

# Социология общественного мнения

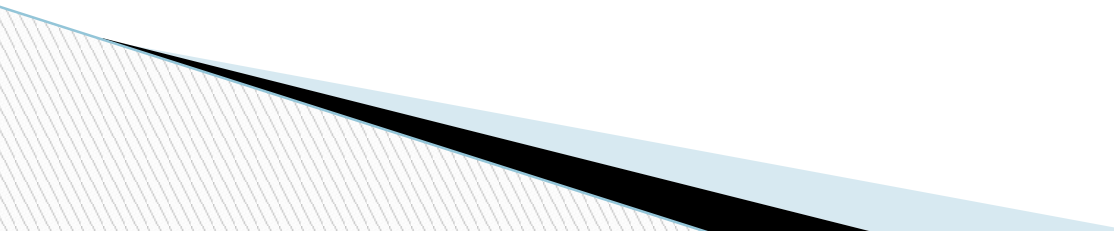
Лекция 4



# Формирование общественного мнения

- ▣ Уолтер Липпман
- ▣ «Средний человек» не способен компетентно судить о все усложняющихся в мире процессах, т.к. ему не хватает на это знаний и времени
- ▣ Преодолевая разнообразие мира, человек систематизирует знание о нём в категории. Эти категории, — фикции, стереотипы, элементы псевдосреды, с помощью которых человек приспособливается к своему окружению

# Формирование общественного мнения

- В результате, каждый человек в отдельности, может хорошо знать лишь небольшой фрагмент реальности, быть специалистом или экспертом только по каким-то узким проблемам. А опросы общественного мнения включают в себя вопросы заведомо более широкого тематического спектра. Поэтому получается, что на какой-то вопрос продуманные и обоснованные ответы могут давать лишь немногие респонденты
- 

# Формирование общественного мнения

- ▣ У. Липпман разделяет **общественное мнение** и **Общественное Мнение**
- ▣ **общественное мнение** - это то знание об окружающем мире, которое касается самих людей или интересно им, вытекающее из поведения других людей или всего того, что называется общественными событиями

# Формирование общественного мнения

- ▣ **Общественное Мнение** - это образ реальности, в соответствии с которым действуют группы людей или индивиды, действующие от имени групп, например, государственные деятели

# Формирование общественного мнения

- ▣ **Джон Цаллер**
- ▣ предложил модель, состоящую из четырех утверждений, аксиом о том, как индивиды реагируют на политическую информацию, с которой они сталкиваются, и как трансформируют эту информацию в общественное мнение

# Формирование общественного мнения

- ▣ **Аксиома восприятия**
- ▣ Чем выше уровень когнитивной вовлеченности индивида, тем более вероятно, что он будет воспринимать, то есть обращать внимание и понимать, политические сообщения, связанные с тем или иным вопросом

# Формирование общественного мнения

- ▣ **Аксиома сопротивления**
- ▣ Люди склонны критически воспринимать аргументы, не согласующиеся с их политическими предрасположенностями, но только лишь в той мере, в какой они обладают контекстной информацией, необходимой для понимания отношений между этими аргументами и своими политическими предрасположенностями



# Формирование общественного мнения

- ▣ **Аксиома доступности**
- ▣ Чем ближе по времени данное представление было актуализовано, обсуждалось или обдумывалось, тем меньше времени требуется для актуализации этого и аналогичных представлений в памяти, сознании. Чем больше времени прошло с тех пор, как индивид обращался к своему суждению и к идеям, связанным с ним, тем менее вероятно, что они будут мобилизованы

# Формирование общественного мнения

- ▣ **Аксиома реакции**
- ▣ Индивиды отвечают на вопросы интервью, обдумывая только те суждения, которые оказываются немедленно доступны или мобилизованы в их сознании

# Формирование общественного мнения

- ▣ Пьер Бурдьё
- ▣ «Общественное мнение не существует»
- ▣ Под сомнение поставлены три постулата, имплицитно задействованные в опросах
- ▣ 1) все люди могут иметь мнение (производить мнение)
- ▣ 2) все мнения значимы
- ▣ 3) существует консенсус в отношении проблематики опроса, то есть согласие, что вопросы заслуживают быть заданными

# Формирование общественного мнения

- ▣ **Джовани Сартори**
- ▣ Различает два способа формирования общественного мнения:
  - ▣ 1) взаимодействие с основными группами окружающих (семья, одноклассники, класс, партия), которое приводит к **идентификации** личности

# Формирование общественного мнения

- 2) мощное воздействие потока информации из СМИ на индивида, в результате которого создаётся **обоснованное мнение** и собственная идея о происходящих событиях

# Формирование общественного мнения

- ▣ **Лидеры общественного мнения**
- ▣ — способность говорить и действовать во имя общего блага и универсальных принципов;
- ▣ — способность интерпретировать события и проблемы: добавляя деталей в тех вопросах, которые СМИ или политики описали слишком банально, или наоборот упрощая те, которые являются слишком сложными для восприятия общественности

# Формирование общественного мнения

- Функция лидеров мнений состоит не столько в посредничестве в отношениях между политической сферой, средствами массовой информации и гражданами, сколько в ориентировании граждан в общественной дискуссии, помогая обогатить их опыт и качество полученной информации

# Формирование общественного мнения

## ▣ **Bubble-up**

- ▣ Общественное мнение образуется при «бурлении» социума. Первоначальный стимул этого «бурления» происходит от действия лидеров мнения, которые организуют и структурируют общественные дебаты вокруг возникающих вопросов для того, чтобы создать очень сплоченное ядро мнений



# Формирование общественного мнения

- ▣ **Two-step flow** (П. Лазарсфельд)
- ▣ Сначала сообщение СМИ воспринимаются активной частью аудитории — «лидерами мнений», а затем от них межличностными каналами транслируются пассивной части
- ▣ Лидеры добавляют свои собственные интерпретации к сообщениям СМИ, чтобы в конечном итоге влиять на общественное мнение

# Формирование общественного мнения

**Спираль молчания** (Элизабет Ноэль-Нойман)

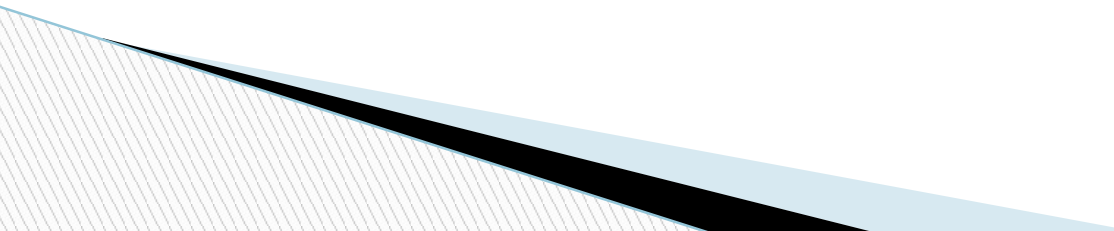
Общественное мнение — это ценностно окрашенное, в частности имеющее моральную окраску, мнение и способ поведения, которые, если речь идёт об устоявшемся, закрепившемся согласии, например догме или обычае, — следует демонстрировать прилюдно, если не хочешь оказаться в изоляции, или которые в проходящих состояниях можно прилюдно демонстрировать, не боясь изоляции

# Формирование общественного мнения

Человек с меньшей вероятностью выскажет свое мнение на ту или иную тему, если чувствует, что находится в меньшинстве, так как боится возмездия или изоляции (игнорирования). Этот страх служит началом спирали и затем всё увеличивается

Теория распространяется преимущественно на вопросы нравственности и мнений

# Формирование общественного мнения

- 1) Люди боятся быть отвергнутыми людьми из их социального окружения, что называется «страхом изоляции»
  - 2) Люди постоянно наблюдают за поведением окружающих, отмечая для себя, что получает одобрение, а что — неодобрение от общества
  - 3) Люди неосознанно издают собственные угрозы изоляции, показывая сигналы одобрения или неодобрения
- 

# Формирование общественного мнения

4) Угрозы изоляции избегаются при помощи склонности воздерживаться от заявлений о чём-либо, что может, по мнению человека, вызвать возражения

5) Люди больше склонны публично утверждать то, что, как они считают, будет принято положительно

# Формирование общественного мнения

б) Спиральный эффект начинается, когда люди высказываются уверенно, оппозиция чувствует ещё больший страх изоляции и ещё больше убеждена в необходимости хранить молчание, так как они — в меньшинстве. Эти чувства становятся всё более интенсивными в геометрической прогрессии и с той, и с другой стороны

# Формирование общественного мнения

7) Чтобы привести в действие спираль, в проблеме должна быть осязаемая нравственная составляющая

8) Если есть общественный консенсус, спираль не будет активизирована. Обязательно должны присутствовать две противостоящие стороны

9) СМИ оказывают большое влияние на этот процесс

# Формирование общественного мнения

1 0) Страх и угроза изоляции являются подсознательными процессами

1 1) Спираль молчания имеет власть над общественностью только ограниченное время

1 2) Если какая-либо тема активизирует спираль молчания, это означает, что этот вопрос представляет большую угрозу общественному согласию