

# Социология общественного мнения

Лекция 3



# Общественное мнение и социальные стереотипы

- ▣ Социальный стереотип – это упрощенный образ социальных объектов или событий, обладающий значительной устойчивостью. Устойчивость стереотипов может быть связана с воспроизведением традиционных способов восприятия и мышления. В свою очередь такие способы восприятия и мышления могут воспроизводить доминирование одних социальных групп над другими.

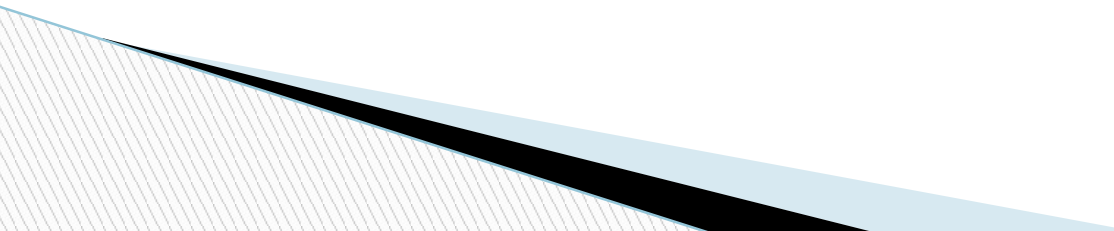
# Общественное мнение и социальные стереотипы

- ▣ Существование стереотипов может влиять на формирование общественного мнения.
- ▣ **Положительное** значение стереотипов – помочь ориентироваться в обстоятельствах, не требующих аналитического мышления.
- ▣ **Отрицательное** значение связано с возможным возникновением неприязни, вражды между национальными группами; а также с тем, что они подменяют анализ информации воспроизведением стандартов поведения и оценки.

# Общественное мнение и социальные стереотипы

- В межличностном восприятии при оценке ролей и личностных особенностей окружающих люди, как правило, опираются на сложившиеся эталоны. В основе эталонов лежит вера в устойчивую связь между некоторыми чертами внешности и определенными ролевыми и личностными особенностями человека.

# Общественное мнение и социальные стереотипы

- ▣ Отождествляя собеседника с эталоном по некоторым наблюдаемым признакам, мы приписываем ему одновременно и множество других черт, которые, по нашему мнению, встречаются у людей подобного рода.
  - ▣ Вместе с тем стереотипное восприятие людей по эталонам связано с целым рядом специфических ошибок
- 

# Общественное мнение и социальные стереотипы

- ▣ 1) эффект проекции – когда приятному для нас собеседнику мы склонны приписывать свои собственные достоинства, а неприятному – свои недостатки, т. е. наиболее четко выявлять у других те черты, которые ярко представлены у нас самих;

# Общественное мнение и социальные стереотипы

- ▣ 2) эффект средней ошибки – тенденцией смягчать оценки наиболее ярких особенностей другого человека в сторону среднего;
- ▣ 3) эффект порядка – когда при противоречивой информации больший вес придается данным, полученным первыми, а при общении со старыми знакомыми, наоборот, имеется склонность доверять больше последним сведениям;

# Общественное мнение и социальные стереотипы

- ▣ 4) эффект ореола – когда к человеку складывается определенное отношение по его какому-либо поступку; ореол может иметь как положительную, так и отрицательную окраску;



# Общественное мнение и социальные стереотипы

- ▣ 5) эффектом стереотипизации, который заключается в приписывании человеку черт, характерных для определенных социальных групп (например, профессиональных: учителя, продавца, математика).
- 