



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Лекция 1. Социологические исследования: их роль в теории и социальной практике. Классификация социологических исследований

**НИЖНИЙ НОВГОРОД
2018**

Контактная информация:

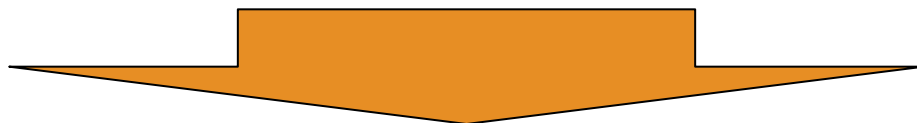
**Клочкова Татьяна Николаевна,
доцент кафедры социологии и
психологии, к.соц.н., доцент
ведущий научный сотрудник Отдела
научных исследований и разработки
проектов**

+7903-043-25-20

tak-nn@mail.ru

Ознакомление с выработанными на сегодня методами проведения социологического исследования и приобретение навыков:

- *самостоятельного осуществления исследовательской работы,*
- *получения социологической информации*



Формирование социологической культуры

Эффективное управление объектом – это адекватное *взаимодействие с ним, понимание его*

Краткое содержание курса

1. Социологические исследования: их роль в теории и социальной практике. Классификация социологических исследований. Научная этика и социальная миссия социолога
2. Программа эмпирического социологического исследования: методологический раздел
3. Выборочные методы в социологических исследованиях
4. Измерение социальных явлений и процессов: понятие и специфика
5. Программа прикладного социологического исследования: процедурно-методический раздел. Организационно-технический план проведения полевого этапа исследования
6. Методика и техника сбора первичной социологической информации: опрос
7. Методика и техника сбора первичной социологической информации: формализованный анализ документов
8. Проблемы разработки социологического инструментария
9. Социометрические методы структурного анализа коллективов
10. Методы качественного исследования: фокус-группа
11. Методы качественного исследования: неформализованный анализ документов
12. Методы качественного исследования: эксперимент
13. Методы качественного исследования: наблюдение
14. Методы качественного исследования: неформализованное интервью
15. Стратегии качественного исследования: этнография, case study, life story, oral history
16. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования. Способы их представления общественности

- ✓ Понятие прикладного социологического исследования (ПСИ).
- ✓ Виды ПСИ по различным типологическим основаниям:
 - по глубине и сложности анализа
 - по разнесенности во времени: точечное, повторное
 - по источнику (носителю) информации
 - по методам сбора эмпирической информации
- ✓ Качественные и количественные виды исследований. Принцип триангуляции

Прикладным социологическим исследованием (ПСИ) называют такое социологическое исследование, результаты которого направлены на решение прикладных задач в конкретной сфере и в условиях конкретной социальной ситуации

Две главные характеристики ПСИ:

- 1) направлено на конкретную социальную сферу и в конкретной ситуации \implies *объект исследования всегда определен;*
- 2) направлено на решение конкретной задачи \implies *предмет исследования* в каждом случае должен быть определен.

Основания типологии

- I. В зависимости от сложности и масштаба поставленных задач, или В зависимости от глубины, масштабности и сложности анализа
- II. По разнесенности во времени, т.е. в зависимости от того, изучается выделенный объект в статике или в динамике
- III. В зависимости от источника (носителя) информации
- IV. По методу сбора первичной социологической информации

I. В зависимости от сложности и масштаба поставленных задач,

или

В зависимости от глубины, масштабности и сложности анализа

- ✓ **Разведывательное, пилотажное, зондажное**
- ✓ **Описательное**
- ✓ **Аналитическое**

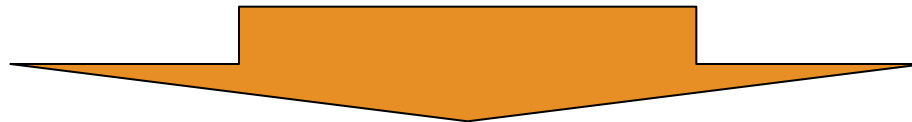
- а) исследователь анализирует состояние проблемы;
- б) строит гипотетическую модель изучаемого явления (выдвигает гипотезы);
- в) разрабатывает соответствующий инструментарий;
- г) проводит исследование;
- д) на основании полученных данных проверяет свои гипотезы

Разведывательное исследование (пилотажное или зондажное) – наиболее простой, ограниченный по времени и поставленным задачам вид, по сути предварительное исследование, проводимое с целью проверки, уточнения всех элементов основного исследования и внесения в них необходимых корректив.

Характеристики

- ✓ объект анализа – небольшие совокупности людей
- ✓ упрощенная программа
- ✓ сжатый по объему методический инструментарий
- ✓ один метод сбора информации

Как правило, предшествует более глубокому и масштабному исследованию.



Появление исследовательской гипотезы

Экспресс-опрос

Оперативные опросы (экспресс-опросы) нацелены на выявление отношения людей к актуальным событиям и фактам (так называемый зондаж общественного мнения), а также на выявление степени эффективности только что проведенных мероприятий.

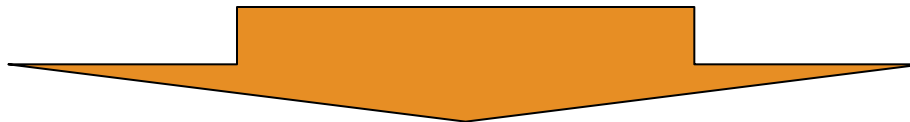
Н-р, экзеполы – зондаж общественного мнения

I. В зависимости от сложности и масштаба поставленных задач

Описательное исследование – более сложный вид социологического анализа. По своим целям и задачам предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах.

Характеристики

- ✓ объект анализа – относительно большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками (коллектив предприятия, население района, города, региона и т.п.)
- ✓ полная, подробно разработанная программа
- ✓ на базе методически апробированного инструментария
- ✓ несколько методов сбора информации



Целостная картина об изучаемом объекте, выявление наличия или отсутствия связей между его структурными элементами

I. В зависимости от сложности и масштаба поставленных задач

Аналитическое исследование – собственно научный поиск и описание структурных элементов неизвестного до сих пор никому социального явления. Суть его не только в описании структурных элементов изучаемого явления или процесса, но и в выявлении причин, лежащих в основе данного явления или процесса.

Характеристики

- ✓ объект анализа – относительно большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками (коллектив предприятия, население района, города, региона и т.п.)
- ✓ полная, подробно разработанная программа
- ✓ на базе методически апробированного инструментария
- ✓ применяются несколько методов сбора информации
- ✓ имеет особенно большую практическую ценность

Выявление, носит ли связь, обнаруженная между характеристиками изучаемого социального явления, причинный характер

Таблица различий

	Разведывательное	Описательное	Аналитическое
Объект анализа	Небольшие совокупности людей	Относительно большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками	Большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками
Программа	Упрощенная	Полная, подробная	Полная, подробная
Инструментарий	Сжатый, ограниченный	Методически апробированный	Методически апробированный
Методы сбора инф-ции	Один	Несколько	Несколько
Результат	Появление исследовательской гипотезы	Целостная картина об изучаемом объекте, выявление наличия или отсутствия связей между его структурными элементами	Выявление, носит ли связь, обнаруженная между характеристиками изучаемого социального явления, причинный характер

Массовые и специализированные (экспертные опросы)

В **массовом опросе** основным источником информации выступают различные социально-профессиональные и демографические группы населения. Участники массовых опросов - *респонденты*.

В **специализированных опросах** главный источник информации - компетентные лица. Участники таких опросов - *эксперты*, способные дать всесторонне взвешенную оценку по интересующим исследователя вопросам.

III. По разнесенности во времени

- ✓ **Точечные (или разовые)**
- ✓ **Повторные**
- ✓ **Панельные исследования
(разновидность повторных):**
 - ▣ **Лонгитюдное** – в психологии, этнографии
 - ▣ **Монографическое изучение
(всестороннее описание)** – в педагогике

Точечное (разовое) исследование

дает информацию о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках явления или процесса в момент его изучения.

Такая информация м. б. названа *статической*:

- ✓ отражает моментальный «срез» количественных характеристик объекта
- ✓ не дает ответа на вопрос о тенденциях его изменения во времени

Повторные – исследования, проведенные последовательно через определенные промежутки времени и основанные на единой программе и инструментари

Панельное исследование – это многократное обследование одной и той же выборки из генеральной совокупности в разные моменты времени. Эту многократно используемую выборку и называют панелью

- ✓ предусматривает неоднократное изучение одного и того же объекта
- ✓ заданные интервалы времени.
- ✓ интервалы должны позволить максимально сохранять стабильность исследуемой совокупности по ее величине и составу

III. По разнесенности во времени

Особый вид повторного исследования – **панельное**, которое предусматривает неоднократное изучение одних и тех же лиц через заданные интервалы времени.

Н-р, в ходе повторного исследования выясняется степень эффективности образования. Обычно она определяется независимо от того, как изменился объект за период между первоначальной и повторной стадиями исследования.

Панельное исследование изучает *одни и те же лица* через заданные интервалы времени. Для этого целесообразно соблюдать такие интервалы, которые позволяют максимально сохранять стабильность исследуемой совокупности по ее величине и составу.

III. По разнесенности во времени

В психологии и этнологии длительное изучение одной совокупности лиц называют «лонгитюдным» исследованием, в педагогике – монографическим изучением (всесторонним описанием) одного объекта – коллектива, семьи, отдельных индивидов, например личности учащегося

Лонгитюдными называют исследования, которые проводятся на одной и той же выборочной совокупности на протяжении достаточно длительного времени

(Н-р, исследование амер. психолога Термана:

Отобрал из 150 тысяч калифорнийских школьников полторы тысячи (1 %) с наиболее высокими показателями IQ

(коэффициента интеллекта) и наблюдал их последующее развитие и жизненной карьеры в течение нескольких десятков лет. Ту же группу после смерти самого исследователя продолжал отслеживать его сын – Терман-младший)

IV. В зависимости от методов сбора информации

Основными являются:

1) **Опрос**

2) **Анализ документов**

3) **Наблюдение**

Опрос – процесс выявления общественного мнения

Предусматривает:

- ✓ устное или письменное обращение к обследуемой совокупности людей с вопросами по теме
- ✓ регистрацию их ответов на эти вопросы
- ✓ последующую статистическую обработку полученных результатов

В зависимости от способа обращения к респонденту:

- *Анкетирование*
- *Интервьюирование*

Популярность связана:

- ✓ организационная простота
- ✓ оперативность
- ✓ экономичность

Разновидности по различным основаниям

- ❖ В зависимости от численности опрашиваемых:
 - *индивидуальное*
 - *групповое*
 - *массовое*

- ❖ По способу доставки:
 - *раздаточное*
 - *почтовое*
 - *прессовое*

Интервьюирование

Достоинства

- ✓ вопросов без ответов практически не бывает;
- ✓ неопределенные или противоречивые ответы могут быть уточнены;
- ✓ возможность наблюдения за респондентом и фиксации не только его вербальных ответов, но и невербальных реакций;
- ✓ получаемая информация полнее, глубже и достовернее по сравнению с анкетой

Интервьюер сам регистрирует ответы

- ✓ высокий уровень контроля за полнотой ответов
- ✓ низкая доля ошибок восприятия
- ✓ уточнение непонятных респонденту моментов

Недостатки

- ✓ малая оперативность
- ✓ существенные затраты времени
- ✓ необходимость большого числа интервьюеров
- ✓ невозможность использования в ситуациях краткосрочных массовых опросов

Разновидности по различным основаниям

- ❖ По степени формализации:
 - *стандартизованное*
 - *фокусированное*
 - *открытое (свободное)*

Достоинства

- ✓ получаем информацию, которую иными способами получить нельзя
- ✓ при комбинированном применении с другими методами позволяет производить сопоставление информации, дополнить ее
- ✓ охват документов за достаточно длительный период может позволить увидеть тенденцию, сделать прогноз
- ✓ некоторую информацию можно получить быстрее и эффективнее ее использовать

Недостатки

- ✓ трудоемкость
- ✓ проблематичность некоторого вида источников
- ✓ документы относятся к прошлому и поэтому не всегда пригодны, содержащаяся в них информация устаревает

Разновидности

- неформализованный (традиционный)
- формализованный (контент-анализ)

Наблюдение –

метод сбора информации об изучаемом социальном объекте путем непосредственного восприятия и регистрации факторов, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения целей исследования

Достоинства:

- ✓ непосредственная связь исследователя с объектом его изучения
- ✓ отсутствие опосредствующих звеньев
- ✓ оперативность получения информации
- ✓ осуществляется одновременно с развитием изучаемых явлений, процессов
- ✓ непосредственное восприятие поведения людей в конкретных условиях и в реальном времени

Недостатки

- ✓ влияние наблюдателя на изучаемый процесс
- ✓ личностные качества наблюдателя неизбежно сказываются на результатах

Поэтому

- результаты подлежат обязательной перепроверке другими методами
- предъявляются особые требования к поведению наблюдателей

Разновидности:

- включенное - невключенное
- открытое – скрытое (инкогнито)
- лабораторное – полевое – лабораторно-полевое
- случайное - систематическое

Виды исследования. Количественные и качественные исследования

Количественные исследования:

- предназначены для изучения объективных, количественно измеряемых характеристик поведения людей;
- являются преимущественно описательными;
- обработка информации осуществляется с помощью упорядоченных процедур, количественных по своей природе;
- предъявляются жесткие требования к выборке, базирующиеся на теории вероятности и математической статистике.

Качественные исследования:

- предназначены для получения информации с помощью специальной глубинной методики;
- позволяют получить информацию о мотивах поведения, установках людей;
- не применимы жесткие требования к выборке и математическому подтверждению достоверности полученной информации.

Основные отличия качественных методов от количественных

Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
Цель применения	дать объяснение причин изучаемого явления	понять изучаемое явление
Исследовательские задачи	<ul style="list-style-type: none"> - измерить параметры явления; - установить взаимосвязи между отдельными параметрами 	<ul style="list-style-type: none"> - выявить общую картину явления; - интерпретировать его
Позиция исследователя	«сторонний» наблюдатель	«сочувствующий» участник
В центре внимания исследователей	<ul style="list-style-type: none"> - социальные структуры и институты; - объективные факторы; - общие социальные процессы 	<ul style="list-style-type: none"> - человек; - субъективные факторы; - особенные, частные процессы
Исследовательские процедуры	стандартизованы; предполагается их дублирование	менее стандартизованы; дублируются редко

Основные отличия качественных методов от количественных

Основания сравнения	Количественные методы	Качественные методы
Единицы анализа	факты, события, высказывания, акты поведения	субъективные значения фактов для индивида
Логика анализа	дедуктивная: от абстракции к фактам	индуктивная: от фактов к концепциям
Основные способы анализа	классификация путем отождествления случаев; статистическими способами; систематизация	описание случаев без их отождествления; путем обобщения выявленных оценок; воображение
Данные исследования представляются в виде:	статистических распределений, шкальных показателей, индексов и т.п.	высказываний, документов, интеллектуальных продуктов групповых дискуссий и т.п.

***Принцип триангуляции –
использование в одном исследовании
различных методов сбора информации***

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

1. Понятие прикладного социологического исследования: его место, роль и задачи в практике социального управления.
2. Характеристика каждого вида социологических исследований в зависимости от глубины и сложности анализа: разведывательное, описательное, аналитическое.
3. Характеристика каждого вида социологических исследований в зависимости от разнесенности во времени: точечное, повторное.
4. Виды повторных исследований и их определение, сущность и назначение. Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Перепись населения. Мониторинг как разновидность лонгитюдного исследования.
5. Характеристика каждого вида социологических исследований в зависимости от метода сбора первичной социологической информации.
6. Количественная (позитивистская) и качественная (понимающая) парадигмы социологии. Понятие методологической триангуляции.

Вопросы для проведения опроса

1. В чем заключается место, роль и задачи прикладного социологического исследования в практике социального управления?
2. В чем особенности каждого вида социологических исследований в зависимости от глубины и сложности анализа: разведывательное, описательное, аналитическое?
3. В чем особенности каждого вида социологических исследований в зависимости от разнесенности во времени: точечное, повторное?
4. Каковы основные виды повторных исследований и их определение, сущность и назначение?
5. В чем особенности каждого вида социологических исследований в зависимости от метода сбора первичной социологической информации.
6. В чем заключается основное различие количественных и качественных исследований?

Список литературы

Основная литература:

Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие. – М.: Институт социологии РАН, 2011. 1 CD ROM

Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования. Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров); То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221289> (10.11.2014).

Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований: учеб. для бакалавров / А. И. Кравченко. – М.: Юрайт, 2015. – 828 с.

Дополнительная литература:

Абруков В.С., Николаева Я.Г. Количественные и качественные методы: соединяем и властвуем! // Социологические исследования. 2010, № 1

Анурин В.Ф. Эмпирическая социология. – М., 2003

Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. – М.: РУДН, 2008. – 368 с.

Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 416 с.

Рабочая книга социолога / Под ред. Г.В. Осипова. – М, 2006

Шкурко А.В. Наука как социальное явление: учеб. пособие для вузов / А. В. Шкурко. - Н. Новгород: ВВАГС, 2010. – 80 с.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – 3-е изд., испр. / Москва: Омега-Л, 2007. – 567 с.



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ**

Спасибо за
внимание!