



Социология культуры

Лекция 6.

Определение термина «культура»

- Слово "культура" в переводе с латинского - "возделывание", "облагораживание", что в Древнем Риме означало возделывание земли, а также воспитание, образование. Наиболее удачное для социологической науки определение этого термина дано английским этнографом Э. Тейлором:
«**Культура** - то некоторое сложное целое, которое включает в себя знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи и другие способности и привычки, приобретаемые и достигаемые человеком как членом общества».

Менталитеты российского общества

- советско-социалистический менталитет как результат прежнего общественного строя, сохранения советских социалистических традиций;
- прозападно-капиталистический менталитет как результат изменения общественно-политического строя, проведения рыночных реформ, воздействия культурных норм, характерных для Северной Америки и Западной Европы;
- православно-российский менталитет, имеющий глубокие корни в тысячелетней православной традиции;
- криминально-мафиозный менталитет, расцветающий пышным цветом в новых социально-экономических условиях;
- мозаично-прагматический псевдоменталитет, порождение массовой культуры, конгломерат осколков нескольких менталитетов.

Ценности в культуре

- **Ценности.** Убеждения как единство знаний, эмоций, воли проявляются в различных формах: ценностные ориентации, социальные установки, нормы, принципы поведения, мотивы действий, поступков. Но в основе всех этих проявлений - ориентация на ценности. Ценности - определяющий элемент культуры, ее ядро. Культура в ценностном аспекте - это своеобразный социальный механизм, который выявляет, систематизирует, упорядочивает, сохраняет, передает ценности в обществе. Социологию интересуют, прежде всего, социальные ценности.

Идеология и культура

- **Идеология.** Мир ценностей в обществе также организован определенным образом. Если основные ценности выстроены в определенную доктрину, теоретически аргументированы, то мы имеем дело с *идеологией*. Кроме того, ценности выражаются и в стихийно сложившихся представлениях, мнениях людей, которые находят отражение в обычаях, традициях, обрядах. Любое достаточно развитое общество имеет определенную идеологию. Любая идеология имеет несколько ярусов: общечеловеческое содержание, национальное содержание, например конституция, групповые социально-классовые ценности.

Современные социокультурные процессы

- **Социокультурные процессы.** Одно из самых удивительных свойств культуры заключается в том, что при любом прогрессе, при любом приобщении к общечеловеческим ценностям она способна, развиваясь, сохранять свою национальную самобытность. Функционирование культуры как социального явления имеет две основные тенденции: развитие, модернизация и сохранение, устойчивость, преемственность.

Культура в современном обществе

- Культура современного общества - совокупность самых различных пластов культуры, то есть она состоит из доминирующей культуры, субкультур и даже контркультур. В любом обществе можно выделить высокую культуру (элитарную) и народную культуру (фольклор).
- Развитие средств массовой информации привело к формированию так называемой массовой культуры, упрощенной в смысловом и художественном отношении, технологически доступной для всех. Массовая культура, особенно при ее сильной коммерциализации, способна вытеснять и высокую, и народную культуру.

Вестернизация российской культуры

- Современной российской культуре присуще и такое явление, которое социологи назвали вестернизацией культурных потребностей и интересов, в первую очередь молодежных групп населения. Ценности национальной культуры вытесняются или подменяются образцами массовой культуры, ориентированной на достижение стандартов американского образа жизни в его самом примитивном и облегченном восприятии. Во многих чертах молодежная субкультура просто повторяет, дублирует телевизионную субкультуру.

Деловая культура

- Деловая культура связана главным образом с формированием новой социальной общности предпринимателей, хотя о деловой культуре можно говорить и в более мирном социальном контексте.
- Под деловой культурой мы понимаем культуру предпринимателей и руководителей, имея в виду при этом ценности и нормы, регулирующие поведение и деятельность в процессе деловой активности при переговорах и заключении сделок, выполнении договорных обязательств, при организации деятельности людей, в деловом общении, в отношении к работнику и потребителю. В деловой культуре можно выделить два слоя: ценностный и ментальный.

Ценностный слой культуры

- ▣ **Ценностный слой** предстает как культурный феномен, который может передаваться как традиция и обуславливает этическую сторону деловых отношений, внешне проявляется как стереотип, как привычное должностное поведение, актуальные ценности и нормы практической деятельности.
Ментальный слой деловой культуры связан с ситуациями, когда привычные нормы и ценности не эффективны и люди начинают конструировать новые.

Деловая культура российских предпринимателей

- Социологи выделяют такие особенности деловой культуры современных российских предпринимателей:
 - склонность к манипулированию, к завуалированию целей и сокрытию своих интересов;
 - решение деловых проблем на уровне межличностных отношений, заменяющих контрактные;
 - установка на сиюминутную выгоду;
 - управленческая некомпетентность, проявляющаяся в нереализуемости решений и служебном блефе;
 - психологические установки на давление, нажим, жесткость позиции и стремление навязать партнеру собственные условия.

Социология культуры

- В заключение отметим, что социология культуры представляет собой важную отрасль социологического знания. Исследование культуры в социологии позволяет определить общее и специфическое в социокультурных процессах различных обществ.