

МАЛЛАЯ АКАДЕМИЯ



СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ КЛУБ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ
И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ
С МОЛОДЕЖЬЮ

Руководители



Автор проекта

СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА ПОПОВА

**Заведующая кафедрой
социальных технологий и
организации работы с
молодежью.**

Председатель клуба

ВАЛЕРИЯ ПОЛОВОВА

**Студентка 4 курса
Специальности Организация
работы с молодежью.**

Актуальность



- ▶ **КОНЦЕПЦИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА:**

«...Переход экономики государства на инновационный тип развития невозможен без "научно-образовательной сферы, включающая механизмы выявления и закрепления в науке талантливой молодежи, обеспечения повышения качества подготовки кадров высшей квалификации, в том числе в рамках научных и научно-образовательных структур вузов и научных организаций...»



Малая
академия



Занятие научно-исследовательской деятельностью:

- ▶ оказывает содействие расширению теоретического кругозора и научной эрудиции;
- ▶ является мощной основой для повышения общего уровня личностного развития студентов;
- ▶ ускоряет процесс овладения специальностью и повышает уровень профессиональной компетентности специалиста





Малая
академия



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечь 300 молодых людей в возрасте от 17 до 30 лет к занятию научно-исследовательской деятельностью и реализации образовательных и иных инициатив до 1 января 2015 года посредством организации систематической работы научно-исследовательского клуба "Малая академия".

ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ?



СТУДЕНЧЕСКИЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ КЛУБ
«МАЛАЯ АКАДЕМИЯ»



Ты хочешь?

- Писать статьи и оформлять исследовательские работы
 - Встречаться с известными учеными и практиками
 - Попасты в команду творческих и талантливых людей...
- ТОГДА ПРИХОДИ!**

**Ощути науку
в действии!**



АВТОР ПРОЕКТА:
Светлана Юрьевна
Попова (Смолик)



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
КЛУБА:**
Валерия Половова



Малая
академия



Наша миссия

Сделать научную
деятельность
доступной, интересной
и привлекательной для
студентов.





СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ КЛУБ



Студенческий научно-исследовательский клуб «Малая Академия» был создан при кафедре Социологии и организации работы с молодежью Института политики, права и социального развития МГГУ им. М.А. Шолохова в марте 2013 года.

Главная цель существования клуба — содействие повышению уровня образованности и компетентности молодых людей. Задачами работы в рамках студенческого научного сообщества выступают: содействие в развитии у студентов творческого мышления, приобретение студентами опыта общественной и организационной работы в творческом коллективе, развитие способности применять теоретические знания в практической работе.



НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

- Научная лаборатория
- Визит профессора
- Лаборатория проектирования
- Лаборатория «Синемалогии»
- Лаборатория «Молодая семья»
- Лаборатория «Умных путешествий»



НАШИ КОНТАКТЫ:

Адрес: г. Москва, Рязанский пр-кт, д.9, каб 213
e-mail: malaya-academaya@yandex.ru
http://vk.com/malaya_academiya
тел.: +7 (963) 661 2816

Направления работы

- Проектная лаборатория
- Лаборатория «Студент обучает студента»
- Лаборатория «Умных приключений»
- Психологическая лаборатория «Молодая семья»
- Лаборатория синемалогии
- «Другое кино»

ИДЕЯ

SWOT-анализ проекта



Малая академия 

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- * Линия деятельности востребована государством
- * Деятельность в рамках клуба - это «целенаправленный процесс по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенциями...» (ФЗ «Об образовании» в РФ)
- * Большое количество возможных форм, к которым можно привлечь студентов
- * Интеллектуальные и организационные ресурсы орг. команды проекта.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

- * Деятельность предполагает достаточно длительный и трудоемкий процесс работы (в противовес развлекательным формам досуга)
- * Сложность в поиске подходящих кадров для организации систематической работы
- * Сложный процесс привлечения потенциальных участников, готовых к серьезной продолжительной работе.



Малая
академия



ВОЗМОЖНОСТИ:

*Возможность привлечения обучающейся молодежи (студентов МГГУ им. М.А. Шолохова и др.)

*Возможность пригласить преподавателей, ученых, экспертов

*Возможность задействовать ресурсы МГГУ им. М.А. (аудитории, техника) Шолохова в рамках продвижения науки в вузе.

УГРОЗЫ:

*Возникновение иных форм образования и досуга студентов (сложности с привлечением целевой аудитории)

*Невыполнение плана по привлечению инвестиций и грантовых средств

*Невыполнение обязательств партнерскими сторонами (экспертами, тренерами).

Работа с рисками



- ▶ Работа с отдельной категорией заинтересованных лиц
- ▶ Предоставление возможности для реализации своих инициатив
- ▶ Возможность получения ценных призов, подарков, сертификатов
- ▶ Улучшение качества проводимых занятий и улучшение организационных форм работы.

- ▶ Более тщательный подбор преподавателей, тренеров
- ▶ Грамотная работа с привлечением средств, (фандрайзинг)
- ▶ Проверка связей, контактов, каналов взаимодействия.



Малая
академия



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:

- ▶ Росмолодежь (грантовые средства, социальное партнерство)
- ▶ МГГУ им. М.А. Шолохова (предоставление площадок, финансирование)
- ▶ Российский союз молодых ученых (грантовые средства, поддержка мероприятий)
- ▶ Издательства и редакции (печать сборников статей и журнала)
- ▶ Общественные организации (проведение партнерских организаций)
- ▶ Коммерческие организации (предоставление сопутствующих ресурсов)

Смета проекта

| № | Статья расходов | Стоимость (ед.), руб. | Кол-во единиц | Всего, руб. |
|-----|---|-------------------------------|--------------------|-------------|
| 1. | Оборудование: ноутбук, принтер, цифровой фотоаппарат. | 30 000 руб, 5 000 руб, 5000 | 3 наименования | 40 000 руб |
| 2. | Разработка, дизайн и изготовление специальной полиграфической и рекламной продукции | 18 000 руб, 10 000 руб, 5 000 | 6 наименований | 75 000 руб |
| 3. | Разработка, дизайн и изготовление фирменных футболок для руководителей и участников | 50 000 руб | 110 шт | 50 000 руб |
| 4. | Офисные расходные материалы и канцелярские товары | 15 000 руб | 100 наименований | 15 000 руб |
| 5. | Призы активным участникам клуба | 15 000 руб, 2500 руб*3 | 5 наименований | 30 000 руб |
| 6. | Составление методических материалов, верстка, дизайн и редакция сборника методических | 10 000 руб, 200 руб* 100 | 100 шт | 30 000 руб |
| 7. | Транспортные расходы в рамках выездных мероприятий участников клуба | 30 000 руб | 10 статей расходов | 30 000 руб |
| 8. | Транспортные расходы VIP- гостей мероприятий клуба. | 10 000 руб | 2 статьи расходов | 10 000 руб |
| 9. | Пуфики Chill Out для проведения мероприятий психологической лаборатории. | 1 000 руб | 10 шт | 10 000 руб |
| 10. | Чайная продукция для участников мероприятий клуба. | 10 000 руб | 10 наименований | 10 000 руб |

*** Стоимость проекта 300 000 рублей**

План работы



| № | Мероприятие | мм.гг) |
|----|--|-------------------------|
| 1. | Разработка программы работы научно- исследовательского клуба "Малая Академия" на период с 01.01.14 до 01.05.14 | 01.09.14-10.09.14 |
| 2. | Утверждение программы работы научно- исследовательского клуба "Малая Академия" на период с 01.01.14 до 01.05.14 | 11.09.14 |
| 3. | Сбор команды организаторов. Разделение функциональных обязанностей в рамках организационной команды студенческого научно- исследовательского клуба "Малая Академия" по 7 основным лабораториям программы работы клуба. | 13.09.14. |
| 4. | Утверждени план- сетки работы научно- исследовательского клуба "Малая Академия" на период с 01.01.14 до 01.06.14 | 15.09.14 |
| 5. | Проведение систематических мероприятий научно- исследовательского клуба. | 20.09.14.- 25.05.15. |

План работы



- | | | |
|-----|--|-----------------------|
| 6. | Организация и проведение международной конференции "Молодежная политика в современной России: вопросы теории и практики". Выступление активистов клуба с научными докладами. Подведение итогов, сбор методических материалов, анализ деятельности | 18.04.15 |
| 7. | внутри организационной команды студенческого научно-исследовательского клуба "Малая Академия". | 20.05.15 |
| 8. | Опубликование материалов электронного сборника статей участников научно-исследовательского клуба "Малая Академия" на ресурсе сайта МГГУ им.М.А Шолохова. | 24.05.15 |
| 9. | Закрытие семестра работы студенческого научно-исследовательского клуба "Малая Академия" на итоговом торжественном заседании клуба. Награждение участников. | 25.05.15 |
| 10. | Этап последствий работы студенческого научно-исследовательского клуба "Малая Академия". Публикование отчетов, статей и медиа-материалов на ресурсе сайта МГГУ им.М.А. Шолохова, в группе "Малая Академия" на сайте vkontakte.ru, в личных блогах участников научно-исследовательского клуба, | 25.05.15- 01.06.15 |

ПЛАН ИСР



| Описание операции | Временные рамки проекта | | | |
|---|-------------------------|------|--------|-----|
| | Февраль | Март | Апрель | Май |
| 1.Разработка методической основы | | | | |
| 1.1.Разработка программы деятельности | | | | |
| 1.2.Разработка план-сетки | | | | |
| 1.3.Поиск и разработка учебн. матер-лов | | | | |
| 2.Формирование команды организаторов | | | | |
| 2.1.Привлечение заинтересованных людей | | | | |
| 2.2.Отбор кадров | | | | |
| 2.3.Обучение кадров | | | | |
| 3.Привлечение участников | | | | |
| 3.1.Формирование концепции рекламы | | | | |
| 3.2.Информирование | | | | |
| 3.3.Взаимодействие с целевой аудиторией | | | | |
| 4.Организация системной деятельности | | | | |
| 4.1.Распределение обязанностей | | | | |
| 4.2.Проведение мероприятий | | | | |
| 4.3.Подведение итогов | | | | |
| 5.Выпуск итоговых материалов | | | | |
| 5.1.Публикация статей участников | | | | |
| 5.2.Выпуск электронного сборника | | | | |
| 5.3.Написание отчета | | | | |

Диаграмма Ганта

План по вехам



Малая академия 

Вехи

Ожидаемая дата достижения вехи

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
РАЗРАБОТАНЫ

1.09.15

СФОРМИРОВАНА КОМАНДА ОРГАНИЗАТОРОВ И
РУКОВОДИТЕЛЕЙ НАПРАВЛЕНИЙ

10.09.14

ПРИВЛЕЧЕНЫ ПОСТОЯННЫЕ УЧАСТНИКИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛУБА

20.09.14

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ РАБОТ ПРОВЕДЕНА(СОСТОЯЛИСЬ
СИСТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ КЛУБА)

20.05.15

ВЫПУЩЕН ЭЛЕКТРОННЫЙ СБОРНИК СТАТЕЙ
УЧАСТНИКОВ КЛУБА

30.05.15

Прогнозируемые результаты работы



Малая
академия



- ▶ Повышение интереса молодых людей к научно-исследовательской деятельности
- ▶ Накопление научно- методической базы на основе научных и социологических исследований, а также написания студентами научно- исследовательских работ и статей
- ▶ Выделение среди активных участников клуба талантливых молодых людей, заинтересованных в популяризации науки

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ И ПОДНЯТИЕ ПРЕСТИЖА
НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОВНЕ УНИВЕРСИТЕТА**



Малая
академия



**ОЩУТИ НАУКУ
В ДЕЙСТВИИ!**

Спасибо за внимание!

Контакты

Валерия Половова

8 963 661 2816

val.polovova@ya.ru