

Социологический анализ ЛИЧНОСТИ

- **ЛИЧНОСТЬ** – система социально-значимых черт, характеризующая человека как члена общества, субъекта социальных отношений и сознательной деятельности
- **ИНДИВИД** – отдельный человек, единичный представитель человеческого рода
- **ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ** – совокупность черт (физических, психологических, социальных), отличающих одного индивида от другого

Социализация личности

- **Социализация** – процесс формирования личности в определенных социальных условиях, освоение социального опыта, ценностей, норм, ролей в результате которого человек становится членом общества
- **Десоциализация** – процесс отхода от старых ценностей, норм, ролей, правил поведения
- **Ресоциализация** – процесс обучения новым ценностям, нормам, ролям и правилам поведения

Агенты и институты первичной социализации (ближайшее окружение):
Родители, братья и сестры, близкие и дальние родственники, няни, друзья, учителя, лидеры неформальных группировок и т.д.

Агенты и институты вторичной социализации:
Представители администрация школы, вуза, предприятия, армия, полиция, СМИ, церковь, партии и т.д.

Этапы развития и социализации личности

Стадии развития личности (Э.Эриксон)	Стадии интеллектуального развития (Ж.Пиаже)	Стадии морального развития (Л.Колберг)
1. Младенчество	1. Сенсомоторная (до 2 лет) Вещь есть , пока ребенок ее видит или чувствует	1. «Доморальная» Стремление избежать наказания
2. Раннее детство		
3. 3-5 лет	2. Преоперациональная (2 -7 лет) Ребенок различает вещь и ее символ	2. Конвенциональная «Хорошо то, что соответствует правилам»
4. Младший школьный возраст		
5. Подростковый возраст	3. Конкретно-операциональная (7-11 лет) Оперирование понятиями, развитие воображения	3. Автономная мораль Устойчивые моральные принципы
6. Молодость		
7. Взрослость	4. Формально – операциональная (после 12 лет) Формирование абстрактных понятий (добро и зло)	
8. Старость		

Теории личности

Психоаналитическая теория (З.Фрейд)



Механизмы социализации по З. Фрейду

- **ИМИТАЦИЯ** – осознанное копирование определенной модели поведения
- **ИДЕНТИФИКАЦИЯ** – отождествление себя с другими и осознание особенностей других
- **СТЫД** – восприятие своих поступков глазами других людей
- **ВИНА** – внутренняя самооценка своих поступков

Теории личности

Марксистская теория

(К.Маркс, Ф. Энгельс)

Личность — целостность социальных качеств человека, реализованная в индивиде интеграция социальных отношений данного общества

Диспозиционная теория

(Т. Знанецкий, У.Томас, В.А.Ядов)

Теория саморегуляции социального поведения, позволяет установить связи между социальным и психологическим аспектами поведения человека

Ключевое понятие – «диспозиция» – установка в широком смысле

Высшие диспозиции регулируют общую направленность поведения

Низшие – поведение в определенных сферах и направленность поступков в типичных ситуациях

Ролевая теория

(Ч. Кули, Р.Мертон и др.)

Описывает социальное поведение личности с помощью понятий «социальный статус» и «социальная роль».

Р.Мертон ввел понятие «статусный набор» для обозначения всей совокупности социальных статусов конкретного человека

Теория «зеркального Я»

(У.Джеймс, Ч. Кули, Дж. Мид)

В формировании образа Я решающую роль играет взаимодействие человека с другими людьми, которые по отношению нему выступают как «зеркала» его Я.

Я – сумма впечатлений о том, каким человек представляется другим людям, как они его оценивают, какие чувства он при этом испытывает

Социальные статусы личности

- **Социальный статус** – позиция (место) человека в социальной системе, предполагающая определенный набор прав и обязанностей
- **Главный или интегральный статус** – ключевая позиция, связанная с ведущей деятельностью человека (чаще с трудовой или учебной)

Виды социальных статусов

Предписанные	Достижимые	Смешанные
<p><i>Навязаны обществом и не зависят от усилий и заслуг человека</i></p> <p>Например: мужчина, сын, наследник престола, дворянин</p>	<p><i>Получены благодаря индивидуальному выбору и усилиям</i></p> <p>Например: Президент, студент, банкир, Мисс Россия, жена</p>	<p><i>Не могут быть отнесены ни к приписываемым, ни к достижимым</i></p> <p>Например: Безработный, инвалид (в результате травмы)</p>

Понятие и характеристики социальных ролей

- **Социальная роль** – модель поведения, заданная социальной позицией личности в системе общественных и межличностных отношений, динамическая сторона статуса

Характеристики ролей

- Способ получения
- Эмоциональность
- Масштаб
- Формализация
- Мотивация

Элементы роли:

- **Ролевые ожидания** (то, что ждут другие от человека в той или иной роли)
- **Ролевое поведение** (то, что человек реально делает в рамках своей роли)

Ролевой конфликт –

противоречия, несовместимость требований, которые предъявляют к человеку разные социальные роли

Характеристики личности

- Нормативная личность (базисная личность)
 - принятый культурой соответствующего общества тип личности, наиболее отражающий особенности данной культуры, своего рода идеальный тип, на который ориентируется общество в воспитании молодого поколения

Например: «**стопроцентный американец**», «**советский человек**»

- Модальная личность – человек разделяющий те же культурные образцы, что и большинство членов данного общества (общности). Наиболее распространенный на данной территории тип личности

Типология модальных личностей:

- Теоретический тип
- Экономический тип
- Политический тип
- Социальный тип
- Эстетический тип
- Религиозный тип

(В современной России – торговый тип, мафиозный тип, невротический тип т.д.)

Типы социальной адаптации личности в обществе (Р.Мертон)

Модель адаптации	Отношение к целям общества	Следование легальным средствам достижения целей и социальным нормам
Конформизм	(+) <i>Разделяет цели общества</i>	(+) <i>Стремиться достичь целей легальными способами</i>
Инновация	(+) <i>Принимает цели общества</i>	(-) <i>Достигает целей неодобряемыми способами</i>
Ритуализм	(-) <i>Не принимает цели и ценности общества</i>	(+) <i>Следует общепринятым нормам</i>
Эскейпизм (ретритизм)	(-) <i>Отрицает общепринятые цели</i>	(-) <i>Отрицает общепринятые нормы и средства достижения целей</i>
Мятеж, бунт	(-) (+) <i>Отвергает цели и выдвигает новые альтернативы</i>	(-) (+) <i>Противостоит старым нормам и выдвигает новые</i>

Основные факторы поведения личности

- **Мотивы** — побудительные причины деятельности человека, субъективный смысл действия. В роли мотивов могут выступать потребности, интересы, установки, убеждения, идеалы и т.д.
- **Потребности** — состояния живого существа, выражающие его зависимость от того, что составляет условия его существования
- **Социальные установки** — готовность, предрасположенность человека к определенной активности и действиям в отношении какого-либо объекта
- **Убеждения** — устойчивая система взглядов и принципов, а также стремление воплотить их в жизнь через свои действия и поступки

Пирамида потребностей А.Маслоу



Потребность -

состояние зависимости живого существа от того, что составляет условия его существования

Физиологические – пища, отдых, сон и т.д.

Экзистенциальные – безопасность, здоровье, средства к существованию

Социальные – дружба, привязанность, общение, любовь и т.д.

Престижные – карьера, успех, признание

Духовные – творчество, самореализация

Принцип иерархии потребностей -

потребности высшего уровня становятся актуальными тогда, когда удовлетворены потребности низшего уровня