



**СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ:
ПРОГРАММА, МЕТОДЫ,
ОСНОВНЫЕ
ПРОЦЕДУРЫ**

Тихомиров Дмитрий Андреевич

НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ:

- *Сущность и основные этапы социологического исследования. Основные исследовательские стратегии.*
- *Программа социологического исследования (методологический раздел: формулировка проблемы, определение цели, задач, объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, гипотеза исследования; методический раздел).*
- *Понятие генеральной и выборочной совокупности.*
- *Основные методы социологического исследования (опрос, наблюдение, анализ документов).*
- *Разработка социологического инструментария.*
- *Социологическое измерение.*
- *Основные типы шкал.*



□ **Сущность и основные этапы социологического исследования.**

Эмпирическая социология зародилась в США в начале XX века. Широкое применение эмпирических методов исследования американского общества было связано с **Чикагской социологической школой (первый социологический факультет в университетах США, созданный в целях повышения эффективности социального управления).**



□ Сам термин **«социологическое исследование»** утвердился в конце 20-х — начале 30-х годов XX века. Хотя один из первых приемов такого исследования описан еще Э. Дюркгеймом в «Самоубийстве» (1897). В самом общем виде социологическое исследование представляет собой совокупность особых процедур. Они связаны между собой единой целью: получить достоверные знания об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в социальной практике.



□ **Основные исследовательские стратегии.**

разведывательное, описательное и аналитическое СОЦИС.

Характер исследования зависит от его цели и задач, от глубины, масштабности и сложности требуемого анализа.

- *Разведывательное исследование* является наиболее простым видом СОЦИС. Оно решает ограниченные по содержанию задачи, охватывает небольшие обследуемые совокупности. Программу и методику такого исследования отличает упрощенность (несколько вопросов).

Разведывательное исследование нередко используется как этап более глубоких и масштабных исследований.



Его разновидностью является экспресс-опрос. Как правило, он проводится в целях получения оперативной информации о каком-либо конкретном факте, событии, явлении. Например, экспресс-опросы используют для зондажа общественного мнения в ходе предвыборных кампаний. Экспресс-опросы могут быть использованы для определения удовлетворенности аудитории качеством прочитанной лекции и т. д.

▣ **Описательное исследование** предполагает более глубокий социологический анализ. Объектом исследования в данном случае выступает достаточно большая общность людей. Чаще всего задачи такого исследования предполагают описание состояния каких-либо процессов, явлений, характеристику состояния общественного мнения, т. е. получение социологической «фотографии» изучаемого объекта. Например, этим объектом выступает коллектив предприятия, где можно выделить группы рабочих, служащих, управленцев, имеющих разный уровень образования и профессиональной подготовки, различный трудовой стаж.



▣ *Аналитическое исследование* — самый сложный и глубокий вид социологического исследования. **В дополнение к задачам описательного исследования оно предполагает также **ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИЧИН,** обуславливающих то или иное состояние и свойство изучаемого объекта, его **динамику, тенденции.****

Данное исследование носит комплексный характер, как по методам сбора информации, так и по другим показателям.



ВИДЫ СОЦИС

- Социологические исследования могут быть *разовые* или *повторные* в зависимости от потребности в получении информации о статичных либо динамичных социальных явлениях и процессах.
- По масштабам проведения исследования могут быть *международные, общенациональные, региональные, отраслевые, локальные*.
- Другие виды социологического исследования могут быть выделены в зависимости от применяемого *метода* сбора информации. Различают три вида такого социологического исследования: *опрос, наблюдение, анализ документов*.
- Среди других исследовательских стратегий можно выделить следующие: *монографическое исследование* (на одном объекте изучается какое-то явление или процесс); *сравнительное исследование* (территориальное или временное); *панельное исследование* (изучение изменений во времени одних и тех же объектов) и т. д.



ЭТАПЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ :

- 1) подготовка исследования;
- 2) сбор первичной социологической информации;
- 3) обработка полученных данных;
- 4) анализ и обобщение полученной информации;
- 5) подготовка отчета по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций.



- На первом этапе исследования проводится крайне важная работа, от которой зависит его успешность, — готовится программа исследования.

Программа социологического исследования обычно включает в себя относительно подробное, четкое и завершенное изложение методологических подходов и методических приемов изучения какого-либо социального явления или процесса. От научной обоснованности этого документа в значительной мере зависит результат социологического исследования.



СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ СОЦИС

- *Методологический раздел* программы предполагает формулировку проблемы исследования; определение его цели и задач; определение объекта и предмета исследования; логический анализ основных понятий, выдвижение гипотез.
- *Методический раздел* программы включает построение выборки (определение обследуемой совокупности), отбор методов исследования, разработку процедур сбора и анализа данных, стратегический план исследования.



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ▣ *Проблема* формулируется как выражение необходимости изучения определенной области социальной жизни, разработки или обоснования теоретических средств и практических действий по выявлению причин той или иной противоречивой социальной ситуации. То есть проблема в социологическом исследовании — это то, что требует изучения и решения средствами социального управления. Ведь социальная проблема как несоответствие реального должному или ожидаемому не всегда может быть решена с помощью имеющегося знания, нередко требуется новая информация



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

▣ *Цель исследования* является прообразом результата исследования. Социологическое исследование преимущественно преследует прикладную, т. е. практическую цель, призванную служить обоснованием прогнозов, программ, проектов развития какого-то объекта или практических рекомендаций, предложений, подготовки и принятия управленческих решений.

В соответствии с целью формулируются **задачи**, которые служат средством реализации цели.



ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- *Объект СОЦИС* — носитель той или иной социальной проблемы, сфера деятельности людей, включенная в процесс научного познания.
- *Предмет исследования*, как правило, включает в себя те свойства и стороны объекта, которые подлежат изучению. Так, если объектом исследования определена молодежь, предметом исследования может выступать социальный статус молодежи или социальные факторы, влияющие на положение молодежи в обществе, и др. Предмет устанавливает познавательные границы исследования, так как один и тот же объект может предполагать множество предметов исследования.



ЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

- *Логический анализ основных понятий* — эта часть программы посвящена определению и уточнению значения употребляемых в исследовании терминов и их логическому структурированию. Такая работа представляется принципиально важной, поскольку известно, что из-за различного понимания терминов люди порой не могут договориться между собой, говорят как бы на разных языках, не понимая друг друга.
- Логический анализ включает в себя две основные части:
 - 1) теоретическую интерпретацию понятий;
 - 2) операционализацию понятий



ИНТЕРПРЕТАЦИЯ И ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

- **ИНТЕРПРЕТАЦИЯ** предполагает отбор ключевых понятий, входящих в формулировку предмета социологического исследования. В теоретической интерпретации понятия социолог, используя словари, монографии и другие источники, выясняет его связь с теорией, другими понятиями.
- **ОПЕРАЦИОНАЛИЗАЦИЯ.** Задача состоит в том, чтобы подобрать совокупность терминов, на которые раскладываются основные понятия. Эта стадия логического анализа понятия направлена, прежде всего на раскрытие основных понятий с помощью более простых, однозначно понимаемых понятий. Эти простые понятия называются *операциональными* понятиями или, как их еще называют, эмпирическими показателями. Они используются для подготовки инструментария исследования.



ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

- *Гипотеза* — это **научное обоснованное предположение**. Гипотеза выдвигается для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов, которые исследователь подтверждает или опровергает. Гипотеза есть своеобразный прогноз ожидаемого решения исследовательской задачи. Социологическое исследование строится на предварительных, явно или неявно выраженных предположениях о причинах возникновения изучаемой проблемы и путях ее разрешения.



МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ

▣ *Методический раздел* программы включает в себя, прежде всего определение обследуемой совокупности. Нужно решить очень важный вопрос: кого обследовать — весь изучаемый объект или его часть, т. е. решить, будет ли исследование *сплошным* или *выборочным*.

▣ **Понятие генеральной и выборочной совокупностей.**

Весь изучаемый объект, которым чаще всего является какая-то группа людей, называется *генеральной совокупностью*. То есть генеральная совокупность — это объект исследования, который территориально и по времени локализован и на который распространяются выводы.

Часто группы бывают настолько многочисленными, что обследование каждого из членов группы становится невозможным, так как требует значительных затрат и времени. Поэтому исследователь проводит выбор той части генеральной совокупности, которую он будет изучать. Отобранная часть называется *выборочной совокупностью*, или **выборкой**.



ВЫБОРКА

ВЫБОРКА не является любой частью изучаемого объекта и отбирается по особым правилам. Правильная выборка при обследовании должна давать данные, характеризующие всю генеральную совокупность. Способность выборки отражать основные параметры генеральной совокупности называется *репрезентативностью*.

- Способ выборки зависит от объекта, целей и гипотез исследования. Различают вероятностную и целенаправленную выборки в зависимости от возможности применения правил теории вероятностей, а также гнездовую, квотную, многоступенчатую, территориальную, стратифицированную, систематическую, случайную, стихийную и другие выборки.



ВЫБОРКА

- Установлено, что модель выборки должна выстраиваться с учетом таких **характеристик лиц, входящих в генеральную совокупность** (объект исследования), как пол, возраст, место проживания, род занятий, образование и др. Объем выборки зависит от уровня однородности или разнородности изучаемого объекта. Для определения объема выборочной совокупности и обеспечения ее представительности учитывают, что она должна быть статистически значимой (разброс числового значения контролируемых признаков) и оптимальной или экономной. Как правило, для пробных опросов формируют выборку в 100 — 200 человек, для массовых — 10% состава, но не более 2000 — 2500 человек.



МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Наиболее популярным методом сбора первичной социологической информации является **опрос**. Известно, что опрос широко распространен в других отраслях знания и в практической деятельности (в медицине, в педагогике, в юриспруденции, в журналистике, в социальной работе и т. д.).
- Специфика метода опроса состоит в том, что источником информации в данном случае выступает человек как непосредственный участник изучаемых явлений и процессов. Опрос предполагает вопрос и ответ. Опрашиваемого человека в социологии называют **респондентом**.
- Опрос имеет две разновидности — **анкетирование** (письменный опрос) и **интервью** (устный опрос). Опросы различают не только по способам, но и по форме проведения (индивидуальные и групповые, очные и заочные, массовые и специализированные).



РАЗРАБОТКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ

- Она строится на основе методологии исследования и операционализации понятий, выполненной в ее программе.

Перед социологом стоят вопросы: О чем спросить респондента? Почему об этом? В какой форме? и т. д. На эти вопросы отвечает исследователь, разрабатывая свой инструментарий.

У каждого метода СОЦИС есть свой инструментарий.

Анкетирование – анкета.

Интервьюирование – бланк интервью.

Наблюдение – бланк наблюдения.

Контент-анализ – кодировочный бланк.



АНКЕТИРОВАНИЕ

Анкетирование проводится по специально разработанному вопроснику (анкете), подготовка которого предполагает выполнение ряда правил и принципов формулирования и выстраивания вопросов и вариантов ответов. В инструментарии оформляется титульный лист с указанием названия исследования, места и времени его проведения, организации, проводящей исследование, а также с инструкцией по заполнению анкеты. В структуре опросника содержится **основная часть и социально-демографическая часть**. Композиция анкеты строится из проблемных и тематическими блоков от **простых к сложным вопросам в середине и к простым в конце**.



ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

Вопросы, используемые в анкетах, различают прежде всего по *содержанию*. Это вопросы о *фактах сознания*, таких как *мнения, пожелания, ожидания, оценки*; о **фактах поведения**; о **личности респондента**.

- Вопросы анкеты различаются и *по форме*. Они могут быть *закрытыми и открытыми, прямыми и косвенными*. Закрытые вопросы имеют полный набор вариантов ответов. Открытые вопросы не содержат подсказок и не «навязывают» респонденту вариант ответа.



ВОПРОСЫ АНКЕТЫ

- Не всегда целесообразно задавать прямые вопросы, так как это может быть некорректным и остаться без ответа. В данном случае формулируются косвенные вопросы, предлагается воображаемая ситуация, не требующая оценки личных действий или качеств респондента. Ответы на вопросы могут быть предложены в анкете в линейной или табличной формах.
- В зависимости от функции вопросы анкеты можно классифицировать как *основные* и *неосновные* (вопросы-фильтры, контрольные вопросы).
- Анкетирование дает возможность оперативно получить информацию об изучаемом явлении.



ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ

- *Интервьюирование* предполагает непосредственный контакт исследователя и опрашиваемого. Интервьюер задает вопросы и фиксирует ответ. Эта разновидность опроса предполагает больше времени и средств, чем анкетирование.
- Различают три основных вида интервью.
Формализованное интервью — это общение интервьюера и респондента по строго разработанному вопроснику и плану; **фокусированное интервью** предполагает меньшую стандартизацию поведения интервьюера и опрашиваемого. Оно имеет целью сбор мнений, оценок по поводу конкретной ситуации, явления, его причин и последствий. **Свободное интервью** проводится по заранее определенной теме, но без предварительно разработанного опросника и плана. Оно носит характер свободной беседы.



НАБЛЮДЕНИЕ

- *Метод наблюдения* в социологии — это направленное, систематическое, непосредственное прослеживание и фиксирование изучаемых социальных явлений, процессов, событий. Формы фиксации: бланк, дневник, фото, кино и др.
- В зависимости от степени участия наблюдателя в исследуемой ситуации наблюдение может быть **включенным и невключенным**. Важнейшее достоинство наблюдения состоит в том, что оно **осуществляется одновременно с развитием изучаемого явления** и позволяет исследователю непосредственно воспринимать его, фиксировать. Это создает предпосылки для объективного изучения проблемы. Вместе с тем, метод наблюдения не позволяет масштабно охватить явление, требует много времени и сил.



АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ

- Широко применяется в социологии *метод анализа документов*. К документам в данном случае относятся различные печатные и рукописные материалы, теле-, кино-, фотоматериалы, звуковые записи, а также материалы, имеющиеся на новых носителях информации. По статусу различают документы официальные и неофициальные; по форме изложения — письменные, вербальные, статистические и др.
- Выделяют два основных вида анализа документов: 1) **качественный**, или **традиционный**, суть которого в углубленном логическом исследовании содержания документа; 2) **формализованный анализ документов**, называемый **контент-анализом**. Контент-анализ проводится по особым правилам и позволяет довольно быстро обработать большое количество источников информации.



СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

- *Шкалирование* — это расположение вариантов ответов на вопросы в определенном порядке. В социологических исследованиях применяется три основных типа шкал: номинальные, ранговые и интервальные.
- При помощи *номинальной шкалы* измеряют преимущественно объективные признаки респондентов (пол, семейное положение, профессия и т. д.).
- *Ранговая шкала* основана большей частью на субъективных индикаторах, выражающих отношение респондентов к кому-либо, чему-либо. Позиции ранговой шкалы располагаются в строгом порядке от наиболее к наименее значимой или наоборот.
- *Интервальная шкала* отличается тем, что в ней варианты ответов выражаются числовыми интервалами, характеризующими, например, возраст, стаж работы, учебы и т. д.



▣ СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

