

# Социальные отношения

Введение в социологию

# Индивид, индивидуальность, ЛИЧНОСТЬ.

- **Индивид** - это единичный представитель вида homo sapiens
  - «Один из людей»
  - Индивид=особь=атом
- **Личность** – единичный человек как система устойчивых качеств и свойств, приобретаемых в процессе **социализации** и реализуемых в **социальной** жизни. Л. – это человек как **социальное** существо
- **Индивидуальность** – это:
  1. Единство неповторимых личностных свойств конкретного человека.
  2. Высшая стадия развития личности

# Социализация

- **Социализация** – процесс усвоения индивидом культурных норм и социальных ролей, необходимых для успешного функционирования в обществе.

Социализация включает две стороны.

- процесс **усвоения культуры**, групповых норм и ценностей;
- **формирование "Я" – личности человека.**



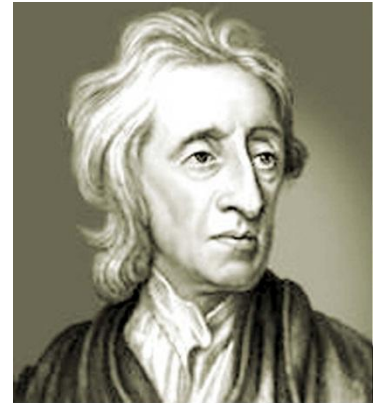
# Социализация

- Первичная и вторичная
- **Десоциализация** — утрата индивидом социального опыта, отражающаяся на его жизнедеятельности и возможности самореализации в социальной среде.
- **Ресоциализация** — процесс устранения сложившихся ранее моделей поведения и приобретения новых.
- Организационная, групповая, гендерная и др.

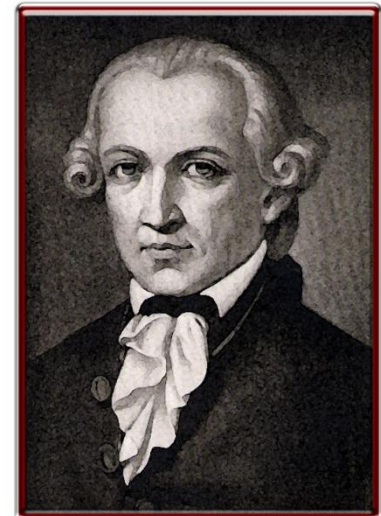
# Теории социализации

Новое время:

- Дж. Локк - «*tabula rasa*»
- И. Кант - моральные принципы едины, нужно *проявить* с помощью **ВОСПИТАНИЯ**



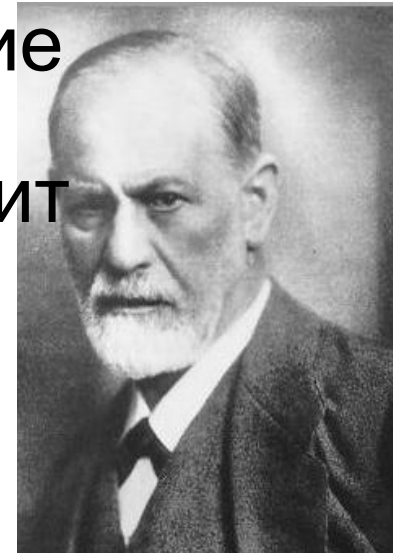
Джон Локк



immanuel kant

# Теории социализации

- **Психоанализ** (З. Фрейд): преодоление конфликта между **id** (физиология) и **superego** (социальные нормы) приводит к формированию психологических особенностей личности
- 4 стадии: оральную, анальную, генитальную и фаллическую, в зависимости от того, от каких именно органов своего тела ребенок получает наибольшее удовольствие и разрядку. Последняя стадия совпадает с формированием устойчивого влечения к лицам противоположного пола.



# Символический интеракционизм

- (Ч. Кули, Дж. Мид, А. Халлер): формирование личности идет не только под влиянием школьных программ и СМИ, но главным образом через постепенное освоение ребенком **социальных ролей в группах**, в которые включен ребенок с самого рождения

Три стадии:

1. стадию **имитации**, на которой ребенок повторяет отдельные действия, присущие той или иной роли (например, шлепает игрушки, или прикладывает к ним стетоскоп);
2. стадию **индивидуального игrania роли**, на которой ребенок играет целостную роль, но в "социальной группе" своих игрушек (папа, мама, врач, и т.д.);
3. стадию **коллективного игrania ролей**, когда группы детей (5-8 лет) распределяют роли между собой («дочки-матери»)

# Теория стадий когнитивного развития

- **Ж. Пиаже:** ребенок в процессе социализации воспринимает информацию не пассивно, а в соответствии со своими потребностями и устремлениями.
- **Четыре стадии** интеллектуального развития:
  1. **сенсомоторная** (до 2 лет), на которой ребенок не отделяет себя от окружения;
  2. **дооперациональная** (эгоцентрическую - до 7 лет): мир воспринимается исключительно через призму своих эгоистических потребностей;
  3. **стадия конкретных операций** (7-11 лет): ребенок осваивает отдельные физические и логические операции, становится менее эгоцентричным, но не способен посмотреть на себя глазами других людей;
  4. **стадия формальных операций** (11-15 лет), когда юноша или девушка научаются пользоваться всем богатством логики, начинают выбирать оптимальное решение из множества, начинают «**обобщенного другого**», то есть общественного мнения, оценивающего их собственное поведение.



# Механизмы социализации

Социализация происходит через

- подражание
- механизмы социального контроля за соблюдением основных требований культуры группы и/или общества
  - санкции (положительные и негативные)
  - чувство вины (внешний контроль)
  - чувство стыда (самоконтроль личности)



# Агенты социализации

- Референтные группы
- Первичная социализация:
  - Родительская семья;
  - Детские дошкольные учреждения;
  - Компания сверстников в раннем детстве.
- Вторичная социализация:
  - Школа;
  - Детские политические и любительские организации;
  - СМИ;
  - Профессиональные учебные заведения;
  - Армия;
  - Профессиональные круги.

# Проблемы социализации в современном российском обществе

связаны с тремя обстоятельствами:

1. изменением (разрушением) системы ценностей, в результате чего старшее поколение не всегда может подготовить молодежь к жизни в новых условиях;
2. коренным и очень быстрым изменением социальной структуры общества; неспособностью многих новых социальных групп обеспечить воспроизводство своих рядов.
3. ослаблением системы формального и неформального социального контроля, как фактора социализации.

# Социальные группы и социальные отношения



# Разберемся в терминологии

- **Социальная категория** - совокупность индивидов, объединяемых по какому-либо признаку.
- **Социальная общность** - социальная категория, члены которой **осознают** свое **единство**, взаимодействуют.
- **Социальная группа** - категория индивидов, которые взаимодействуют друг с другом, ощущают свою принадлежность к группе и воспринимаются другими как члены данной группы.
- **Квазигруппа (агрегация)** - социальная общность обладающая некоторыми, но не всеми, признаками социальной группы, или в которых отдельные признаки группы выражены не в полной мере.

аудитория, только круги общения

# Социальная группа

Подразумевает:

1. **Взаимодействие** - информационные контакты, осуществляемые с помощью знаковых систем ("языков");
2. **Членство** - наличие групповой культуры, проявляющейся в системе знаков (символов), с помощью которых члены данной группы отличают друг друга от представителей других групп;
3. **Идентичность**, то есть совокупность признаков, по которым индивиды, не входящие в какую-либо группу, отличают членов этой группы (или в принципе могут это сделать).

# Типология социальных групп

- Локальные/дислокальные
- Постоянные/временные/  
случайные и пр.
- Большие/средние/малые
- Формальные/неформальн  
ые
- Первичные/вторичные



# Большие-средние-малые

1. Малые (max 10-12):
  - Непосредственные контакты
  - Прямая и обратная связь между **всеми** членами
2. Средние (max 200-300):
  - Возможность непосредственных контактов
  - Невозможность отслеживание реакции всех
3. Большие (more):
  - Невозможность непосредственных контактов



# Формальные и неформальные группы

- Формальные:
  1. нормы, ценности, роли группы четко формализованы, то есть закреплены в текстах;
  2. нормы, ценности и роли группы определяются внешними по отношению к группе агентами (другими группами, государством, и т.д.)
- Иные являются неформальными

# Первичные и вторичные

- Неформальная группа всегда является первичной, а формальная – вторичной

	Первичные	Вторичные
Численность	Только малые	Любые
Целеполагание	Нецелевые	Целевые
Количество ролей у каждого члена	Много	Мало
Ролевые ожидания	Нечеткие	Четко определенные
Формализация	Низкая	высокая

# Социальные роли



# Социальная роль

- **поведение**, которое ожидается от каждого человека, являющегося членом данной социальной группы.
- устойчивая **система реакций** на определенное поведение, осуществляемая с помощью механизма обратной связи.
- «Весь мир — театр. В нём женщины, мужчины — все актеры» (У. Шекспир. Как вам это понравится. 1623.)
- Основной **элемент** социальной группы!

# Особенности социальных ролей

1. Роль **автономна** по отношению к индивиду: индивид может уйти, а роль - останется; человек может не соответствовать требованиям роли.
2. Человек может последовательно играть **несколько** ролей в одной и той же группе.
3. К конкретному индивиду могут одновременно предъявляться ролевые ожидания, относящиеся к **разным**, часто **противоречащим** друг другу ролям.
4. Человек может **одновременно** играть социальные роли в нескольких группах, и эти роли могут как сочетаться, так и

# Ролевые структуры

- сеть устойчивых связей и отношений между отдельными ролями в группе.
- Джекоб Морено, «Социометрия»
- Часто структура является **иерархией**, выделяются роли
  - **лидеров**,
  - приближенных к ним лиц (хранитель норм - "цензор", судья - "эксекутор", и др.),
  - рядовых членов группы - "конформисты",
  - а также тех, кто находится в самом низу лестницы ("козел отпущения", "изгой")
  - вообще вне основной иерархии ("девианты").

# Лидерство

Курт Левин, типы лидерства:

1. **авторитарный** (решение принимается формальным лидером)
2. **демократический** (решение принимается большинством)
3. **попустительский** (не устанавливается правил принятия решения, каждый участник действует на свое усмотрение).

Уровень агрессивности стремительно растет при смене авторитарного типа на иной.



# Ролевое напряжение

- результат несоответствия между **ЛИЧНОСТНЫМИ** характеристиками и установками личности, с одной стороны, и ролевыми **ОЖИДАНИЯМИ** по отношению к нему со стороны групп (группы), в которые он входит, с другой.
- Внутриролевое/межролевое



# Внутриролевое напряжение

- возникает когда **поведение** члена группы **не соответствует** ролевым ожиданиям данной группы.

Причины:

1. **неадекватная** подготовка или отбор личностей, призванных исполнять ту или иную роль;
2. **нежелание** человека исполнять роль, отводимую ему в группе;
3. наличие в самих ролевых ожиданиях **внутренних противоречий**, когда группа пытается "сконструировать" роль, выполнить которую невозможно

# Межролевое напряжение

- явление, при котором человек **вынужден** играть две или более социальных ролей, основные требования которых по существенным параметрам **не согласуются** или даже противоречат друг другу.

## Причины:

1. **включенность** человека в **две или более группы**, ролевые ожидания в которых по отношению к данному индивиду противоречат друг другу.
  2. **попытка играть две или более** несовместимые роли в пределах одной группы.
- Межролевое напряжение всегда ведет к внутриролевому, поскольку вызывает несоответствие одной или обеим ролям
  - Непрерывная социализация

# Статус и роль

- **Статусные** роли - социальные роли, которые представляются существенными в глазах всего общества или его большинства, которые определяются положением индивида на структурных переменных.
- **Статусные позиции** гораздо более **устойчивы**, чем остальные роли
- **Ролевой набор** - это совокупность ролей, исполнение которых ожидается обществом от человека, имеющего **определенный социальный статус**.

# Социальная структура и стратификация

- Разнообразиие в человеческом обществе – необходимое условие его стабильности и позитивного развития!
- **Социальная структура** – более или менее постоянная модель социальных классификаций в определенном обществе, группе или социальной организации
- **Статусные (структурные) переменные** - факторы, определяющие социальную принадлежность человека, и признанные в среде всего общества, или его абсолютного большинства, в качестве важнейших в данном обществе
- Т.о. социальная структура – это набор статусных **переменных** и социальных **общностей**, которые выделяются при классификации людей по этим переменным

# Страты

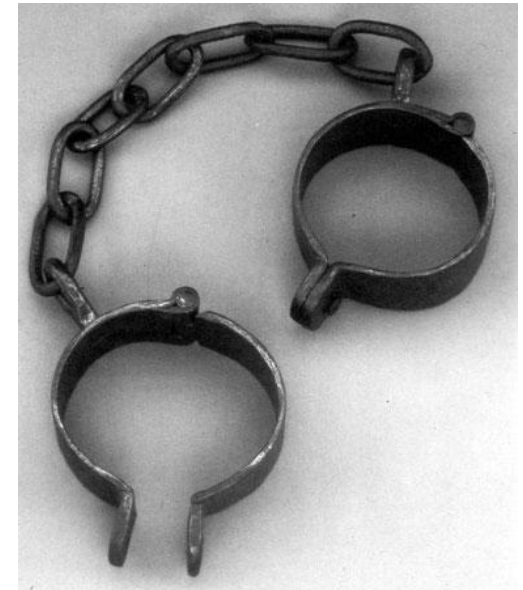
- **Страта** - от латин. "Stratum"- пласт (букв. - "одеяло") - совокупность людей, имеющих некоторые схожие признаки, по которым они различаются на лестнице социальной иерархии
- **Социальные страты** - категории населения, объединяемые общественным сознанием по их положению на стратификационных переменных
- В стабильных обществах возможна **кристаллизация статусов**, результат тесных связей между статусами
- Современные стратификационные переменные:
  1. уровень дохода;
  2. отношение к власти;

# Системы социальной стратификации

## 1. Рабство

- Крайняя форма неравенства
- Люди – собственность людей
- ООН: *Раб - человек, которому не позволено добровольно оставить работу.*
- Последние 5000 лет существовало повсеместно
  - Древняя Греция, Рим, Восточные деспотии, Африка, США и пр.

В настоящее время запрещено **Европейской конвенцией о защите прав человека и основных свобод (1953)**



# Системы социальной стратификации

## 2. Касты (португ. Casta – «раса», «чистая порода»)

- В Индии 4 *варны*:

1. Брахманы (жрецы, ученые)
2. Кшатрии (воины, правители)
3. Вайшьи (ремесленники, торговцы)
4. Шудры (слуги, земледельцы)

+ неприкасаемые (прачки, кожевенники и *пари*)

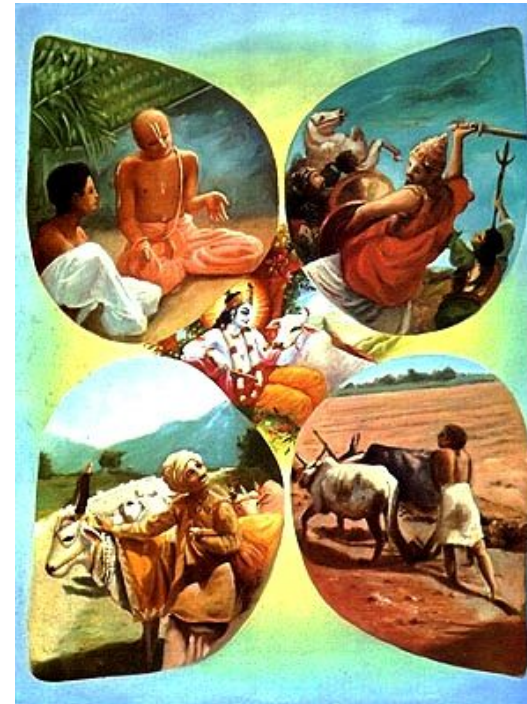
- и более 3000 *джати*

- Отличаются уровнем

*«чистоты»*

- Запрещен *прижизненный* переход, межкастовые браки и т.

П



# Системы социальной стратификации

## 3. Сословия

- Существовали во многих традиционных обществах
- В феодальной Европе:
  1. Высшее сословие (аристократия, дворянство)
  2. Духовенство
  3. Простолюдины (позднее – «третье сословие»)
- Менее замкнуты, чем касты
- Могут формироваться на основе национальных или религиозных различий





# Системы социальной стратификации

## 4. Классы

- крупномасштабные группы людей, обладающих **сходными материальными ресурсами** и ведущими **сходный образ жизни**

- Не зависят от законодательных или религиозных установок
- Не связаны с врожденным статусом
- Границы между классами размыты
- Нет формальных ограничений на межклассовые браки

# Природа класса по К. Марксу

- **Класс** – группа людей, находящихся в одинаковом отношении к средствам производства, с помощью которых они обеспечивают свое существование
- Отношения между классами –

**ЭКСП.**

НАМ НУЖНА МЕРНАЯ ПОСТУПЬ  
ЖЕЛЕЗНЫХ БАТАЛЬОНОВ ПРОЛЕТАРИАТА  
В. И. ЛЕНИН



# Природа класса по К. Марксу

## ○ Классы:

1. Собственники средств производства
2. Те, кто не имеет в собственности средства производства
3. Переходные группы (от старых формаций)

## ○ Внутри классов есть расслоение (банкиры и промышленники)

## ○ В капиталистическом обществе:

- Капиталисты
- Рабочие

+ крестьяне

# Подход М. Вебера к стратификации

Основные отличия от теории Маркса:

1. Больше число факторов влияет на формирование класса:
  - Не только собственность на средства производства, но и мастерство, квалификация
2. Помимо классов существуют *статусные группы* (сословия, бюрократия), *партии* и др.
  - Статус определяется **социальным престижем**.
  - Партия – добровольное политическое объединение, стремящееся оказать влияние на политику государства.

# Социальный престиж

- *Социальный престиж* – общественная оценка положения индивида или группы в социальной системе.
- М. Вебер: престиж - «ресурс особого рода, наделяющий социальной значимостью определенные статусные группы»
- В наши дни престиж определяется не реальной значимостью статуса, а СМИ и рекламой

# Классификация статусных переменных

1. **Ранговые** (стратификационные) - статусные переменные, разные позиции на которых пользуются большим или меньшим престижем в обществе.
2. **Локальные ранговые** (стратификационные) *имеют стратификационное значение только для ограниченных социальных слоев, составляющих меньшинство общества.*
3. **Номинальные** не имеют четко выраженного престижного, стратификационного, смысла

# Классы в современной России

## 1. Верхний

– крупные и средние предприниматели,  
ответственные чиновники

6%  
экономически  
активного  
населения

## 2. Средний

– мелкие предприниматели, менеджеры  
среднего звена, среднее звено бюрократии,  
старшие офицеры, наиболее  
квалифицированные специалисты

ок. 18%

## 3. Базовый

– Интеллигенция, полунинтеллигенция,  
работники массовых профессий,  
крестьянство

ок. 65%

## 4. Нижний

– Малообразованные, трудовые мигранты,  
неквалифицированные рабочие

ок. 10%

## 5. «Социальное дно»

# Предписанные и достигаемые статусы

- С точки зрения механизма приобретения статуса, выделяются
  1. **Биологические** статусы (демографические)
  2. **Предписанные** статусы (принадлежность к племени, сословию)
  3. **Достигаемые** статусы
    - этакратическая стратификация (по отношению к власти);
    - социально-профессиональная стратификация (А.Смит);
    - классовая структура общества (К.Маркс)



# Виды статусов

- |                              |            |
|------------------------------|------------|
| 1. Социально-демографический | Отец       |
| 2. Гендерный                 | Мужчина    |
| 3. Возрастной                | Пожилой    |
| 4. Расовый                   | Европеоид  |
| 5. Экономический             | Кредитор   |
| 6. Политический              | Избиратель |
| 7. Профессиональный          | Менеджер   |
| 8. Территориальный           | Горожанин  |
| 9. Эпизодические             | Пешеход    |

# Основной статус

- положение индивида на одной из статусных позиций, которое в значительной степени **определяет собой остальные** его статусные и ролевые позиции
- статусная позиция, которая определяет положение человека в обществе, по мнению большинства общества ("конвенциональный статус"), может быть названа **объективной**.
- статусные позиции, которые сам индивид считает для себя главными, называются **субъективными**.

# Социальная мобильность

- П. Сорокин: «под социальной **мобильностью** понимается любой **переход** индивида, или социального объекта, или ценности... **от одной социальной позиции к другой**»
- **Закрытые общества** – низкий уровень мобильности
- **Открытые общества** – высокий уровень мобильности



Питирим Сорокин  
(1889-1968)

# Виды социальной мобильности

## 1. Горизонтальная

- переход между позициями, лежащими на одном уровне

- Смена семьи
- Смена религиозной группы
- Смена места жительства

## 2. Вертикальная

- переход между социальными слоями

- профессиональная
- экономическая
- политическая

# Виды социальной мобильности

По направлению:

## 1. Восходящая

- повышение статуса

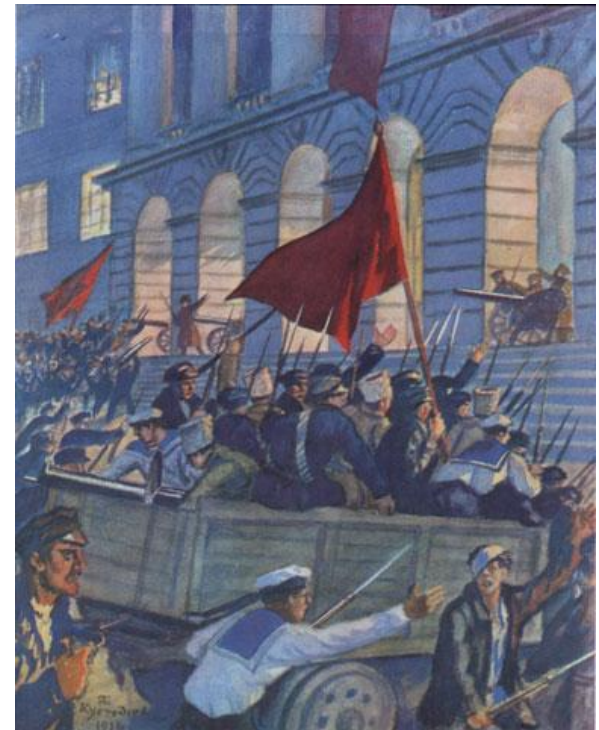
## 2. Нисходящая

- понижение статуса

По количеству  
участников:

## 1. Индивидуальная

## 2. Групповая



Групповая  
социальная  
мобильность

# А также

1. Внутрипоколенная (в течение карьеры индивида)
  2. Межпоколенная (по сравнению с положением родителей)
- 
1. Структурная (приводит к изменению всей социальной структуры общества)
  2. Неструктурная (любые перемещения в системе статусных переменных, не связанные с кардинальным изменением существующей социальной структуры)

# Каналы социальной мобильности

П. Сорокин, «социальные лифты»:

1. Армия
2. Церковь
3. Школа



Способы облегчения вхождения в более высокий класс:

1. Изменение образа жизни (материальные условия)
2. Развитие типичного статусного поведения (усвоение норм)
3. Изменение социального окружения (попасть в референтную группу)
4. Брак с представителем более высокого статусного слоя

# Социальная адаптация

- Приведение индивидуального и группового поведения в соответствие с системой норм и ценностей данной группы

Стадии социальной адаптации:

1. **Начальная** (индивид осознает новые нормы и ценности, но отвергает их)
2. **Стадия терпимости** (индивид и среда проявляют
3. **Аккомодация** (принятие взаимную терпимость к ценностям и поведению друг друга) основных ценностей новой среды при сохранении некоторых прежних ориентаций)
4. **Ассимиляция** (полное совпадение систем ценностей индивида и среды)





# Люмпены и маргиналы

- Люмпены (от нем. Lumpen – лохмотья) – люди, опустившиеся на «дно» социальной иерархии (нищие, бродяги)
- Люмпенизация – процесс увеличения класса люмпенов
- Маргиналы (от лат. marginalis – находящийся на краю) – люди, занимающие промежуточное положение между устойчивыми общностями
- Маргинализация – резкое понижение статуса группы или индивида