


The background features several black silhouettes of business professionals in suits. Some are standing on large, interlocking gears that are colored in shades of blue, yellow, and green. The overall theme is business and industry.

Социология

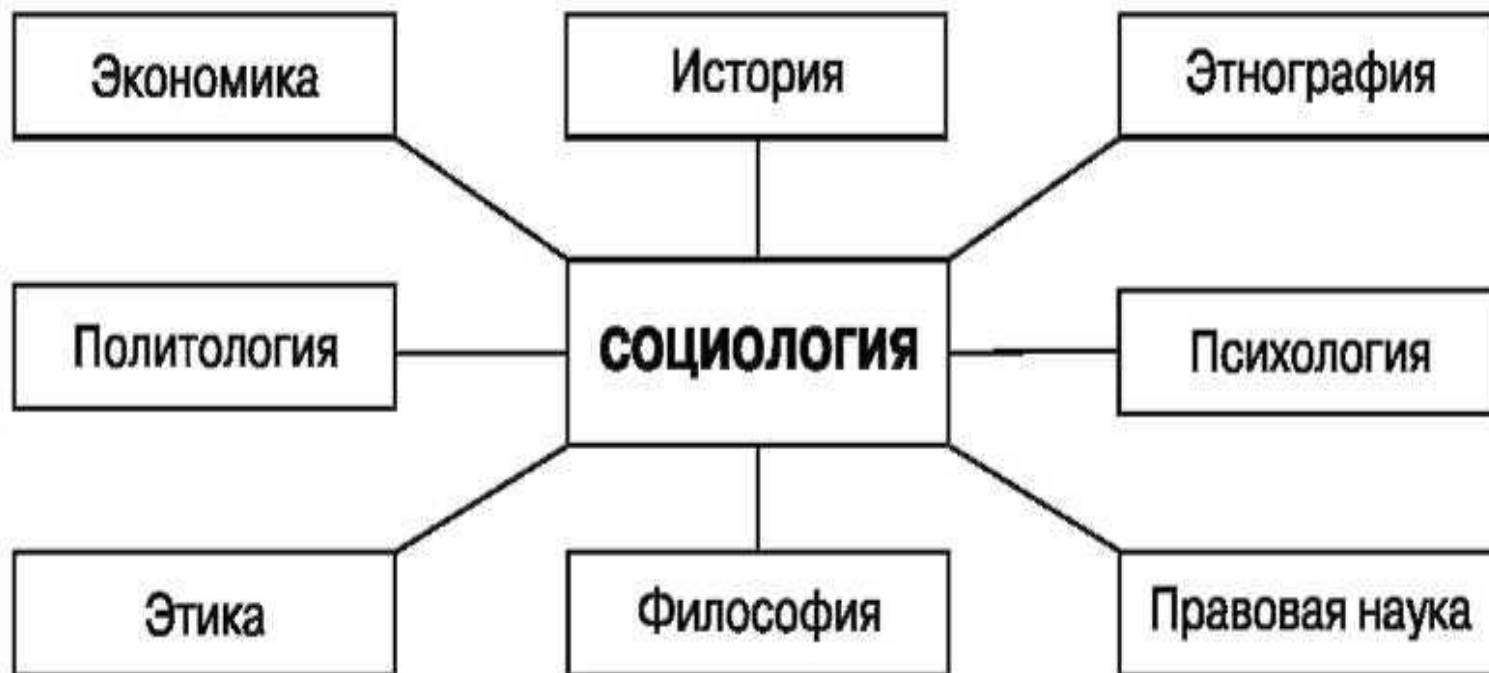
Преподаватель: Войнова Екатерина Валерьевна

The background of the slide features a collage of images. At the top, a globe is visible. Below it, there are silhouettes of people in a laboratory or office setting, with one person holding a petri dish. The overall color palette is dominated by blues, greens, and reds, with a semi-transparent white box containing the text.

**Социология – наука об обществе.
Предмет, функции и методы
социологии**

Наука-это обобщенные,
систематизированные и
подтвержденные фактами
знания.

Место социологии в системе наук



Теоретической основой, фундаментом социологии является философия, в рамках которой она развивалась 2,5 тыс. лет, пока в XIX в. не стала самостоятельной наукой. Именно из философии черпает социология парадигмы, концепции, подходы, отдельные идеи, методы и терминологию.

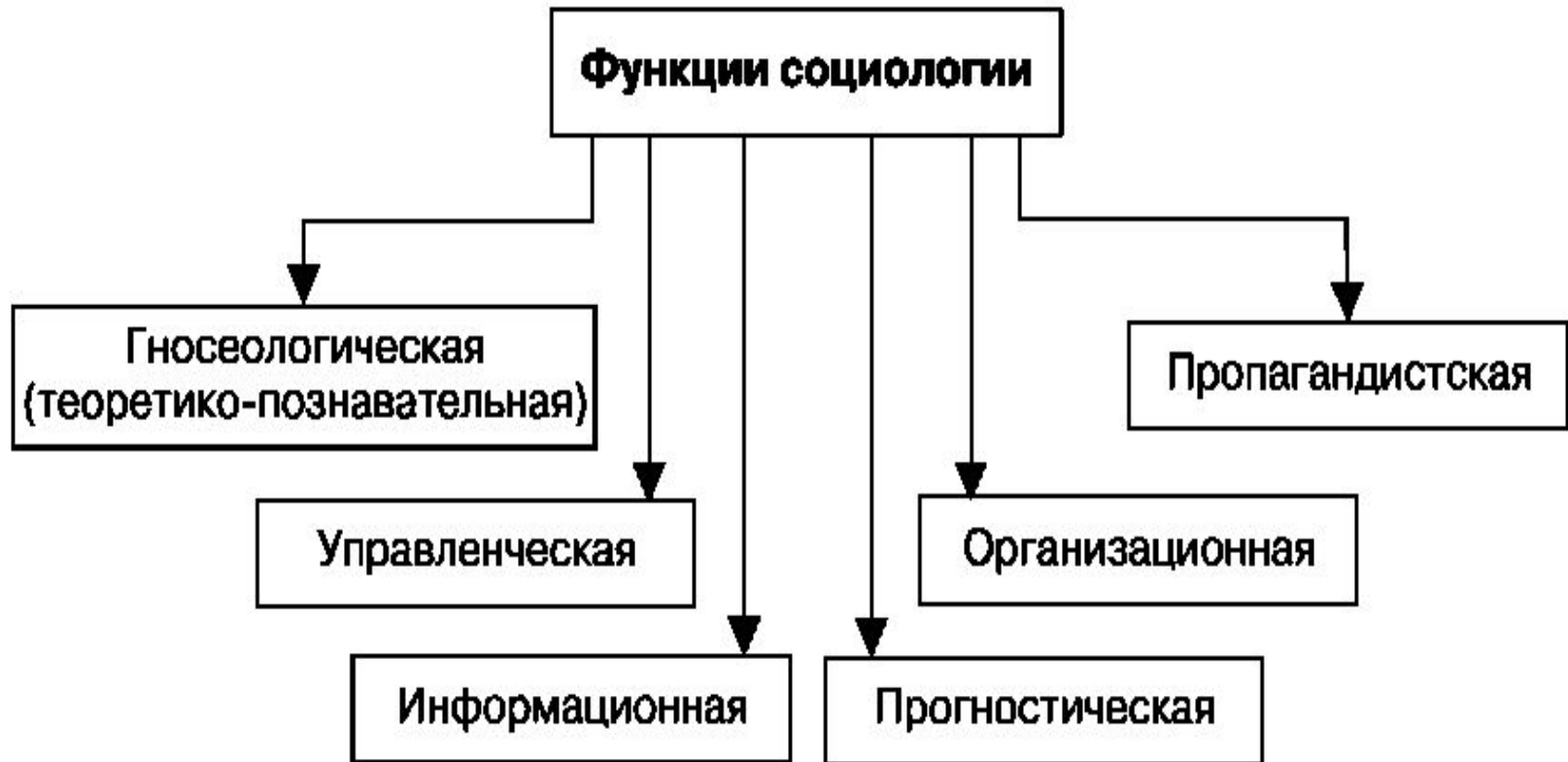
Большое влияние на развитие социологии оказали и продолжают оказывать история, этика, правовая наука.

Наиболее близкими к социологии науками и по возрасту, и по историческому развитию, и по отношению к философии как к прародительнице можно считать психологию и политологию.

Очень тесные связи социология имеет с такими науками, как экономика, этнография, антропология.

Менее тесные, хотя и не менее значимые для своего развития, связи имеет социология с физиологией, математикой, статистикой, географией и другими науками.

Функции социологии



Термин **функция** в переводе с латыни означает «исполнение». В социологии под этим термином понимают роль, назначение, специфическую деятельность элемента системы.

Наличие этих функций показывает значимость, полезность социологии для общества.

Гносеологическая (теоретико-познавательная) функция. Позволяет получать новое социологическое знание, создавать и уточнять теории, концепции, общий взгляд на общество, его социальные связи.

Информационная функция. Дает возможность получать социологические знания не только специалистам, но и общественности.

Управленческая функция. Она не означает, что социологи непосредственно управляют обществом. Их задача состоит в выдаче рекомендаций для социального управления, в объяснении социальных явлений, в поиске их причин и возможных решений.

Организационная функция. Заключается в организации различных групп: на производстве, в политической сфере, в воинских частях, на отдыхе.

Прогностическая функция. Позволяет предсказывать будущее. Особенно ценна она для тех, кто составляет и утверждает долгосрочные планы, кто принимает ответственные решения, затрагивающие отдаленное будущее.

Пропагандистская функция. Дает возможность формировать общественные идеалы, ценности, создавать образы героев общества, определенные общественные отношения. Особенно активно эта функция проявляется в образовании, политике, в деятельности средств массовой информации, в военной сфере.

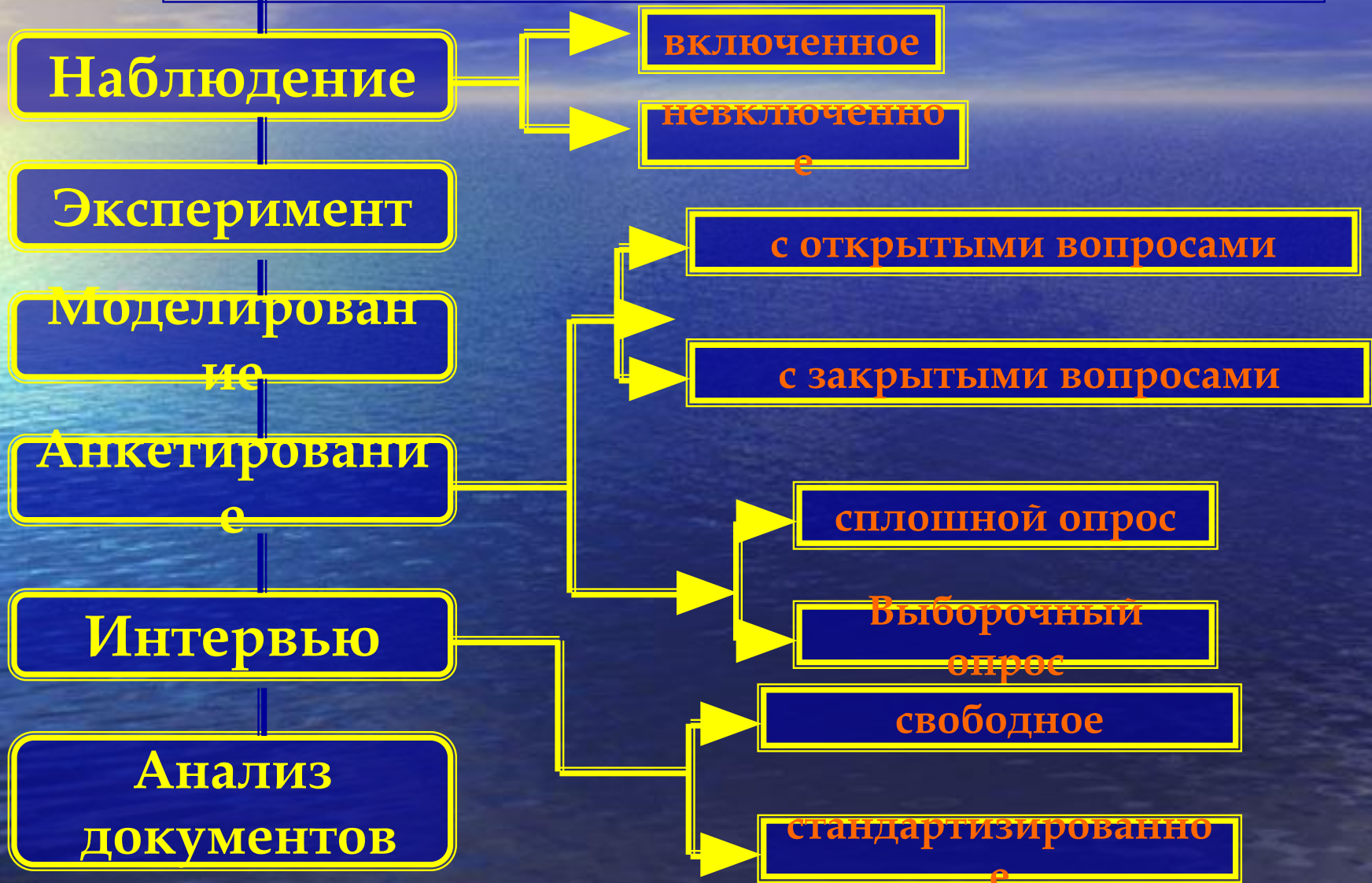
Социология

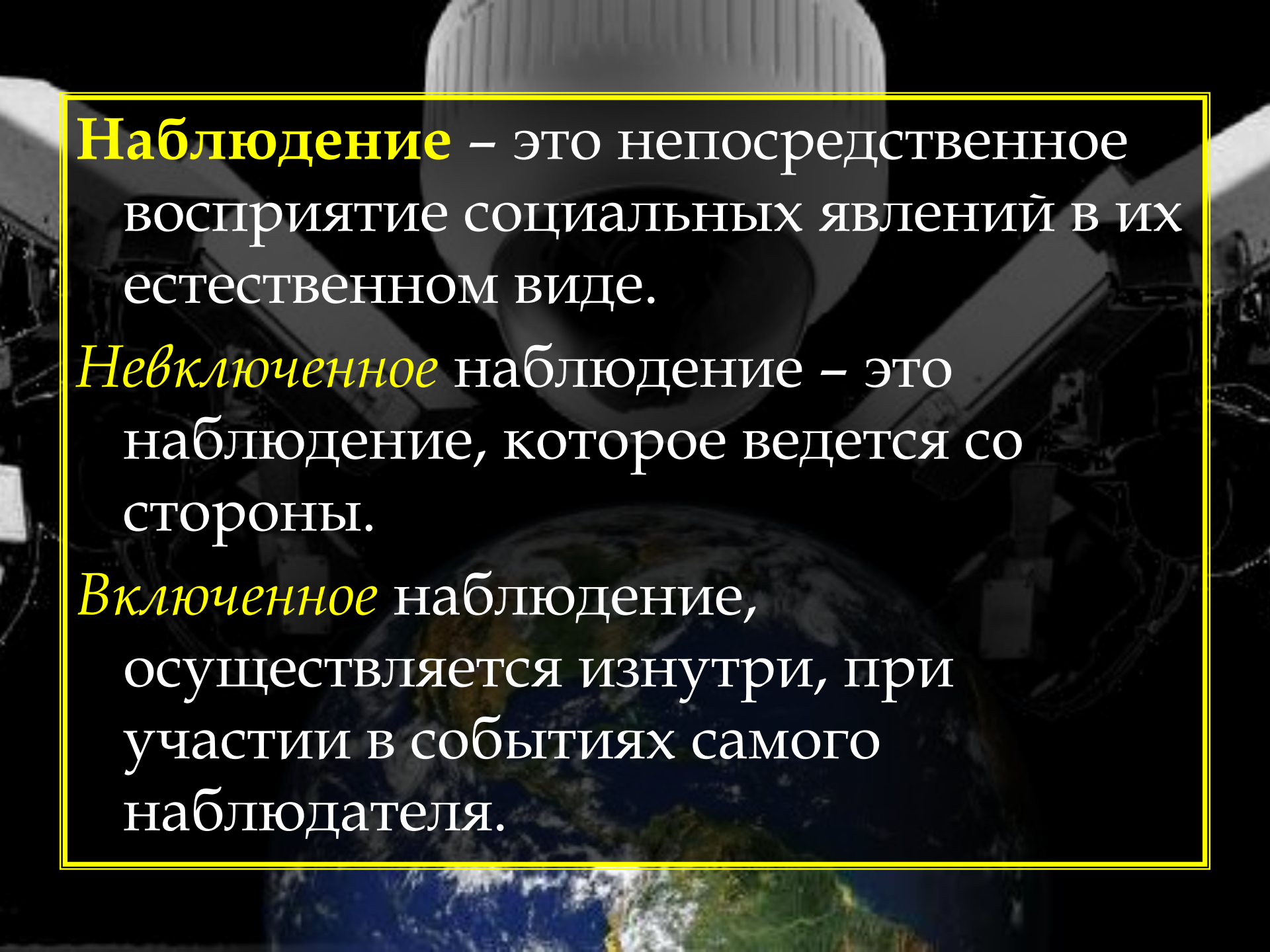


Исследует общество в целом, всю социальную (общественную) жизнь людей во всем ее реальном многообразии

Социология (от лат. *societas* – общество + греч. *Logos* – слово, учение) – это наука об обществе как единой социальной системе. Она изучает закономерности развития и функционирования общества, его структуру и организацию, поведение людей в нем.

Методы социологического исследования





Наблюдение – это непосредственное восприятие социальных явлений в их естественном виде.

Невключенное наблюдение – это наблюдение, которое ведется со стороны.

Включенное наблюдение, осуществляется изнутри, при участии в событиях самого наблюдателя.

Эксперимент – предполагает проведение искусственного научного опыта, при котором изучаемый объект ставится в специально созданные и контролируемые условия.

Метод моделирования основан на изучении социальных явлений по их теоретическому образцу (модели).

Анкетирование - наиболее распространенный метод в социологии. Он предполагает сбор информации с помощью анкет.

Анкета – это опросный лист с заранее сформулированными вопросами.

Вопросы могут быть **открытыми**, когда требуется в свободной форме выразить свое мнение, и **закрытыми**, если нужно выбрать один из предложенных альтернативных ответов.


Сплошной опрос означает, что анкеты заполняют все лица изучаемой совокупности людей (генеральная совокупность).

В выборочном опросе, в качестве респондентов выступают не все представители генеральной совокупности, а только их часть- выборочная совокупность, или просто выборка.

Выбирайте посетителей, которым на вид от 15 до 50 лет, подходите и представляйтесь.

Здравствуйте, я из фирмы «Х». Наша компания хотела бы узнать Ваше мнение о предлагаемой ею на продажу новой модели кроссовок. Если у Вас есть 5 минут, я бы хотел узнать Вашу точку зрения по некоторым вопросам в рамках проводимого нами исследования

1. Вам нравится носить кроссовки?	Да Нет Не знаю (не пробовал)
2. Что вам нравится в данной модели кроссовок?	Внешний вид (форма) Качество Удобство при ходьбе Другое
3. Что вам не нравится в данной модели кроссовок?	Внешний вид (форма) Качество Неудобство при ходьбе Другое
4. Как вы оцениваете качество данной модели кроссовок?	Хорошее Приемлемое (можно пользоваться) Затрудняюсь ответить Не приемлемое (нуждается в улучшении) Плохое
5. Какая цена для вас будет наиболее подходящей?	Укажите цифру в рублях
6. Для каких целей вы можете купить данную модель кроссовок?	Для занятий спортом Для туристических походов Для воскресного отдыха (поездки на дачу) Для повседневного использования В качестве подарка



Интервью (от англ. interview – беседа), в отличие от анкетирования, представляет собой устную форму опроса, беседу социолога с опрашиваемым.

Интервью могут быть *свободными* и *стандартизованными*.

Анализ документов – это

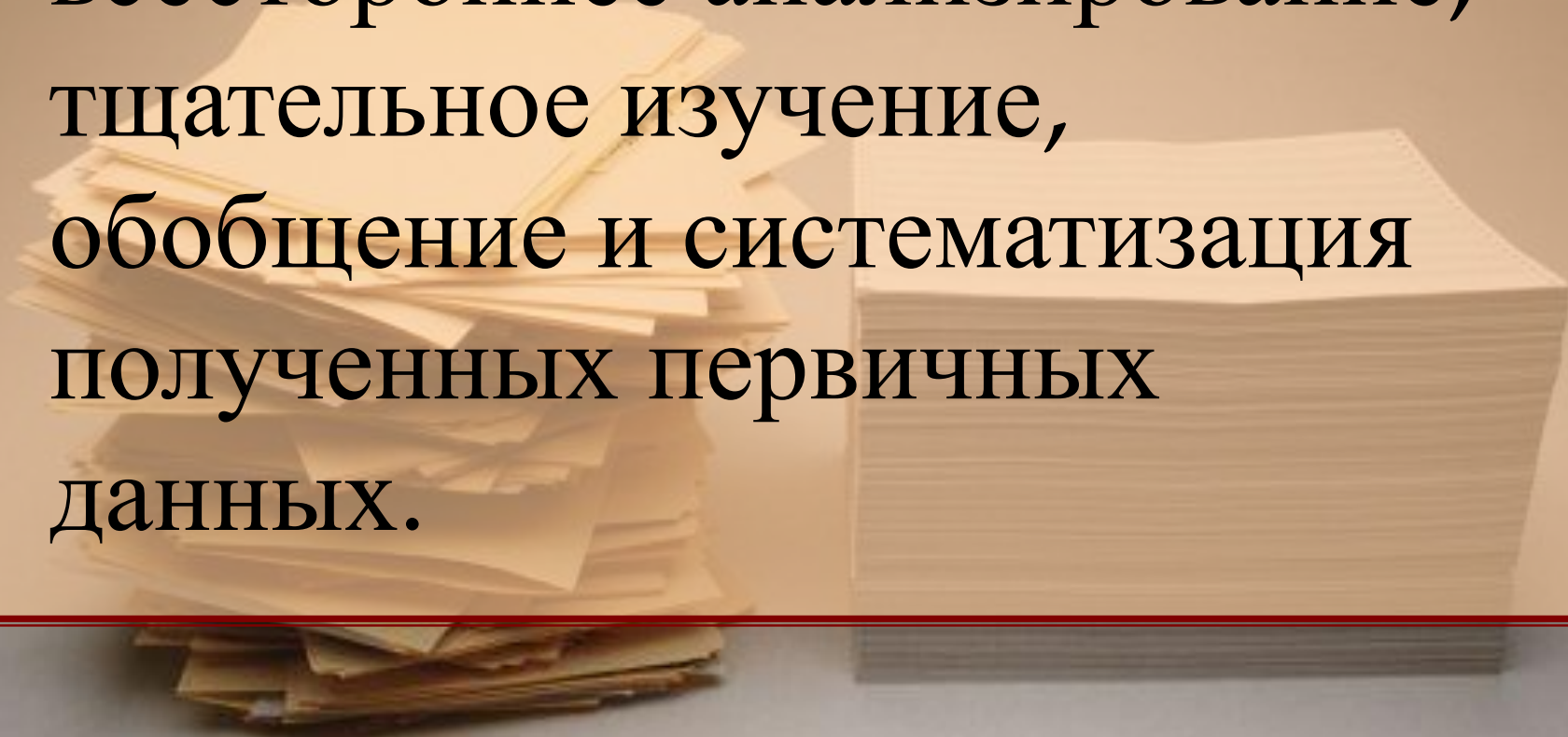
всестороннее анализирование,

тщательное изучение,

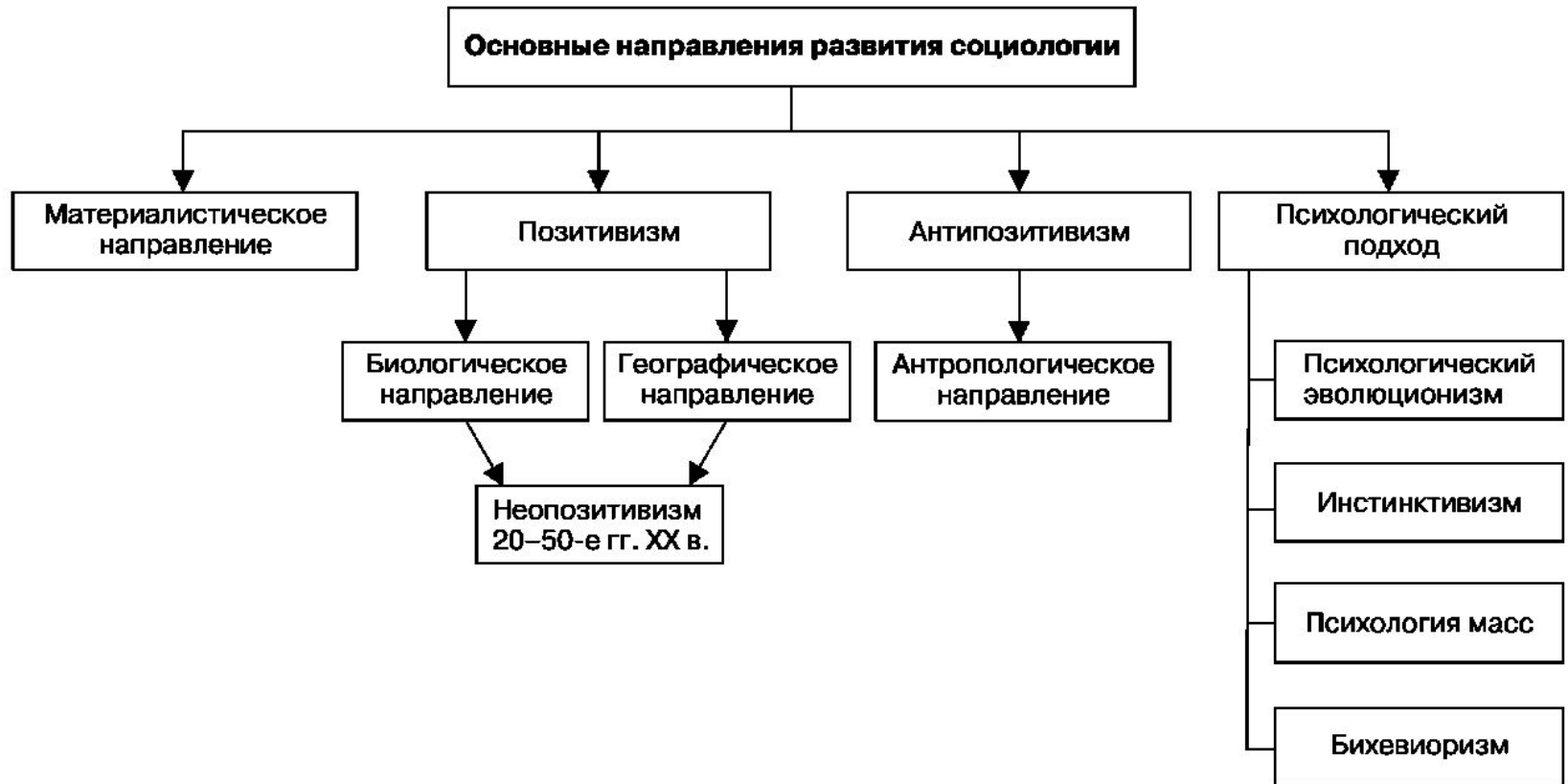
обобщение и систематизация

полученных первичных

данных.



История социологии



Материалистическое направление

В 40-е гг. XIX в. возникло материалистическое направление в социологии, основателем которого стал К. Маркс. Развитие человеческого общества, по К. Марксу, происходит не на основе развития знания, духа; оно детерминировано материальным производством. Именно материальное производство определяет так называемые производственные отношения, производными от которых являются все общественные отношения. Основу любого общества составляет экономический базис, который определяет политическую надстройку, духовную жизнь, все процессы, происходящие в обществе, в том числе и развитие науки, которое обусловлено потребностями материального производства. С изменением общества меняется не только образ мышления, но и сама природа человека, из которой вытекает его образ действий. Следовательно, считал К. Маркс, развивая производство и изменяя социальные отношения, быт, можно изменить и человека. Таким образом, общество переходит на новую, высшую ступень (к новой общественно-экономической формации).

Биологическое направление

Последователь О. Конта английский философ и социолог Г. Спенсер (1820—1903), основатель биологического направления в позитивной социологии, положил в основу своего учения об обществе аналогию с организмом, развивающимся по законам эволюции. В своем труде «Основания социологии» (1886 г.) Г. Спенсер утверждал, что эволюция общества заключается в его дифференциации (как у животных и растений — увеличение числа видов). С другой стороны, эволюция толкает отдельные части — органы общества к большей интеграции, ибо только так можно сохранить целостный общественный организм.

Прогресс состоит в том, чтобы от состояния, в котором личность подчинена целому, общество переходило к состоянию, в котором социальная организация служит составляющим ее индивидам. Причем в первом состоянии общества интеграция является принудительной, а во втором — добровольной. Поведение людей в обществе, как и в животном мире, по Г. Спенсеру, определяет закон силы.

Географическое направление

Другой английский социолог, Г. Бокль (1821-1862), основал географическое направление позитивистской социологии. Он представлял прогресс человеческого общества не как предопределение провидения или результат действия свободной воли исторических деятелей, а как проявление природных факторов. Такими факторами являются: климат, пища, почва, ландшафт. На юге пища более дешевая, почва более плодородная, климат более благоприятный для жизни. Отсюда большое скопление населения в странах Востока, нищета многочисленных работников и огромное богатство немногих правителей. Ландшафт умеренных широт формирует рациональный, логический тип деятельности. Отсюда «...в Европе преобладающим направлением было подчинение природы человеку, а вне Европы — подчинение человека природе».

АНТИПОЗИТИВИЗМ

Антипозитивизм (1880-1920 гг.) не стремился объяснить мир социальных явлений биологической борьбой за существование или влиянием природной среды.

Наоборот, родоначальники антипозитивизма немецкие философы и социологи В. Виндельбанд (1848-1915), Г. Риккерт (1863-1936), В. Дильтей (1833-1911) видели свою задачу в том, чтобы разграничить природу и человеческое общество, которое, по их мысли, живет по своим собственным законам, отличным от природно-физических. Не объяснять общество с точки зрения всеобщих законов физического мира, а понимать смысл социальных явлений, структур и процессов — вот в чем они видели свою задачу. Антипозитивисты считали главным не приобретение объективного знания об обществе, а понимание социальных фактов.

Философской основой такого понимания они избрали неокантианство. Неокантианцы критиковали философию И. Канта «справа», с позиций субъективного идеализма. Главным достижением гносеологии И. Канта они считали субъективность мира и существование «вещей в себе», а главными заблуждениями — объективный характер последней. В. Виндельбанд и Г. Риккерт исходили из трансцендентально-психологического подхода к учению И. Канта, т. е. на место объективной истины ставили трансцендентальные ценности, которые хоть и существуют идеально, но имеют значение для людей, оказывают воздействие на их мышление и поведение. Причем большее значение имеет «практическое», приближенное к жизни истолкование социальных факторов, чем теоретические схемы.

Антропологическое направление

Одним из влиятельных направлений антипозитивизма было антропологическое, основанное М. Шелером (1874-1929). Он считал, что человек занимает особое положение на «лестнице существ». У него отсутствуют некоторые необходимые инстинкты, например способность ориентироваться в лесу, в темноте, слабо развитое обоняние, осязание. Человек разорвал свою прямую связь с природой, и как единичное существо, индивид он не самодостаточен. Свои недостатки он компенсирует культурой, т. е. знаниями и навыками, которые он получает от общества.

Дальнейшее развитие цивилизации будет только увеличивать разрыв человека с природой. Отсюда вытекает задача развития социальных институтов — семьи, школы, церкви, государства, которые насыщают индивида культурой и регулируют его поведение.

Психологический подход

Психологический эволюционизм (Л. Уорд, Ф. Гиддинс) рассматривает развитие общества как часть космической эволюции, которая в отличие от природной эволюции базируется на техническом (целенаправленном), сознательном управлении социальными процессами. Социальное воздействие людей становится возможным на основе так называемого сознания рода, телезиса — психического ощущения общности, целей развития человеческой цивилизации.

Инстинктивизм (У. Мак-Дугал) искал основу жизни в инстинктах и эмоциях, представляющих собой проявления психического склада индивида.

Психология масс (Г. Лебон, Г. Тард), стремилась объяснить поведение больших неорганизованных групп людей с помощью таких групповых свойств, как анонимность индивида в толпе, внушаемость.

Бихевиоризм (Э. Торндайк, Д. Уотсон) объясняет поведение животных и человека, которое представляет собой совокупность двигательных и вербальных реакций как ответ на стимулы (воздействия) внешней среды. Методологической базой бихевиоризма стало положение позитивизма о том, что социология должна основываться на опыте, эксперименте. Отсюда бихевиористы делают вывод о том, что социология (и психология) должна изучать поведение, а не психику и сознание. Согласно бихевиоризму, в каждом человеке заложено определенное количество «схем поведения» (дыхание, принятие пищи и др.). Над этими элементами в процессе научения надстраиваются более сложные. Научение основано на принципе проб и ошибок, но результативная эффективная реакция закрепляется. Таким образом, регулируя стимулы, можно получить определенные реакции индивидов и групп.

Неопозитивизм 20-е — 50-е гг. XX в.

Принципы неопозитивизма:

- натурализм, т. е. подчинение социальных явлений природным законам;
- сциентизм, т. е. методы социологии должны быть точными, строгими, объективными, как и методы естественных наук;
- бихевиоризм, т. е. мотивацию социального поведения можно исследовать только через открытое поведение;
- верификационизм, т. е. истинность научных утверждений должна утверждаться на основе опыта и эксперимента;
- квантификация, т. е. все социальные явления должны быть описаны и выражены количественно;
- объективизм, т. е. социология должна быть свободна от ценностных суждений и идеологических схем.

Этапы развития социологии в России

1-й этап: с середины 60-х гг. XIX в. до середины первого десятилетия XX в.

Распространение социологических идей, формирование направлений, появление самостоятельных социологических работ

2-й этап: с середины первого десятилетия XX в. до середины 20-х гг. XX в.

Институционализация социологии: создание кафедр, отделений, подготовка и чтение курсов лекций, выпуск специализированных изданий, создание социологического общества

3-й этап: с середины 20-х гг. до середины 50-х гг. XX в.

Высылка социологов-немарксистов за границу (1922 г.), исключение курса социологии из программ университетского образования, закрытие социологического общества (1923 г.)

4-й этап: с середины 50-х гг. до середины 80-х гг. XX в.

Начало новой институционализации социологии в СССР: создание АСС, социологических лабораторий, ИКСИ АН (1968 г.), журнала «Социс» (1974 г.)

5-й этап: с середины 80-х гг. по настоящее время

Становление самостоятельной науки, ее окончательная институционализация