

Sociologie de la musique

Hyacinthe Ravet et Alexandre Robert

Licence 2e année – Université Paris-Sorbonne

Introduction

Plan du cours :

1/ Introduction - Les premiers pas de la sociologie de la musique

2 / La musique et les approches marxisantes de l'art

3/ La musique et l'approche interactionniste

4/ La sociologie des arts et de la culture de Pierre Bourdieu

□ 5 / Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

6 / L'émergence de la socio-musicologie

Synthèse du semestre : la sociologie confrontée à la spécificité du musical

Chapitre 4 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

Plan du cours :

- 1. Antoine Hennion : pragmatisme, médiations, attachements
- 2. Pierre-Michel Menger : travail, rationalité, incertitude

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

1. Antoine Hennion (1951-)

Pragmatisme, médiations, attachements

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

1.1. Saisir le goût de l'amateur en situation :
une sociologie pragmatiste

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

Contre la théorie de la légitimité culturelle :

Observer le goût en situation

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

L'amateur = celui qui aime la musique

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

Contre la « rupture épistémologique » :
prendre au sérieux le sens commun et les
connaissances « ordinaires » (cf. Harold Garfinkel et
l'ethnométhodologie)

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

1.2. Les objets comme acteurs

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

- Les objets « font faire » des choses ; ils ont un rôle dans le cours de l'action (ex. : le disque impose un « format d'écoute »)

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

Anthropologie symétrique (Bruno Latour) :

L'objet musical (partition, disque, etc.) agit autant sur l'amateur que l'amateur agit sur l'objet musical

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

Pour A. Hennion, le « social » est toujours en train de se faire :

Associations, « attachements » uniques et toujours renouvelées entre des humains et des objets

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

1.3. Des médiations aux attachements

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

Médiation = toute entité qui offre à l'amateur une « prise » sur la musique (pochette de disque, lieu et condition d'écoute, instrument, partition, le corps, le prof. de musique...)

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

Mais abandon du concept de « médiation »
pour celui d'« attachement » (= double sens
de lien et d'amour)

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

Pour aller plus loin

- Antoine Hennion, *La passion musicale. Une sociologie de la médiation*, 2007 [1993].
- Antoine Hennion, Joël-Marie Fauquet, *La grandeur de Bach. L'amour de la musique en France au XIXe siècle*, Paris, Fayard, 2000.
- Antoine Hennion, Sophie Maisonneuve, Emilie Gomart, *Figures de l'amateur. Formes, objets, pratiques de l'amour de la musique aujourd'hui*, Paris, La Documentation Française, 2000.
- Bonus : <http://www.ethnographiques.org/2003/Schinz,Floux>

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

2. Pierre-Michel Menger (1953-)

Travail, rationalité, incertitude

Chapitre 4 :

La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

2.1. Beethoven et les explications de la grandeur artistique dans les sciences sociales

Chapitre 4 : La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

deux explications à réfuter :

- La grandeur artistique comme conséquence d'une propriété intrinsèque du créateur (génie, don, talent, etc.) □ Adorno

Chapitre 4 : La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

deux explications à réfuter :

- La grandeur artistique comme conséquence d'une propriété intrinsèque du créateur (génie, don, talent, etc.) □ Adorno
- La grandeur artistique comme pure construction sociale □ Tia DeNora

Chapitre 4 : La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

T. DeNora : posture « constructionniste » :
le génie de Beethoven est une construction sociale et historique

Chapitre 4 :

La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

Critique de DeNora :

- Succès = processus de sélection artistique
- « L'aristocratie » n'est pas un bloc homogène, et Beethoven construit aussi sa réputation grâce à des pairs et des artistes

Chapitre 4 :

La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

2.2. Le schéma d'amplification dynamique,
entre talent et appariements sélectifs

Chapitre 4 : La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

Succès = processus de sélection à partir d'une
différence initiale très faible de talent *perçu*

Chapitre 4 :

La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

2 forces à ne pas négliger :

- Le talent individuel perçu à travers des épreuves compétitives
- Mécanisme des « appariements sélectifs » (associations avec des collaborateurs de valeur comparable qui amplifient la réputation)

Chapitre 4 :

La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

2.3. Analyser le travail artistique : réputation et incertitude

Chapitre 4 :

La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

2 dimensions du travail (H. Arendt) :

- Dimension expressive (*work*)
- Dimension instrumentale (*labour*)

Chapitre 4 :

La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

2 dimensions du travail (H. Arendt) :

- Dimension expressive (*work*) □ ART
- Dimension instrumentale (*labour*)

Chapitre 4 :

La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

Caractéristiques des métiers artistiques :

Espérance des gains élevée ; faible nombre de places et succès très incertain ; immenses inégalités de réputations

Chapitre 4 :

La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

2.4. L'artiste, la rationalité et les interactions

Chapitre 4 : La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

Rationalité « bayésienne » = anticipation des chances de réussite et révision des estimations en fonction des informations reçues au fil des épreuves évaluatrices

Chapitre 4 :

La sociologie de l'art et de la culture de Pierre Bourdieu

Les « conventions » et les négociations (Becker)
permettent de diminuer l'incertitude

Chapitre 5 :

Perspectives actuelles de la sociologie de la musique en France

Pour aller plus loin

- P.-M. Menger, *Le paradoxe du musicien. Le compositeur, le mélomane et l'Etat dans la société contemporaine*, Paris, Flammarion, 1983.
- P.-M. Menger, *Le travail créateur. S'accomplir dans l'incertain*, Paris, Seuil/EHESS/Gallimard, 2009.
- P.-M. Menger, *Etre artiste. Œuvrer dans l'incertitude*, Bruxelles, Al Dante/Aka, 2012.
- P.-M. Menger, *Portrait de l'artiste en travailleur. Métamorphose du capitalisme*, Paris, Seuil,/République des idées, 2003.