

ВВЕДЕНИЕ В СОЦИОЛОГИЮ

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ

- Принято считать, что объектом социологического познания является общество. Сам термин «социология» в буквальном переводе означает «наука об обществе» (от лат. *societas* – общество и греч. *logos* – учение).
- Обобщая разнообразные подходы к рассмотрению предмета социологии, можно заключить, что в самом широком смысле предметную область социологического познания составляет вся совокупность социальных явлений и процессов, их причин, закономерностей и взаимосвязей, социальных отношений и взаимодействий, социальных общностей и институтов, структурных элементов и факторов, определяющих функционирование общества как целостной системы.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

- -это наука общих закономерностях становления, функционирования и развития общества в целом, а также социальных общностей и социальных отношений
- Изучает общественное взаимодействие (процесс)

СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД

- -это наука об обществе, его институтах и процессах, происходящих в обществе
- Изучает различные структуры(институты), статичные вещи

ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ

- Эмиль Дюркгейм(1857-1917)
- Предмет исследования социологии – социальные факты.
- **Социальный факт** – это предмет исследования социологии согласно Э. Дюркгейму.
 - **Социальный факт** – это способы действия, мышления или переживания, которые **существуют вне индивидов** и обладают **особой реальностью**, находящейся за пределами жизни отдельных людей и неосознаваемой ими.

ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ

- Макс Вебер(1864-1920)
- Предмет исследования социологии – социальное действие
- **Социальное действие** – это поведение, соотносящееся с поведением других, ориентируемое, корректируемое и регулируемое им.
- предметом социологии должно быть поведение индивида, его картина мира, убеждения, мнения, идеи и т.д.

МЕТОДЫ

- Социологический метод – это совокупность научных приемов и операций, которые используются социологами для достижения цели в своей работе.
- Методы в социологии – это путь к постижению предмета изучения. Это набор знаний и инструментов, с помощью которых можно осваивать действительность.
- Ученые делят методы социологии на две группы. Первая – **это общенаучные**, другая – **специальные**.
- 1. К первой группе относятся анализ, синтез, индукция, дедукция, структурно-функциональный метод, системный подход и другие методы.
- **Анализ** – это расчленение целого предмета на составляющие его части.
- **Синтез** – это соединение ранее выделенных частей предмета в одно целое.
- **Индукция** – это познания от фактов к утверждениям общего характера, а под **дедукцией** подразумевается наоборот движение мысли от общих утверждений к менее общим.

МЕТОДЫ

Ко второй группе:

- опрос, в виде анкетирования и интервью,
- социометрический опрос,
- эксперимент, наблюдение,
- контент-анализ,
- анализ документов.

МЕТОЛДЫ

- **Наблюдение** – сбор информации путем **визуального фиксирования** происходящих явлений и событий. Для метода наблюдения характерна **систематичность и планомерность**. Преимущественная особенность этого метода – это то, что происходит непосредственная связь с объектом.
- **Социальный эксперимент** – способ **получения информации** о социальном объекте в результате **воздействия** на него некоторых **факторов**. Иное определение – сбор информации путем введения в социальную среду определенного индикатора и **наблюдения за** показаниями его **изменения**.
- **Биографический метод в социологии** – подход, направленный на **исследование индивидуальной «истории»** жизни человека, учитывая его субъективную интерпретацию о своей жизни и социальной реальности.

МЕТОДЫ

- **Метод обобщения характеристик** – совокупность приемов получения информации об изучаемом лице. Этот метод базируется на **сборе разных представлений и мнений** о конкретном субъекте – что думает о личных качествах подопытного его привычное окружение. В итоге, изучают, анализируют и обобщают субъективные мнения, но в результате получают достаточно объективные выводы о достоинствах и недостатках конкретного человека.
- **Метод парных сравнений** – **метод выявления предпочтений, предназначенный для попарного сравнения** средних значений зависимой переменной в отдельных группах. То есть, составляют экспериментальную группу, для каждого испытуемого подбирают пару, а опрашиваемые выбирают самый предпочтительный для них вариант/ответ/субъект в зависимости от заданного критерия.
- Социологи считают, что проще сделать качественное сравнение двух объектов, чем выражать свои предпочтения с помощью анкет, опросов и применения балльной или ранговой шкалы.

МЕТОДЫ

- **Метод идеальных типов** – этим инструментом пользовался в социологических исследованиях М. Вебер, он его и разработал. Согласно теории Вебера идеальный тип – **это нечто утопии, что-то такое, «каким оно должно быть в идеале»**. Исходя из этих принципов, была создана теория о социологических классах. Был задан идеальный портрет типичного представителя класса, и надо ему соответствовать.

Поэтому в рамках метода идеальных типов **не существует гипотез**, требующих эмпирической проверки, следовательно, отсутствуют результаты исследовательского процесса **Метод идеального типа – это условие для проведения исследования конкретного исторического или социального феномена.**

- **Метод опроса.** Данный метод характеризуется **накоплением информации до 90%**. **Опрос** – метод сбора информации об объекте в ходе непосредственного или опосредованного общения социолога и респондента с помощью регистрации ответов респондента. Методы опроса делятся на два вида: интервью и анкетный опрос.
- **Интервью** – метод сбора информации в реальном режиме.
- **Анкетирование** – сбор количественных данных.

МЕТОДЫ

- Одним из интересных методов выделяют **фокусированное групповое интервью** или как еще называют **фокус-группа**. По данной методике ограничивается количество лиц и **предлагается самостоятельно определить и описать проблемные вопросы**.
- В социологии нет идеального метода, с помощью которого можно предоставить достоверную информация для 100 % результата, только с помощью всех методов их можно достичь. Каждый метод своеобразен и предоставляет полезную информацию для изучения.



ПОЗИТИВНЫЙ МЕТОД

Огюст Конт
(1798-1857)

