



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

# **Лекция 1. Социологические исследования: их роль в теории и социальной практике. Классификация социологических исследований**

**НИЖНИЙ НОВГОРОД  
2018**

## **Контактная информация:**

---

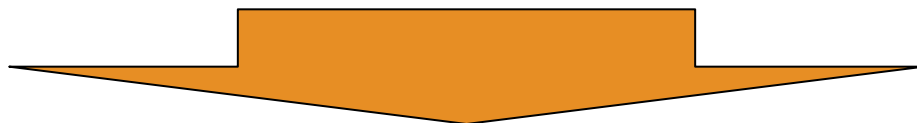
**Клочкова Татьяна Николаевна,  
доцент кафедры социологии и  
психологии, к.соц.н., доцент  
ведущий научный сотрудник Отдела  
научных исследований и разработки  
проектов**

**+7903-043-25-20**

**[tak-nn@mail.ru](mailto:tak-nn@mail.ru)**

Ознакомление с выработанными на сегодня методами проведения социологического исследования и приобретение навыков:

- *самостоятельного осуществления исследовательской работы,*
- *получения социологической информации*



*Формирование социологической культуры*

Эффективное управление объектом – это адекватное *взаимодействие с ним, понимание его*

# Краткое содержание курса

---

1. Социологические исследования: их роль в теории и социальной практике. Классификация социологических исследований. Научная этика и социальная миссия социолога
2. Программа эмпирического социологического исследования: методологический раздел
3. Выборочные методы в социологических исследованиях
4. Измерение социальных явлений и процессов: понятие и специфика
5. Программа прикладного социологического исследования: процедурно-методический раздел. Организационно-технический план проведения полевого этапа исследования
6. Методика и техника сбора первичной социологической информации: опрос
7. Методика и техника сбора первичной социологической информации: формализованный анализ документов
8. Проблемы разработки социологического инструментария
9. Социометрические методы структурного анализа коллективов
10. Методы качественного исследования: фокус-группа
11. Методы качественного исследования: неформализованный анализ документов
12. Методы качественного исследования: эксперимент
13. Методы качественного исследования: наблюдение
14. Методы качественного исследования: неформализованное интервью
15. Стратегии качественного исследования: этнография, case study, life story, oral history
16. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования. Способы их представления общественности

- ✓ Понятие прикладного социологического исследования (ПСИ).
- ✓ Виды ПСИ по различным типологическим основаниям:
  - по глубине и сложности анализа
  - по разнесенности во времени: точечное, повторное
  - по источнику (носителю) информации
  - по методам сбора эмпирической информации
- ✓ Качественные и количественные виды исследований. Принцип триангуляции

**Прикладным социологическим исследованием (ПСИ)** называют такое социологическое исследование, результаты которого направлены на решение прикладных задач в конкретной сфере и в условиях конкретной социальной ситуации

Две главные характеристики ПСИ:

- 1) направлено на конкретную социальную сферу и в конкретной ситуации  $\implies$  *объект исследования всегда определен;*
- 2) направлено на решение конкретной задачи  $\implies$  *предмет исследования* в каждом случае должен быть определен.

## *Основания типологии*

- I. В зависимости от сложности и масштаба поставленных задач, или В зависимости от глубины, масштабности и сложности анализа
- II. По разнесенности во времени, т.е. в зависимости от того, изучается выделенный объект в статике или в динамике
- III. В зависимости от источника (носителя) информации
- IV. По методу сбора первичной социологической информации

***I. В зависимости от сложности и масштаба поставленных задач,***

***или***

***В зависимости от глубины, масштабности и сложности анализа***

- ✓ Разведывательное, пилотажное, зондажное**
- ✓ Описательное**
- ✓ Аналитическое**



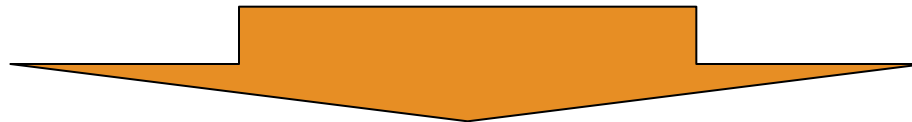
- а) исследователь анализирует состояние проблемы;
- б) строит гипотетическую модель изучаемого явления (выдвигает гипотезы);
- в) разрабатывает соответствующий инструментарий;
- г) проводит исследование;
- д) на основании полученных данных проверяет свои гипотезы

**Разведывательное исследование (пилотажное или зондажное)** – наиболее простой, ограниченный по времени и поставленным задачам вид, по сути предварительное исследование, проводимое с целью проверки, уточнения всех элементов основного исследования и внесения в них необходимых корректив.

### Характеристики

- ✓ объект анализа – небольшие совокупности людей
- ✓ упрощенная программа
- ✓ сжатый по объему методический инструментарий
- ✓ один метод сбора информации

Как правило, предшествует более глубокому и масштабному исследованию.



Появление исследовательской гипотезы

## ***Экспресс-опрос***

Оперативные опросы (экспресс-опросы) нацелены на выявление отношения людей к актуальным событиям и фактам (так называемый зондаж общественного мнения), а также на выявление степени эффективности только что проведенных мероприятий.

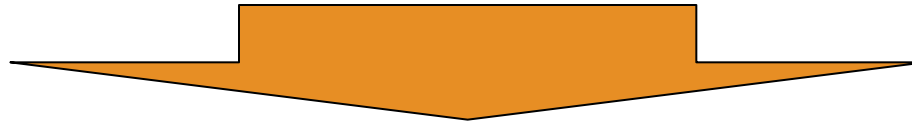
*Н-р, экзеполы* – зондаж общественного мнения

# I. В зависимости от сложности и масштаба поставленных задач

**Описательное исследование** – более сложный вид социологического анализа. По своим целям и задачам предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах.

## Характеристики

- ✓ объект анализа – относительно большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками (коллектив предприятия, население района, города, региона и т.п.)
- ✓ полная, подробно разработанная программа
- ✓ на базе методически апробированного инструментария
- ✓ несколько методов сбора информации



Целостная картина об изучаемом объекте, выявление наличия или отсутствия связей между его структурными элементами

# I. В зависимости от сложности и масштаба поставленных задач

---

**Аналитическое исследование** – собственно научный поиск и описание структурных элементов неизвестного до сих пор никому социального явления. Суть его не только в описании структурных элементов изучаемого явления или процесса, но и в выявлении причин, лежащих в основе данного явления или процесса.

Характеристики

- ✓ объект анализа – относительно большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками (коллектив предприятия, население района, города, региона и т.п.)
- ✓ полная, подробно разработанная программа
- ✓ на базе методически апробированного инструментария
- ✓ применяются несколько методов сбора информации
- ✓ имеет особенно большую практическую ценность

Выявление, носит ли связь, обнаруженная между характеристиками изучаемого социального явления, причинный характер

# Таблица различий

	Разведывательное	Описательное	Аналитическое
<b>Объект анализа</b>	Небольшие совокупности людей	Относительно большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками	Большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками
<b>Программа</b>	Упрощенная	Полная, подробная	Полная, подробная
<b>Инструментарий</b>	Сжатый, ограниченный	Методически апробированный	Методически апробированный
<b>Методы сбора инф-ции</b>	Один	Несколько	Несколько
<b>Результат</b>	Появление исследовательской гипотезы	Целостная картина об изучаемом объекте, выявление наличия или отсутствия связей между его структурными элементами	Выявление, носит ли связь, обнаруженная между характеристиками изучаемого социального явления, причинный характер

## **Массовые и специализированные (экспертные опросы)**

В **массовом опросе** основным источником информации выступают различные социально-профессиональные и демографические группы населения. Участники массовых опросов - *респонденты*.

В **специализированных опросах** главный источник информации - компетентные лица. Участники таких опросов - *эксперты*, способные дать всесторонне взвешенную оценку по интересующим исследователя вопросам.

### III. По разнесенности во времени

- ✓ **Точечные (или разовые)**
- ✓ **Повторные**
- ✓ **Панельные исследования  
(разновидность повторных):**
  - ▣ **Лонгитюдное** – в психологии, этнографии
  - ▣ **Монографическое изучение  
(всестороннее описание)** – в педагогике



#### **Точечное (разовое) исследование**

дает информацию о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках явления или процесса в момент его изучения.

Такая информация м. б. названа *статической*:

- ✓ отражает моментальный «срез» количественных характеристик объекта
- ✓ не дает ответа на вопрос о тенденциях его изменения во времени

**Повторные** – исследования, проведенные последовательно через определенные промежутки времени и основанные на единой программе и инструментарии

**Панельное исследование** – это многократное обследование одной и той же выборки из генеральной совокупности в разные моменты времени. Эту многократно используемую выборку и называют панелью

- ✓ предусматривает неоднократное изучение одного и того же объекта
- ✓ заданные интервалы времени.
- ✓ интервалы должны позволить максимально сохранять стабильность исследуемой совокупности по ее величине и составу

### III. По разнесенности во времени

Особый вид повторного исследования – **панельное**, которое предусматривает неоднократное изучение одних и тех же лиц через заданные интервалы времени.

*Н-р*, в ходе повторного исследования выясняется степень эффективности образования. Обычно она определяется независимо от того, как изменился объект за период между первоначальной и повторной стадиями исследования.

Панельное исследование изучает *одни и те же лица* через заданные интервалы времени. Для этого целесообразно соблюдать такие интервалы, которые позволяют максимально сохранять стабильность исследуемой совокупности по ее величине и составу.

### III. По разнесенности во времени

---

В психологии и этнологии длительное изучение одной совокупности лиц называют «лонгитюдным» исследованием, в педагогике – монографическим изучением (всесторонним описанием) одного объекта – коллектива, семьи, отдельных индивидов, например личности учащегося

**Лонгитюдными** называют исследования, которые проводятся на одной и той же выборочной совокупности на протяжении достаточно длительного времени

(Н-р, исследование амер. психолога Термана:

Отобрал из 150 тысяч калифорнийских школьников полторы тысячи (1 %) с наиболее высокими показателями IQ

(коэффициента интеллекта) и наблюдал их последующее развитие и жизненной карьеры в течение нескольких десятков лет. Ту же группу после смерти самого исследователя продолжал отслеживать его сын – Терман-младший)

## IV. В зависимости от методов сбора информации

Основными являются:

1) **Опрос**

2) **Анализ документов**

3) **Наблюдение**

**Опрос** – процесс выявления общественного мнения

Предусматривает:

- ✓ устное или письменное обращение к обследуемой совокупности людей с вопросами по теме
- ✓ регистрацию их ответов на эти вопросы
- ✓ последующую статистическую обработку полученных результатов

В зависимости от способа обращения к респонденту:

- *Анкетирование*
- *Интервьюирование*

## Популярность связана:

- ✓ организационная простота
- ✓ оперативность
- ✓ экономичность

## Разновидности по различным основаниям

- ❖ В зависимости от численности опрашиваемых:
  - *индивидуальное*
  - *групповое*
  - *массовое*
  
- ❖ По способу доставки:
  - *раздаточное*
  - *почтовое*
  - *прессовое*

# Интервьюирование

---

## Достоинства

- ✓ вопросов без ответов практически не бывает;
- ✓ неопределенные или противоречивые ответы могут быть уточнены;
- ✓ возможность наблюдения за респондентом и фиксации не только его вербальных ответов, но и невербальных реакций;
- ✓ получаемая информация полнее, глубже и достовернее по сравнению с анкетой

## Интервьюер сам регистрирует ответы

- ✓ высокий уровень контроля за полнотой ответов
- ✓ низкая доля ошибок восприятия
- ✓ уточнение непонятных респонденту моментов

## Недостатки

- ✓ малая оперативность
- ✓ существенные затраты времени
- ✓ необходимость большого числа интервьюеров
- ✓ невозможность использования в ситуациях краткосрочных массовых опросов

## Разновидности по различным основаниям

- ❖ По степени формализации:
  - *стандартизованное*
  - *фокусированное*
  - *открытое (свободное)*



## Достоинства

- ✓ получаем информацию, которую иными способами получить нельзя
- ✓ при комбинированном применении с другими методами позволяет производить сопоставление информации, дополнить ее
- ✓ охват документов за достаточно длительный период может позволить увидеть тенденцию, сделать прогноз
- ✓ некоторую информацию можно получить быстрее и эффективнее ее использовать

## Недостатки

- ✓ трудоемкость
- ✓ проблематичность некоторого вида источников
- ✓ документы относятся к прошлому и поэтому не всегда пригодны, содержащаяся в них информация устаревает

## Разновидности

- неформализованный (традиционный)
- формализованный (контент-анализ)

# Наблюдение –

---

метод сбора информации об изучаемом социальном объекте путем непосредственного восприятия и регистрации факторов, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения целей исследования

## **Достоинства:**

- ✓ непосредственная связь исследователя с объектом его изучения
- ✓ отсутствие опосредствующих звеньев
- ✓ оперативность получения информации
- ✓ осуществляется одновременно с развитием изучаемых явлений, процессов
- ✓ непосредственное восприятие поведения людей в конкретных условиях и в реальном времени

## **Недостатки**

- ✓ влияние наблюдателя на изучаемый процесс
- ✓ личностные качества наблюдателя неизбежно сказываются на результатах

Поэтому

- результаты подлежат обязательной перепроверке другими методами
- предъявляются особые требования к поведению наблюдателей

## **Разновидности:**

- включенное - невключенное
- открытое – скрытое (инкогнито)
- лабораторное – полевое – лабораторно-полевое
- случайное - систематическое

# Виды исследования. Количественные и качественные исследования

---

## **Количественные исследования:**

- предназначены для изучения объективных, количественно измеряемых характеристик поведения людей;
- являются преимущественно описательными;
- обработка информации осуществляется с помощью упорядоченных процедур, количественных по своей природе;
- предъявляются жесткие требования к выборке, базирующиеся на теории вероятности и математической статистике.

## **Качественные исследования:**

- предназначены для получения информации с помощью специальной глубинной методики;
- позволяют получить информацию о мотивах поведения, установках людей;
- не применимы жесткие требования к выборке и математическому подтверждению достоверности полученной информации.

# Основные отличия качественных методов от количественных

Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
Цель применения	дать объяснение причин изучаемого явления	понять изучаемое явление
Исследовательские задачи	<ul style="list-style-type: none"> <li>- измерить параметры явления;</li> <li>- установить взаимосвязи между отдельными параметрами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявить общую картину явления;</li> <li>- интерпретировать его</li> </ul>
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель	«сочувствующий» участник
В центре внимания исследователей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- социальные структуры и институты;</li> <li>- объективные факторы;</li> <li>- общие социальные процессы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- человек;</li> <li>- субъективные факторы;</li> <li>- особенные, частные процессы</li> </ul>
Исследовательские процедуры	стандартизованы; предполагается их дублирование	менее стандартизованы; дублируются редко

# Основные отличия качественных методов от количественных

<b>Основания сравнения</b>	<b>Количественные методы</b>	<b>Качественные методы</b>
Единицы анализа	факты, события, высказывания, акты поведения	субъективные значения фактов для индивида
Логика анализа	дедуктивная: от абстракции к фактам	индуктивная: от фактов к концепциям
Основные способы анализа	классификация путем отождествления случаев; статистическими способами; систематизация	описание случаев без их отождествления; путем обобщения выявленных оценок; воображение
Данные исследования представляются в виде:	статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т.п.	высказываний, документов, интеллектуальных продуктов групповых дискуссий и т.п.

***Принцип триангуляции –  
использование в одном исследовании  
различных методов сбора информации***

# Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

1. Понятие прикладного социологического исследования: его место, роль и задачи в практике социального управления.
2. Характеристика каждого вида социологических исследований в зависимости от глубины и сложности анализа: разведывательное, описательное, аналитическое.
3. Характеристика каждого вида социологических исследований в зависимости от разнесенности во времени: точечное, повторное.
4. Виды повторных исследований и их определение, сущность и назначение. Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Перепись населения. Мониторинг как разновидность лонгитюдного исследования.
5. Характеристика каждого вида социологических исследований в зависимости от метода сбора первичной социологической информации.
6. Количественная (позитивистская) и качественная (понимающая) парадигмы социологии. Понятие методологической триангуляции.

## ***Вопросы для проведения опроса***

---

1. В чем заключается место, роль и задачи прикладного социологического исследования в практике социального управления?
2. В чем особенности каждого вида социологических исследований в зависимости от глубины и сложности анализа: разведывательное, описательное, аналитическое?
3. В чем особенности каждого вида социологических исследований в зависимости от разнесенности во времени: точечное, повторное?
4. Каковы основные виды повторных исследований и их определение, сущность и назначение?
5. В чем особенности каждого вида социологических исследований в зависимости от метода сбора первичной социологической информации.
6. В чем заключается основное различие количественных и качественных исследований?



# Список литературы

---

## Основная литература:

Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие. – М.: Институт социологии РАН, 2011. 1 CD ROM

Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования. Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров); То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221289> (10.11.2014).

Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учеб. для бакалавров / А. И. Кравченко. – М.: Юрайт, 2015. – 828 с.

## Дополнительная литература:

Абруков В.С., Николаева Я.Г. Количественные и качественные методы: соединяем и властвуем! // Социологические исследования. 2010, № 1

Анурин В.Ф. Эмпирическая социология. – М., 2003

Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. – М.: РУДН, 2008. – 368 с.

Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 416 с.

Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М, 2006

Шкурко А.В. Наука как социальное явление: учеб. пособие для вузов / А. В. Шкурко. - Н. Новгород: ВВАГС, 2010. – 80 с.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – 3-е изд., испр. / Москва: Омега-Л, 2007. – 567 с.



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ  
УПРАВЛЕНИЯ**

Спасибо за  
внимание!