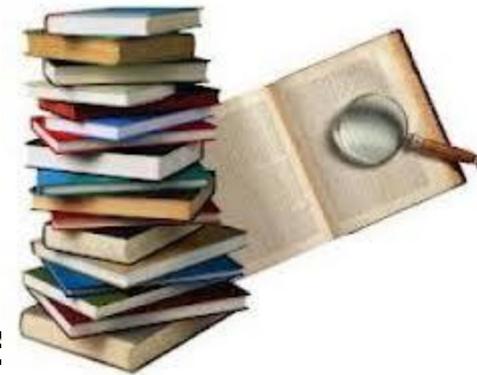




СБОР МЕДИКО- СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Методы сбора информации

- метод опроса,
- наблюдение,
- эксперимент,
- анализ документов (контент-анализ)



Интервью

Интервью - проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом, причем запись ответов последнего производится интервьюером или его ассистентом.



Анкетирование

Анкетирование

предполагает жестко фиксированный порядок, содержание и форму вопросов, ясное указание способов ответа, причем они регистрируются опрашиваемым самостоятельно или в присутствии анкетера



Правила составления вопросов

- Уровень сложности вопросов
- Смысл вопроса должен быть ясен.
- Степень трудности формулировки ответа.



Структура опросника



- обращение к респонденту
- основная часть
- «паспортичка»
 - пол
 - возраст,
 - образование,
 - стаж работы,
 - семейное положение,
 - доход
- благодарность за участие.



Вопросы на мотивацию, оценки и мнения

- 1. Нельзя использовать «наводящие» вопросы
- 2. Стереотипные формулировки вопроса вызывают столь же стереотипные ответы.
- 3. Проективные вопросы
- 4. Сбалансированность позитивных и негативных вариантов ответов.

Виды вопросов

Открытые

Ваша основная
врачебная
специальность?

Закрытые



Полузакрытые

Помимо
вариантов
ответа, дается
поле для
дополнительных
записей

Закрытые вопросы

- Максимально предусмотреть возможные варианты ответов
- Все возможные варианты ответов должны быть отпечатаны на одной странице
- Нельзя давать весь перечень положительных вариантов ответов подряд и затем - перечень отрицательных, или наоборот
- Нельзя давать подряд однотипные вопросы
- Нельзя комбинировать несколько идей в одной фразе
- Использование вариантов, дающих возможность уклониться от ответа

Виды вопросов

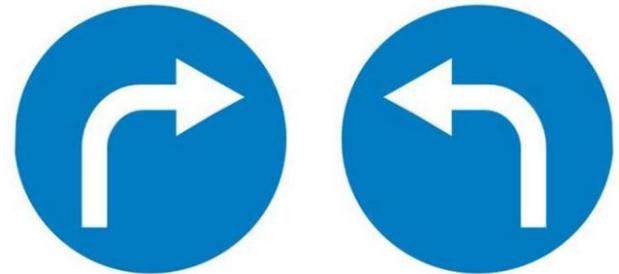
Прямые

«Вы удовлетворены своей нынешней работой?»»



Косвенные

«Скажите, пожалуйста, с каким чувством Вы ходите на работу?»»



Виды вопросов

Основные

Контрольные



Анкетный опрос

- 1. Введение
- 2. Вступительные вопросы
- 3. Заключительные вопросы
- 4. Социально-демографическая часть
- 5. Благодарность за сотрудничество

Правила верстки анкеты

- ● Все смысловые разделы начинаются вступительными пояснениями.
- ● Каждый вопрос сопровождается четкой инструкцией.
- ● Вопросы нумеруются по порядку, а варианты ответов обозначают буквами или цифрами в скобках.
- ● Желательно применять разные шрифты и верстку вопросов и вариантов ответов.

Особенности интервьюирования

- Ответы записываются интервьюером
- Обстановка
- Опрос носит индивидуальный характер
- Качество информации зависит от интервьюера



Виды интервью

- Телефонный опрос
- Опрос на выходе



Исследователь



Объект

