

Профессиональная переподготовка

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Преподаватель: Галактионова Людмила Александровна,
доцент кафедры социально-культурных технологий
СГИК,
кан. пед. наук

Цель изучения курса

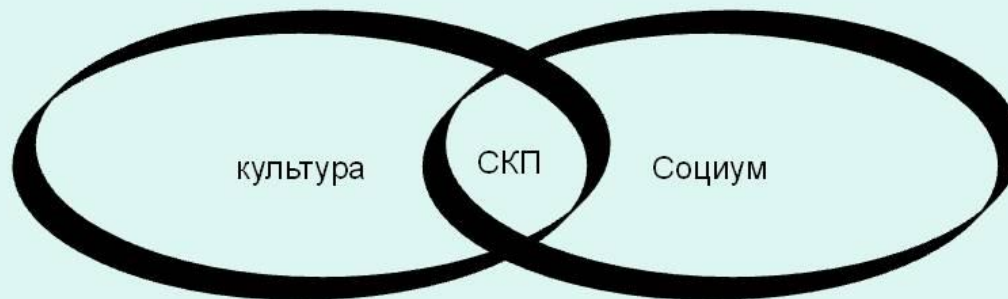
- овладение знаниями в области социально-культурного проектирования и формирование навыков их использования в своей профессиональной деятельности.

Структура курса «Основы социально-культурного проектирования»

- **Раздел 1. Теория социально-культурного проектирования.**
- **Раздел 2. Технология разработки социально-культурных проектов и программ.**

Объект социально-культурного проектирования

В качестве **объекта** социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: социум и культуру.



Приоритетные области проектирования

- это наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социально-культурной жизни, характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

Приоритетные направления социокультурного проектирования

1. Культурно-историческое наследие.
2. Художественная среда обитания человека.
3. Социально-психологическая среда обитания.
4. Духовно-нравственная среда обитания.
5. Политическая среда обитания.
6. Экологическая среда обитания.

Основные принципы социокультурного проектирования:

- **1. Принцип «допустимого порога модификации и модернизации».**
- **2. Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности.**

3. Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования.

4. Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение.

5. Принцип проблемно-целевой ориентации.

Специфические принципы социокультурного проектирования

- **1. Принцип соразмерности проектируемых перемен.**
- **2. Принцип социальной и личностной целесообразности.**
- **3. Принцип комплексности.**
- **4. Принцип реалистичности.**

Программа —

- **это развернутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни.**

ПРОЕКТ -

это особая форма организации деятельности, отличающаяся тем, что

- она направлена на достижение определенной цели;
- заранее определенным способом;
- с использованием известного заранее определенного количества ресурсов;
- В запланированные заранее сроки.

Проект может существовать в двух формах:

- а) как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории;
- б) как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.

Типология проекта

Критерий	Тип проекта
Географический	Локальный: поселенческий, муниципальный район Региональный Государственный Международный
Социальный	Глубина охвата тех или иных групп и слоев, влияние на их образ жизни: различные социально-демографические группы, этнические, профессиональные сообщества и др.
По видам социокультурной деятельности	Просветительские, образовательные, художественно-творческие, реабилитационные, экологические, научно-исследовательские, туристические, физкультурно-оздоровительные, иные

Этапы социокультурного проектирования

**1. Выбор
проблемы**

**2. Сбор
информа-
ции**

**3.
Разработ-
ка
собственн
ого
варианта
решения
проблемы**

**4.
Реализа-
ция
плана
действий**

**5.
Подготов-
ка к
отчету**

**6.
Рефлексия**

Исследовательская часть проекта создается в несколько этапов:

- 1. Выявление и анализ реальных проблем.**
- 2. Выделение приоритетных сфер проектирования.**
- 3. Создание представление об идеальном состоянии объекта.**
- 4. Определение целей и задач проектирования.**
- 5. Определение проектного социума.**

В содержательной части проекта выделяются этапы:

1. Определение методов и форм реализации проекта.
2. Выявление и привлечение ресурсов.
3. Разработка конкретных практических мероприятий.
4. Определение участников реализации проекта.

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

- это не имеющее однозначного решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы.

Методы анализа социокультурной ситуации

- Метод опроса: анкетирование, интервьюирование;
- Метод наблюдения;
- Метод документального анализа (контент-анализ);
- Метод экспертной оценки;
- Метод мозгового штурма;
- Метод СВОТ-анализа.

SWOT-анализ социокультурной ситуации

Внутренняя среда = прямые ресурсы, которыми Вы непосредственно владеете (удобно отдельно прописывать +/- по каждой из ресурсных линий: финансы, люди, материально-техническая база...)	S – strengths – сильные стороны	W – weaknesses Слабые стороны
Внешняя среда = стратегические ресурсы, не зависящие от Вас	O – opportunities – возможности	T – threats - угрозы

Требования к выбору проблемы:

1. Социально-культурная значимость решаемой проблемы.
2. Достижимость результатов.
3. Наличие необходимых ресурсов для реализации проекта.

Ресурсное обеспечение проекта

- - определить характер и объем затрат;
- - выявить и привлечь необходимые для решения проектных задач ресурсы - финансовые, информационные, кадровые, технологические, ценностные, социальные, маркетинговые;
- - определить социальные силы поддержки - те структуры, которые могут быть заинтересованы в реализации проекта.

Составление бюджета проекта

№ п.п.	Статья расходов	Сумма	Источник финансирования

Структура заявки проекта

- 1. Титульный лист заявки (информационная карта проекта):
- - Название проекта;
- - Организация-исполнитель (название, адрес, телефон и др.);
- - Руководитель проекта (ФИО, должность, звание, адрес, контакты);
- - Автор проекта (если не совпадает с руководителем);
- - География проекта (территория, на которой будет реализовываться проект);
- - Срок выполнения проекта (в месяцах, но не более года);
- - Стоимость проекта (указывается требуемый объем финансирования, сумма имеющихся средств, привлеченных средств).

Структура заявки

- 2. Краткая аннотация проекта (дает возможность быстрого ознакомления с
- проектом и организацией-исполнителем проекта):
- - Обоснование проблемной социокультурной ситуации;
- - Обоснование целей и задач проекта;
- - Описание задач, направленных на изменение социокультурной ситуации;
- - Обоснование географии и сроков реализации проекта.
- 3. Описание организации:
- - Миссия организации;
- - Стратегические цели организации;
- - Опыт организации в проектном менеджменте (прилагаются рекомендательные письма, отчеты об успешно выполненных проектах и др.);
- - Перспективы деятельности организации;
- - Квалификация сотрудников;
- - Ресурсное обеспечение.

Структура заявки

- 4. Постановка проблемы.

Необходимо кратко описать проблемную ситуацию, подкрепив ее социологическими исследованиями, публикациями СМИ, оценками экспертов. При формулировке проблемы учесть ее социальную значимость, реальность, конкретность, возможность ее решения силами организации и методом проектной деятельности.

- 5. Цели и задачи проекта.

- 6. Описание проекта.

- 7. Рабочий план реализации проекта.

- 8. Схема взаимодействия с партнерами.

- 9. Конкретные ожидаемые результаты от реализации проекта, в т. ч. механизм оценки результатов: каким образом и с помощью каких инструментов будут оцениваться результаты.

- 10. Оценка результативности проекта.

Структура заявки

- 11. Дальнейшее развитие проекта - как предполагается развивать деятельность в этом направлении после окончания сроков проекта. Перспективы планируются с точки зрения финансовой состоятельности и оценки эффективности воздействия на социокультурную ситуацию.
- 12. Бюджет проекта
- 13. Комментарии к бюджету
- 14. Приложения: календарный план работ; организационная схема управления проектом; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); краткие характеристики (руководителя, авторов проекта); биографическая справка (резюме) руководителя проекта; письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото и т. д.

ИСТОЧНИКИ

- Козловская Л.И. Социально-культурное проектирование [Электронный ресурс] / Л.И. Козловская // StudFiles. - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5439756/>. - (Дата обращения: 05.05.2018)
- Луков В.А. Социальное проектирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / В.А. Луков // ЛИТМИР (электронная библиотека). - Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=239419&p=1>. - (Дата обращения: 05.05.2018)
- Марков А.Т. Основы социокультурного проектирования [Электронный ресурс] / А.Т. Марков, П.И Бирженюк // Студопедия. - Режим доступа: <https://studopedia.org/9-152965.html>. - (Дата обращения: 05.05.2018)



● СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

● galaktionova@smrgaki.ru