафе, кинотеатр, ДК, прогулка по городу	Динки-парк, Остров развлечений, детские площадки	Магнит, дымковская игрушка, статуэтка	Блины, пельмени, торт «Полет»
Стрижи	Дорожное кафе, столовая «Услада»	Общежитие завода	ДК, заводской музей	На природе	Секции, площадки	Кирпичик	Чебурек, пельмени
Мурыгино	Мираж, блинная		ДК, церковь, памятник ВОВ	Дома, кафе, прогулка по городу	Каток, спорткомплекс	Магнит, матрешка	Блины, пельмени, борщ
Белая Холуница	Сан Саныч, У фонтана, Лотос	Сан Саныч, Анастасия, СТК Грейтфилд	Пруд, краеведческий музей, Арбат	Дома, прогулка по городу, парк	Парусный спорт, конный клуб, детский городок	Глиняная игрушка, фото, магнит	Шашлык, пельмени, ватрушки
Кирс	Столовая колледжа, Пингвин, Лукоморье	Гостевые дома Вояж, гостиница на Ленина	Пруд, церковь, набережная	Дома, прогулка по городу, кафе, бар	МЦ Заря, детские площадки, ДДТ	Магнит, корзинка, картина	Пельмени, грибы, лесные ягоды
Омутнинск	Ваниль, Адмирал, Пятерочка	Центральная гостиница, в общежитии	Пруд, водная станция, ДК, музей	Дома, прогулка, кафе, спортзал	детские площадки, каток, дом творчества	Магнит, фото, значок ОМЗ	Пельмени, шашлык, борщ

Возможности города для приёма гостей

	Общепит	Размещение	Достопримечательности	Досуг	Детский досуг	Сувениры	Блюдо
Уржум	Молодежное, Гурман, Релакс, Услада	Центральная, Уржумка, Утро	Храм, Троицкий собор, музей	Дома, прогулка, кафе, ТРЦ Гранд Плаза	ТРЦ Гранд Плаза, каток, ФОК	Уржумский квас, водка, корзина из лозы	Пельмени, квас, блины
Вятские Поляны	Вятские зори, Космос, Неаполь, Славянка	Тиара, Вятские Зори, Золотая рыбка, Вятка	Музей шляпок, Дом Шпагина, набережная	Дома, прогулка, кафе, набережная	Апельсин, парк, детский городок	Уржумский квас, водка, корзина из лозы	Манты, пельмени, татарские блюда
Красная Поляна	Блиц, пельменная	Заводская гостиница	памятник солдату, ДК, р. Вятка	Парк, кафе, дома	Горки, каток	Табурет из IKEA , магнит	Чак-чак, рыба
Луза	Мираж, Поляна, Уют	Привал, Европа	Храм, ТЦ Планета, ДК	Прогулка, кафе, дома	ФОК, ТЦ Планета, каток, детские площадки	Сувенир из музея, магнит, лапти	Шаньги, уха, пельмени
Демьяново	Созвездие, Столовая №1	Уют, ЖБИ	Южный прибой, ФОК, парк Победы	Прогулка, кафе, дома, бар	ФОК, Школьный парк, кафе «Созвездие	Магнит, поделка из бересты	Шашлык, уха, пельмени

Заключение

- Основными источниками информации о жизни моногородов являются печатные СМИ и Интернет.
- Моногород сегодня в оценках жителей – это область повышенных социально-экономических рисков.
- Ситуация в градообразующей промышленности в большинстве моногородов является основным риском ухудшения социально-экономического развития.
- Возможности для развития предпринимательской деятельности имеются, но горожане не готовы к занятию социально-активной позиции в отношении благоустройства города и поиска инвестиционно-привлекательных объектов.
- В моногородах отсутствует инфраструктура отдыха и развлечений, нет туристских объектов.

Результаты опроса жителей моногородов о возможностях и перспективах развития муниципальных образований

Контакты:

- Лыскова Екатерина Александровна, директор Агентства по развитию моногородов Кировской области, lyskova.ea@yandex.ru
- Бурцева Татьяна Алексеевна, директор института экономики и менеджмента ВятГУ, fem_dekan@vyatsu.ru
- Костин Алексей Александрович, директор института гуманитарных и социальных наук ВятГУ, usr07876@vyatsu.ru
- Митягина Екатерина Владимировна, профессор кафедры социологии и социальной психологии ВятГУ, mityagina2004@yandex.ru

Выражаем благодарность за помощь в проведении исследования:

- Администрации Опорного университета
- Кафедре социологии и социальной психологии
- Студентам-социологам ВятГУ 1, 2 и 3 курсов
- Модераторам проекта, главным специалистам Регионального штаба позитивных изменений: Петраковой Елене Владимировне и Колышницыной Диане Андреевне