

**КАЗАХСКАЯ ГОЛОВНАЯ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ**

Дисциплина: Социология

Тема № 6 СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Алматы 2016

ПЛАН ЛЕКЦИИ №8 СОЦИОЛОГИ КУЛЬТУРЫ

1. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ КУЛЬТУРЫ, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ, ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ.
2. ЭЛЕМЕНТЫ КУЛЬТУРЫ - ЯЗЫК, ЦЕННОСТИ, НОРМЫ.
3. НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА.
4. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА.
5. ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА.
6. СУБКУЛЬТУРА.

ЗАДАНИЯ на СРСР: ТЕСТЫ по теме
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.

1. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ КУЛЬТУРЫ, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ, ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ

ТЕРМИН КУЛЬТУРА (от лат. cultura - возделывать почву) в социологии означает то в социальной жизни, что не определяется биологической природой человека – инстинктами; *это созданная людьми искусственная предметная и идеальная среда, определяющая социальную жизнь людей.*

Виды культуры:

1) материальная, к ней относятся техника, жилища, одежда, предметы потребления, способ питания и поселения и т.п., что в совокупности составляет материальный образ жизни;

2) духовная, включающую все сферы духовной деятельности и ее продукты – познание, воспитание, просвещение, право, философия, наука, искусство, религия и т.п.

Теоретические подходы к культуре:

1) ФУНКЦИОНАЛИЗМ (Б.Малиновский, А.Ратклифф-Браун).

Каждый элемент культуры функционально необходим для удовлетворения определенных человеческих потребностей.

2) СИМВОЛИЗМ (Т.Парсонс, К.Гирц).

Элементы культуры - это **символы**, опосредующие отношения человека с миром (идеи, верования, ценностные модели и т.д.)

1. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ КУЛЬТУРЫ, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ, ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ

3) **АДАПТИВНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД** (Э.Маркарян). Культура – это **система технических механизмов**, которые программируют и реализуют адаптивную и преобразующую деятельность людей.

4) **КОНЦЕПЦИИ КУЛЬТУРНОГО ПЕССИМИЗМА** (Ф.Теннис, Ф.Ницше, О.Шпенглер, Г.Маркузе и др.) или критика культуры, связаны с **противопоставлением культуры и цивилизации** друг другу, т.е. начало цивилизации – это гибель культуры.

5) **КУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА** (Н.Я.Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби, П.Сорокин, Л. Гумилев). Включает две модели – **эволюционную** (линейную) и **циклическую**.

Эволюционная связана с линейным развитием культуры и выделением «**эталонных**» культур (европоцентризм и позже – американоцентризм) (Г.Спенсер, Э.Тейлор, Дж.Фрезер, Л. Морган).

Циклическая исходит из последовательных этапов развития культур, которые следуют одна за другой (по аналогии с человеческой жизнью - рождение, детство и т.д.

ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ В ОБЩЕСТВЕ

КУЛЬТУРНОЙ ДИНАМИКИ - как ценностно-нормативная структура определенным образом формирующая общество.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ, т. е. воспроизводство социального порядка нынешним поколением и передача его следующему поколению.

СОЦИАЛЬНЫЕ КОНТРОЛЬ, т. е. обусловленность поведения людей определенными нормами и образцами, свойственными данной культуре

КУЛЬТУРНЫЙ ОТБОР, т. е. отсеивание отживших социальных форм и

2. ЭЛЕМЕНТЫ КУЛЬТУРЫ - ЯЗЫК, ЦЕННОСТИ, НОРМЫ

ВСЕ СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ КУЛЬТУРЫ СОСТОЯТ ИЗ ТРЁХ ЭЛЕМЕНТОВ - **ЦЕННОСТЕЙ, НОРМ, ЯЗЫКА**

1. **ЦЕННОСТИ** в социологии – это **идеальные представления** и материальные объекты людей и социальных групп, имеющие для них важное значение и определяющие их социальное поведение.

Например, для сообщества врачей идеальной ценностью является клятва Гиппократа,, для современного казахстанского общества материальными ценностями являются: квартира, высокооплачиваемая работа, хорошее образование и т. д.

Виды ценностей: 1. **терминальные** (ценности цели); 2. **инструментальные** (ценности средства)

2. **СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ** - это **правила** или **регуляторы** индивидуальных и групповых взаимодействий в обществе, они требуют от индивидов в каждой ситуации действий определенного типа

Виды норм:

- 1) **формализованные правила** (все, что официально записано)
- 2) **правила морали** (связаны с представлениями людей)
- 3) **образцы поведения** (мода) - готовые алгоритмы действий

3. НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА

НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА (ФОЛЬКЛОР) создается анонимными творцами. Ее функционирование неотделимо от повседневной практической жизни.

СОСТАВЛЯЮЩИЕ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ:

- 1) **словесные тексты** (эпос, легенды, сказки, пословицы и поговорки и т.д.);
- 2) **музыкально-интонационные** (песни, танцевальные наигрыши и пр.);
- 3) **пластические, соционормативные, эстетические, этические** и пр. представления;
- 4) **предметно-вещная среда** (жилище, домашняя утварь одежда) и т.п.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ФОЛЬКЛОРА:

1. **Синкретизм**, т.е. в фольклоре нет разделения на создателя, слушателя (зрителя), исполнителя.
2. **Традиционность** - опора на традицию;
3. **Анонимность** – отсутствие личного авторства;
4. **Стереотипизация** или обобщение коллективного опыта для передачи из поколения в поколение;
5. **Общие места**, которые почти дословно переходят от одного сказителя (певца) к другому. Особенно характерны для эпоса, песен, обрядового цикла.
6. **Импровизационное построение текста** или сочинение на ходу (например, айтыс);
7. **Вариативность** – не предполагает буквального повторения (слово в слово, нота в ноту). Вариант выступает как **репрезентант** (представитель) или константа.

4. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

или поп-культура, масскультура, культура большинства — культура, распространенная, т. е. популярная и преобладающая среди широких слоев населения в данном обществе распространенная, т.е. популярная и преобладающая среди широких слоев населения в данном обществе. Она включает в себя все виды искусства, в том числе средства массовой информации. Содержание **массовой культуры** обусловлено ежедневными событиями и потребностями, составляющими жизнь большинства населения (т. н. мейнстрима).

Термин «массовая культура» возник в 40-х гг. XX века в текстах **М. Хоркхаймера** и **Д. Макдональда**, посвященных критике телевидения. Термин получил широкое распространение благодаря трудам представителей Франкфуртской социологической школы.

Массовая культура является противоположностью традиционной культуры



Энди Уорхол «Мерилин 20 раз»

4. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА



4. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА или поп-культура включает в себя такие явления, как спорт, развлечения, **быт** или поп-культура включает в себя такие явления, как спорт, развлечения, быт, музыка, в том числе и **поп-музыку** или поп-культура включает в себя такие явления, как спорт, развлечения, быт, музыка, в том числе и поп-музыку, литература, **средства массовой информации**, изобразительное искусство и т. п.

средства массовой информации

Говоря о **МАССОВОМ ИСКУССТВЕ** Питирим Сорокин в середине XX века пишет: «Как коммерческий товар для развлечений, искусство все чаще контролируется торговыми дельцами, коммерческими интересами и веяниями моды... Подобная ситуация творит из коммерческих дельцов высших ценителей красоты, принуждает художников подчиняться их требованиям, навязываемым вдобавок через рекламу...».

В начале XXI века социологи отмечают следующие процессы, происходящие в **МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ**:

- 1) **коммерциализация;**
- 2) **демократизация;**
- 3) **размывание границ** — как в области знания, так и в области техники

5. ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА

ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА связывается с понятием **ЭЛИТЫ** и противопоставляется народной и массовой культурам.

Термин **ЭЛИТА** (от франц. - elite - лучший, отборный) по определению социологов – это *высшие, привилегированные слои общества*, осуществляющие функции управления и развития производства. В результате общество делится на: 1) высших - *элиту* и 2) низших - *массу*.

Выделение элитарного слоя восходит к **Конфуцию** видевшего общество, состоящего из *благородных мужей*, т.е. меньшинства, и народ, нуждающийся в руководстве со стороны благородных. **Платон**, Римский сенатор **Менений Агриппа** большую часть населения относили к «тягловому скоту», для которого нужны погонщики, т.е. *аристократы*.

Хосе Ортега-и-Гассет сформулировал теорию о наличии в обществе «*творческой элиты*» или меньшей части общества, и «*массы*» или большей части населения.

В узком смысле элитарная культура выступает как *субкультура*, т.е. противостоит общенациональной культуре.

Элитарная культура получила развитие в философии и изобразительном искусстве. Например, в эпоху итальянского Возрождения её прославили правители Италии - семейства **Борджиа, Медичи**. А также художники и философы **Леонардо да Винчи, Ф. Петрарка, Рафаэль Санти, Д.Бруно, Н. Кузанский, Т.Мор** и др.

6. СУБКУЛЬТУРА

СУБКУЛЬТУРА (лат. *sub* - под и *cultura* - культура;

подкультура) - **понятие** - культура; подкультура) -

понятие в **социологии** - культура; подкультура) -

понятие в социологии обозначающее: а) часть культуры общества, **отличающейся своим поведением** от преобладающего большинства,

СУБКУЛЬТУРА отличается от **доминирующей культуры**:

- 1) собственной системой ценностей;
- 2) **языком** – слэнгом или жаргоном;
- 3) манерой поведения,

ВИДЫ СУБКУЛЬТУР:

- 1) национальные,
- 2) демографические,
- 3) профессиональные,
- 4) географические.
- 5) молодёжные субкультуры.

В 1950 году американский социолог **ДЭВИД РИСМЕН** вывел **ПОНЯТИЕ СУБКУЛЬТУРЫ** как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством. Наиболее известный исторически первый пример субкультуры — **денди XIX века**.



6. СУБКУЛЬТУРА

Термин «**КОНТРАКУЛЬТУРА**» появился в **1960-х гг.**, когда в западных обществах наблюдался расцвет контркультурных **движений молодежи, студентов-радикалов.** Они вырабатывали **новые стратегии поведения в отношении образа жизни,** идущие вразрез с общепринятыми моделями поведения.

ВИДЫ СУБКУЛЬТУР:

- 1. МУЗЫКАЛЬНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ** формируются в подражании сценическому имиджу популярных в данной субкультуре исполнителей. Одними из первых музыкально-молодёжных субкультур были **хиппи (60-е гг. 20 в.), битники, рэгги.**
- 2. АРТ-СУБКУЛЬТУРЫ** произошли из увлечений определенным видом искусства или **хобби.** Например **ролевое движение** (с сер. 20 в.).
- 3. ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВО И ИНТЕРНЕТ-КУЛЬТУРЫ** (с сер. 90-х гг. 20 в.) связано с распространением **Интернет-технологий.** Самой первой из них можно считать **Фидо-сообщество.** Нередко **хакеров** относят к субкультуре.
- 4. ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ И СПОРТИВНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ** (с нач. 20 в.) связана с романтизацией городского образа жизни и неспособности части молодежи жить вне города, где возникают **индустриальные** (городские) субкультуры. Часть индустриальных субкультур вышли из фанатов музыки **индастриал.**

6. СУБКУЛЬТУРА

ХРОНОЛОГИЯ СУБКУЛЬТУР

название субкультуры	годы существования	годы расцвета	связанные статьи(основная и т.п.)	Прародитель, потомки, описание
Денди	с нач. XIX века		Основная статья: Денди (цёголь)	
Натуризм	с нач. XX века по наши дни		Основная статья: Натуризм	
Байк-движение	с 50-х XX века по наши дни		Основная статья: Байкер	
Скейтбординг	с 50-х XX века по наши дни		Основная статья: Скейтбординге	
Тедди-бой	50-е XX века		Основная статья: Тедди-бой	
Нью-эйдж	50-е XX века		Основная статья: Нью-эйдж	
Бит-поколение	с кон. 50-х (нач. 60-х) годов XX века		Основная статья: Бит-поколение	
Хиппи	с 60-х XX века		Основная статья: Хиппи	прародитель: битники
Фаер-шоу	60-е (70-е) XX века		Основная статья: Фаер-шоу	
Ролеровое движение	с 1967 г.		Основная статья: Ролеровое движение	
Моды	с сер. 60-х XX века		Основная статья: Моды	
Скинхеды	с кон. 60-х XX века		Основная статья: Скинхеды	
Паркур	с 1973 г.		Основная статья: Паркур	
Панки	с сер. 70-х XX века		Основная статья: Панк	прародитель: битники
Хип-хоп	с 70-х XX века		Основная статья: Хип-хоп	
Готы	с кон. 70-х XX века		Основная статья: Готы (субкультура)	прародитель:панки
Casuals	кон. 70-х (нач 80-х) XX века		Основная статья: Casuals	
Новая романтика	нач. 80-х XX века		Основная статья: Новая романтика	

6. СУБКУЛЬТУРА

ХРОНОЛОГИЯ СУБКУЛЬТУР

Straight edge	80-е XX века		Основная статья: <i>Straight edge</i>	прародитель:панки
Фурри	80-е XX века		Основная статья: <i>Фурри</i>	
Металлисты	80-е XX века		Основная статья: <i>Металлисты</i>	
Visual Kei	80-е XX века		Основная статья: <i>Visual Kei</i>	прародитель:культура глэм-метала и поклонники западной готической музыки
Эмо	Лето 1985 года		Основная статья: <i>Эмо (субкультура)</i>	прародитель:панки
Grebo	80-е (нач. 90-х) XX века		Основная статья: <i>Grebo</i>	
Риветхед	<u>80-е</u> (нач. 90-х) XX века		Основная статья: <i>Rivethead</i>	
Джанглисты	нач 1980-е X века		Основная статья: <i>Джанглисты</i>	
Кибер-готы	90-е XX века		Основная статья: <i>Кибер-готы</i>	
Рейв	90-е XX века		Основная статья: <i>Рейв</i>	

6.СУБКУЛЬТУРА

ВИДЫ МОЛОДЁЖНЫХ СУБКУЛЬТУР:

ЭМО

ЭМО отличает: жажда самовыражения, противостояние несправедливости, особенное, чувствительное мироощущение, мечта о счастливой любви.

Традиционная причёска ЭМО (англ. *emo* от *emotional* - эмоциональный) - косая чёлка до кончика носа, закрывающая один глаз, два маленьких хвостика, яркие заколочки, бантики. Цвет в одежде: розовый и черный. В музыке - поклонники эмо и пост-хардкора



ГОТЫ

ГОТЫ (кон. 70-х гг. 20 в.) культивируют **готику** как угол восприятия жизни, а не как культ смерти. Готика – явление эстетическое, а мрачные образы - не более чем эпатаж.

Общие для готов черты - это любовь к **готической музыке** (готик-року, готик-металлу, драквейву), **мрачный имидж**, интерес к мистицизму и эзотерике, декадансу, любовь к хоррор-литературе и хоррор-фильмам.

Гот одет в черное и у него мраморно-белая кожа. К субкультуре готов относятся **сатанисты**. Их идеология – бунт против церковно-православной системы.



6.СУБКУЛЬТУРА

НОВЫЙ “ЭМО” БОЙ

тунели, пирсинг, лодводка

черные волосы с выжженной полоской

белый ремень

футболка в обтяжку

татуировки

значки с группами

девчачьи джинсы

слипоны в шашечку



6.СУБКУЛЬТУРА

ПАНКИ

ПАНКИ отличаются непристойным поведением, употребляют наркотики, спиртные напитки, токсические вещества. Они поклонники панк-рока и сторонники панк-идеологии.

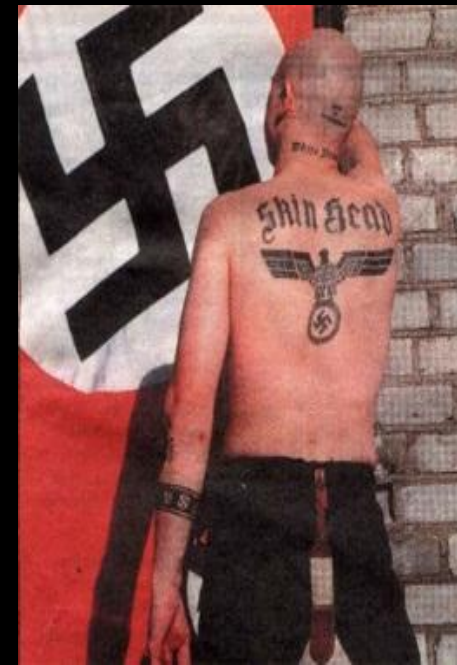
Прическа у них – **ирокез**, носят черные кожаные куртки, любят **пирсинги**. Используют грубый жаргон, близкий к жаргону «зоны».



СКИНХЭДЫ

СКИНХЭДЫ - это *неофашистские молодежные группировки* закрытого типа. Проповедуют культ сильной личности, расизм, шовинизм, культ черной магии, систематически занимаются **физической подготовкой**. Приветствием у них является *вытянутая вперед рука*. Часто во главе такой молодежной группировки стоит взрослый человек с *профашистскими взглядами*.

Главная идея скинхедов – «Только сильные могут жить». За скинхедами очень часто замечаются приступы без причинной агрессии по отношению к другим людям.



6. СУБКУЛЬТУРА

РЕПЕРЫ

РЕПЕРЫ культивируют агрессивный стиль поведения, имеют огнестрельное оружие, так как считают, что мир жесток и необходимо самозащищаться. Носят широкую и свободную одежду. Музыкальным предпочтением у них соответственно является хип-хоп и рэп, проявляют себя творчески. Характерная черта - *излишняя наглость*.

Подтечение реперов - «Ганста».



РОКЕРЫ/МЕТАЛИСТЫ

Внешний вид **РОКЕРОВ** и **МЕТАЛИСТОВ** вызывающе агрессивный: черная одежда с большим количеством металла, изображением черепов, крови, надписью «сатана».

Классические металлисты носят узкие черные джинсы, кожаные куртки, серьги в левом ухе, перстни с изображением черепов (пентаграмма, скелет и т. д.) Чрезмерный алкоголь и агрессия на крутых мотоциклах нередко к авариям и прочим ситуациям.



6.СУБКУЛЬТУРА

ФРИККИ

ФРИК-КУЛЬТУРА – это культура смелых и абсолютно отвязных людей. Нет никакого негативного отношения к миру и к «не своим». Нет ничего такого, против чего они выступают. Слишком свободны. На них самих невозможно повлиять извне.

ФРИККИ – это люди, которые любят яркие цвета в одежде, а также броская манера вести себя. Делают тату, и пирсинг. По сути, эти люди не только ярко выглядят, они и ярко мыслят. Обычно – это певцы, писатели, композиторы.



РОЛЕВИКИ

РОЛЕВИКИ живут по сценарию книг, кино. Они могут поставить свою любимую книжку как спектакль и жить так долгое время. По сути, все тоже самое как при съемках фильма, только без камер. Ролевикам присуща любовь к фолк-року, стилизованному под старинную музыку, кельтские, ирландские или славянские национальные мелодии.

Независимо от пола, *ролевики* носят длинные волосы. Им присуща атрибутика исторического типа – металлические браслеты, кольца, перстни, использование различных рун, кожаные наплечники, шнурок на волосы поперек лба.

Только интеллектуалы становятся ролевиками.



7. ЗАДАНИЯ НА СРСР: ТЕСТЫ ПО ТЕМЕ

ТЕМА №8

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

\$\$\$1. В чём заключается социологический подход к культуре?

- \$ понимание и оценка роли культуры в жизни общества
- \$ выявление роли культуры как фактора социального статуса
- \$ изучение потребности в культуре
- \$ оценка уровня культуры в их социальной жизни

\$\$\$2. Производство человека во всем богатстве общественных связей и отношений, во всей целостности деятельности существования позволяет соединить в себе феномен:

- \$ культуры
- \$ науки
- \$ искусства
- \$ образования

\$\$\$3. Понятие «культурные (или духовные) потребности предполагает:

- \$ потребность в знаниях, формировании своего эстетического видения мира
- \$ желаемый уровень образования
- \$ желаемый уровень комфорта
- \$ потребность в хорошей работе

\$\$\$4. Культура, которая основывается на произведениях фольклора и создается анонимными творцами – это:

- \$ народная культура
- \$ профессиональная культура
- \$ массовая культура
- \$ контркультура

\$\$\$5. Культура, которая не только отличается от доминирующей, но и противостоит ей, находится в конфликте с господствующими ценностями – это:

- \$ контркультура
- \$ профессиональная культура
- \$ массовая культура
- \$ народная культура

\$\$\$6. Назовите вид культуры, являющейся культурой избранного меньшинства и противопоставляющейся народной и массовой культурам.

\$ элитарная культура

\$ контркультура

\$ субкультура

\$ традиционная культура

\$\$\$7. Во всех постиндустриальных и индустриально развитых странах потребности культуры являются сферой:

\$ больших капиталовложений

\$ незначительных капиталовложений

\$ второстепенных капиталовложений

\$ финансирования по остаточному принципу

\$\$\$8. Скинхэды относятся к субкультуре:

\$ национальной

\$ демографической

\$ профессиональной

\$ географической

\$\$\$9. Хиппи, панки, металлисты, рэпперы, эмо, готы, ролевики – это представители:

\$ субкультуры

\$ контркультуры

\$ элитарной культуры

\$ массовой культуры

\$\$\$10. Американский социолог, выделивший более 60 культурных универсалий – это:

\$ Джордж Мердок

\$ Хосе Ортега-и-Гассет

\$ Освальд Шпенглер

\$ Арнольд Тойнби

\$\$\$11. Исторически первый вид субкультуры – это:

\$ денди

\$ эмо

\$ хиппи

\$ фрикки

8. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Габдуллина К.Г. и другие. Социология. Учебник для студентов высших технических учебных заведений. – Алматы: Санат, 2007.
2. Дакенов Н. Абсаттаров Р.Б. Социология. – Алматы: Галым, 2004.
3. Кернаценский М.В., Шатина Н.В. Основы социологии и политологии. - Учебное пособие.-М.: Форум: Инфра-М, 2002*.-192 с.
4. Социология для технических вузов: Учебное пособие / Под ред.С.Н. Яременко.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2001*.-416 с.
5. Кравченко А.И. Социология: Учебник.-М.: ЮНИТИ, 2009.
6. Кравченко А.И. Социология в вопросах и ответах: Учебное пособие.- М: Проспект.- 2008.-240 с.
7. Лавриненко В.Н. Социология: Учебник.-М.: ЮНИТИ, 2009.
8. Акбаева Л.Н. Социология: Электронный учебник.-Алматы: КазГАСА, 2010.-165 с.
9. Ақбаева Л.Н.Әлеуметтану: Электрондық оқулық.-Алматы: ҚазБСҚА, 2013.-144 б.