

# ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ

№1

# Вопрос №1

- Термин «социальная перцепция» впервые был введен
  - A. Ф. Хайдером
  - B. Г. Келли
  - C. У. Липпманом
  - D. Дж. Брунером

# Вопрос №2

- Специфической чертой восприятия другого человека по сравнению с восприятием физических объектов является
  - A. стереотипность образа
  - B. формирование представления о его намерениях
  - C. направленность
  - D. селективность

# Вопрос №3

- Механизмами межличностного восприятия являются
  - A. аттракция, аффилиация и стереотипизация
  - B. симпатия, дружба и любовь
  - C. идентификация, рефлексия и каузальная атрибуция
  - D. ассоциация, диссоциация и фасилитация

# Вопрос №4

- Осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, называется
  - A. эмпатией
  - B. идентификацией
  - C. рефлексией
  - D. атрибуцией

# Вопрос №5

Процесс приписывания причин поведения другого человека в том случае, когда информация об этих причинах отсутствует, называется

- A. межличностной аттракцией
- B. аффилиацией
- C. каузальной атрибуцией
- D. ассоциацией

# Вопрос №6

- Исследования каузальной атрибуции направлены на изучение
  - A. воздействия человека на аудиторию при ретиальной направленности коммуникативного процесса
  - B. процесса формирования привлекательности какого-то человека для воспринимающего
  - C. процесса интерпретации человеком причин поведения других людей
  - D. помогающего поведения человека в конкретных социальных ситуациях

# Вопрос №7

- Первые исследования каузальной атрибуции были проведены
  - A. Дж. Брунером
  - B. Ф. Хайдером
  - C. Г. Келли
  - D. У. Липпманом



# Вопрос №8

- Три вида возможных причин поведения людей (личностные, стимульные и обстоятельственные) выделяются в теории каузальной атрибуции
  - A. Э. Джонса
  - B. Ф. Хайдера
  - C. Д. Бема
  - D. Г. Келли

# Вопрос №9

- Оценка того, отличается ли поведение человека по отношению к данному объекту от его отношения к другим объектам, в теории каузальной атрибуции Г. Келли получила название принципа
  - A. подобия
  - B. соответствия
  - C. различия
  - D. несоответствия

# Вопрос №10

- Оценка того, аналогично ли поведение воспринимаемого человека поведению других людей в сложившейся ситуации, в теории каузальной атрибуции Г. Келли получила название принципа
  - A. различия
  - B. соответствия
  - C. подобия
  - D. несоответствия

# Вопрос №11

- Оценка того, является ли поведение воспринимаемого человека одинаковым в разных ситуациях, в теории каузальной атрибуции Г. Келли получила название принципа
  - A. корреляции
  - B. зависимости
  - C. вероятности
  - D. соответствия

# Вопрос №12

- В соответствии с моделью Г. Келли, мы выберем \_\_\_\_\_ причину для объяснения поведения студента, который сбежал с лекции по социальной психологии при условии, что он в прошлом тоже сбежал с этой лекции, сбежал и с других лекций, а остальные студенты остались на лекции.
  - A. объектную
  - B. личностную
  - C. обстоятельственную
  - D. внешнюю

# Вопрос №13

- Склонность людей недооценивать ситуационные причины действий и их результатов в пользу личностных объяснений получила название \_\_\_\_\_ ошибки атрибуции.
- A. эмоциональной
- B. мотивационной
- C. фундаментальной
- D. случайной

# Вопрос №14

- При каузальной атрибуции легче поддается однозначной интерпретации \_\_\_\_\_ поведение воспринимаемого человека.
- A. уникальное
- B. публичное
- C. типичное
- D. агрессивное

# Вопрос №15

- При восприятии людьми друг друга возникают эффекты
  - A. внезапности, эмпатии, монотипизации
  - B. подобия, соответствия, различия
  - C. ореола, первичности, установки
  - D. атрибуции, аффилиации, аттракции



# Вопрос №16

- «Эффект первичности» возникает в ситуации восприятия
  - A. знакомого человека
  - B. публичного человека
  - C. кандидата на вакантную должность
  - D. незнакомого человека

# Вопрос №17

- «Эффект новизны» возникает в ситуации восприятия
  - A. незнакомого человека
  - B. знакомого человека
  - C. младенца матерью
  - D. успешного человека

# Вопрос №18

- Тенденция переносить предварительно полученную информацию о каком-либо человеке на реальное его восприятие при формировании первого впечатления называется эффектом
  - A. НОВИЗНЫ
  - B. СНИСХОДИТЕЛЬНОСТИ
  - C. ЛОГИЧЕСКОЙ ОШИБКИ
  - D. ореола

# Вопрос №19

- При изучении эффекта установки в ходе экспериментов А. А. Бодалева
  - A. группе испытуемых, большая часть которых были сообщниками экспериментатора, предъявлялись две линии для сравнения их длины
  - B. фиксировалась реакция жителей маленького городка и крупного мегаполиса на брошенный посреди улицы легкой автомобиль
  - C. двум группам предъявлялись одинаковые фотографии одного и того же человека с разными комментариями
  - D. две группы подростков сначала участвовали в соревновании, а потом чинили сломавшийся автобус

# Вопрос №20

- Произвольные представления воспринимающего индивида о связи различных характеристик человека получили название
  - A. иллюзорных корреляций
  - B. систематических искажений
  - C. предрассудков
  - D. логических ошибок

# Вопрос №21

- Процесс формирования привлекательности какого-то человека для воспринимающего и продукт этого процесса называют
  - A. аттракцией
  - B. атрибуцией
  - C. аффилиацией
  - D. ассоциацией

# Вопрос №22

- Исследователи межличностной аттракции изучают
  - A. отвращение к лицам другой большой социальной группы
  - B. склонность большинства людей идентифицировать себя с успешными личностями
  - C. стереотипы, используемые при восприятии чужой группы
  - D. механизмы образования эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку

# Вопрос №23

- Выделяют следующие уровни аттракции
  - A. безразличие, влюбленность, желание создать семью
  - B. кооперация, конкуренция, конфликт
  - C. симпатия, дружба, любовь
  - D. «разморозка», «изменение», «заморозка»



# Вопрос №24

- Различные виды психологических защит и пристрастия, которые субъект атрибутивного процесса включает в интерпретацию причин поведения других людей, называют \_\_\_\_\_ ошибками атрибуции.
  - A. фундаментальными
  - B. личностными
  - C. логическими
  - D. мотивационными