Лекционное занятие

Современные теории общества конца XX века

История развития цивилизаций

с 1960 по н.в.

Постиндустриальное общество (информационное)

1750 – 1960 годы;

Индустриальное общество (промышленное)

1500 - 1750 годы;

Доиндустриальное общество (аграрное)

Новая движущая сила прогресса

Информационные технологии

Характеристики обществ XX века

- ✔ массификация в распространении информационного знания
- ✔ разрастание использования Интернета
- ✔ изменение повседневного образа жизни
- ✔ международное сближение государств
- ✔ Развитие новых профессиональных областей
- ✔ Развитие индивидуализированного сознания

Концептуализация наступивших изменений

постиндустриальное общество, общесто третьей волны, общество макдональдизации, общество знания, информационное общество, общество потребления, сетевое общество, общество рефлексивной модернизации, технотронное общество.

Теория 1. Дэниел Белл

1973 г. «Грядущее постиндустриальное общество»

1979 г. «Социальные рамки информационного общества»

Новое общество – сервисное, обслуживающее.

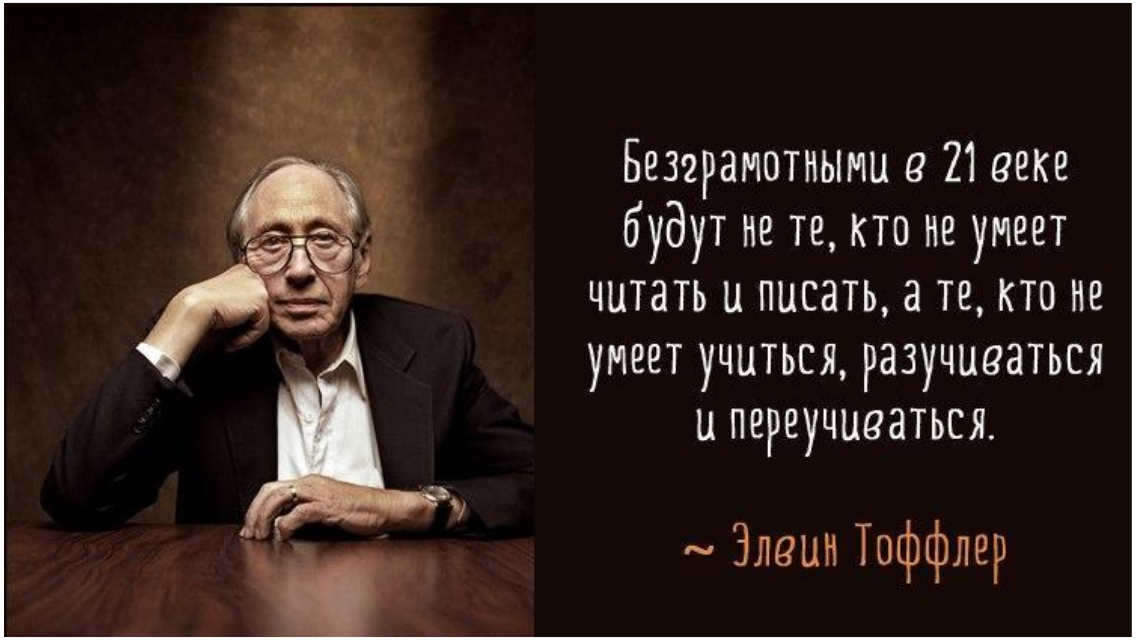
Информация – это власть, новый стратегический ресурс.

Успех – это управление информацией.

11 черт постиндустриального общества:

- ✔ центральная роль теоретического знания;
- ✔ создание новой интеллектуальной технологии;
- ✔ рост класса носителей знания;
- ✔ переход от производства товаров к производству услуг;
- ✔ изменения в характере труда (из взаимодействия человека с природой он становится взаимодействием между людьми);
- ✔ наука достигает своего зрелого состояния;
- ✔ роль женщин (женщины впервые получают надежную основу для экономической независимости);
- ✔ Вертикальное политическое устройство;
- ✔ Меритократия (власть достойных);
- ✔ конец ограниченности благ;
- ✔ экономическая теория информации.

Теория 2. Элвин Тоффлер



1980г. «Третья волна»

Волны – это фазы развития :

1 волна – доиндустриальная; земледельческая революция

2 волна – индустриальная; промышленная революция

3 волна – СУПЕРиндустриальная; информационная революция

Обучение дает квалификацию, образование - метаквалификацию, т. е. систему знаний, облегчающую поиск и усвоение новых знаний. При быстрых изменениях информационной среды люди должны иметь возможность получать время от времени новое образование.

В рамках супериндустриальной экономики существует потребность только высококвалифицированных интеллектуальных рабочих.

Тоффлер сравнивает индустриальное и супериндустриальное общество по 7 пунктам:

Характеристики индустриального:	**Характеристики супериндустриального:**
Главная цель – экономический успех	Экономическое вознаграждение недостаточно, формируется иная система ценностей
Бытовало мнение, что чем больше корпорация, тем больше доход	Размер что корпорации, что гос. организации не всегда говорит об эффективности
Главные факторы производства – труд, сырье,капитал	Фактор производства – информация
Характерно стандартизированное производство товаров и услуг	Массовость заменилась индивидуальным производством
Наиболее эффективна бюрократическая организация,т.к. хороша для стандартных решений	Ее заменяет адхократия – то есть ситуативная организация для решения конкретных задач
Технологическое движение направлено на стандартизрованное производство и приводит к прогрессу	Развитие технологий необязатльно ведет к прогрессу, а без контроля даже может принести разрушение
Работа для большинства рутинна и стандартизована	Работа должна быть вариативной, не повторяться и быть ответственной

Теория 3. Мануэль Кастельс

1996г. - «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»

Мы должны относиться к технологиям серьёзно.

…приход новой культуры – «культуры реальной виртуальности» .

Время уничтожается скоростью соединения между компьютерами.

… формируется новая среда жизнетворчества, в которой меняется смысл пространства и времени.

Если «индустриализм ориентирован на экономический рост, то есть на максимальный выпуск продукции», то «информационализм направлен на накопление знаний и к более высоким уровням сложности обработки информации».

Усовершенствование информационных технологий позволяет иначе выстроить архитектуру социального пространства.

Теория 4. Барон Энтони

1990 г . «Последствие модерна»
1991 г. «Модерн и самоидентификация»
1992 г. «Трансформация интимности. Сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах»
1999 г. «Ускользающий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь»

Э.Гидденс отвергает идею информационной революции. Он вводит термин информатизации как новое выражение давно возникших и сохраняющихся социальных отношений. «Мы всего лишь развились, детрадиционализировались и радикализировались».

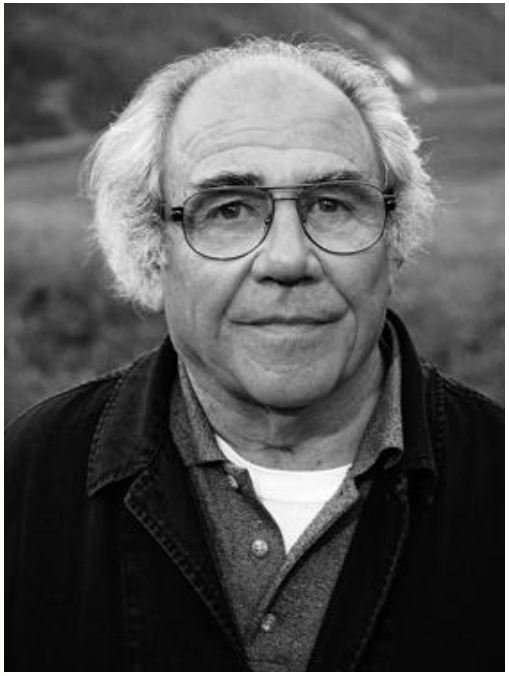
Модернизация – увеличение возможностей выбора. Она требует от нас рефлексированности.

отслеживание и сбор информации - информатизация общества

оценка информации и оценка рисков - рефлексивность общества

принятие решения - свобода общества

Теория 4. Жан Бодрийяр



1970г. «Общество потребления. Его мифы и структуры»

Потребление - цепная психологическая реакция, которая направляется современной магией, природа которой бессознательна.

Рост не ведет к изобилию.
Людей в развитых обществах связывают не демократические, эгалитаристские ценности, не вера в верховенство нации и права личности, а **потребление.**

Благодеяния потребления не переживаются в повседневной практике как результат труда или процесс производства, они переживаются как чудо.

Конец индивида и приход <молчаливого большинства>.
Масса поглощает и уничтожает все: индивида, смысл, социальное, культуру, знание, власть, политику. У масс нет имени. Массы - это анонимность, это <молчаливое большинство>.

Последствия информационных теорий сегодня

- **Проблема дефиниций или различные общества?**
- **Тотальный контроль над сознанием или максимальные свободы?**
- **Высокоинтеллектуализированное поколение или затруднение когнитивного развития ?**
- требования «освобождения» информации (в основном конечно касается политического дискурса)
- Знания накапливаются быстро, быстро перемещаются и обесцениваются.
- Развитие экономическое (за счет разработок новых электронных устройств и новых средств передачи информации - не только телефоны и планшеты, но часы и очки) преобладает над развитием человеческих компетенций.

Что почитать:

Ф. Уэбстер. Теории информационного общества. - М.: Аспект Пресс, 2004.- 400 с.