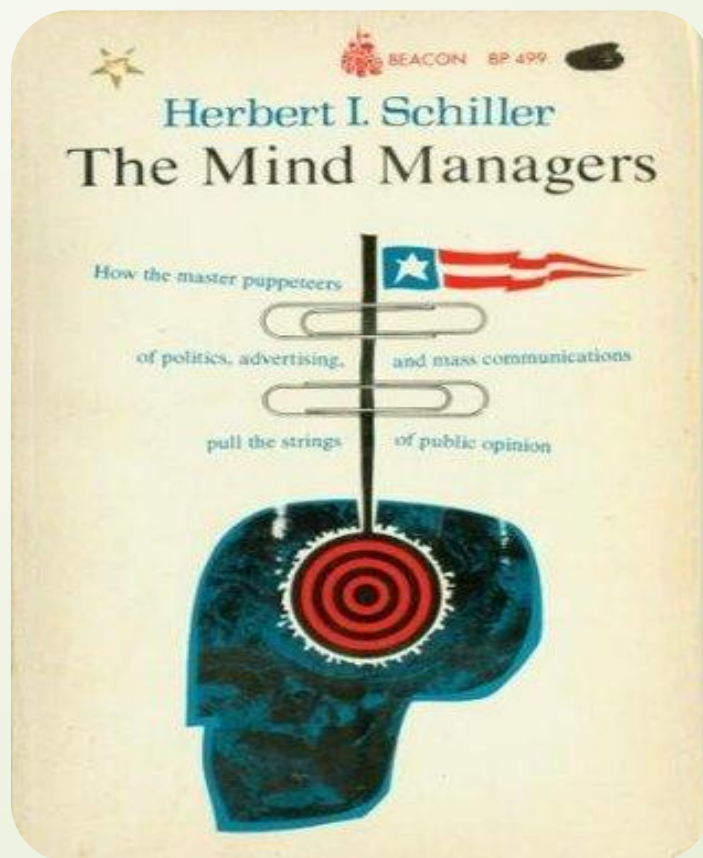


ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

По работе Г.Шиллера «Манипуляторы сознанием»

Оригинал и перевод

«The mind managers»
1973



«Манипуляторы
сознанием» 1980





Причины позднего опубликования книги в СССР

□ Эпоха застоя:

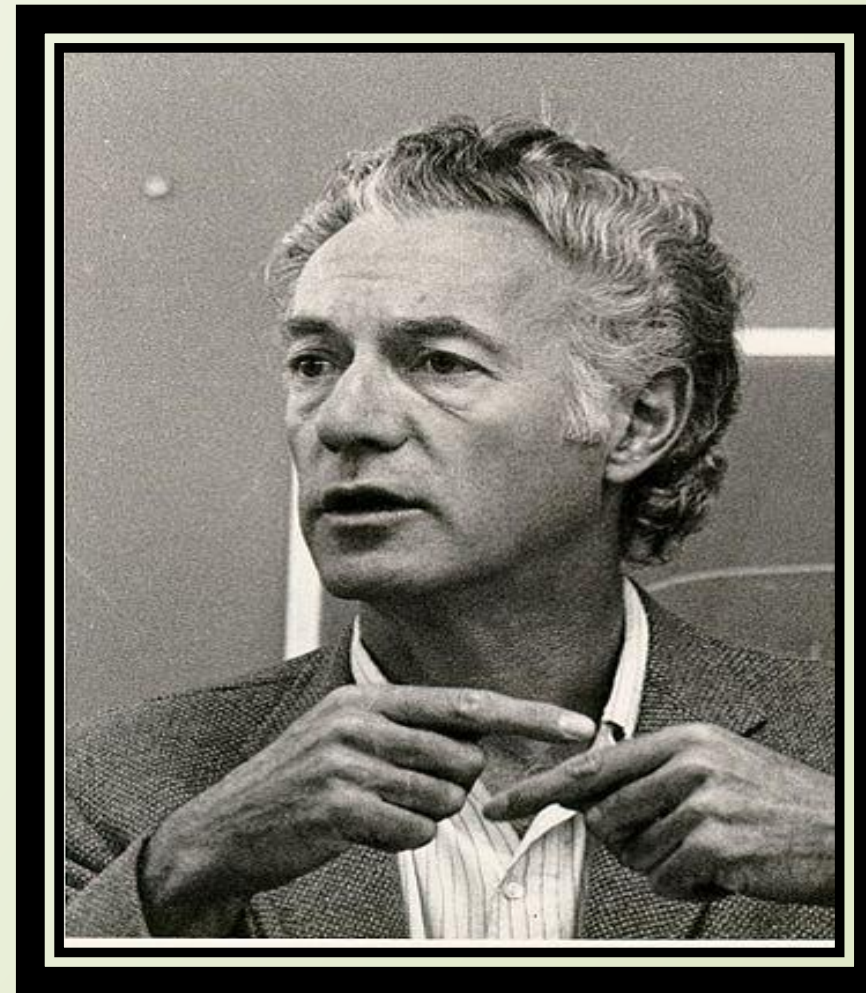
- Цель – увеличить благосостояние населения на основе усиления общественного труда, главным средством который являлся НТП
- Происходила эксплуатация рабочего класса

□ Либеральная доктрина свободной циркуляции информации

- Американцы пытались выдвинуть свои продукты на мировой рынок
- Их цель – достижение мирового господства

Биография Герберта Шиллера

- Годы жизни – ноябрь 1919 – январь 2000
- Был американский медиа-критик, социолог, автор, и ученый.
- Выступал с острой критикой системы американской буржуазной журналистики, ее методов и приемов.
- Он касался вопросов, которые поклонники концепции информационного общества оставляли в стороне: всего, что связано с бедностью, с социальным неблагополучием и с положением народов, живущих за пределами Европы и Северной Америки.



Краткая характеристика КНИГИ



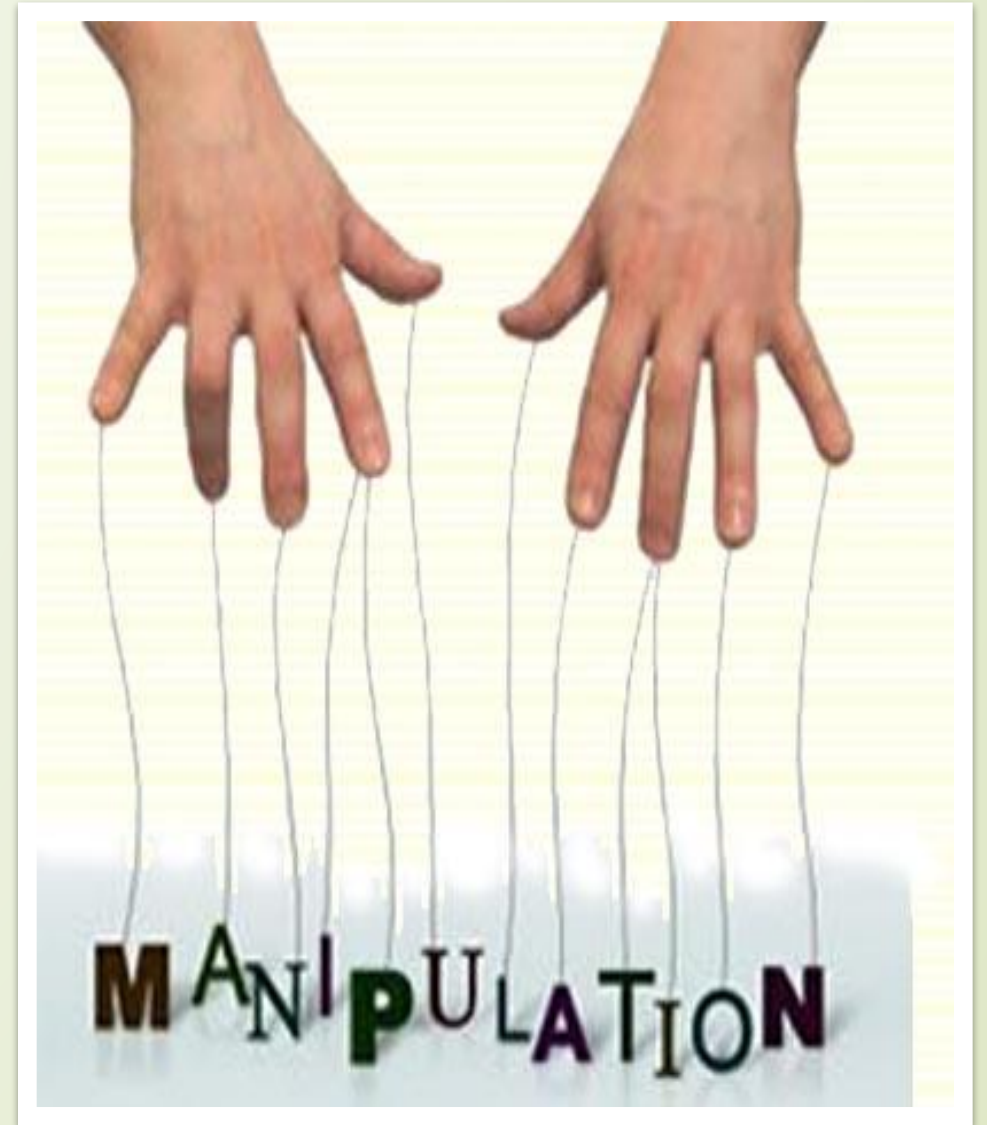
Пассивность



Методы,
формирующие
сознание

Мифы

Что такое манипуляция О. М.?

Манипуляция общественным мнением - один из способов управления большим количеством людей (коллективами, сообществами) путем создания иллюзий и условий для контролирования поведения





Технологии манипуляции общественным сознанием

Миф о нейтральности

Цель – создание фальшивой действительности, в которой ее присутствие не будет ощущаться и в которой манипулируемый поверит, что все происходящее – естественно и неизбежно.

Примеры:

- Правительство
- Средства массовой информации
- Наука
- Система образования



Миф о плюрализме средств массовой информации

Цель данного мифа – создание иллюзии разнообразия и смысла выбора

Информационная монополия ограничивает информационный выбор => существует лишь одна версия действительности – их собственная

Разнообразие заключается лишь в показе поверхностно отличающихся вариантов основных категорий программ

Многоканальный информационный поток заставляет верить в иллюзорное понятие свободного информационного выбора



Миф об отсутствии СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

- Полное отрицание наличия социальных конфликтов
- Конфликт – дело исключительно индивидуальное
- Правдивый анализ и обсуждение социального конфликта может лишь усилить сопротивление социальному неравенству



Миф об индивидуализме и личном выборе

- Самый крупный успех манипуляции – увековечить единственно правильное определение свободы с точки зрения индивидуализма
- Основа свободы – индивидуальный выбор
- отождествление личного выбора с человеческой свободой развивалось бок о бок с индивидуализмом семнадцатого столетия, причем оба столетия – продукт зарождавшейся в тот период рыночной экономики.



Миф о неизменной природе человека

- Цель – убедить людей в неизменности человеческой природы
- В целях предотвращения социального действия придается такое большое значение любым формам пессимистической оценки человеческих возможностей





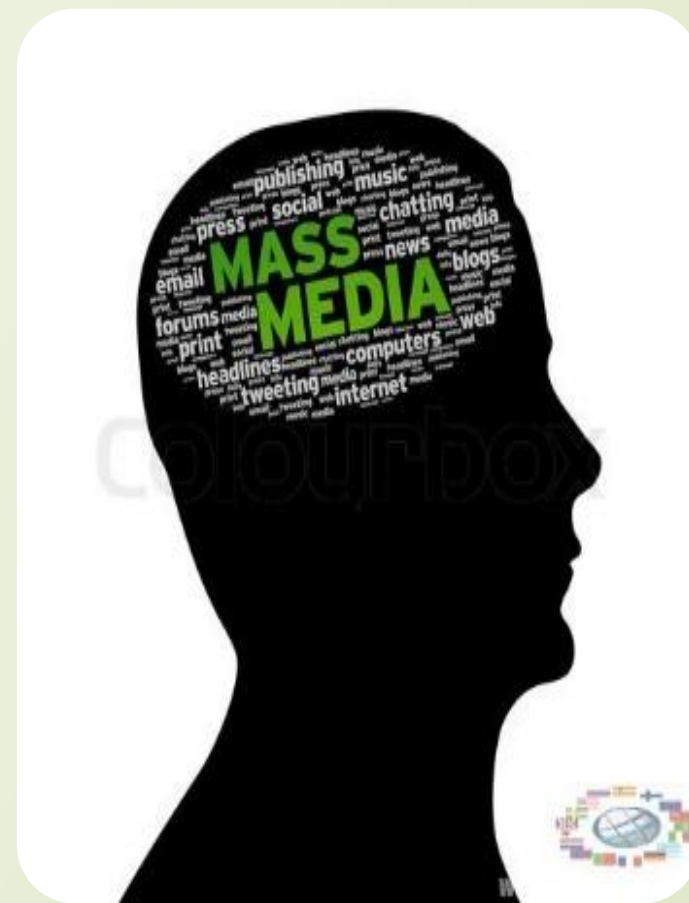
Два метода, формирующих СОЗНАНИЕ

□ Дробление

□ Немедленность
передачи
информации

Дробление

- Дробление – один из характерных приемов культурного подавления, который не осознается профессионалами, сосредоточивающими внимание на локализованном подходе к проблемам и потому не способными воспринимать их как измерения одной общей проблемы в целом.
- С помощью дробления можно управлять умственным развитием людей



Немедленность передачи информации

- Немедленность является обязательным элементом для осуществления метода фрагментации
- Ложное чувство срочности, возникающее в силу упора на немедленность, создает ощущение необычайной важности предмета информации, которое так же быстро рассеивается





Конечная цель манипулирования

□ ПАССИВНОСТЬ

- А именно бездействие, нежелание осознать информацию