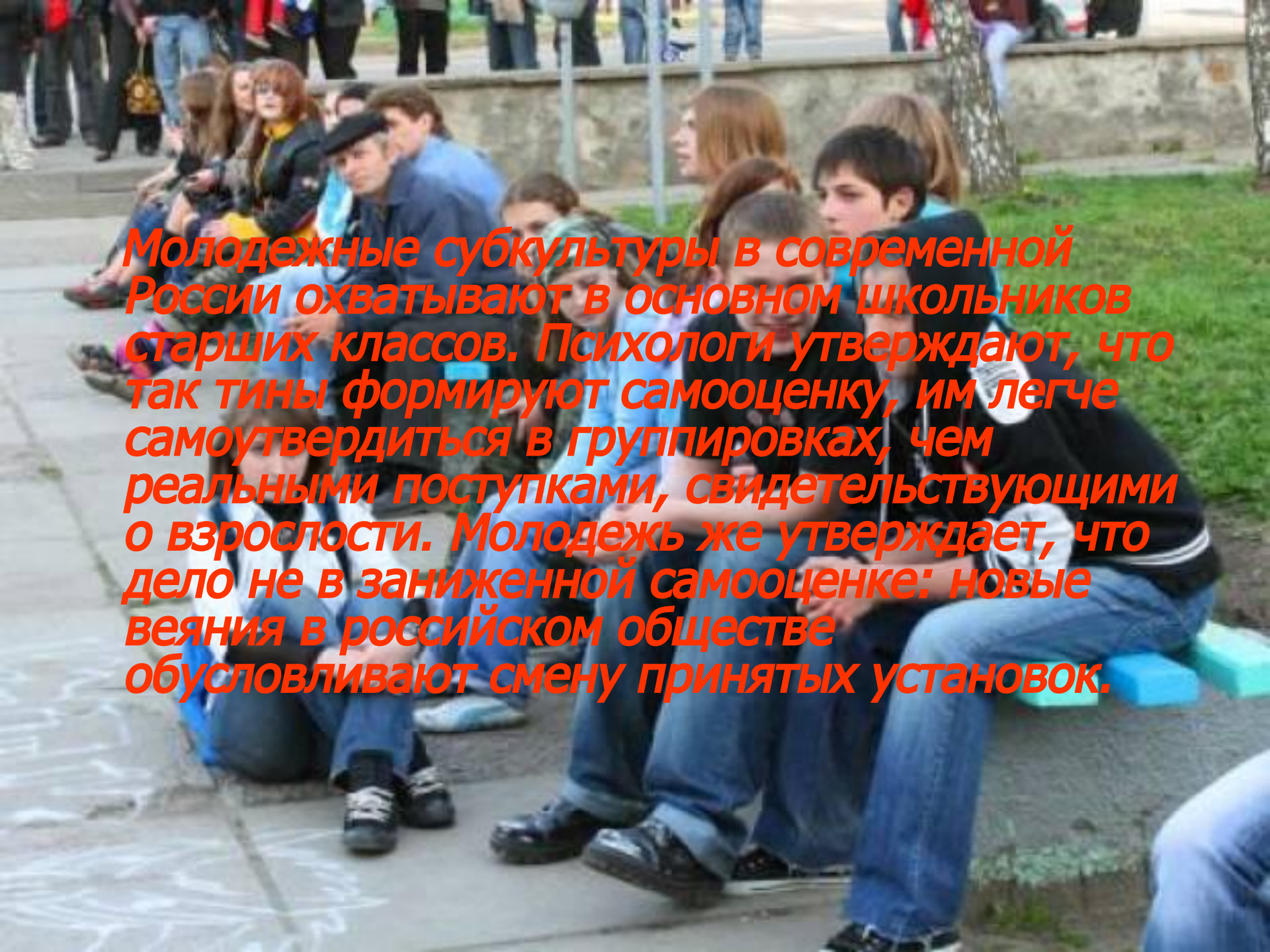


Субкультуры современной России





- **Субкультура** - часть культуры общества, отличающаяся от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами.



Молодежные субкультуры в современной России охватывают в основном школьников старших классов. Психологи утверждают, что так тины формируют самооценку, им легче самоутвердиться в группировках, чем реальными поступками, свидетельствующими о взрослости. Молодежь же утверждает, что дело не в заниженной самооценке: новые веяния в российском обществе обуславливают смену принятых установок.

Формирование подростковых субкультур в России имеет свои специфические причины, отличные

Во-первых: от стран Запада социальная и экономическая неустойчивость общества, преодоления жизненных трудностей, порой и просто физического выживания.

Во-вторых: наиболее желанной перспективой для сегодняшних подростков представляется быстрое достижение престижного социального положения.

Проблема

На фоне распространения в стране субкультур и псевдокультур растет уровень преступности среди российской молодежи: по статистике, каждый пятый молодой человек в возрасте от 14 до 30 лет хотя бы раз совершил правонарушение или преступление. И это тоже связано со спецификой молодежных субкультур в России. Так, около 9% от всей численности подростковых группировок - наркоманы и токсикоманы. В 1986 году было официально признано существование неформальных группировок в СССР. По молчаливому согласию подростки стали 'отгораживаться' от взрослых одеждой, атрибутикой, сленгом, манерами и моралью, за что и подвергались осуждению. Тогда-то подростковые группировки и начали делить на *асоциальные, антисоциальные и т.д.*



Панки, хиппи, байкеры, рокобилли относили к асоциальным: угрозы обществу они не представляли, но и общим нормам поведения не подчинялись. Антисоциальными называли подростковые группировки, которые носили агрессивный характер, утверждаясь за счет других.



Подростковые банды, не относясь ни к той, ни к другой группе, так и остались отдельной классификацией: 'банды'. Так называли объединения подростков по территориальному признаку: здесь царили свои нравы и законы, ценился культ силы и умение драться. В ходу были такие выражения, как 'травка', 'прикидка', 'счетчик' и тому подобное; принято было ходить при оружии. И ныне банды по-прежнему враждуют друг с другом и терроризируют 'нейтральных' подростков. Такие организации называют также, в зависимости от места, 'конторами', шайками. В них входят 'боевики' 16-18-ти лет и 'шелуха' - подростки лет 14. Возглавляют банды лидеры от 19 до 22 лет.

СКИНХЕДЫ

В отдельную группу выделились в 1970-е годы известные молодежные группы (рокеры), избравшие символику со свастикой. Они называют себя 'фашиками', 'фашистами', 'наци', 'нацистами', 'Национальным фронтом'. В народе же они больше известны как скинхеды ('бритоголовые').



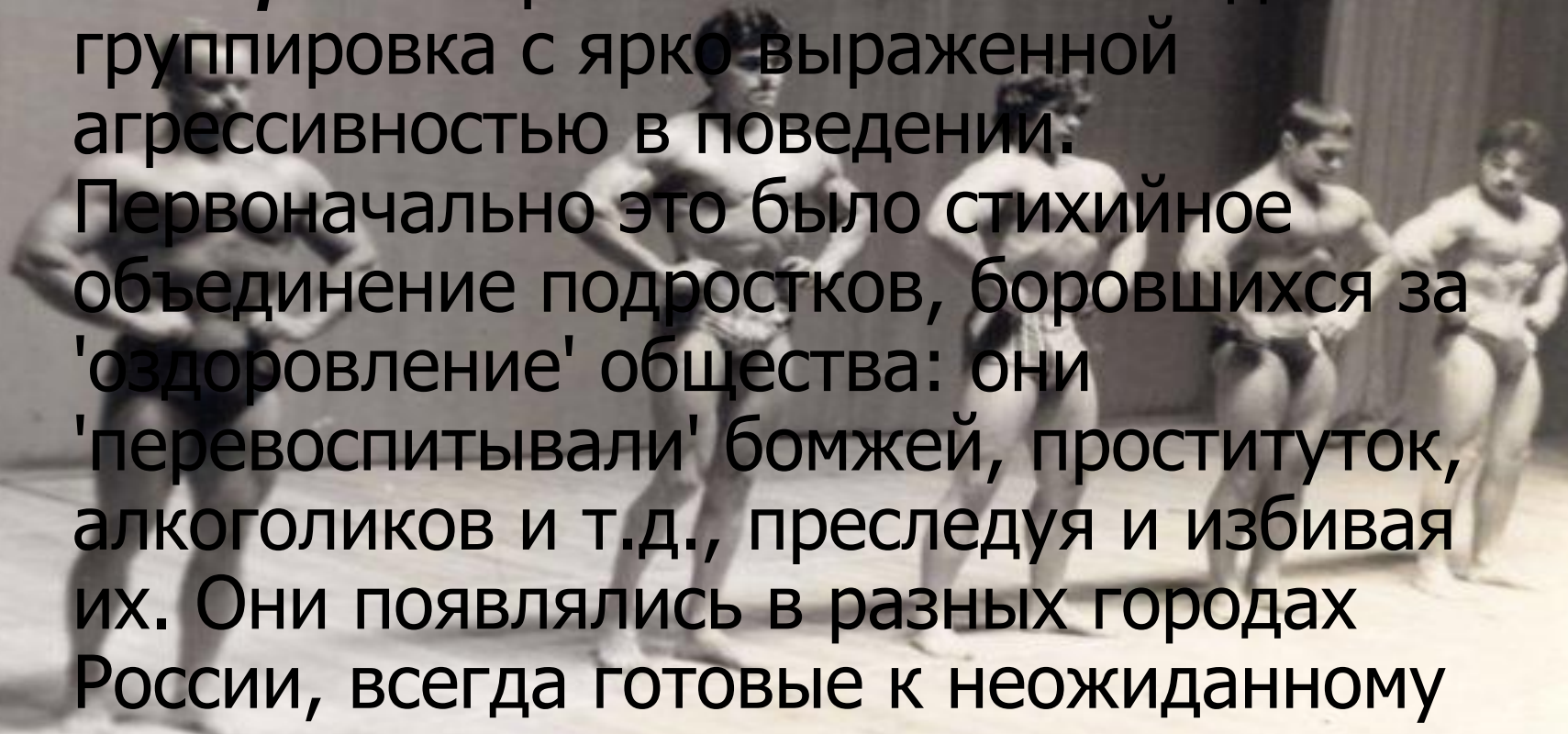
- **Скинхеды** – это группы городской молодежи, живущие по своим законам, со своей музыкой, своими отличительными знаками, своей модой в одежде и концепцией “мужской дружбы”. Скинхеды, в основном, мужчины, но в их рядах встречаются и женщины. Политические идеи при вступлении в “племя” играют второстепенную роль. Некоторым, как фашистским, так и антифашистским группам удалось создать настоящие банды “политических солдат” – опасное оружие в политической борьбе. Некоторые партии используют подобные банды в качестве наемников, чтобы обеспечить проведение своих митингов, для расклеивания плакатов и для других второстепенных задач. Скинхеды охотно соглашаются на такую работу – было бы “пиво, секс и драки”. Очень просто использовать молодёжь бритую «под ноль» и издавать компакт-диски с песнями, типа, “Его мечта – лес, где повешены жида, ниггеры, хачики и прочие козлы!”.

Не в «реале»

Существуют неформальные группы художественного направления. Интересен и так называемый 'компьютерный андеграунд' - своеобразный молодежный мир, в котором много подгрупп со специфической структурой: на самом низком уровне находятся юзеры (пользователи), потом идет группа 'пойнтов', далее - 'сисопы', или системные операторы (администраторы), руководят же ими так называемые сетевые коммуникаторы. В этом мире существует свой особый сленг и стиль общения. Отсутствие постоянного контакта в 'реале' они компенсируют обменом электронными письмами, который стал их ритуалом.

Родом из Люберцев: не 'Любэ', но люберы

- **Люберы** - широко известная молодежная группировка с ярко выраженной агрессивностью в поведении. Первоначально это было стихийное объединение подростков, боровшихся за 'оздоровление' общества: они 'перевоспитывали' бомжей, проституток, алкоголиков и т.д., преследуя и избивая их. Они появлялись в разных городах России, всегда готовые к неожиданному нападению.



Скины

Их **отличительный символ** - свастика, знак, который даже не говорит, а кричит сам за себя. Носят его наши с вами современники, которые родились намного позже победы над фашизмом. Они называют себя фашистами и этим гордятся. Кто-то даже знаком с отдельными высказываниями и произведениями Ницше и Шпенглера. Большинство же следуют простой установке: 'основную часть 'недочеловеков' надо уничтожить, а остальных превратить в рабов'.

Как
сформировавшееся
молодежное
движение скины
появились в России
еще в начале 90-х
годов XX века. В
основном среди
сторонников
фашистской
идеологии -
молодежь до 21
года, хотя в их
рядах есть и люди
22-26 лет.



Подростки-скины **выделяются из толпы** бритыми головами, черной одеждой, брюками, заправленными в ботинки. Иногда на одежде присутствует изображение питбуля. В общественных местах стараются появляться группками. Встретить их можно в основном вечером, когда настает 'их' время. Тусоваться они стараются в разных местах, а при встречах могут устраивать обсуждение 'хроники дня'. И если одним ненацистом стало меньше... то эта новость принесет бурную радость.



Фаны

Футбольных фанатов считают субкультурой, близкой к криминальной. Усугубляется это тем, что болельщики - одна из самых активных подростковых групп в России.

Что характерно для фанов - они, как правило, даже не знают историю команд, но 'в курсе' недавних событий и предстоящих матчей. Для них большое значение имеет эмоциональная разрядка, возможность орать, буянить и смешивать разные установки и стили жизни.

Экологи́сты

Такие молодежные движения, защищающие окружающую среду, в России непопулярны и малочисленны (всего 4%), даже в Чернобыле. Акции российского Гринписса по большей части неэффективны и являются подражанием Западу. Такие движения удобно формировать в неформальных структурах: самостоятельно существовать они не могут из-за материальных трудностей и правовых препятствий.

The image shows the Greenpeace logo, which consists of the word "GREENPEACE" in a bold, green, sans-serif font. The letters are slightly irregular and have a textured, hand-painted appearance. The logo is positioned on the right side of the slide, overlapping the white background area.

Байкеры vs. Мотоциклисты

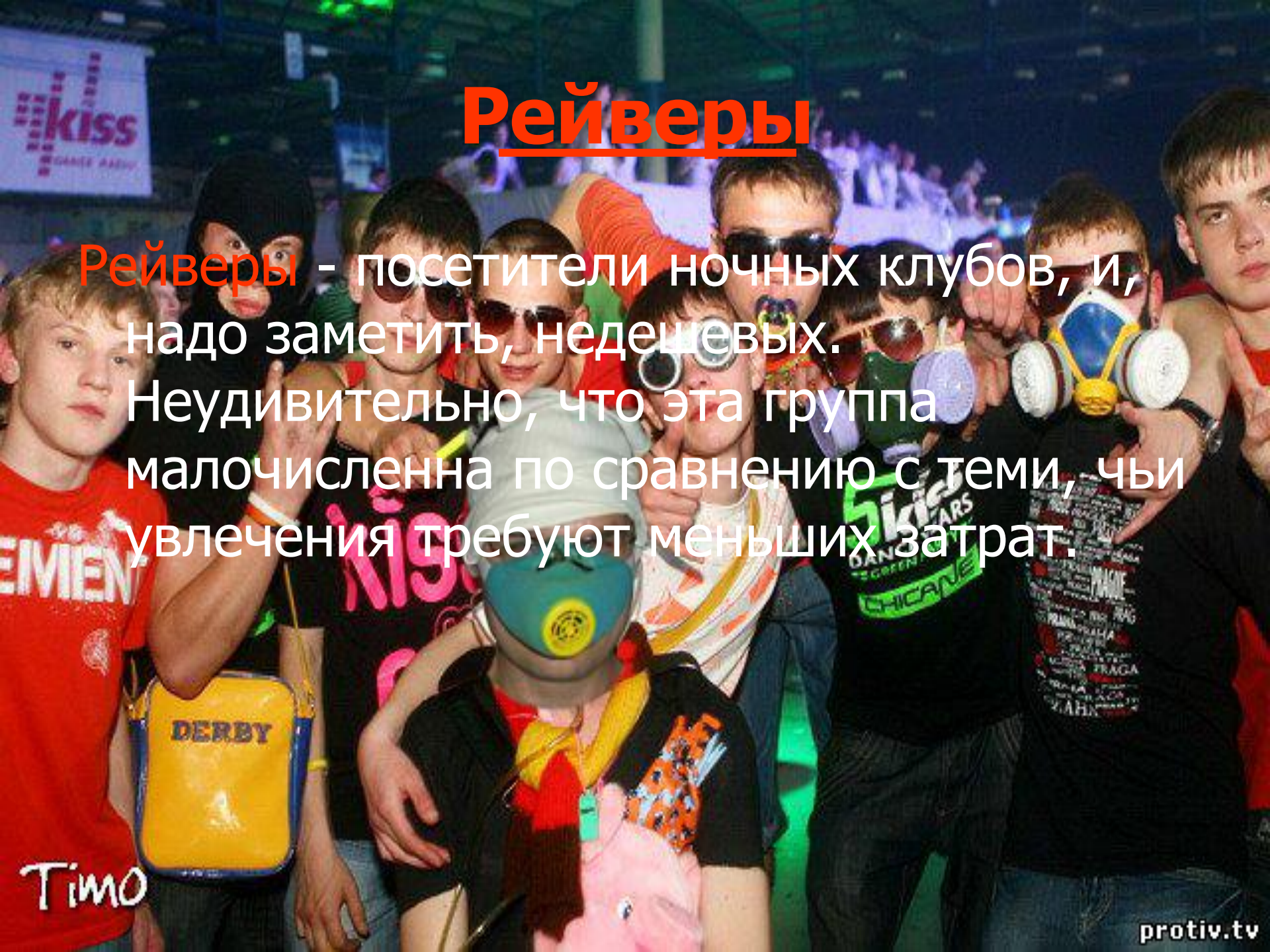


Мама и папа современных подростков наверняка помнят, как в середине 80-х распространилось новое направление в музыке - хэви-металл. А еще появились длинноволосые ребята, на мотоциклах и в косухах, которым даже в голову не приходило следовать правилам дорожного движения. Их стали называть байкерами.

Сейчас движение байкеров в России обрело иной смысл. Молодежь, придерживающаяся образа жизни байкеров, не имеет идейной основы. Это движение еще не до конца сформировалось среди ребят из семей с небольшим доходом. Но оно уже не байкерское. Это небольшие группы без какой-либо атрибутики и даже названия. С байкерами они себя теперь не ассоциируют. А съезды на мотофестиваль в Малоярославце демонстрируют уже совсем иной стиль жизни молодежи.

Рейверы

Рейверы - посетители ночных клубов, и, надо заметить, недешевых. Неудивительно, что эта группа малочисленна по сравнению с теми, чьи увлечения требуют меньших затрат.



TIMO

Хип-хоп-культура

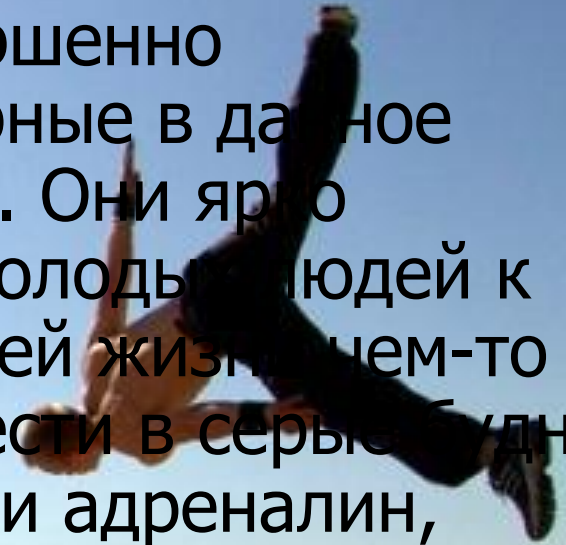
Сейчас направление поддерживается органами государственной власти и становится все более популярным и на сцене. Эта молодежная субкультура противопоставляется криминальным подростковым группировкам, т.к. 'битвы' здесь пропагандируются исключительно с целью установить, кто лучше владеет техникой того или другого из танцевальных направлений.

Среди поклонников этой субкультуры ценится ловкость, умение двигаться и только потом уже - сила, необходимая для акробатических движений. Особенно наглядно это можно наблюдать в брейке, или ломаном танце, который нашел много поклонников среди наших подростков.

Появились и все большей популярностью пользуются хип-хоп-школы, а также проводимые фестивали, конкурсы, в том числе и граффити.

Феномен 'романтической компенсации повседневной рутины'

Этот феномен воплощают совершенно уникальные и весьма популярные в данное время молодежные движения. Они ярко демонстрируют стремление молодых людей к обновлению, 'украшению' своей жизни чем-то необычным, пытаются привнести в серые будни захватывающие впечатления и адреналин, часто посредством экстрима. Последователи этих течений объединяются для занятий экстремальными видами спорта или для походов в глухую тайгу, чтобы 'забросить' себя все в те же экстремальные условия.

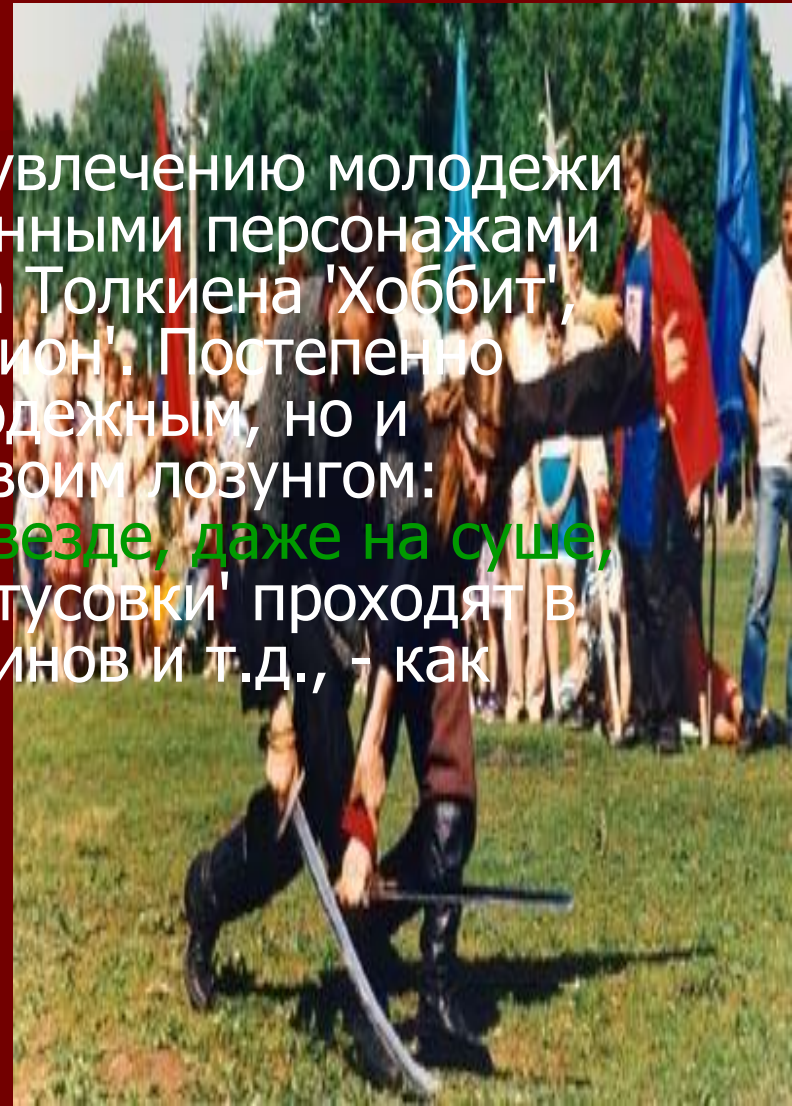


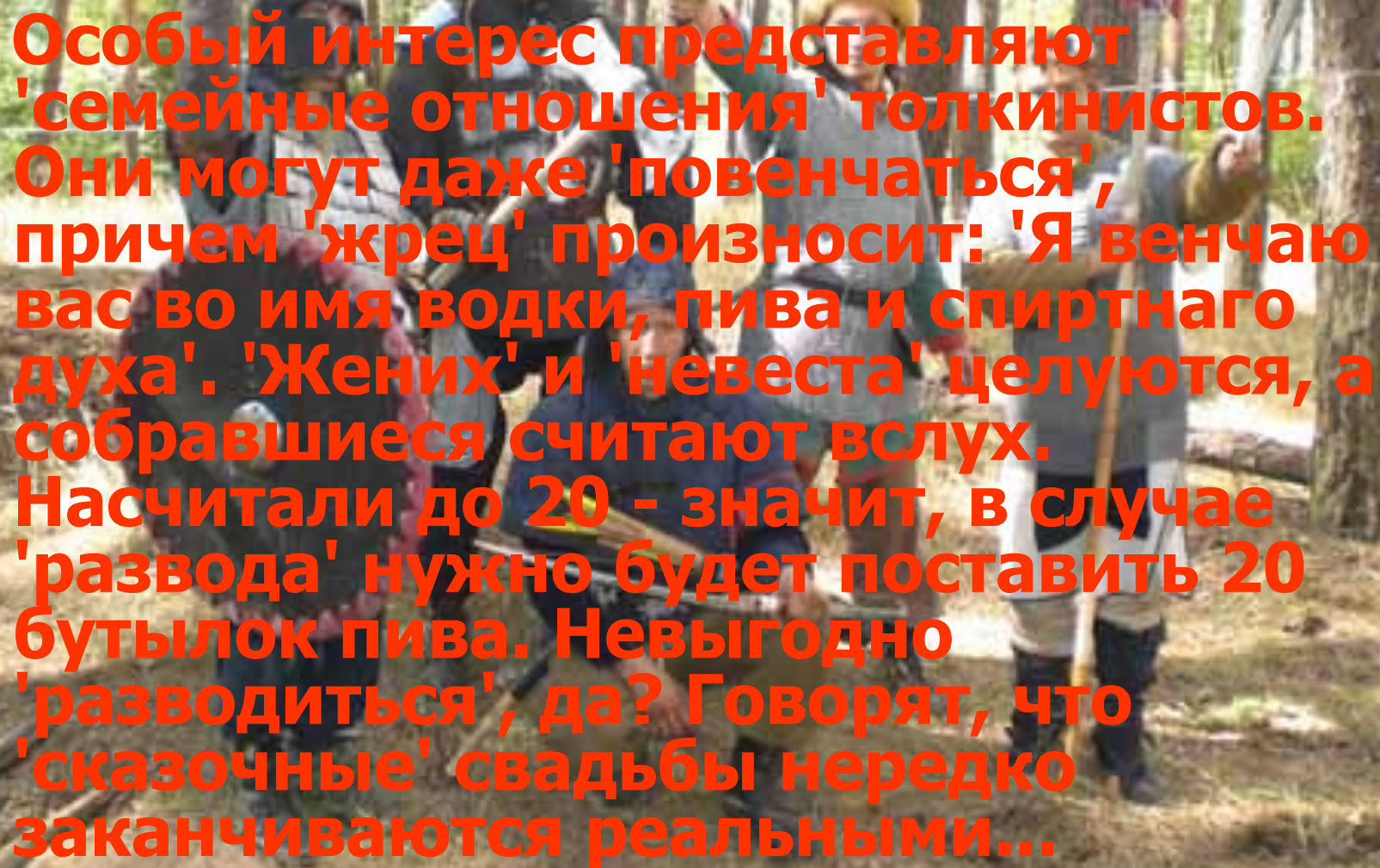
Диггеры

Их влечет таинственность подземных ходов, опасности подземного мира... Закрытость этого общества, которое не любит афишировать свои действия и свое существование в принципе, привлекает молодежь. Таких объединений много по всей России. Они объединяются в маленькие группки и не любят принимать в свои ряды кого-то еще.

Толкинисты

Движение родилось благодаря увлечению молодежи ролевыми играми с многочисленными персонажами из книг Джона Рональда Роуэла Толкиена 'Хоббит', 'Властелин колец' и 'Сильмариллион'. Постепенно движение стало не только молодежным, но и общественным, провозгласив своим лозунгом: 'Тусоваться всегда, тусоваться везде, даже на суше, даже в воде'. Так называемые 'тусовки' проходят в костюмах эльфов, гномов, гоблинов и т.д., - как правило, самодельных.



A group of people in a forest, some wearing costumes, possibly participating in a ritual or performance. The text is overlaid on the image in a large, bold, orange font.

Особый интерес представляют 'семейные отношения' толкинистов. Они могут даже 'повенчаться', причем 'жрец' произносит: 'Я венчаю вас во имя водки, пива и спиртного духа'. 'Жених' и 'невеста' целуются, а собравшиеся считают вслух. Насчитали до 20 - значит, в случае 'развода' нужно будет поставить 20 бутылок пива. Невыгодно 'разводиться', да? Говорят, что 'сказочные' свадьбы нередко заканчиваются реальными...