

Выполнили студенты  
3 курса  
Группы КУ 3-1

# Тематический парк аттракционов «Союзмультфильм» от компании ООО «ПаркСтрой»



# Оглавление

## Часть 1. Компания ООО «ПаркСтрой»

- 1.1 История развития компании +
- 1.2 Миссия, цели и задачи +
- 1.3 Организационная структура +
- 1.4 Партнеры и конкуренты +
- 1.5 Связь с общественностью +
- 1.6 Реализованные проекты +
- 1.7 Финансовые результаты деятельности ?????
- 1.8 Преимущества работы с нами +

## Часть 2. Проект Парк Аттракционов

- 2.1 О проекте +
- 2.2 Миссия цели задачи +
- 2.3 Проектная команда ?????



# История развития компании



- 2009 Создание компании «СтройЛтд», основным направлением которой было строительство и ремонт столичных парков отдыха.
- 2011 Компания решила расширить сферу деятельности в сторону проектирования, строительства, открытия и эксплуатации парков развлечений. Компания приобретает новое название «ПаркСтрой».
- 2012 Расширение географии деятельности – открываются филиалы в крупных городах России: Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Владивосток. В том же году компания начинает сотрудничать с крупным производителем итальянских аттракционов «Италстрой».
- 2013 Компания получает заказ при поддержке Министерства культуры РФ на создание столичного парка культуры и отдыха «Диво-Парк». И успешно завершает его в 2016 году.
- 2017 Более 50 объектов развлекательной направленности реализованы и успешно эксплуатируются за время существования компании



# Миссия, цели и задачи компании

Миссия нашей компании:

«Мы помогаем реализовать проекты и задумки наших клиентов на профессиональном уровне и с оптимальными затратами. В наших проектах сочетается развитая инфраструктура, комфорт и безопасность.»

## Цели

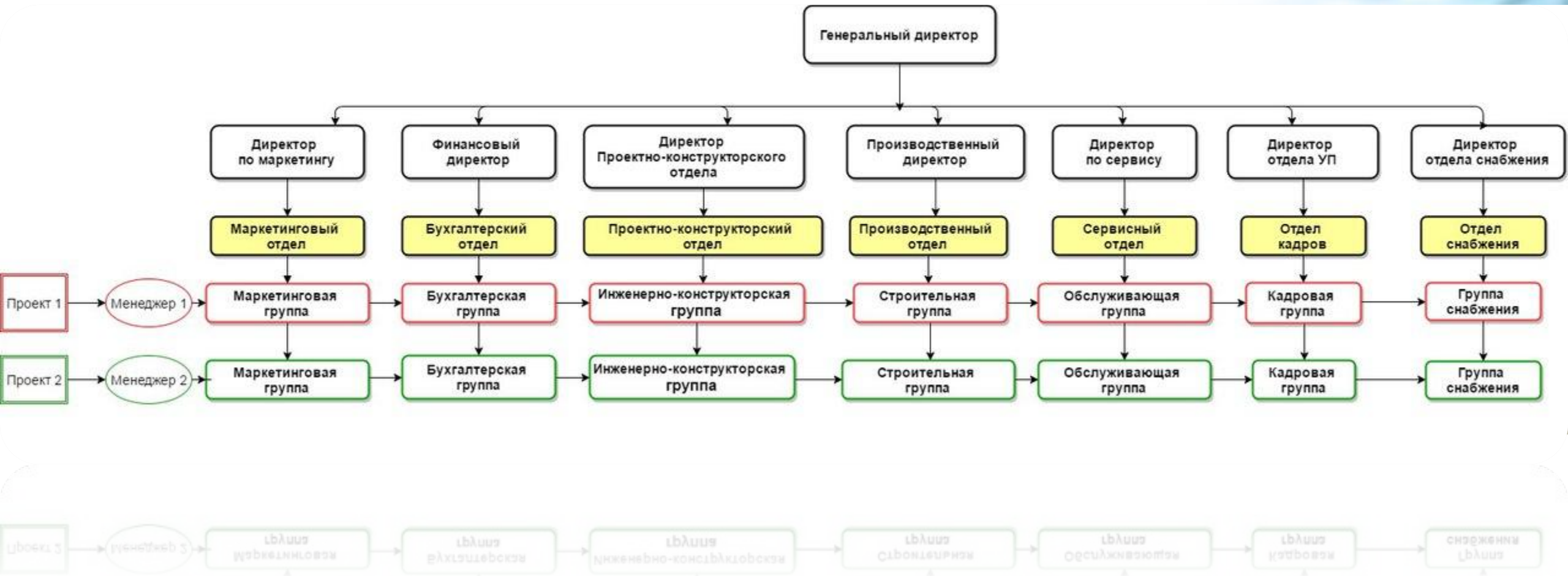
- \* Завоевание лидерских позиций на рынке
- \* Реализация проектов мирового уровня
- \* Создание команды профессионалов высокого уровня
- \* Развитие инфраструктуры города

## Задачи

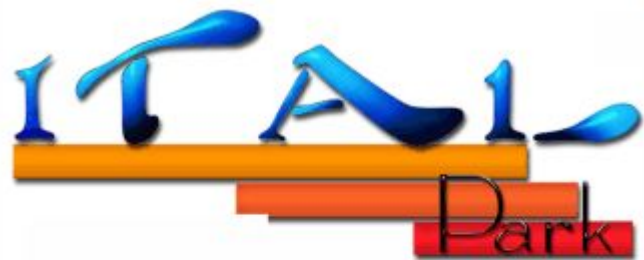
- \* Совершенствование оперативной деятельности
- \* Использование качественных и современных материалов для реализации проектов
- \* Привлечение лучших специалистов
- \* Ориентация на потребности клиентов



# Организационная структура



# Партнеры ООО «ПаркСтрой»



Поставщик  
аттракционов



Поставщик  
аттракционов



Рекламное  
агентство



Ведущий  
поставщик



# Конкурененты

## ГК «Регионы»

Деятельность группы компаний направлена на строительство парков развлечений и торговых площадей, отвечающих мировым стандартам, и управление ими.

## ООО "Аттракцион инвест"

Компания занимается: проектированием парков; производством, оформлением и ремонтом аттракционов; а также монтажом и демонтажем сложных аттракционов.

## ООО "Радуга аттракционы"

Основная деятельность компании - строительство и последующее обслуживание парков аттракционов.



**РЕГИОНЫ**  
группа компаний




# Связь с общественностью

Активное участие компании  
«ПаркСтрой» во  
всероссийских и  
международных  
специализированных  
выставках







# Реализованные проекты



Парк развлечений для детей «Космик»



Парк Атракционов «Harrylon»





Парк отдыха и развлечения «Диво-Парк»

# Преимущества работы с нами

- ✓ Опыт строительства парков высокого качества
- ✓ Лучшие поставщики оборудования
- ✓ Команда профессионалов
- ✓ Ориентация на потребности наших клиентов



Проект  
Тематический парк  
аттракционов по  
мотивам героев  
«Союзмультфильм»

Специальный заказ к  
85-летию киностудии

СОЮЗ  
МУЛЬТ  
ФИЛЬМ



## О проекте

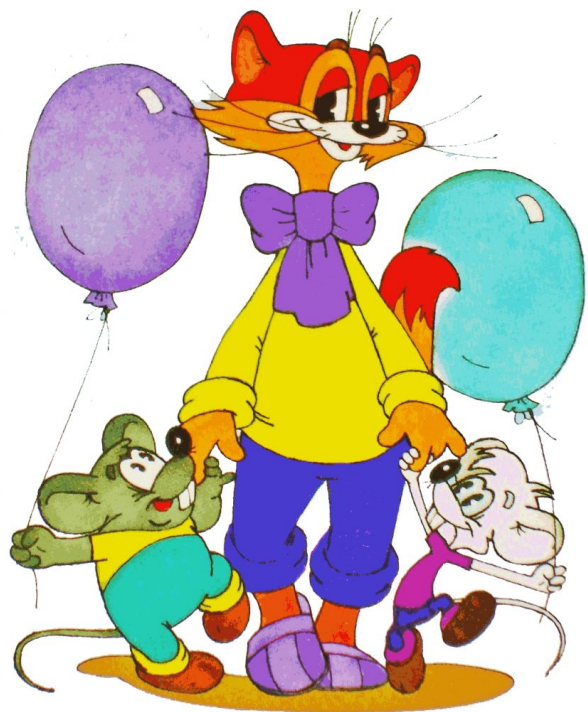
Миссией проекта является:

«Создание атмосферы веселья для детей и возможности погрузиться в детство для взрослых благодаря высокому качеству обслуживания и индивидуальному подходу к каждому клиенту»

Основной целью проекта является успешный выход на рынок индустрии развлечения за счет качественного функционирования парка и удовлетворения спроса клиентов.

В рамках этой цели выделяются следующие задачи:

- ✓ Создание узнаваемого имени и продвижение отечественного бренда «Союзмультфильм»;
- ✓ Формирование перечня услуг, оказываемых в парке для удовлетворения потребностей разной направленности;
- ✓ Качественное оказание услуг в процессе функционирования парка и контроль за качеством во всех сферах функционирования



## О проекте (продолжение)

В рамках проекта «Тематический парк аттракционов «Союзмультфильм» будет создан парк для отдыха и развлечения детей и взрослых.

Структура парка будет включать в себя:

### Аттракционы

- Для детей
- Для взрослых

### Объекты питания

- Рестораны быстрого питания
- Кафе и прочие объекты

### Зона отдыха

- Лавочки
- Лежаки и прочие зоны

### Павильоны

- Научно-познавательные
- Спортивные и прочие павильоны

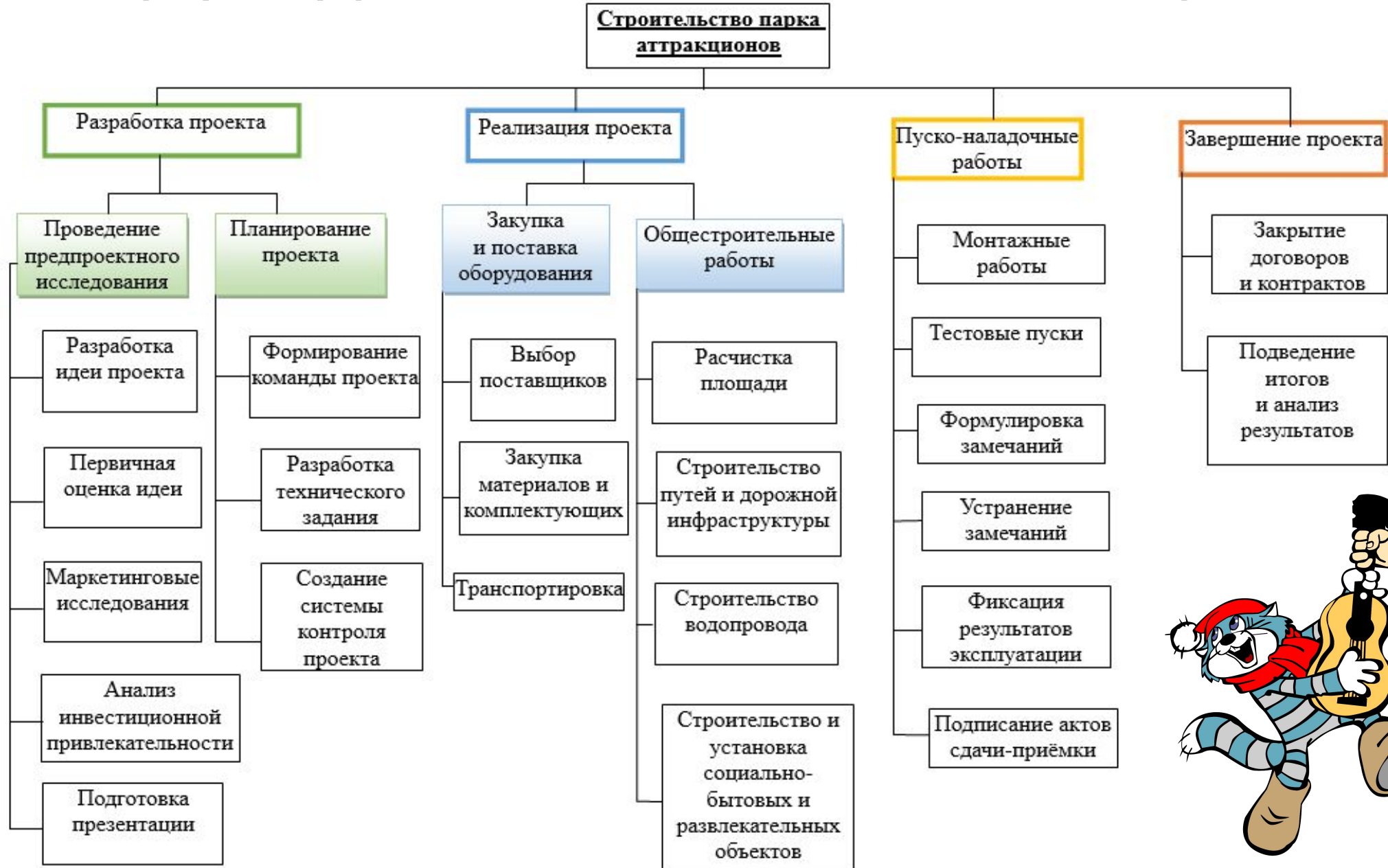
### Транспортные средства

- Обзорный монорельс
- Мобильные средства передвижения





# Структурная декомпозиция работ



# Проектная КОМАНДА



# ФИНАНСОВЫЙ ПРОГНОЗ



Временные ограничения на реализацию проекта

- 5 лет

Финансовые затраты на реализацию проекта

- 65,4 млрд.рублей

Доходность проекта в год при стоимости билета в парк 1500 рублей и 650 000 проданных билетов в месяц

- 11,7 млрд.рублей в год

Ежегодные траты на обслуживание парка

- 50 млн.рублей в год

Срок окупаемости проекта

- 5,5 лет

# Финансовые расчеты реализации проекта

## Смета проекта



Наименование	Сумма, руб.
Приобретение земельного участка	15 500 000 000
Выравнивание ландшафта	25 000 000
Песок	520 000
Асфальт	6 540 000
Резиновое покрытие	1 620 000
Газонное ограждение	5 560 000
Озеленение территории	39 172 000
Тематические аттракционы	11 73 258 100
Тематические павильоны	53 000 000
Цирковая арена	75 500 000
Проведение водопровода	10 500 000
Фонтаны	65 000 000
Туалетные комнаты	3 500 000
Палатки	7 200 000
Машина для печати билетов	55 000
Возведение зданий и сооружений	35 092 800 000
Монорельс	1 053 000 000
Тематические фигуры	900 000
<b>ИТОГО</b>	<b>63 013 125 100</b>

## Бюджет проекта

Наименование	Сумма
Смета	63 013 125 100
Оплата труда строителей	6 000 000
Реклама	2 340 000 000
Оплата труда работников парка	5 100 000
Оплата коммунальных услуг	35 000 000
<b>ИТОГО</b>	<b>65 399 225 100</b>

# Маркетинговый анализ



Модель  
4р

## Социальная эффективность проекта



- ✓ Развитие инфраструктуры города, повышение его туристической привлекательности
- ✓ Обеспечение досуга каждому клиенту независимо от возраста и пола за счет разнообразия предоставляемых услуг
- ✓ Увеличение занятости в регионе за счет предоставления рабочих мест
- ✓ Окультуривание молодого поколения советской и российской мультипликационной культурой



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

*Создаем фундамент  
для отличного настроения*

