



**СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ И  
МОБИЛЬНОСТЬ**

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

- Социальная стратификация – это дифференциация людей или групп на социальные слои (страты) и классы, которая характеризуется неравенством по уровню доходов, образования, престижа профессии, властных полномочий и т. д.

# ПРИЗНАКИ:

- 1) в процессе стратификации происходит дифференциация людей, т. е. высшие и низшие слои, страты;
- 2) социальная стратификация разделяет людей также на привилегированное меньшинство (знать и др.) и ущемленное в каком-либо отношении большинство (мало обеспеченные и др.);
- 3) социальная стратификация приводит к возникновению у низших слоев желания переместиться в более обеспеченные слои, что порождает социальные противоречия и конфликты.

Социальная дифференциация - это разделение общества на группы

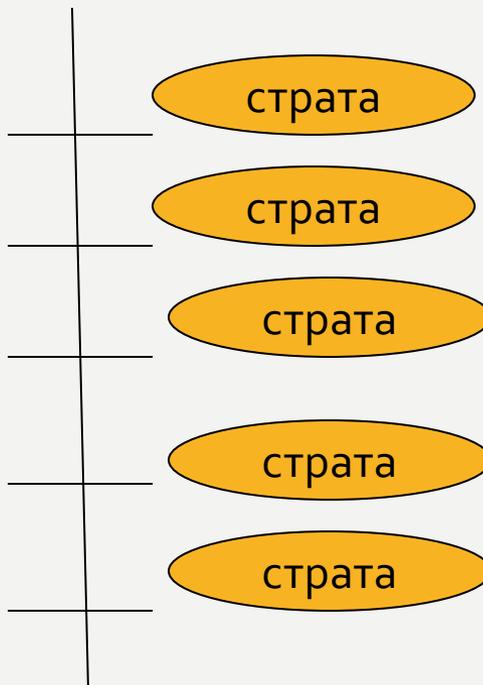
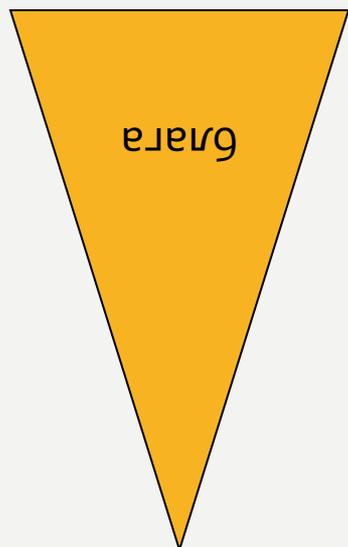
1

Неравномерное  
распределение  
богатств  
ведет  
к социальным  
конфликтам

Неравенство  
(неодинаковый доступ к  
благам)

2

Неравенство  
стимулирует  
конкуренцию,  
заставляет  
продвигаться



Шкала неравенства

Совокупность  
расположенных  
в вертикальном  
порядке  
социальных слоев –  
это  
**социальная  
стратификация**

# Социальная стратификация

экономическая

политическая

профессиональ  
ная

Различие доходов,  
Уровень жизни

Разный доступ  
к власти

Род деятельности,  
занятий

Богатые,  
средние, бедные  
слои населения

Управляющие и  
управляемые,  
политические  
лидеры и масса

Престижные и не  
престижные  
профессии

# СОЦ. СТРАТИФИКАЦИЯ ПО МАРКСУ

- К. Маркс – владение и управление средствами производства (буржуазия и пролетариат).

# Социальная стратификация по Марксу

Главный признак –  
отношения  
собственности  
на средства  
производства

Имеют- не имеют  
Эксплуататоры -  
эксплуатируемые

КЛАСС

Экономический  
критерий

Рабовладе  
льцы

Феодалы

Буржуази  
я

Рабы

Крестьяне

Пролетар  
иат

Классовое сознание, НО его нужно  
формировать

# СОЦ. СТРАТИФИКАЦИЯ ПО ВЕБЕРУ

- М. Вебер– многомерный подход.
- 3 измерения: класс (экономическое положение), статус – престиж, власть.
- Эти критерии взаимосвязаны и зависимы, хотя могут и не совпадать.
- Преподаватели – высокий престиж, но низкая зарплата и власть.

# Социальная стратификация по Веберу

Класс

Жизненные  
шансы

Критерий –  
собственность

Буржуазия, пролетариат

Статусные  
группы

Стиль жизни

Критерий –  
престиж

Касты, сословия, бюрократия

Политические  
группы

Влияние

Критерий –  
власть

Политический класс, элита, политическая партия

# СОЦ. СТРАТИФИКАЦИЯ ПО СОРОКИНУ

- П.А. Сорокин – 3 признака:
- экономический – беден-богат
- политический – власть
- профессиональный – престижный–не престижный труд.

## Страты современного общества

Высший  
класс

Средний  
класс

Низший  
класс

Критерии:

Власть

Доход

Образование

Престиж

Показатели  
стратификации:

Престиж

Профессия

Власть

Имущество

Образование

Бытовые условия

Качество жизни

# СОЦ. СТРАТИФИКАЦИЯ ПО УОРНЕРУ

- У. Уорнер – ам. социолог. В основе стратификации 2 вида критериев:
- 1. объективные – доход, власть, профессия, уровень образования, этническая принадлежность.
- 2. субъективные: идентификация человека с этим слоем, признание его, прежде всего, представителями этого слоя в качестве такового.
- На основе исследований в 40-е годы выделил 6 слоев (называл их классами). Читать у Радугиных:
- 1. высший – высший – богатые, знатного происхождения.
- 2. низший – высший – высокий достаток, которого достигли в жизни сами. Кичились этим.
- 3. Высший средний – высокообразованные интеллектуалы и деловые люди.
- 4. Низший средний – белые воротнички (секретари, канцелярские служащие, делопроизводители).
- 5. высший слой низшего класса - синие воротнички (рабочие, работники физического труда),
- 6. низший слой низшего класса – бедные и отверженные обществом.

# СОЦ. СТРАТИФИКАЦИЯ ПО ПАРСОНСУ

- Т. Парсонс – в основе стратификации – ценностные ориентации людей.
- Выделял следующие критерии выделения слоев:
- 1. генетические черты, предписанные статусы: происхождение, родственные связи, брак, пол, возраст и т.д.
- 2. достижения в процессе жизнедеятельности: например, материальные.
- 3. собственность: материальная, духовная, интеллектуальная.
- 4. авторитет: достигнутый в процессе жизнедеятельности: должность, статус, профессионализм, знания.
- 5. власть: влияние на людей для целедостижения, официальное или не официальное.

**Социальная мобильность** – это изменение социального статуса индивида, группы, организации, страны, переход людей из одних общественных групп в другие.

## Горизонтальная

Переход человека в группу, расположенную на том же уровне

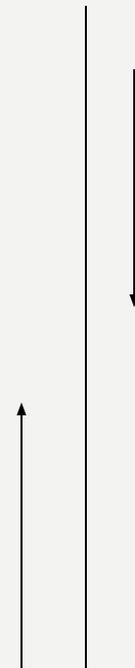
Смена семьи, работы, гражданства, места жительства

## Вертикальная

Перемещение с одной ступени на другую

Соц. подъем  
(карьера)

Соц. спуск



**Традиционное общество**

**Индустриальное общество**

низкая мобильность

высокая мобильность

**Факторы, способствующие  
увеличению мобильности:**

- Войны
- Революции
- Завоевания

**Социальные лифты – социальные институты,  
способствующие мобильности**

Социолог Сорокин:

**Армия**

**Церковь**

**Школа**

**Люмпены**

**Маргиналы**

Это группы населения, которые  
выпадают из устойчивой социальной  
структуры

Люди, опустившиеся на дно  
социальной жизни:  
бродяги,  
нищие,  
бомжи

Группы, занимающие  
промежуточное положение  
между устойчивыми общностями  
(мигранты из деревни в город)

База для экстремистов

База для 1) антидемократического  
режима; 2) для всего передового