



**СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ И
МОБИЛЬНОСТЬ**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

- Социальная стратификация – это дифференциация людей или групп на социальные слои (страты) и классы, которая характеризуется неравенством по уровню доходов, образования, престижа профессии, властных полномочий и т. д.

ПРИЗНАКИ:

- 1) в процессе стратификации происходит дифференциация людей, т. е. высшие и низшие слои, страты;
- 2) социальная стратификация разделяет людей также на привилегированное меньшинство (знать и др.) и ущемленное в каком-либо отношении большинство (мало обеспеченные и др.);
- 3) социальная стратификация приводит к возникновению у низших слоев желания переместиться в более обеспеченные слои, что порождает социальные противоречия и конфликты.

Социальная дифференциация - это разделение общества на группы

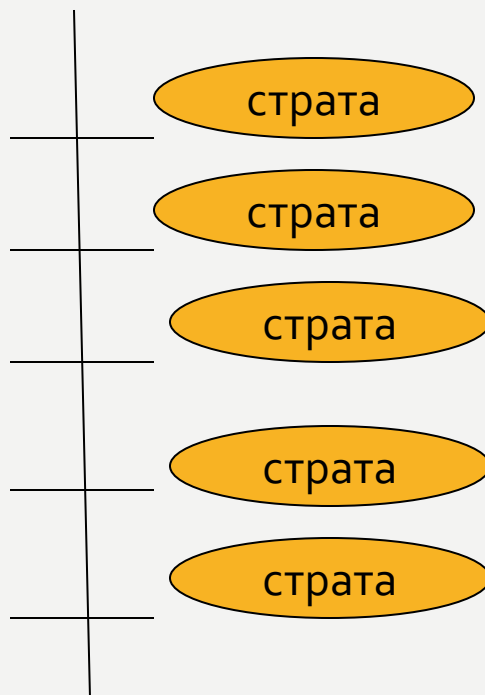
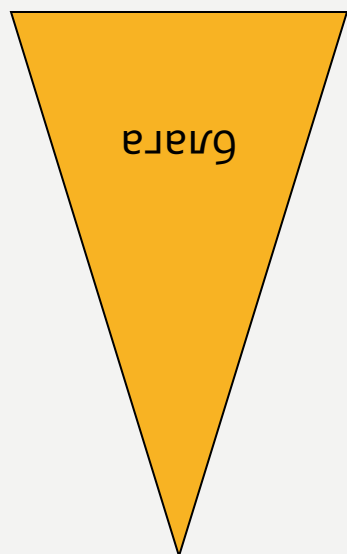
1

Неравномерное
распределение
богатств
ведет
к социальным
конфликтам

Неравенство
(неодинаковый доступ к
благам)

2

Неравенство
стимулирует
конкуренцию,
заставляет
продвигаться



Шкала неравенства

Совокупность
расположенных
в вертикальном
порядке
социальных слоев –
это
**социальная
стратификация**

Социальная стратификация

экономическая

политическая

профессиональ
ная

Различные доходы,
Уровень жизни

Разный доступ
к власти

Род деятельности,
занятий

Богатые,
средние, бедные
слои населения

Управляющие и
управляемые,
политические
лидеры и масса

Престижные и не
престижные
профессии

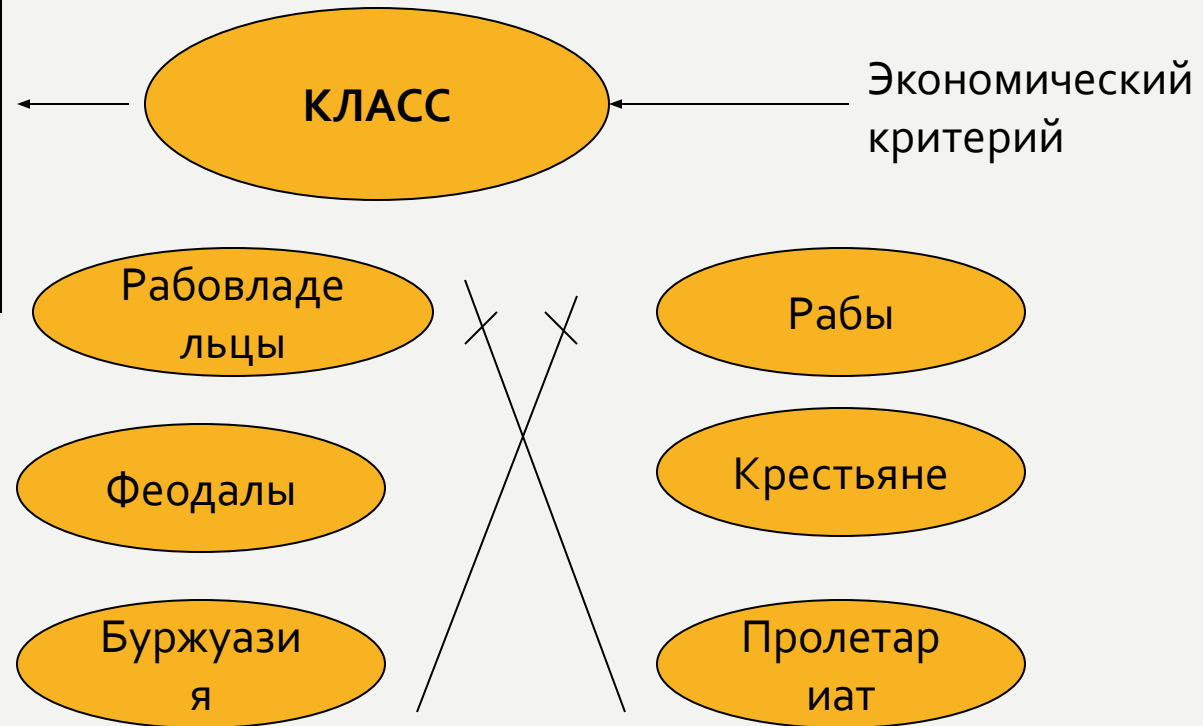
СОЦ. СТРАТИФИКАЦИЯ ПО МАРКСУ

- К. Маркс – владение и управление средствами производства (буржуазия и пролетариат).

Социальная стратификация по Марксу

Главный признак –
отношения
собственности
на средства
производства

Имеют- не имеют
Эксплуататоры -
эксплуатируемые



Классовое сознание, НО его нужно
формировать

СОЦ. СТРАТИФИКАЦИЯ ПО ВЕБЕРУ

- М. Вебер– многомерный подход.
- 3 измерения: класс (экономическое положение), статус – престиж, власть.
- Эти критерии взаимосвязаны и зависимы, хотя могут и не совпадать.
- Преподаватели – высокий престиж, но низкая зарплата и власть.

Социальная стратификация по Веберу

Класс

Жизненные
шансы

Критерий –
собственность

Буржуазия, пролетариат

Статусные
группы

Стиль жизни

Критерий –
престиж

Касты, сословия, бюрократия

Политические
группы

Влияние

Критерий –
власть

Политический класс, элита, политическая партия

СОЦ. СТРАТИФИКАЦИЯ ПО СОРОКИНУ

- П.А. Сорокин– 3 признака:
- экономический – беден-богат
- политический – власть
- профессиональный – престижный–не престижный труд.

Страты современного общества

Высший
класс

Средний
класс

Низший
класс

Критерии:

Власть

Доход

Образование

Престиж

Показатели
стратификации:

Престиж

Профессия

Власть

Имущество

Образование

Бытовые условия

Качество жизни

СОЦ. СТРАТИФИКАЦИЯ ПО УОРНЕРУ

- У. Уорнер – ам. социолог. В основе стратификации 2 вида критериев:
- 1. объективные – доход, власть, профессия, уровень образования, этническая принадлежность.
- 2. субъективные: идентификация человека с этим слоем, признание его, прежде всего, представителями этого слоя в качестве такового.
- На основе исследований в 40-е годы выделил 6 слоев (называл их классами). Читать у Радугиных:
- 1. высший – высший – богатые, знатного происхождения.
- 2. низший – высший – высокий достаток, которого достигли в жизни сами. Кичились этим.
- 3. Высший средний – высокообразованные интеллектуалы и деловые люди.
- 4. Низший средний – белые воротнички (секретари, канцелярские служащие, делопроизводители).
- 5. высший слой низшего класса - синие воротнички (рабочие, работники физического труда),
- 6. низший слой низшего класса – бедные и отверженные обществом.

СОЦ. СТРАТИФИКАЦИЯ ПО ПАРСОНСУ

- Т. Парсонс – в основе стратификации – ценностные ориентации людей.
- Выделял следующие критерии выделения слоев:
- 1. генетические черты, предписанные статусы: происхождение, родственные связи, брак, пол, возраст и т.д.
- 2. достижения в процессе жизнедеятельности: например, материальные.
- 3. собственность: материальная, духовная, интеллектуальная.
- 4. авторитет: достигнутый в процессе жизнедеятельности: должность, статус, профессионализм, знания.
- 5. власть: влияние на людей для целедостижения, официальное или не официальное.

Социальная мобильность – это изменение социального статуса индивида, группы, организации, страны, переход людей из одних общественных групп в другие.

Горизонтальная

Переход человека в группу, расположенную на том же уровне

Смена семьи, работы, гражданства, места жительства

Вертикальная

Перемещение с одной ступени на другую

Соц. подъем
(карьера)

Соц. спуск



Традиционное общество

Индустриальное общество

низкая мобильность

высокая мобильность

**Факторы, способствующие
увеличению мобильности:**

- Войны
- Революции
- Завоевания

**Социальные лифты – социальные институты,
способствующие мобильности**

Социолог Сорокин:

Армия

Церковь

Школа

Люмпены

Маргиналы

Это группы населения, которые
выпадают из устойчивой социальной
структуры

Люди, опустившиеся на дно
социальной жизни:
бродяги,
нищие,
бомжи

Группы, занимающие
промежуточное положение
между устойчивыми общностями
(мигранты из деревни в город)

База для экстремистов

База для 1) антидемократического
режима; 2) для всего передового