

# МАЛЛАЯ АКАДЕМИЯ



## СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ КЛУБ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ  
И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ  
С МОЛОДЕЖЬЮ

# Руководители



## Автор проекта

**СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА ПОПОВА**

**Заведующая кафедрой  
социальных технологий и  
организации работы с  
молодежью.**

## Председатель клуба

**ВАЛЕРИЯ ПОЛОВОВА**

**Студентка 4 курса  
Специальности Организация  
работы с молодежью.**

# Актуальность



- ▶ **КОНЦЕПЦИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА:**

**«...Переход экономики государства на инновационный тип развития невозможен без "научно-образовательной сферы, включающая механизмы выявления и закрепления в науке талантливой молодежи, обеспечения повышения качества подготовки кадров высшей квалификации, в том числе в рамках научных и научно-образовательных структур вузов и научных организаций...»**



Малая  
академия



## Занятие научно-исследовательской деятельностью:

- ▶ оказывает содействие расширению теоретического кругозора и научной эрудиции;
- ▶ является мощной основой для повышения общего уровня личностного развития студентов;
- ▶ ускоряет процесс овладения специальностью и повышает уровень профессиональной компетентности специалиста





Малая  
академия



## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечь 300 молодых людей в возрасте от 17 до 30 лет к занятию научно-исследовательской деятельностью и реализации образовательных и иных инициатив до 1 января 2015 года посредством организации систематической работы научно-исследовательского клуба "Малая академия".

# ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ?



СТУДЕНЧЕСКИЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ КЛУБ  
«МАЛАЯ АКАДЕМИЯ»



**Ты хочешь?**

- Писать статьи и оформлять исследовательские работы
  - Встречаться с известными учеными и практиками
  - Попасты в команду творческих и талантливых людей...
- ТОГДА ПРИХОДИ!**

**Ощути науку  
в действии!**



**АВТОР ПРОЕКТА:**  
Светлана Юрьевна  
Попова (Смолик)



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
КЛУБА:**  
Валерия Половова



## Наша миссия

Сделать научную  
деятельность  
доступной, интересной  
и привлекательной для  
студентов.





## СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ КЛУБ



Студенческий научно-исследовательский клуб «Малая Академия» был создан при кафедре Социологии и организации работы с молодежью Института политики, права и социального развития МГГУ им. М.А. Шолохова в марте 2013 года.

**Главная цель существования клуба** — содействие повышению уровня образованности и компетентности молодых людей. Задачами работы в рамках студенческого научного сообщества выступают: содействие в развитии у студентов творческого мышления, приобретение студентами опыта общественной и организационной работы в творческом коллективе, развитие способности применять теоретические знания в практической работе.



### НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

- Научная лаборатория
- Визит профессора
- Лаборатория проектирования
- Лаборатория «Синемалогии»
- Лаборатория «Молодая семья»
- Лаборатория «Умных путешествий»



### НАШИ КОНТАКТЫ:

**Адрес:** г. Москва, Рязанский пр-кт, д.9, каб 213  
**e-mail:** malaya-academaya@yandex.ru  
**http://vk.com/malaya\_academiya**  
**тел.:** +7 (963) 661 2816


## Направления работы

- Проектная лаборатория
- Лаборатория «Студент обучает студента»
- Лаборатория «Умных приключений»
- Психологическая лаборатория «Молодая семья»
- Лаборатория синемалогии
- «Другое кино»

# ИДЕЯ

# SWOT-анализ проекта



Малая академия 

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- \* Линия деятельности востребована государством
- \* Деятельность в рамках клуба - это «целенаправленный процесс по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенциями...» (ФЗ «Об образовании» в РФ)
- \* Большое количество возможных форм, к которым можно привлечь студентов
- \* Интеллектуальные и организационные ресурсы орг. команды проекта.

## СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

- \* Деятельность предполагает достаточно длительный и трудоемкий процесс работы (в противовес развлекательным формам досуга)
- \* Сложность в поиске подходящих кадров для организации систематической работы
- \* Сложный процесс привлечения потенциальных участников, готовых к серьезной продолжительной работе.





Малая  
академия



## ВОЗМОЖНОСТИ:

\*Возможность привлечения обучающейся молодежи (студентов МГГУ им. М.А. Шолохова и др.)

\*Возможность пригласить преподавателей, ученых, экспертов

\*Возможность задействовать ресурсы МГГУ им. М.А. (аудитории, техника) Шолохова в рамках продвижения науки в вузе.

## УГРОЗЫ:

\*Возникновение иных форм образования и досуга студентов (сложности с привлечением целевой аудитории)

\*Невыполнение плана по привлечению инвестиций и грантовых средств

\*Невыполнение обязательств партнерскими сторонами (экспертами, тренерами).

# Работа с рисками



- ▶ Работа с отдельной категорией заинтересованных лиц
- ▶ Предоставление возможности для реализации своих инициатив
- ▶ Возможность получения ценных призов, подарков, сертификатов
- ▶ Улучшение качества проводимых занятий и улучшение организационных форм работы.

- ▶ Более тщательный подбор преподавателей, тренеров
- ▶ Грамотная работа с привлечением средств, (фандрайзинг)
- ▶ Проверка связей, контактов, каналов взаимодействия.



Малая  
академия



## ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:

- ▶ Росмолодежь (грантовые средства, социальное партнерство)
- ▶ МГГУ им. М.А. Шолохова (предоставление площадок, финансирование)
- ▶ Российский союз молодых ученых (грантовые средства, поддержка мероприятий)
- ▶ Издательства и редакции (печать сборников статей и журнала)
- ▶ Общественные организации (проведение партнерских организаций)
- ▶ Коммерческие организации (предоставление сопутствующих ресурсов)

# Смета проекта

| №   | Статья расходов   | Стоимость (ед.), руб.         | Кол-во единиц      | Всего, руб. |
|-----|---|-------------------------------|--------------------|-------------|
| 1.  | Оборудование: ноутбук, принтер, цифровой фотоаппарат.                                 | 30 000 руб, 5 000 руб, 5000   | 3 наименования     | 40 000 руб  |
| 2.  | Разработка, дизайн и изготовление специальной полиграфической и рекламной продукции   | 18 000 руб, 10 000 руб, 5 000 | 6 наименований     | 75 000 руб  |
| 3.  | Разработка, дизайн и изготовление фирменных футболок для руководителей и участников   | 50 000 руб                    | 110 шт             | 50 000 руб  |
| 4.  | Офисные расходные материалы и канцелярские товары                                     | 15 000 руб                    | 100 наименований   | 15 000 руб  |
| 5.  | Призы активным участникам клуба   | 15 000 руб, 2500 руб*3        | 5 наименований     | 30 000 руб  |
| 6.  | Составление методических материалов, верстка, дизайн и редакция сборника методических | 10 000 руб, 200 руб* 100      | 100 шт             | 30 000 руб  |
| 7.  | Транспортные расходы в рамках выездных мероприятий участников клуба                   | 30 000 руб                    | 10 статей расходов | 30 000 руб  |
| 8.  | Транспортные расходы VIP- гостей мероприятий клуба.                                   | 10 000 руб                    | 2 статьи расходов  | 10 000 руб  |
| 9.  | Пуфики Chill Out для проведения мероприятий психологической лаборатории.              | 1 000 руб                     | 10 шт              | 10 000 руб  |
| 10. | Чайная продукция для участников мероприятий клуба.                                    | 10 000 руб                    | 10 наименований    | 10 000 руб  |

**\* Стоимость проекта 300 000 рублей**

# План работы



| №  | Мероприятие  | мм.гг)                  |
|----|--|-------------------------|
| 1. | Разработка программы работы научно- исследовательского клуба "Малая Академия" на период с 01.01.14 до 01.05.14   | 01.09.14-10.09.14       |
| 2. | Утверждение программы работы научно- исследовательского клуба "Малая Академия" на период с 01.01.14 до 01.05.14  | 11.09.14                |
| 3. | Сбор команды организаторов. Разделение функциональных обязанностей в рамках организационной команды студенческого научно- исследовательского клуба "Малая Академия" по 7 основным лабораториям программы работы клуба. | 13.09.14.               |
| 4. | Утверждени план- сетки работы научно- исследовательского клуба "Малая Академия" на период с 01.01.14 до 01.06.14   | 15.09.14                |
| 5. | Проведение систематических мероприятий научно- исследовательского клуба.   | 20.09.14.-<br>25.05.15. |

# План работы



- |     |  |                       |
|-----|--|-----------------------|
| 6.  | Организация и проведение международной конференции "Молодежная политика в современной России: вопросы теории и практики."<br>Выступление активистов клуба с научными докладами.<br>Подведение итогов, сбор методических материалов, анализ деятельности  | 18.04.15              |
| 7.  | внутри организационной команды студенческого научно-исследовательского клуба "Малая Академия".   | 20.05.15              |
| 8.  | Опубликование материалов электронного сборника статей участников научно-исследовательского клуба "Малая Академия" на ресурсе сайта МГГУ им.М.А Шолохова.   | 24.05.15              |
| 9.  | Закрытие семестра работы студенческого научно-исследовательского клуба "Малая Академия" на итоговом торжественном заседании клуба.<br>Награждение участников.  | 25.05.15              |
| 10. | Этап последействия работы студенческого научно-исследовательского клуба "Малая Академия". Публикование отчетов, статей и медиа-материалов на ресурсе сайта МГГУ им.М.А. Шолохова, в группе "Малая Академия" на сайте vkontakte.ru, в личных блогах участников научно-исследовательского клуба, | 25.05.15-<br>01.06.15 |

# ПЛАН ИСР



| Описание операции                           | Временные рамки проекта |      |        |     |
|---|-------------------------|------|--------|-----|
|   | Февраль                 | Март | Апрель | Май |
| <b>1.Разработка методической основы</b>     |                         |      |        |     |
| 1.1.Разработка программы деятельности       |                         |      |        |     |
| 1.2.Разработка план-сетки                   |                         |      |        |     |
| 1.3.Поиск и разработка учебн. матер-лов     |                         |      |        |     |
| <b>2.Формирование команды организаторов</b> |                         |      |        |     |
| 2.1.Привлечение заинтересованных людей      |                         |      |        |     |
| 2.2.Отбор кадров                            |                         |      |        |     |
| 2.3.Обучение кадров                         |                         |      |        |     |
| <b>3.Привлечение участников</b>             |                         |      |        |     |
| 3.1.Формирование концепции рекламы          |                         |      |        |     |
| 3.2.Информирование                          |                         |      |        |     |
| 3.3.Взаимодействие с целевой аудиторией     |                         |      |        |     |
| <b>4.Организация системной деятельности</b> |                         |      |        |     |
| 4.1.Распределение обязанностей              |                         |      |        |     |
| 4.2.Проведение мероприятий                  |                         |      |        |     |
| 4.3.Подведение итогов                       |                         |      |        |     |
| <b>5.Выпуск итоговых материалов</b>         |                         |      |        |     |
| 5.1.Публикация статей участников            |                         |      |        |     |
| 5.2.Выпуск электронного сборника            |                         |      |        |     |
| 5.3.Написание отчета                        |                         |      |        |     |

Диаграмма Ганта



# План по вехам



Малая академия 

## Вехи

## Ожидаемая дата достижения вехи

|   |          |
|---|----------|
| ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ<br>РАЗРАБОТАНЫ                           | 1.09.15  |
| СФОРМИРОВАНА КОМАНДА ОРГАНИЗАТОРОВ И<br>РУКОВОДИТЕЛЕЙ НАПРАВЛЕНИЙ               | 10.09.14 |
| ПРИВЛЕЧЕНЫ ПОСТОЯННЫЕ УЧАСТНИКИ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛУБА                           | 20.09.14 |
| ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ РАБОТ ПРОВЕДЕНА(СОСТОЯЛИСЬ<br>СИСТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ КЛУБА) | 20.05.15 |
| ВЫПУЩЕН ЭЛЕКТРОННЫЙ СБОРНИК СТАТЕЙ<br>УЧАСТНИКОВ КЛУБА                          | 30.05.15 |

# Прогнозируемые результаты работы



Малая  
академия



- ▶ Повышение интереса молодых людей к научно-исследовательской деятельности
- ▶ Накопление научно- методической базы на основе научных и социологических исследований, а также написания студентами научно- исследовательских работ и статей
- ▶ Выделение среди активных участников клуба талантливых молодых людей, заинтересованных в популяризации науки

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И ПОДНЯТИЕ ПРЕСТИЖА  
НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОВНЕ УНИВЕРСИТЕТА**



Малая  
академия



**ОЩУТИ НАУКУ  
В ДЕЙСТВИИ!**

# Спасибо за внимание!

## Контакты

Валерия Половова

8 963 661 2816

[val.polovova@ya.ru](mailto:val.polovova@ya.ru)