

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Основы технологии

Что такое социокультурное проектирование?

Социокультурное проектирование - управление изменениями объекта проектной деятельности или управление изменениями системы, внутри которой происходит реализация проекта.

(Зуев С.Э.)

- широкое понимание

Социокультурное проектирование — это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.

(Марков А.П, Бирженюк Г.М.)

- узкое понимание

Проект как технология

Социокультурное проектирование — это технология решения проблем в условиях максимальной неопределенности задач и вариативности их возможных решений.

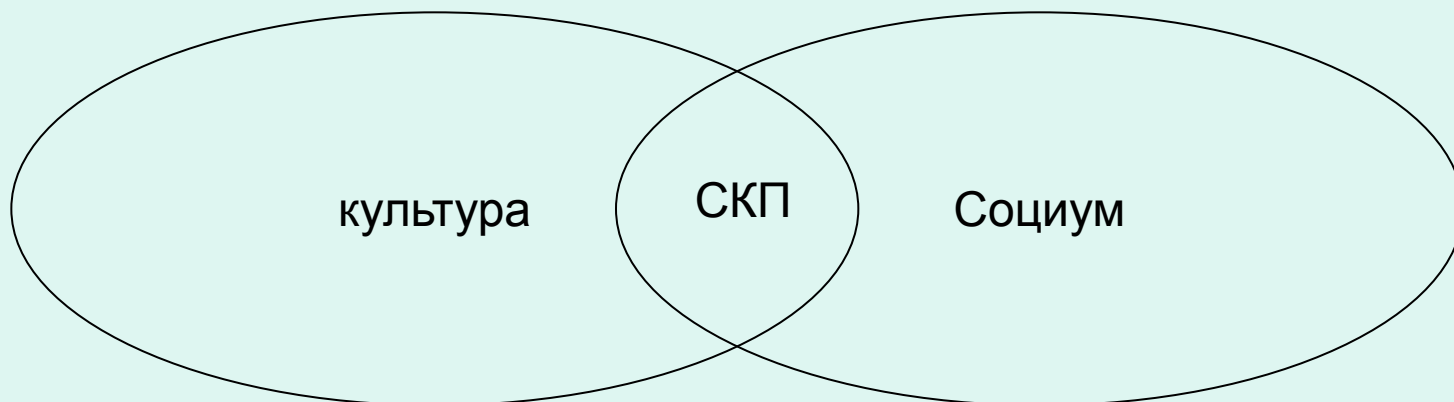
ПРОЕКТ — это созданная на основе анализа ситуации взаимосвязанная система целей, задач и способов достижения результата, т.е. продуманная последовательность мероприятий, действий и акций, обеспеченная в нормативно-правовом, экономическом и кадровом отношении и ведущая к достижению заранее поставленной цели путем изменения ситуации и создания условий, способствующих разрешению противоречий и трудностей личностного развития; оптимизации социально-культурной и социально-психологической среды обитания человека.

Технология социально-культурного проектирования как механизма разработки и реализации культурной политики



Объект социально-культурного проектирования

В качестве **объекта** социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: социум и культуру.



Что такое проект?

- ✓ Проект - результат технологии социокультурного проектирования
- ✓ Проект - *средство* сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих (количественно, качественно, содержательно) сложившимся нормам.
(Марков А.П, Бирженюк Г.М.)
- ✓ Проект - *механизм* изменения и развития той системы, внутри которой происходит реализация замысла проекта. (С.Э. Зуев)

Проект есть инновация

- Проектирование в рамках одной сферы есть модернизация, которая осуществляется в традиционном контексте деятельности
- Зона развития проектирования лежит в пограничных зонах различных сфер деятельности !

Приоритетные области проектирования — это наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социально-культурной жизни (и соответствующие им виды деятельности), характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

Выявление **приоритетных направлений** проектирования осуществляется, преимущественно, путем анализа ситуации, характеризующей совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом и локальной ситуации, фиксирующей социальные, социально-демографические и социально-культурные проблемы конкретной территориально-административной единицы.

Область социокультурного проектирования

Объектом проектной деятельности социокультурной сферы могут выступать:

- ***Социально-культурная среда***

Цель проектной деятельности — создание духовно насыщенного культурного пространства и оптимизация условий саморазвития культурной жизни человека, социальной группы, территории в целом;

- ***Образ жизни***

Цель проектной деятельности — поддержка приоритетных направлений и видов культурной деятельности, способствующих росту качественных параметров образа жизни, формированию художественной, духовно-нравственной, исторической, экологической культуры; создание условий для творческого развития и самореализации личности путем включения человека в различные виды социально-культурной деятельности;

- ***Отдельные сферы жизнедеятельности личности*** — образовательная, производственная, досугово-рекреационная, туристско-экскурсионная, информационная и др.

Цель социально-культурного проектирования

- создание условий для развития социокультурного субъекта (личности, общности, общества в целом), самореализации человека в основных сферах его жизнедеятельности путем оптимизации его связей с социокультурной средой, разрешения или минимизации проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства его жизнедеятельности, активизации совместной деятельности людей по поддержанию культурной среды в пригодном для жизни состоянии, ее конструктивному изменению собственными усилиями;
- обеспечения благоприятных условий для саморазвития культурной жизни посредством стимулирования механизмов самоорганизации, осмысленного сочетания и поддержки исторически сформировавшихся и новых социокультурных технологий, элементов, явлений.

Типология проекта

Критерий	Тип проекта
Географический	Локальный: поселенческий, муниципальный район Региональный Государственный Международный
Социальный	Глубина охвата тех или иных групп и слоев, влияние на их образ жизни: различные социально-демографические группы, этнические, профессиональные сообщества и др.
По видам социокультурной деятельности	Просветительские, образовательные, художественно-творческие, реабилитационные, экологические, научно-исследовательские, туристические, физкультурно-оздоровительные, иные

Задачи проектной деятельности

- анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;
- поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов;
- выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление;
- разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.

Схема действия проекта (по С.Э. Зуеву)

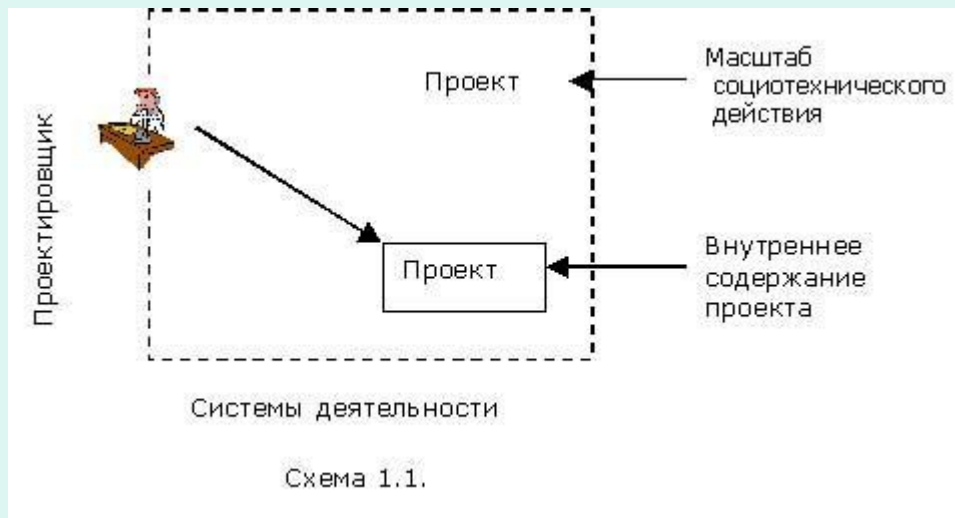


Схема проектной деятельности

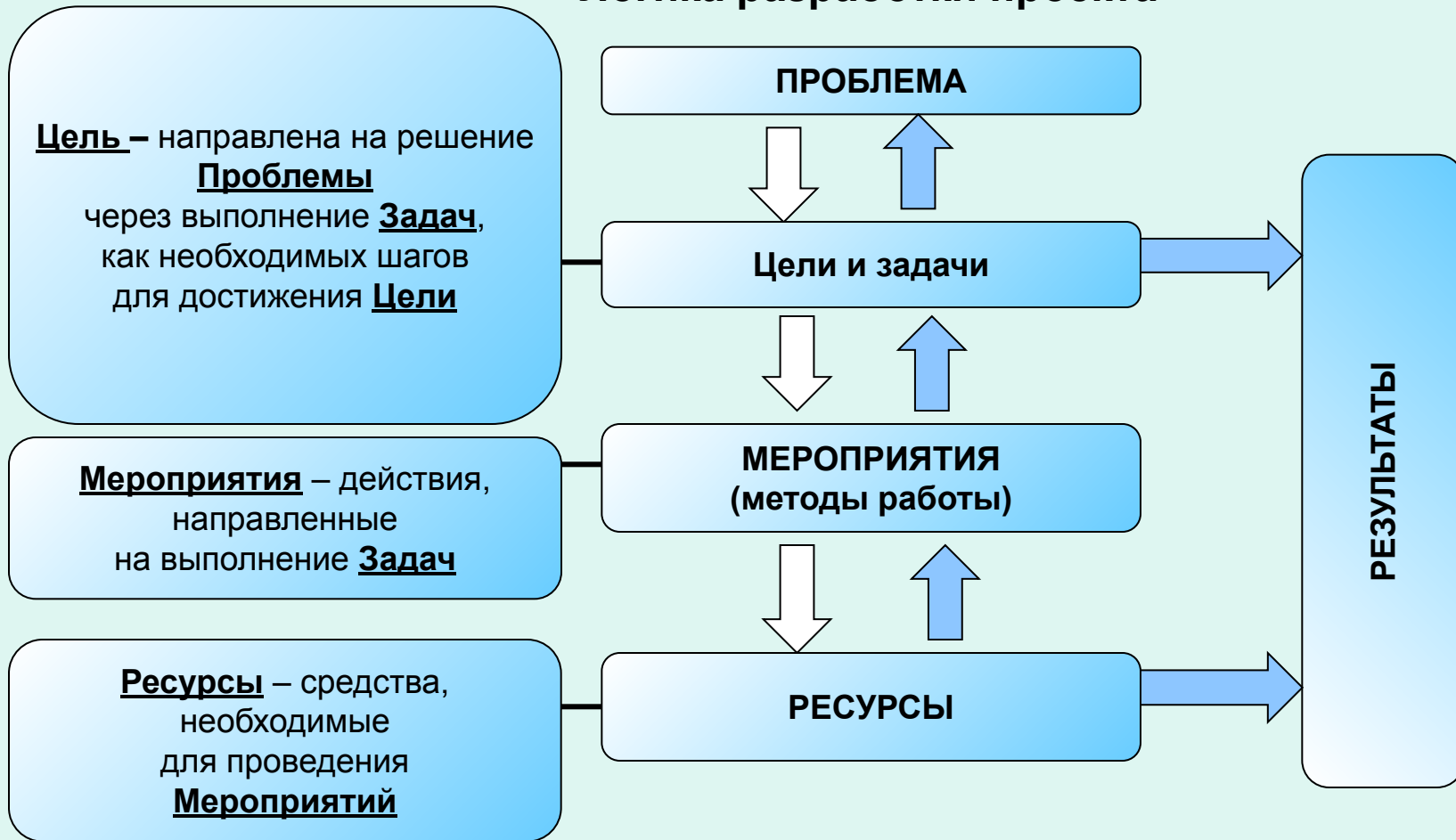
По Зуеву С.Э.

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ ⇒	КОНЦЕПЦИЯ
РЕАЛИЗАЦИЯ	ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ ⇐

По Маркову А.П., Бирженюку Г.М.

ПРОБЛЕМАТИЗАЦИЯ		ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ		ИНСТРУМЕНТАЛИЗАЦИЯ		
⇒		⇒		⇒	⇒	
Проблемы	Цели	Задачи	Методы (мероприятия и содержание деятельности)	Форма организации исполнителей и аудитории	Ресурсы (средства)	
	⇐	⇐	⇐	⇐		⇐
Развертывающаяся система действий						

Логика разработки проекта



Содержание этапов проектной деятельности

<p>АНАЛИЗ СИТУАЦИИ (ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ)</p>	<p>Объект анализа – процессы и виды деятельности, которые затронуты проектным замыслом</p> <p>Анализ на основе принципа SWOT</p>
<p>КОНЦЕПЦИЯ</p>	<p>Основная идея проекта</p>
<p>ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ</p>	<p>Формулировка цели на основе концепции (базовой идеи)</p> <ul style="list-style-type: none">• ЦЕЛЬ – манифест или наиболее общее описание технологии проектного действия• ЗАДАЧИ – способ достижения указанной цели
<p>РЕАЛИЗАЦИЯ</p>	<ul style="list-style-type: none">• Получение определенных результатов• Создание условий для формирования и реализация следующего проекта

Компоненты проекта	Объективные свидетельства (показатели, обоснования)
<p>Постановка проблемы</p> <p>1. Чем обусловлена необходимость выполнения проекта? 2. В чем актуальность данной проблемы? 3. Почему решение данной проблемы - приоритетная задача?</p>	<p>Какие источники информации (помимо самого разработчика проекта), характеризующие социальную ситуацию,, свидетельствуют о том, что проблема действительно существует и ее важно решить?</p>
<p>Цель</p> <p>1. Какова цель, на движение к которой направлена деятельность в рамках проекта? Как она связана с решением поставленной проблемы? 2. Кто выиграет в результате продвижения к цели? Как действия, предусмотренные проектом, изменяют существующую ситуацию?</p>	<p>1. Каковы средства проверки движения к цели? 2. Каким образом проверяющие организации/ лица смогут убедиться, что проект вносит ожидаемый вклад в продвижение к цели? 3. Предусматривается ли проектом сбор данных, позволяющих измерять степень продвижения к цели?</p>
<p>Задачи</p> <p>1. Какой конкретный эффект должен быть достигнут во время выполнения проекта, т.е. если проект будет завершен, то какого конкретно улучшения или изменения следует ожидать в окружающей среде, положении данной группы населения и т.д. 2. Как выполнение поставленных задач приближает ситуацию к достижению заявленных целей? 3. Какие результаты (их характер и количественное измерение) необходимо получить для выполнения поставленных задач?</p>	<p>1. Какие свидетельства, данные и показатели подтверждают, что проект выполнил поставленную задачу? 2. Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие проверяющему судить о степени решения задач проекта?</p>
<p>Методы (мероприятия, проводимые в ходе проекта)</p> <p>1. Какие мероприятия необходимо осуществить исполнителям проекта для достижения указанных в проекте задач? 2. Какие результаты (их характер и количественное измерение) будут достигнуты в ходе выполнения мероприятий проекта?</p>	<p>1. Почему выбраны именно эти методы? 2. Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие судить о степени выполнения работ по проекту? 3. Предусматривается ли проектом сбор данных, позволяющих контролировать и корректировать ход выполнения работ?</p>
<p>Ресурсы</p> <p>1. Какие ресурсы, кадры, товары, услуги должны быть использованы для проведения мероприятий, намеченных в проекте? 2. Из каких источников поступят эти ресурсы (исполнитель, сотрудничающие и поддерживающие организации, правительство, фонды, и т.д.)?</p>	<p>1. На основании чего планируются уровень зарплаты, стоимость оборудования, уровень расходов на транспорт и другие услуги? 2. Какие показатели позволяют оценить эффективность использования средств?</p>

Ситуация как основная категория проекта

- **Ситуация** — это совокупность типичных условий и обстоятельств, в которых функционирует личность, социальная группа, общность и которые определяют содержание и формы жизнедеятельности человека, систему его ценностных ориентаций, характер его окружения, отношения с другими людьми и т.д. Ситуации бывают перспективные (открывающие новые возможности развития) и деструктивные (блокирующие развитие субъекта), управляемые и неуправляемые.
- Единица анализа ситуации — **проблема**, требующая своего решения в рамках конкретного проекта.
- **Проблема** – это:
 - ✓ объективные трудности, преграды, факты неблагополучия (количественный аспект);
 - ✓ результат осознания, понимания ситуации, видения в ней определенного противоречия, на разрешение которого и должен быть направлен разрабатываемый проект;
 - ✓ осознанное несоответствие реального и желаемого, сущего и должного, целей и результатов, т.е. реального положения и принятых в обществе нормативных представлений и предписаний (качественный аспект).

Анализ ситуации (постановка проблемы)

S – strengths – сильные стороны	W – weaknesses- слабости
O – opportunities - возможности	T – threats - угрозы

Оценка среды проекта

- Оценка внешней среды: оценка положительных возможностей и отрицательных факторов
- Оценка внутренней среды: собственная характеристика, оценка собственных сил и слабостей

Методы анализа ситуации

- Метод опроса: анкетирование, интервьюирование;
- Метод наблюдения – восприятие поведения людей в конкретных условиях и в реальном времени;
- Метод документального анализа (контент-анализ): периодическая печать, планово-отчетная документация, статистическая документация, книги отзывов и пожеланий посетителей;
- Метод экспертной оценки.

Виды
ресурсов

деньги

Инвестиции
государства
Собственные
заработанные
средства
Финансовая
поддержка
спонсоров

товары

Продукция
(собственна
я,
спонсоров)

услуги

бесплатные;
льготные;
бартерные

люди

Штатные
работники
Привлеченные
специалисты
Волонтеры
Представители
органов
власти,
бизнеса

**информаци
я**

Знания
Опыт
Методическое
руководство

**СВЯЗИ И
ВЛИЯНИЕ**

Сотрудничеств
о
с
властными
структурами,
бизнесом, СМИ

**материальн
о
-
технически
е
возможност
и**

Помещение,
оборудование

Источники финансирования социокультурных проектов

Возможными источниками финансирования социокультурных проектов и программ являются:

- *Государственный бюджет* (как федеральный, так и местный). Как правило, бюджетное финансирование культурных программ осуществляется на основе социально-творческого заказа конкретному исполнителю отдельных разделов программы.
- *Фонды* — некоммерческие организации, имеющие финансовые средства и программу деятельности. Реализация собственных программ осуществляется фондами, как правило, путем выдачи грантов по заявкам различных субъектов культурной жизни — организаций, учреждений, частных лиц, инициативных образований граждан.
- *Коммерческие организации* (фирмы, корпорации, банки и др.).
- *Индивидуальные предприниматели* (спонсоры, меценаты).
- *Средства населения* (доходы от коммерческих программ, благотворительные пожертвования граждан).