

**СОЦИАЛЬНАЯ БАЗА
РЕСПУБЛИКАНСКОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО
ОБЪЕДИНЕНИЯ «БЕЛАЯ РУСЬ»**

Бубнов Ю.М.

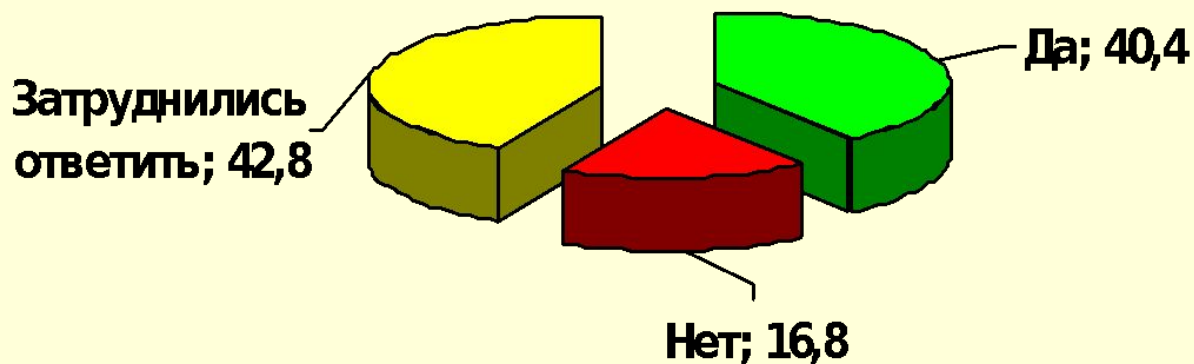
Тема: Социокультурные факторы становления гражданского общества (на примере Могилевской области) 2006–2010 гг.

- Этап 2006 года: Социологическая идентификация социо-культурных факторов становления структур гражданского общества в Могилёвской области. (Объём выборки составил **577** респондентов).
- Этап 2007 года: Исследование этнонациональных факторов становления и развития основ гражданского общества на примере Могилевщины. (Объём выборки составил **515** респондентов).
- Этап 2008 года: Изучение правовой и политической культуры как фактора становления гражданского общества. (Объём выборки составил **939** респондентов).
- Этап 2009 года: Деструктивные социокультурные факторы, препятствующие становлению гражданского общества. (Объём выборки составил **687** респондентов). Кроме этого проведён опрос **456** юношей и девушек в возрасте от 16 до 29 лет, посвящённый религиозной тематике и её влиянию на уровень гражданственности молодёжи
- Этап 2010 года: Определение направленности и темпов становления гражданского общества
- Всего в рамках НИР было опрошено **3174** респондента.

Определение базового понятия

Гражданское общество мы рассматриваем как инициативно организационно оформленную, социально значимую, практически актуализированную, созидательную активность населения.

Социальная потребность в структурах гражданского общества



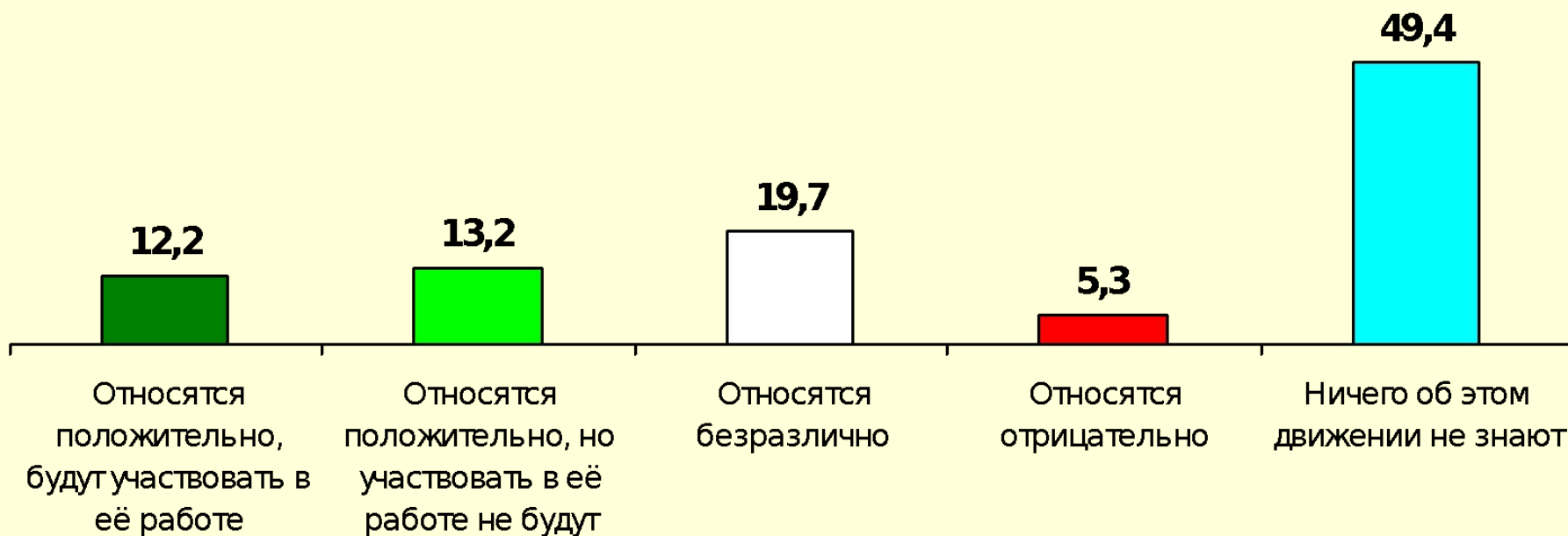
Распределение ответов жителей Могилёвской области на вопрос: **"Нуждается ли общество в самодеятельных организациях, партиях, движениях?"**, в %

Названия самостоятельных формирований	Процент ответивших
Благотворительные организации	3,3
Независимые политические партии	3,3
Молодежные организации	3,0
Спортивные организации	2,8
Организации по защите материнства и детства	2,6
Профсоюзные организации	2,1
Организации по защите прав человека	1,4
Демократические партии	1,2
Религиозные организации	1,2
Экологические организации	1,0
Развлекательные, но не политические организации	1,0
Правозащитные организации	0,7
Организации городского самоуправления и благоустройства	0,7
Патриотические организации	0,5
Организации по защите прав потребителей	0,3
Национальные организации	0,3
Организации самостоятельности	0,3
БНФ	0,3
Организации пенсионеров	0,2
Организации по борьбе с алкоголизмом и наркоманией	0,2
Информационные организации	0,2
Организации жилищного строительства	0,2
Есть необходимость во всех самостоятельных организациях	1,9

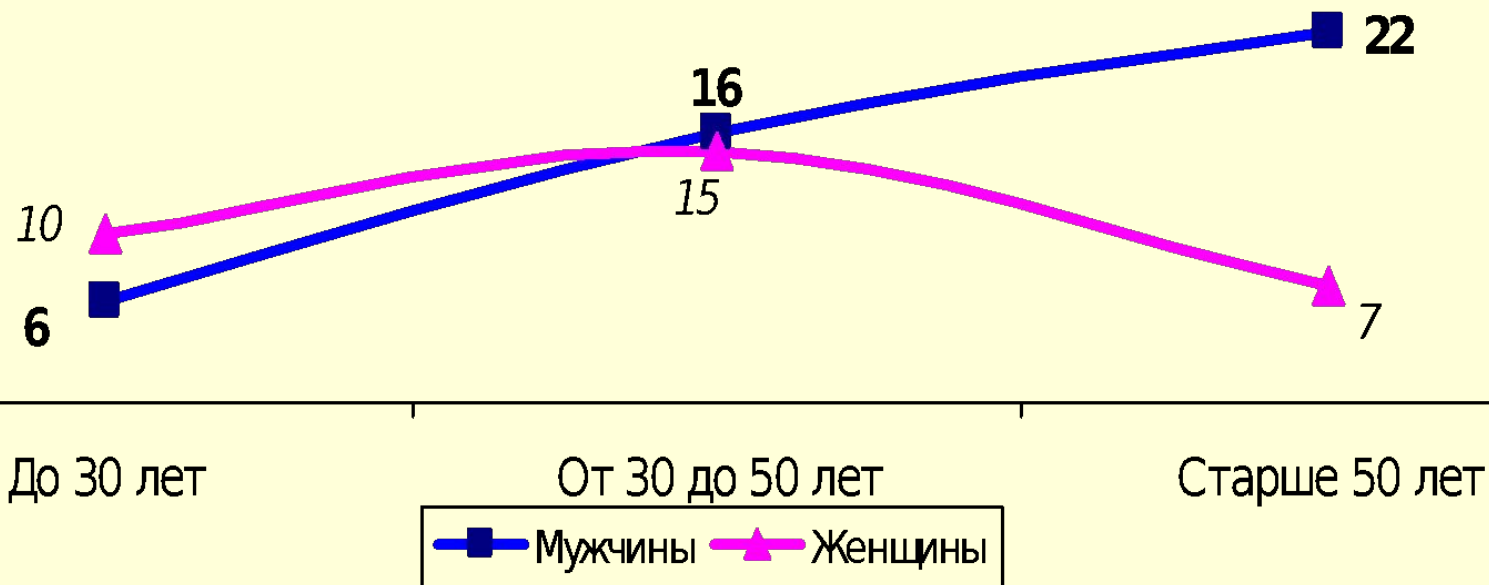
Социальная база различных сегментов гражданского общества на Могилёвщине, в %

Общественные организации	Ядро социальной базы (члены)	Социальная база вместе с сочувствующими 72,2
Профессиональные союзы	64	72,2
Общественные организации ветеранов и инвалидов	6,4	64,8
Физкультурно-спортивные общественные организации	24,1	55,8
Благотворительные организации	12,3	55,5
Общественные объединения любителей природы	15	54,7
Молодёжные общественные организации	33,2	54
Экологическое общественное движение	11,9	54
Общественные организации по защите прав потребителей	13,5	53,5
Правозащитные общественные организации	14,3	52,6
Жилищно-строительные кооперативы	16,1	47,3
Женское движение	10,5	40,3
Общественные организации нанимателей и предпринимателей	9,2	34,8
Религиозные общественные организации	8,6	33,7
Национальные общественные организации	8,9	30,4
Политические партии	7,6	17

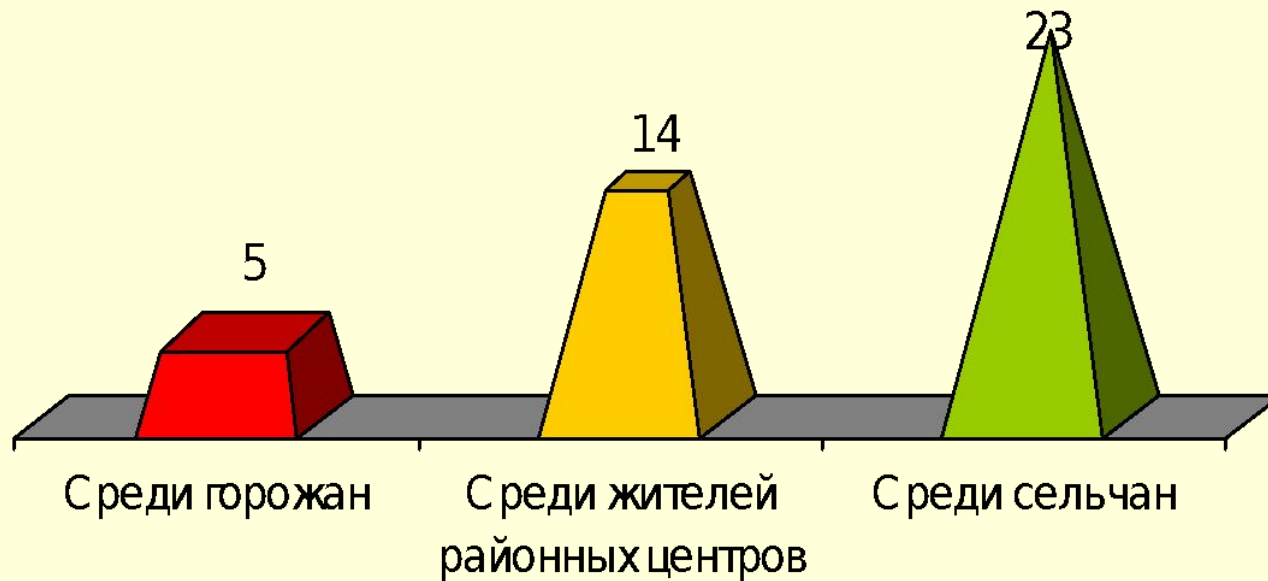
Распределение ответов граждан на вопрос: «Как Вы относитесь к общественному объединению «Белая Русь»?»,
в %



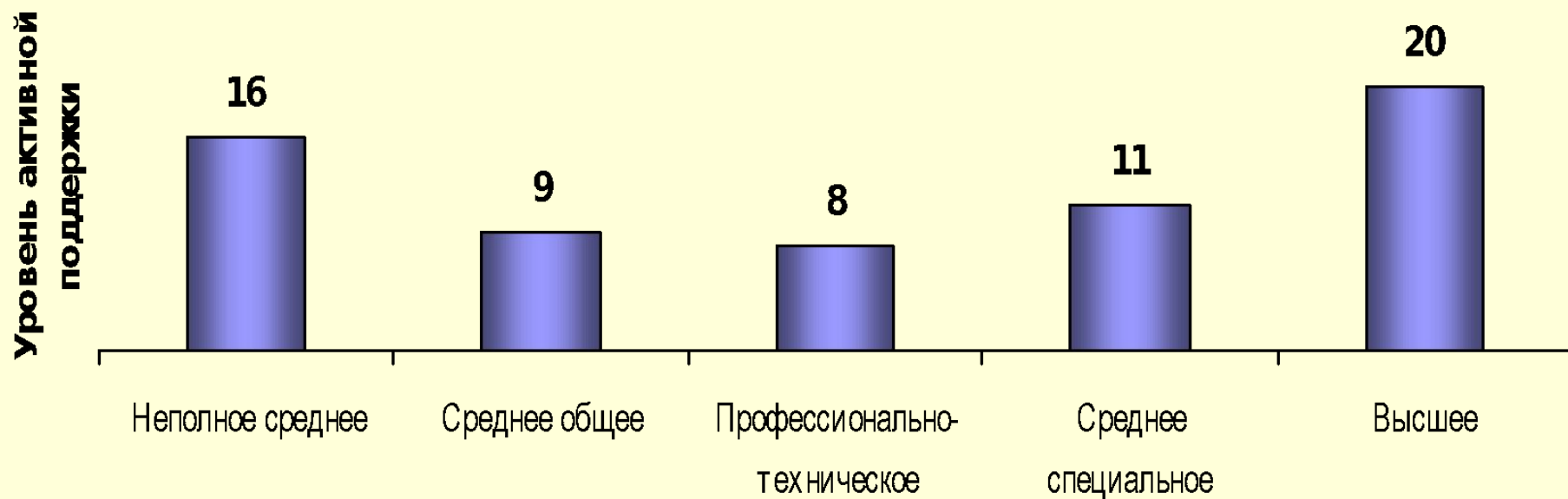
Распределение граждан, желающих участвовать в работе общественного объединения «Белая Русь», в зависимости от пола и возраста, в %



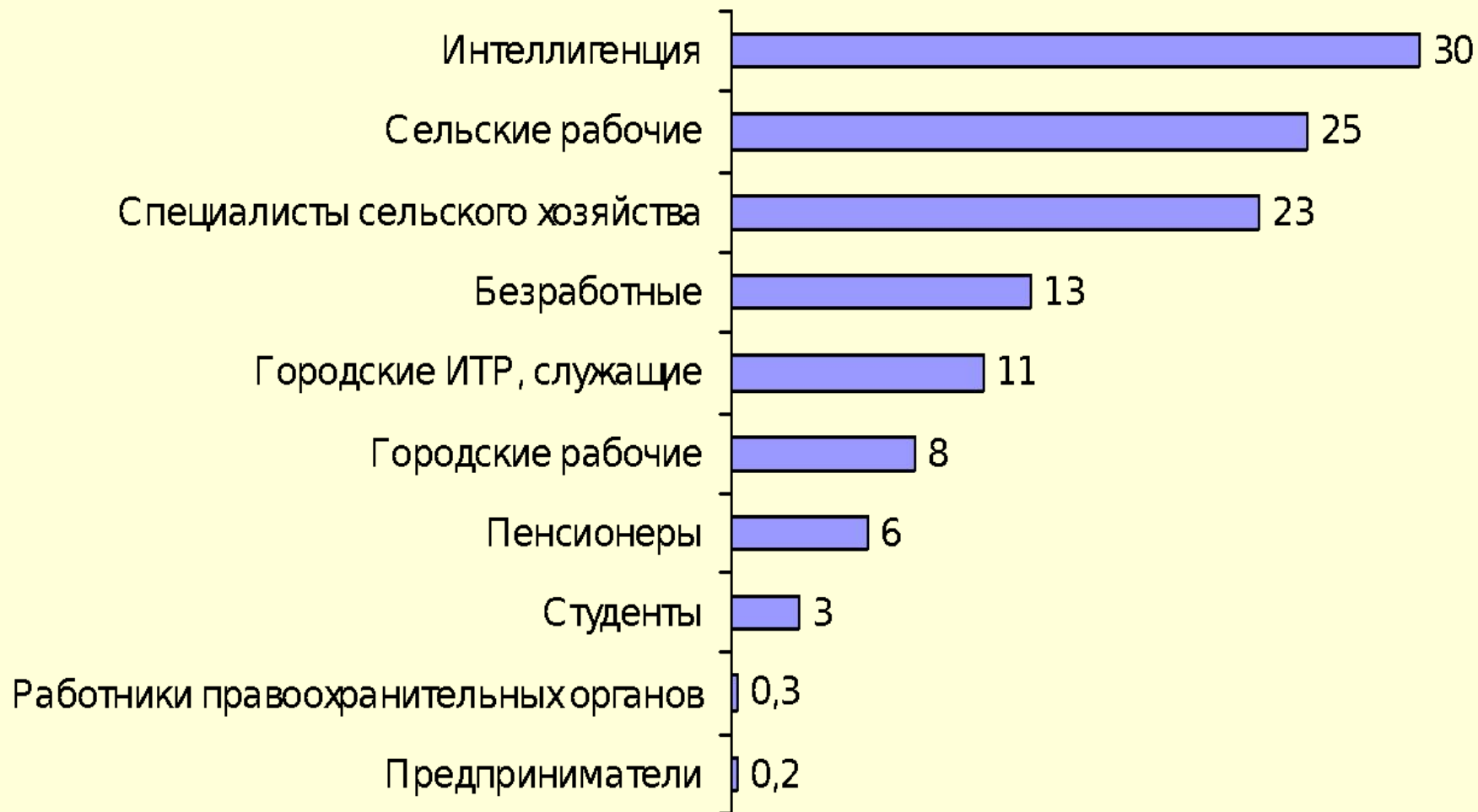
Распределение граждан, желающих участвовать в работе общественного движения «Белая Русь», в зависимости от места проживания, в %



Распределение граждан, желающих участвовать в работе общественного объединения «Белая Русь», в зависимости от уровня образования, в %



Распределение граждан, желающих участвовать в работе общественного движения «Белая Русь», в зависимости от социально-профессионального положения, в %



Процентное распределение юношей и девушек в возрасте от 16 до 30 лет, считающих возможным для себя «всегда» и «в зависимости от ситуации» совершить различные **девиантные** поступки

Виды девиации	1997 год		1999 год		2009 год	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Проехать бесплатно в общественном транспорте	95,0	90,7	87,0	85,0	80	63
Перейти улицу на красный свет	87,7	80,2	79,9	74,0	66	58
Применить физическую силу в споре	74,3	39,4	69,0	33,6	65	26
Взять чужую вещь без разрешения	36,5	26,3	31,8	28,5	32	25
Предложить взятку за незаконную услугу	76,5	72,5	63,8	60,2	55	54
Принять взятку за незаконную услугу	76,2	71,1	59,5	55,0	47	43
Реализовать фальшивую купюру	47,7	30,9	35,6	22,1	16	3
Распространить неправдивые сведения	35,5	31,1	39,1	30,7	26	32
Принять участие в ограблении	21,8	10,9	15,2	6,3	11	4
Убить человека	23,2	8,1	25,0	9,8	9	3
Совершить самоубийство	11,3	21,6	16,0	17,4	4	6
Совершить террористический акт	16,1	8,5	17,1	5,9	4	0
Силой или шантажом принудить к сексу	*	*	12,0	6,6	5	3