

Що таке «хакатон»?

Хакатон — захід, під час якого спеціалісти, в обмежений і нерозривний термін і зазвичай в обмеженому просторі, командами працюють над розв'язанням якоїсь проблеми.

Це інтенсив.



Основні етапи проекту:

27 жовтня – презентація проекту «KNU Sociology Hackathon»:

- Презентація проекту;
- Оголошення правил фестивалю;
- Оголошення списків команд;
- Представлення менторів;
- Оголошення списку суддів;
- **Визначення «конкурсного завдання»** хакатону;

28-30 жовтня – інтенсив.

31 жовтня – фінальна частина хакатону:

- Презентація команд та їх результатів;
- Оголошення переможця.



Правила хакатону:

- Команди по 6 **учасників\учасниць** формуються з студентів 2-6 курсів факультету соціології;
- Робота переважно в режимі оф лайн;
- Представлення проблеми організаторами, яку команди повинні вирішити;
- Розробка власного проектного рішення;
- Фінальна робота в електронному вигляді у форматі .pdf
- Презентація результатів у форматі PowerPoint.



Відбір учасників та формування команд

Перший етап:

- Попередня реєстрація за допомогою гугл-форми (<https://goo.gl/forms/xFs5L5bbuURkq5bl1>)
- Обробка отриманих результатів. Визначення тенденцій, навичок та вмінь студентів

Другий етап:

- Повторна реєстрація (відсіювання учасників)
- Включення переліку проблем різної тематики, для визначення зацікавленості та інтересів студентів

Третій етап – формування команд:

1. Рандомно
2. За власним бажанням учасників за умови, що у команді будуть 3 учасника з інших курсів.

Головний критерій відбору – інтерес та бажання працювати



Ментори

Ментори – це командні наставники. Це випускники нашого факультету, які вже мають досвід роботи та спеціалізуються на своїй предметній сфері.

- Допомагають реалізувати основні етапи вашого проектного рішення;
- Координують Вашу роботу;
- Відповідають на запитання;
- Рецензують Вашу роботу.



Формат фінальної роботи – «Проектне рішення»

1. Актуальність теми
2. Постановка задач
3. Підготовчий етап. Вивчення проблеми з використанням емпіричних даних
4. Робочий етап.
 - Представлення варіантів вирішення проблеми;
 - Розробка власної моделі рішення та її аргументація;
 - Розробка покрокового проекту рішення;
5. Фінальний етап. Представлення результатів



Чому варто «йти на хакатон»?



Цей формат виступає потужним інструментом для персонального та професійного розвитку. Чому?

1. Дуже жорсткі часові рамки. В умовах дефіциту часу людина вчиться оперативно працювати в команді, долати стрес, планувати, делегувати повноваження та правильно розставляти пріоритети.
2. Орієнтованість на результат. Людина звикає мислити за категоріями «проблема-спосіб вирішення», а не «запитання-відповідь».
3. Конкуренція. Ти розумієш, які твої навички і знання є корисними, як їх можна застосувати, усвідомлюєш, у чому треба розібратися краще. Отримуєш стимул рости професійно.

І найголовніше – це досвід співпраці з видатними соціологами України!

Критерії оцінки

- Креативність;
- Якість виконаної роботи;
- Орієнтація на потенціального замовика;
- Практичність запропонованої моделі рішення;
- Структура і якість презентації, донесення до аудиторії;
- Команда, як група людей, які можуть системно впроваджувати рішення.



