

СРЕДОВОЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИЯХ СОЦИОЛОГИИ ГОРОДА

Выполнили: Кушнир И.В., Немпонящая Е.



ПЕРВЫЙ ОПЫТ

- Первым профессиональным планировщиком, который отказался от отчуждённо-бюрократического подхода и поставил в центр человеческое восприятие городской среды, стал Кевин Линч. Он заложил основу так называемого средового подхода. Это направление, объединяющее психологические, социально-психологические, социологические разработки в изучении городов с городским планированием и проектированием.



ЛИТЕРАТУРА

- Одними из первых работ, посвящённых вопросу формирования городской среды, стали монографии Кевина Линча: «Образ города» (1960) и «Совершенная форма в градостроительстве». Книги писались в годы, когда во всех индустриальных странах (включая и Россию) произошла индустриализация самого строительного комплекса, результатом которой стало массовое строительство типового жилья.

КАЧЕСТВО ГОРОДА

- Исследования К.Линча направлены на понимание связи между человеком и его предметно-пространственным окружением. Выражением этого стали разработанные Линчем показатели качества города, учитывающие характер человека и культуры. К их числу отнесены
- жизнепригодность, определяемая тем, в какой степени поселение поддерживает жизненные функции, потребности и способности людей;
- осмысленность – возможность для обитателей воспринимать и мысленно структурировать в пространстве и времени свое окружение, степень его соответствия культурным конструкциям;
- соответствие – отношение емкости пространства, коммуникации и оборудования поселения структуре и объему деятельности, среда как условие поведения людей;
- доступность – возможность удобного доступа к различным видам деятельности, ресурсам, видам обслуживания, информации, местам обитания других людей;
- контролируемость – степень включения горожан в принятие решений, которые могут привести к изменениям среды.

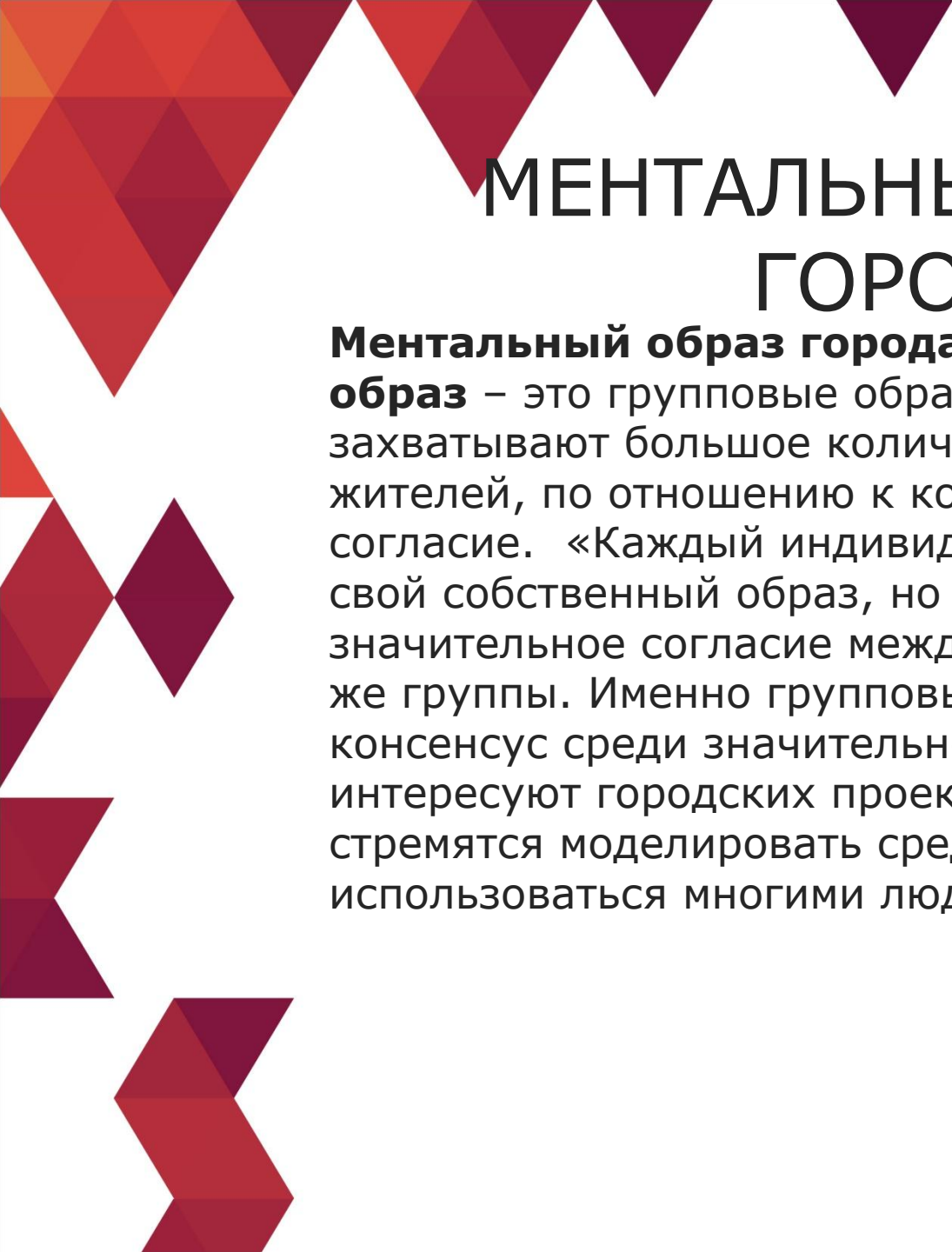
ИДЕИ ТЕОРИИ

Кевин Линч разработал теорию когнитивного восприятия городской среды: точкой отчета должна быть не форма города, а то, как воспринимают городскую среду жители; каковы последствия этого для проектирования городов.

Точкой отчета должен стать человек, вернее, человеческое восприятие города.

Основные идеи этой теории:

1. Идея ментального образа города и ментальных карт (mental image, mental maps).
2. Идея образоспособности среды (imageability).
3. Идея четкости и понятности среды (legibility)



МЕНТАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ГОРОДА

Ментальный образ города, или общественный образ – это групповые образы, которые захватывают большое количество городских жителей, по отношению к которым есть общее согласие. «Каждый индивидуум создает и несет свой собственный образ, но может существовать значительное согласие между членами одной и той же группы. Именно групповые образы, проявленный консенсус среди значительного количества людей интересуют городских проектировщиков, которые стремятся моделировать среду, которая будет использоваться многими людьми».

МЕНТАЛЬНАЯ КАРТА ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

10 МЕСТ, С КОТОРЫМИ АССОЦИИРУЕТСЯ КРАСНОЯРСК

- 1 ЗАПОВЕДНИК СТОЛБЫ 64%
- 2 ЧАСОВНЯ ПАРАСКЕВЫ ПЯТНИЦЫ 35%
- 3 ОСТРОВ ТАТЬШЕВ 256%
- 4 ФАНАРКА БОБРОВЫЙ ЛОГ 24%
- 5 НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ ЕНИСЕЙ 24%
- 6 ЕНИСЕЙ 15%
- 7 КОМИМУЛЬНЫЙ МОСТ 15%
- 8 АКАДЕМГОРОДСК 12%
- 9 ПРОСПЕКТ ТИМЬЯК 12%
- 10 ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА 11%

10 МЕСТ, КОТОРЫЕ РЕКОМЕНДУЮТ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ ГОСТЯМИ ГОРОДА

- 1 ЗАПОВЕДНИК СТОЛБЫ 71%
- 2 ФАНАРКА БОБРОВЫЙ ЛОГ 36%
- 3 ЧАСОВНЯ ПАРАСКЕВЫ ПЯТНИЦЫ 30%
- 4 ЗООПАРК РОВ РУЧЕЙ 24%
- 5 ОСТРОВ ТАТЬШЕВ 22%
- 6 НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ ЕНИСЕЙ 22%
- 7 ЧИЛД 16%
- 8 КРАСВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ 14%
- 9 ПРОСПЕКТ ТИМЬЯК 12%
- 10 КРАСНОЯРСКАЯ 11%

10 ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА, КОТОРЫМИ МОЖНО ГОРДИТЬСЯ

- 1 КРАЗ/РУСАЛ 30%
- 2 КРАСКОН 22%
- 3 КРАСМАШ 18%
- 4 КРАСЦВЕТМЕТ 13%
- 5 ПИКРА/БАЛТИКА 8%
- 6 СДУ 8%
- 7 КРАМЗ 7%
- 8 ВЯРСОС 7%
- 9 ТЭС 6%
- 10 БОБРОВЫЙ ЛОГ 5%

10 МЕСТ С САМЫМ КРАСИВЫМ ВИДОМ НА ГОРОД

- 1 КАРАУЛЬНАЯ ГОРА 67%
- 2 АКАДЕМГОРОДСК 36%
- 3 ФАНАРКА БОБРОВЫЙ ЛОГ 31%
- 4 НИКОЛАЕВСКАЯ СОЛКА 29%
- 5 ЗАПОВЕДНИК СТОЛБЫ 20%
- 6 НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ ЕНИСЕЙ 12%
- 7 СТУДЕНЧЕСКИЙ ГОРОДСК (ЖЗ ОРЕБИТ) 12%
- 8 СКАЛА ТАМЧАЛ 9%
- 9 КОМИМУЛЬНЫЙ МОСТ 9%
- 10 ПАМЯТНИК ДИБЕНКОМУ 2%

10 САМЫХ ИНТЕРЕСНЫХ ПАМЯТНИКОВ

- 1 ПОЗДЕВ 33%
- 2 ДЯДЯ ЯША И СТАЖЕР 13%
- 3 ДУБЕНСКИЙ 12%
- 4 ДЯДЯ БАСЯ - ПЬЯНИЦА 12%
- 5 ДЕСЯТИРУБЛЕВАЯ КУЛОНА 11%
- 6 ФОТОГРАФ 11%
- 7 ЛЕНИН 10%
- 8 ПИЛИН 10%
- 9 ЦАРЬ-РЬБА 10%
- 10 РЯЗАНОВ 8%

10 САМЫХ КРАСИВЫХ ФОТОНОВ

- 1 НА ТЕАТРАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ 39%
- 2 РЕКИ СИБИРИ 30%
- 3 ПОЖИЩЕНИЕ ЕВРОПЫ 18%
- 4 АДАМ И ЕВА 17%
- 5 ПИТЕРСКИЙ МОСТИК 9%
- 6 ПЛАЗАЖИШЕ ШАРЫ 8%
- 7 НА ЖД ВОКЗАЛЕ 4%
- 8 БАКАЛАЯН КИЛИШЕК 4%
- 9 ВОЗЛЕ ПЕД.УНИВЕРСИТЕТА 3%
- 10 ФЕМИДА 2%

*В ПРОЦЕНТАХ ПРИВЕДЕНЫ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА 2000 ЖИТЕЛЕЙ Г.КРАСНОЯРСКА (ОКТАБРЬ-ДЕКАБРЬ 2014Г)

ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА, РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ГОРОЖАНАМИ ДЛЯ СОВЕРШЕНИЯ ПЕРЕСАДКИ

- 1 ГОРДК
- 2 АГРОПРОМ
- 3 КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ
- 4 КИНОТЕАТР ДУБЕНСКОГО
- 5 НАБЕРЕЖНАЯ
- 6 ПРЯЖИЛЬНИЦА
- 7 ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА
- 8 ЧРВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ
- 9 ПРЯЖИЛЬНИЦА
- 10 МАТРОСОВА



ИДЕЯ ОБРАЗОСПОСОБНОСТИ СРЕДЫ

- 2. Идея образоспособности среды (imageability). Образоспособность (вообразимость) – качество физического объекта, которое дает высокую вероятность пробуждения сильного образа в каждом конкретном наблюдателе. Это могут быть форма, цвет, порядок, которые облегчают создание ярких и мощных ментальных образов среды. К элементам городского образа Линч относит пути, границы, районы, узлы и ориентиры. Примером высокообразного города Линч считает Флоренцию.

Мост

Граница

Самбери

Здесь
«Башня инженера»
откуда вид с
«Босо!» купюры!

Трехгорная

Путь

54-е
от. Почты
Россия

Рынок

Развязка

МАГ
«Супер-Гуд»

Аптека
Долофарма
(4021 60)

Трехгорная
Остановка

Парикмахерская

Альмас
Заправка
ШАПРНА

Дорога
90
остановки 21

Узел

Кл.
«Хабаровск»

туда
если хорошая
погода иду
в университет, но
обычно на автобусе

МАГ.
«Раз, два»

«Night Sob»
КАТАЛКА

Ориентир

Турлокоманск
там чин верилей
неба не хватит



ИДЕЯ ЧЕТКОСТИ И ПОНЯТНОСТИ СРЕДЫ

- Читаемость визуального городского образа, легкость, с которой можно распознать его части и соединить в связное содержание



ВЫВОД

С одной стороны, концепция К.Линча не решала всех задач на учет социальных процессов, ограничиваясь только процессом восприятия города человеком и социальными группами. Но его концепция представляла собой первую практическую реализацию новой парадигмы. Концепция К. Линча показали, как от индустриального проектирования города перейти к постиндустриальному, что стало актуальным на следующем этапе урбанизации.