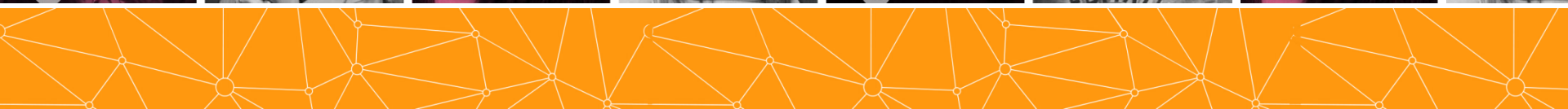
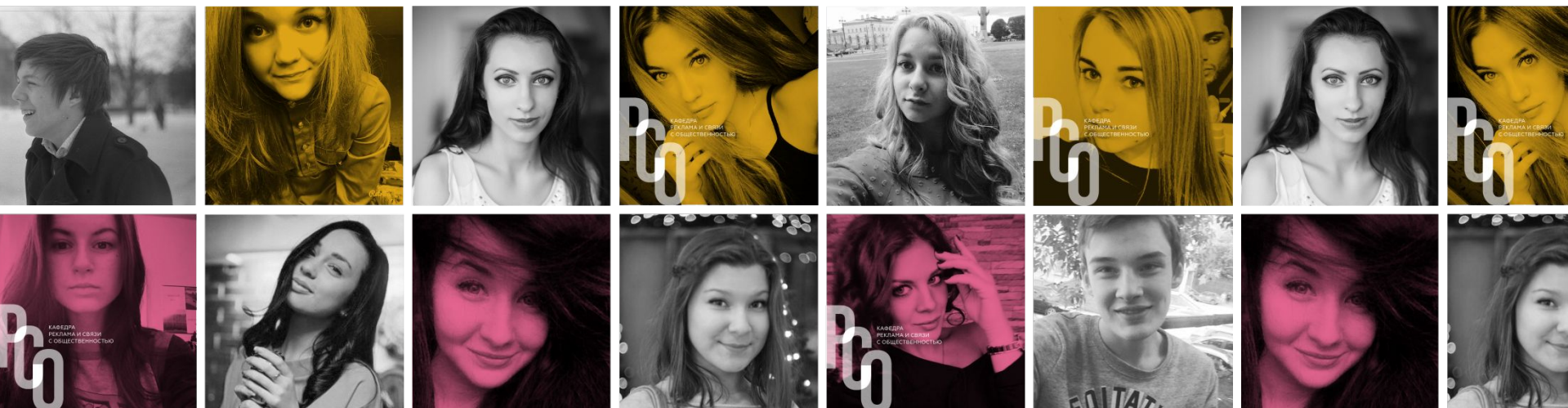




ПОЛИТЕХ
Гуманитарный институт



Кафедра Реклама и связи с общественностью





ПОЛИТЕХ
Гуманитарный институт

Социологическое исследование слушателей программы довузовской подготовки иностранных граждан ВШМОП

КОМАНДА ПРОЕКТА



Шмерло С.Е.
Руководитель, аналитик



Лобанова А.Д.
Аналитик



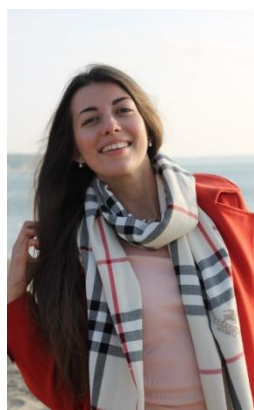
Ян А.Ю.
Аналитик



Эргашева Д.Х
Аналитик



Каркашова Н.
С.
Аналитик



Нохрина М.В.
Аналитик



Анхимков П.
А.
Аналитик

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Цель – выявление у слушателей программы довузовской подготовки Высшей школы международных образовательных программ Политехнического университета наиболее желательных способов организации и проведения досуга университетом

Задачи как образ результата:

KPI (1) – не менее 100 опрошенных респондентов

Подзадачи:

1. Разработать программу исследования
2. Сконструировать анкету
3. Провести анкетный опрос
4. Обработать информацию
5. Сделать выводы

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Анкет

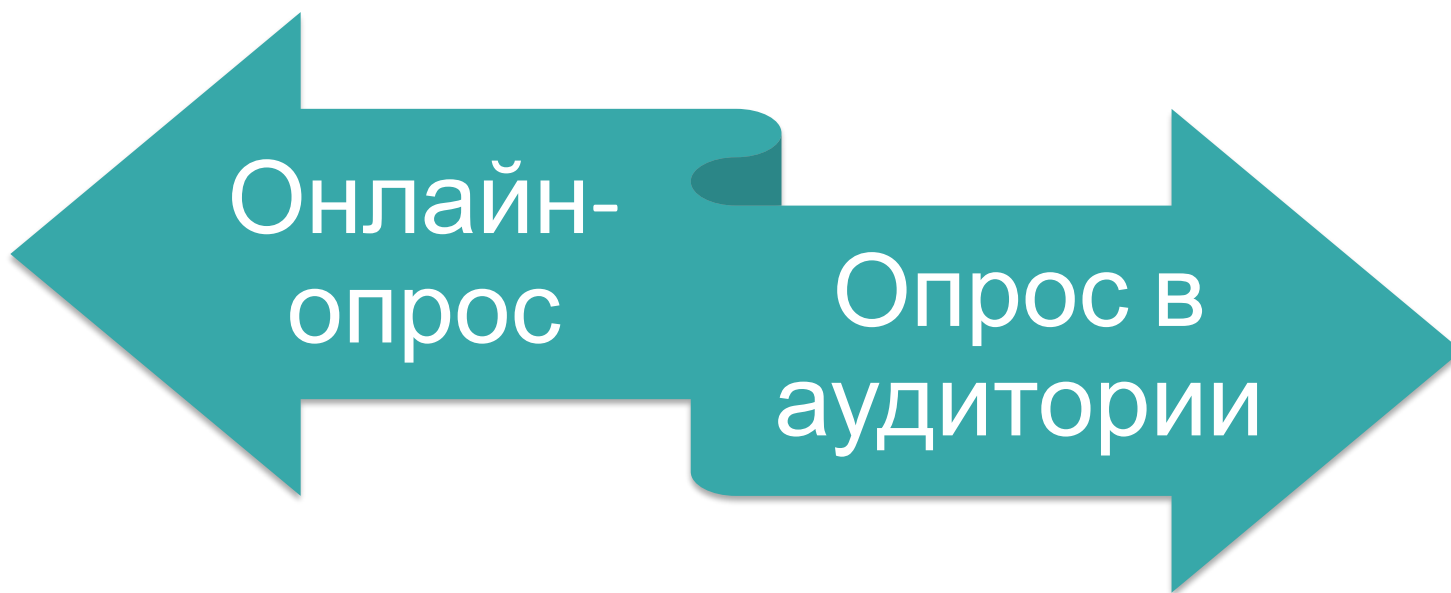
ы

Социологическое исследование проводилось методом анкетирования

- ✓ Русскоязычная анкета
- ✓ Англоязычная анкета
- ✓ Китайскоязычная анкета



Способы анкетирования студентов:



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Пример анкеты (на русском

Уважаемые студенты!

Центр социологических исследований при кафедре «Реклама и связи с общественностью» ГИ проводит социологическое исследование студентов программы двуязыковой подготовки иностранных граждан ВШМОП с целью оптимизировать организацию их досуга со стороны университета.

Внимательно ознакомьтесь с вопросами анкеты.

Отметьте вариант ответа, с которым Вы наиболее согласны, или напишите свой.

Анкетирование анонимное.

1. Оцените работу культурно-развлекательных программ подготовительного факультета по шкале от 1 до 5 (где 1 – очень плохо, а 5 – очень хорошо).

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6 – затрудняюсь ответить

2. Как Вам нравится проводить свободное время? (Возможно несколько вариантов ответа).

- Общаться с друзьями, знакомыми, родственниками
- Делать домашнее задание
- «Сидеть» в социальных сетях и общаться «онлайн»
- Смотреть телевизор
- Читать книги
- Посещать кинотеатры, кафе, музыкальные клубы, магазины и др.
- Просмотр новостей в интернете
- Изучать что-то новое
- Играть в компьютерные игры
- Гулять
- Слушать музыку
- Петь
- Танцевать
- Заниматься спортом
- Предпочитаю пассивный отдых (ничего не делаю)
- Другое(напишите свой вариант): _____

3. Как часто вы ходите куда-то (кроме дома и университета)?

- Каждый день

- Каждую неделю
- Раз в две недели
- Раз в месяц
- Никуда не хожу
- Другое(напишите свой вариант): _____

4. Что Вами руководит при выборе досуга? (Возможно несколько вариантов ответа).

- Желание отдохнуть, поднять настроение
- Потребность в изучении чего-то нового
- Потребность в смене обстановки
- Потребность в общении

5. Нравится ли Вам выезжать за город (на отдых, экскурсии и др.)?

- Да
- Нет
- Мне все равно
- Не знаю

6. Что из нижеперечисленного Вы предпочитаете посещать для культурного время препровождения? (Возможно несколько вариантов ответа).

- Музеи
- Выставки
- Галереи
- Концерты популярной музыки
- Концерты классической музыки (консерваторию, филармонию, капеллу и др.)
- Ничего
- Другое(напишите свой вариант): _____

7. В какие пригороды Санкт-Петербурга Вы ездили? (Возможно несколько вариантов ответа).

- Пушкин (Царское село)
- Петергоф (Петродворец)
- Павловск
- Гатчина
- Выборг
- Кронштадт
- Нигде не был(а)
- Другое(напишите свой вариант): _____

8. Где Вам больше понравилось?

Напишите свой вариант: _____

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Пример анкеты (на русском)

9. Устраивает ли Вас организация досуга в университете? Оцените по шкале от 1 до 5 (где 1 – очень плохо, а 5 – очень хорошо).
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 6 – затрудняюсь ответить
10. Как часто Вы проводите организованное университетом время вместе с Вашей группой?
- Всегда
 - Часто
 - Иногда
 - Редко
 - Никогда
11. Являетесь ли Вы активным участником студенческой жизни?
- Да
 - Нет
 - Затрудняюсь ответить
12. Занимаетесь ли Вы спортом?
- Да
 - Нет
 - Планирую
13. Как часто Вы играете в игры (спортивные, интеллектуальные и т.д.)?
- Ежедневно
 - Несколько раз в неделю
 - Несколько раз в месяц
 - Несколько раз в год
 - Не играю
14. Какой вид игр Вы предпочитаете? (Возможно несколько вариантов ответа).
- Компьютерные
 - Настольные
 - Карточные
 - Учебные
 - Квесты

- На свежем воздухе
 - Другое(напишите свой вариант): _____
15. Какой отдых Вы предпочитаете?
- Активный
 - Пассивный
 - Зависит от настроения
16. Какие мероприятия Вы бы охотнее посетили? (Возможно несколько вариантов ответа).
- Познавательные
 - Развлекательные
 - Конкурсные
 - Обучающие
 - Другие (напишите свой вариант): _____
17. Какие творческие секции Вы охотнее посещали бы? (Возможно несколько вариантов ответа).
- Курсы фотографии
 - Курсы графического дизайна
 - Рисования
 - Музыкальные
 - Никакие
 - Другие (напишите свой вариант): _____
18. Какие обучающие курсы Вы бы посетили и в каком направлении? Напишите свой вариант: _____
19. После подготовительных курсов в университете куда Вы планируете поступать? (Возможно несколько вариантов ответа).
- Политехнический университет
 - СПбГУ
 - ИТМО
 - Педагогический университет им. Герцена
 - Горный Университет
 - Первый медицинский университет
 - Другое(напишите свой вариант): _____
20. Укажите наиболее удобные для Вас источники информации о студенческой жизни. (Возможно несколько вариантов ответа).
- Сайт
 - Группа ВК
 - Одноклассники
 - Куратор

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Пример анкеты (на русском языке)- заключительы

5

- Руководители программы
- Преподаватели
- Доска объявлений
- Другое(напишите свой вариант): _____

21. Укажите предпочтительный для Вас язык коммуникации.

- Русский язык
- Английский язык
- Китайский язык
- Другое(напишите свой вариант): _____

22. Укажите, пожалуйста, Ваш пол.

- Мужской
- Женский

23. Сколько вам лет?

Напишите свой вариант: _____

24. Откуда вы приехали?

Напишите свой вариант: _____

Благодарим Вас за участие в анкетировании!

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Оцифровка полученных данных

学生社会学研究

89
ОТВЕТЫ



ВКЛ.



A sociological research
of students

37
ОТВЕТЫ



ВКЛ.

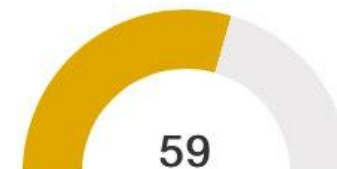


Социологическое
исследование
студентов

10
ОТВЕТЫ



ВКЛ.



ОТВЕТОВ В ЭТОМ МЕСЯЦЕ 100

Повысить

Проверка электронной почты

Адрес электронной почты,
введенный при регистрации еще
не был проверен. Проверка
адреса нужна для того, чтобы мы
могли с Вами общаться и
предложить Вам лучшие услуги.

Проверить

Число ответов 136

Число анкет 3

Число вопросов 72

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

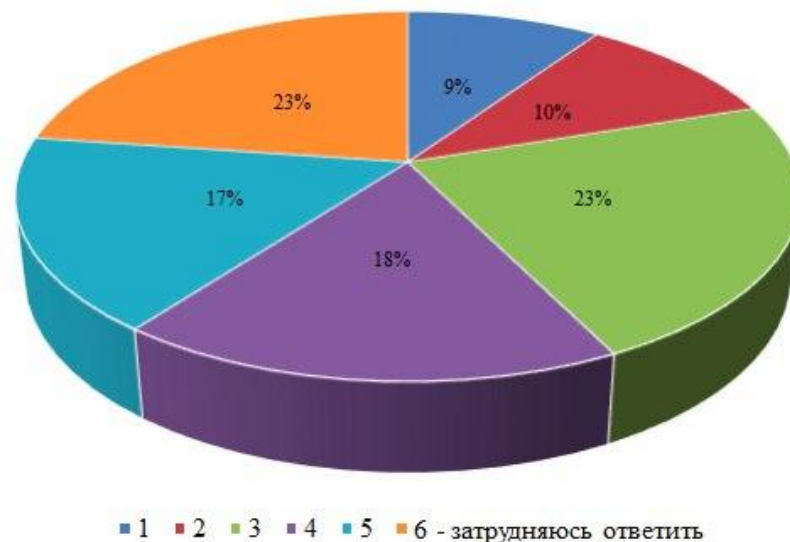
Социологическое исследование

В исследовании участвовало 136 чел. – студенты довузовской подготовки ВШ МОП

Выдержка из результатов:

- 46% затрудняются ответить или оценивают работу культурно-развлекательных программ подготовительного факультета как среднюю
- 17% опрошенных оценили работу самым высоким баллом
- 18% респондентов поставили оценку равную 4 баллам
- 9% студентов считают, что культурно-развлекательные программы очень плохо развиты
- 10% - думают о том, что плохо развиты

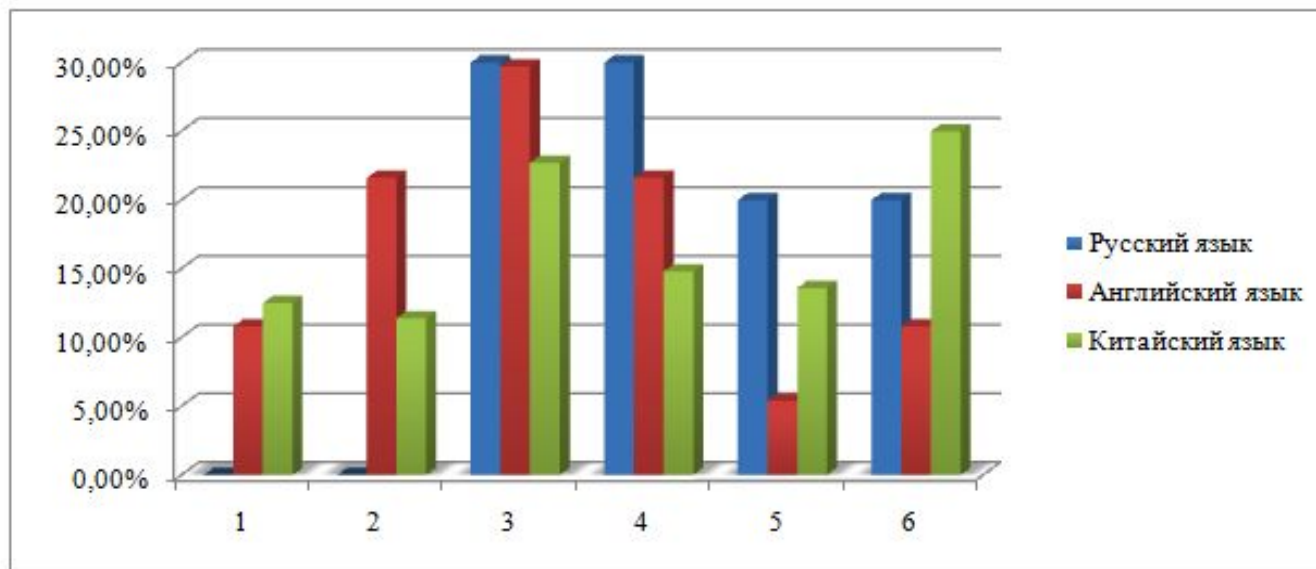
Оцените работу культурно-развлекательных программ подготовительного факультета по шкале от 1 до 5 (где 1 – очень плохо, а 5 – очень хорошо)



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

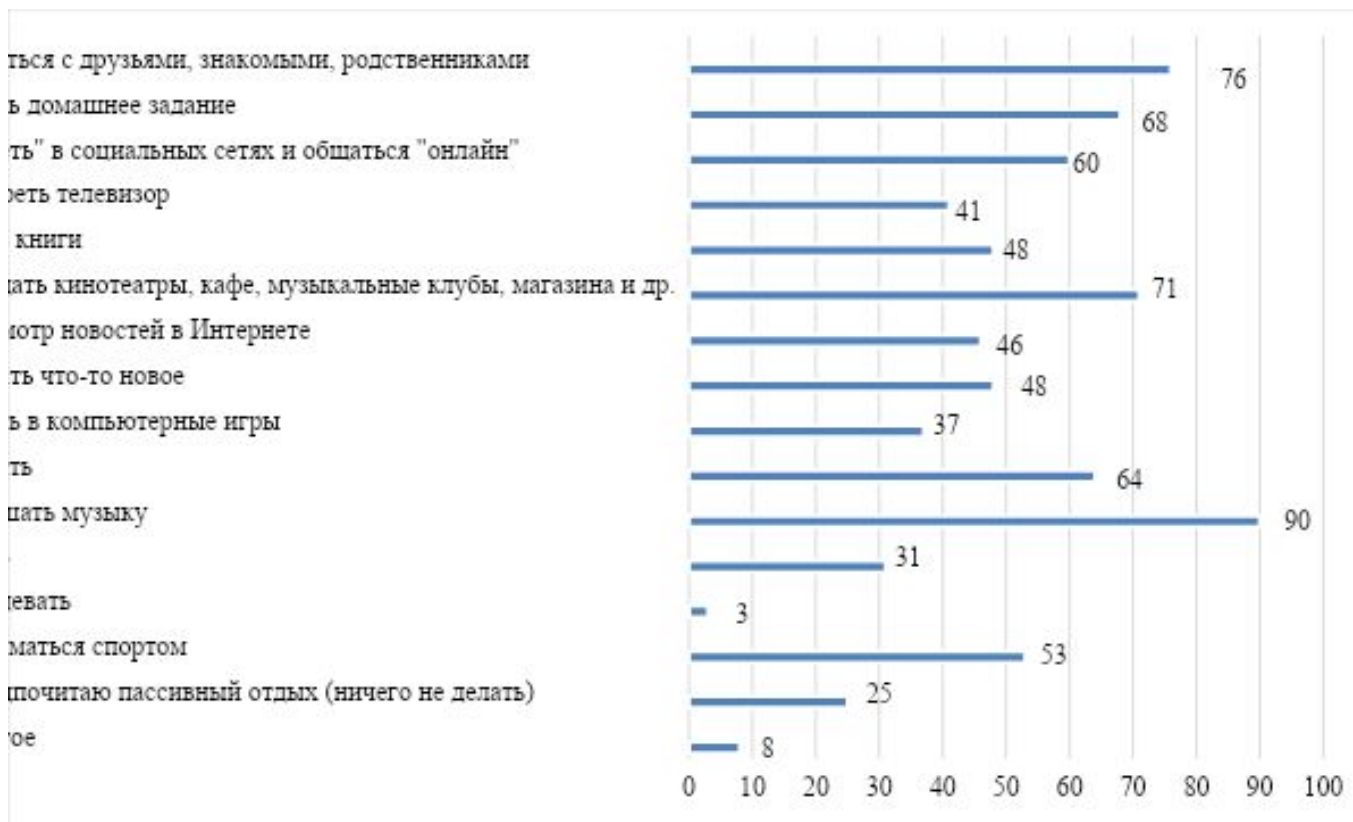
Вопрос №9. Устраивает ли Вас организация досуга в университете?

Оцените по шкале от 1 до 5 (где 1 – очень плохо, а 5 – очень хорошо).



- ¼ часть респондентов склоняется к выбору «Затрудняюсь ответить».
- Наиболее распространенным значением по шкале от 1 до 5 является «3», вторым по популярности для всех групп опрошенных стала «4»
- Среди русскоязычных студентов также (20%) популярен ответ «5» баллов по организации досуга в университете, и этот показатель почти в два раза превышает показатели других групп опрошенных (5,4 — англоязычные студенты, 13,6 — студенты Китая).

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



- Самым популярным ответом среди респондентов на данный вопрос стал «слушать музыку». Второе место - общаться с друзьями, знакомыми и родственниками.
- Третье - проводить время посещая кинотеатры, кафе и др.

- Меньше всего студентов интересуют занятия танцами.
- Среди полученных ответов были выявлены следующие предпочтения: «exploringnewplace» - исследование/посещение новых мест, «photography» - занятие фотографией, «party» - посещение вечеринок.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

- 43% опрошенных предпочитает посещать
- развлекательные мероприятия
- 24% — познавательные
- 16ти% — нравятся конкурсные
- 14% — обучающие мероприятия
- 3% предпочитают что-то другое

Какие мероприятия Вы бы охотнее посетили?



- «Желание отдохнуть, поднять настроение» был выбран большей частью студентов
- 69 респондентов указали «Потребность в изучение чего-то нового»
- 64 студента отметили «Потребность в общении»

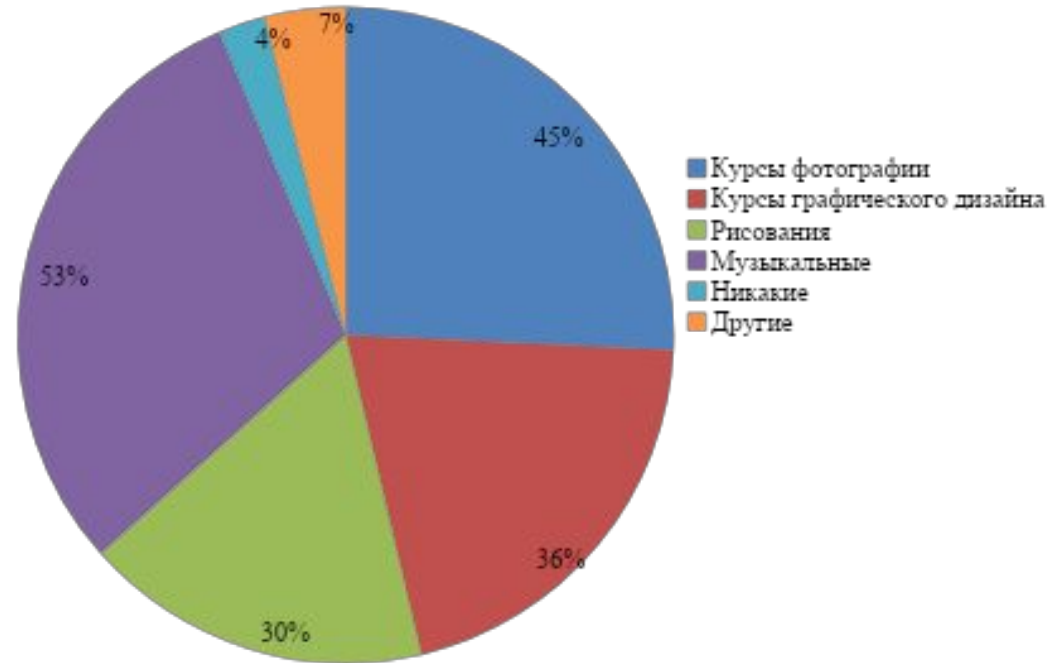


РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Обучающие курсы которые бы посетили иностранные студенты:

- Искусство, навыки для повседневной жизни;
- Курсы по экономике и обществознанию;
- Культура литературы;
- Фотографии, русская политика, русское
- Искусство, клуб для разговоров на русском языке;
- Информатика;
- История, инженерия, политика;
- Финансовые курсы;
- Русский язык, русская культура;
- Рисование;
- Музыкальные курсы;
- Спортивные секции;
- Боевые искусства

Творческие секции



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

1. Типичный портрет слушателя довузовских курсов в ВШМОПе — это мужчина из Китая;

2. В среднем студенты довольны работой культурно-развлекательных программ подготовительного факультета, хотя исходя из ответов респондентов, можно предположить, что сталкиваются с ней не часто, поскольку большинство их деятельности разворачивается вне вуза;

3. Большинство респондентов любит выезжать за город и организовывать мероприятия на свежем воздухе;

4. Иностранным студентам понравились путешествия в Пушкин и Петергоф, но для них приоритетнее посещать мероприятия другого характера;

5. Около 50 % опрошенных считает себя активными участниками студенческой жизни, однако, существует вероятность, что это лишь субъективное мнение, поскольку в предыдущих вопросах студенты отмечали что редко проводят время в кругу студенческого коллектива и вуза (более 70%).

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

