

СУБКУЛЬТУРИ

CASUALS

Відносно небагаточисленна субкультура футбольних уболівальників. Характеризується участю в футбольному безладі та прихильністю до дорогого дизайнерського одягу європейських марок (STONE ISLAND, BURBERRY, SERGIO TACCHINI, FRED PERRY, LACOSTE, RALPH LAUREN та інші). Виникнення цієї субкультури відносять до 70-80тих років минулого століття.

Британська поліція насторожено ставилася до футбольних фанатів, так як вони відомі своєю асоціальною поведінкою – організацією бійок під час і після матчів, підпалом димових шашок і т. п. Виділяючи фанатів серед простих уболівальників, поліція зазвичай орієнтувалася на характерний для хуліганів зовнішній вигляд: короткі зачіски, одяг популярних у англійського робітничого класу марок (LONSDALE, BEN SHERMAN і ін.), взуття DR. MARTENS, клубних кольорів улюбленої команди. Погана слава футбольних «ультрас» була настільки сильна, що людей в традиційній для цих груп одязі не пускали до деяких барів та пабів, побоюючись можливих бійок.

СТОРІНКИ З ІСТОРІЇ

СТВОРЕННЯ ОДЯГУ І МОДИ СУБКУЛЬТУРИ ПОЧАЛОСЬ В СЕРЕДИНІ-КІНЦІ 1970-Х РОКІВ. ОДНІЄЮ З ДОСТОВІРНО ЗАДОКУМЕНТОВАНИХ ПОПЕРЕДНИКІВ, БУЛА ТЕНДЕНЦІЯ МОЛОДІ ЛІВЕРПУЛЯ ОДЯГАТИСЯ ВІДМІННО ВІД ІНШИХ ФУТБОЛЬНИХ ВБОЛІВАЛЬНИКІВ: КУРТКИ PETER STORM, ПРЯМІ ДЖИНСИ І КРОСІВКИ ADDIDS. ЛІВЕРПУЛЬСЬКІ ФАНАТИ БУЛИ ПЕРШИМИ БРИТАНСЬКИМИ ФУТБОЛЬНИМИ ВБОЛІВАЛЬНИКАМИ, ЯКІ ПОЧАЛИ ЗАСЛУХАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ МОДИ НА ЦЕЙ СТИЛЬ.



Peter Storm



adidas®





PERRY BOYS

ІНШИМ ПОПЕРЕДНИКОМ БУЛА СУБКУЛЬТУРА, ВІДОМА ЯК PERRY BOYS, ЯКА ВИНИКЛА ПРИБЛИЗНО В ТОЙ САМИЙ ЧАС В ЯКОСТІ ПОПЕРЕДНИКА ДО КЕЖУАЛІВ. СУБКУЛЬТУРА СКЛАДАЛАСЬ З ХУЛІГАНІВ МАНЧЕСТЕРА, ЯКІ СПЕЦИФІЧНО СТИЛІЗУВАЛИ СВОЄ ВОЛОССЯ, НОСИЛИ СПОРТИВНИЙ ОДЯГ, СОРОЧКИ FRED PERRY І КРОСІВКИ DUNLOP GREEN FLASH.



Стиль кежуал спочатку не мав конкретної назви і представляв собою практичний та розумний вигляд. Він розвивався на початку 1980-х років і переріс в величезну субкультуру, яка характеризується дорогими брендами спортивного одягу, таких як Fila, Sergio Tacchini і Diadora, досягнув свого апогею приблизно в 1982 або 1983, коли в зовнішній вигляд додалися елементи одягу дорогих дизайнерських брендів, таких як Armani.



Armani



Sergio Tacchini



Diadora ↑

↓ Fila



ЧЕРГОВИЙ ПІДЙОМ РУХ ПОЧАВ ПЕРЕЖИВАТИ З СЕРЕДИНИ 2000-х, І В НАШ ЧАС КЕЖУАЛИ НАВІТЬ НЕ ЗАВЖДИ Є ВІДДАНИМИ ФАНТАМИ ФУТБОЛУ, ЗАТЕ ЛУК ВСЕ ТОЙ ЖЕ, ЯКИМ БУВ НА ЗОРІ: ВУЗЬКІ ДЖИНСИ, ФУТБОЛКА PALACE, КЛАСИЧНА МОДЕЛЬ REEBOK. ЦЕЙ ОБРАЗ СЬОГОДНІ МОЖНА ПОБАЧИТИ І НА МАНЕКЕНАХ TOPMAN, І НА ПОДІУМАХ BURBERRY І PAUL SMITH, А В СУБКУЛЬТУРНОМУ КОНТЕКСТІ LAD CASUAL НАЗИВАЮТЬ СУБСТИТУТОМ ХЕРТЕЙДЖА І НЕОХАЙНОГО ХІПСТЕРСТВА.

ДЕЯКІ ПОПУЛЯРНІ БРЕНДИ



LACOSTE



POLO



RALPH LAUREN




STONE ISLAND



